



Popularność pracy zdalnej wśród polskich przedsiębiorców



O badaniu

Raport przedstawia stosunek polskich przedsiębiorców do pracy zdalnej. Można się z niego dowiedzieć m.in:

- *ile firm na rynku polskim zatrudnia lub planuje zatrudnić pracowników w systemie pracy zdalnej*
- *jakie narzędzia są najczęściej wykorzystywane do kontaktu pracodawcy z pracownikiem pracującym zdalnie*
- *jakie są obawy pracodawców przed zatrudnianiem pracowników w systemie pracy zdalnej*
- *z jakimi przeszkodami borykają się pracodawcy zatrudniający pracowników w systemie pracy zdalnej*

Badanie zostało przeprowadzone przez Fundację Obserwatorium Zarządzania na zlecenie ClickMeeting, dostawcy rozwiązania do spotkań i konferencji online.

Badanie zostało zrealizowane metodą CATI w okresie 19-27 lipca 2012r. na próbie 600 osób zarządzających mikroprzedsiębiorstwami oraz małymi i średnimi przedsiębiorstwami.

Ogólne wnioski z badania

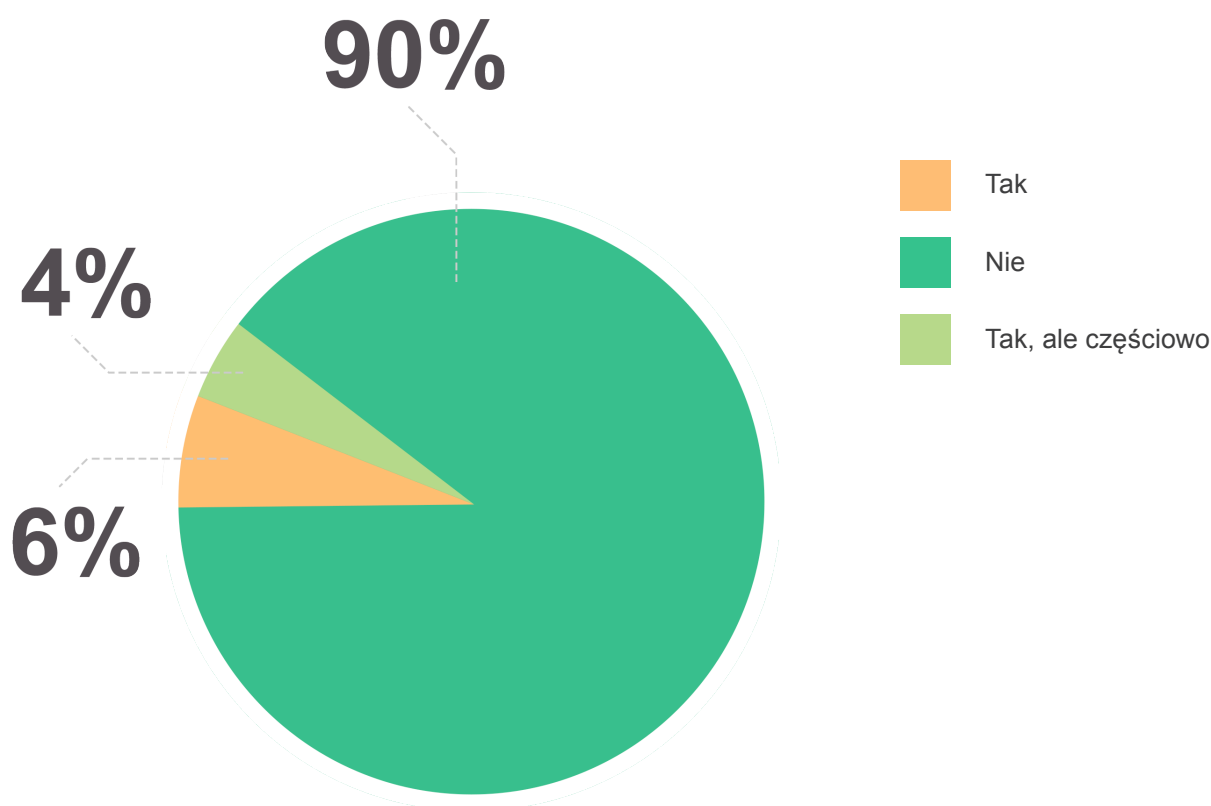
- *W ciągu minionych 6 miesięcy 10% przedsiębiorstw zatrudniało pracowników w systemie pracy zdalnej*
- *Blisko 40% przedsiębiorców wie co oznacza pojęcie "pracy zdalnej"*
- *Główne atuty zatrudniania w systemie pracy zdalnej to możliwość współpracy ze specjalistami zamieszkującymi w innym miejscu oraz ograniczanie powierzchni biurowej.*
- *34% respondentów uważa, że osoba pracująca zdalnie ma większą motywację do pracy*
- *Email (93%) i telefon komórkowy (97%) - to najczęściej wykorzystywane narzędzia do kontaktowania się z osobami pracującymi zdalnie*
- *Co dziesiąty przedsiębiorca nie zatrudniający jeszcze pracowników w systemie zdalnym planuje w najbliższym czasie umożliwienie pracownikom takiej formy pracy*
- *69% respondentów przyznało, że platforma do spotkań online mogłaby być przydatnym narzędziem komunikacji z osobami pracującymi zdalnie.*
- *Co czwarty przedsiębiorca podziela przekonanie, że jego pracownicy chcieliby pracować zdalnie*

- *Młode matki (93%) oraz kobiety w ciąży (91%) – tym grupom pracowników w szczególności powinna być udostępniana możliwość pracy zdalnej*

Zatrudnianie osób pracujących w systemie pracy zdalnej

90% ankietowanych odpowiedziało, że w ciągu minionych 6 miesięcy nie zatrudniało osób pracujących zdalnie. Z kolei 6% badanych zatrudniało osoby pracujące całkowicie zdalnie, a 4% zatrudniało osoby pracujące częściowo zdalnie (czasami w biurze, a czasami zdalnie).

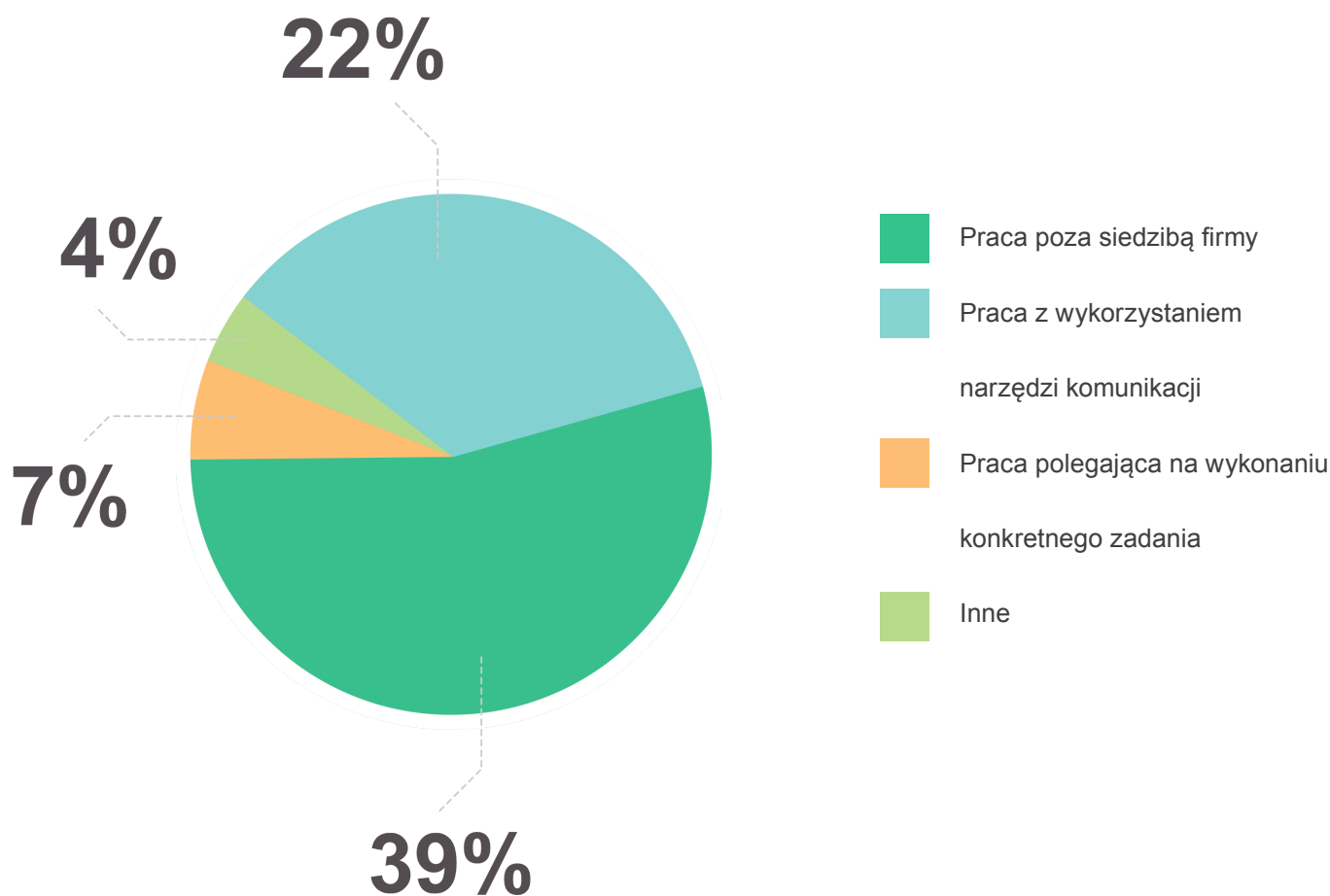
Pytanie: Czy w Pana/Pani firmie, w ciągu ostatnich 6 miesięcy, choć raz zdarzyło się zatrudnić kogoś w systemie pracy zdalnej?



Jak przedsiębiorcy rozumieją pojęcie pracy zdalnej

Niespełna połowa (39%) respondentów rozumie pracę zdalną jako wykonywanie obowiązków poza siedzibą firmy. Niemal połowa mniej (22%) uważa, że jest to praca z wykorzystaniem narzędzi komunikacji typu Internet czy telefon. Natomiast tylko 7% badanych, w ogóle nie rozumie pojęcia pracy zdalnej. Uznali oni, że jest to model pracy polegający na wykonaniu konkretnego zadania lub zlecenia.

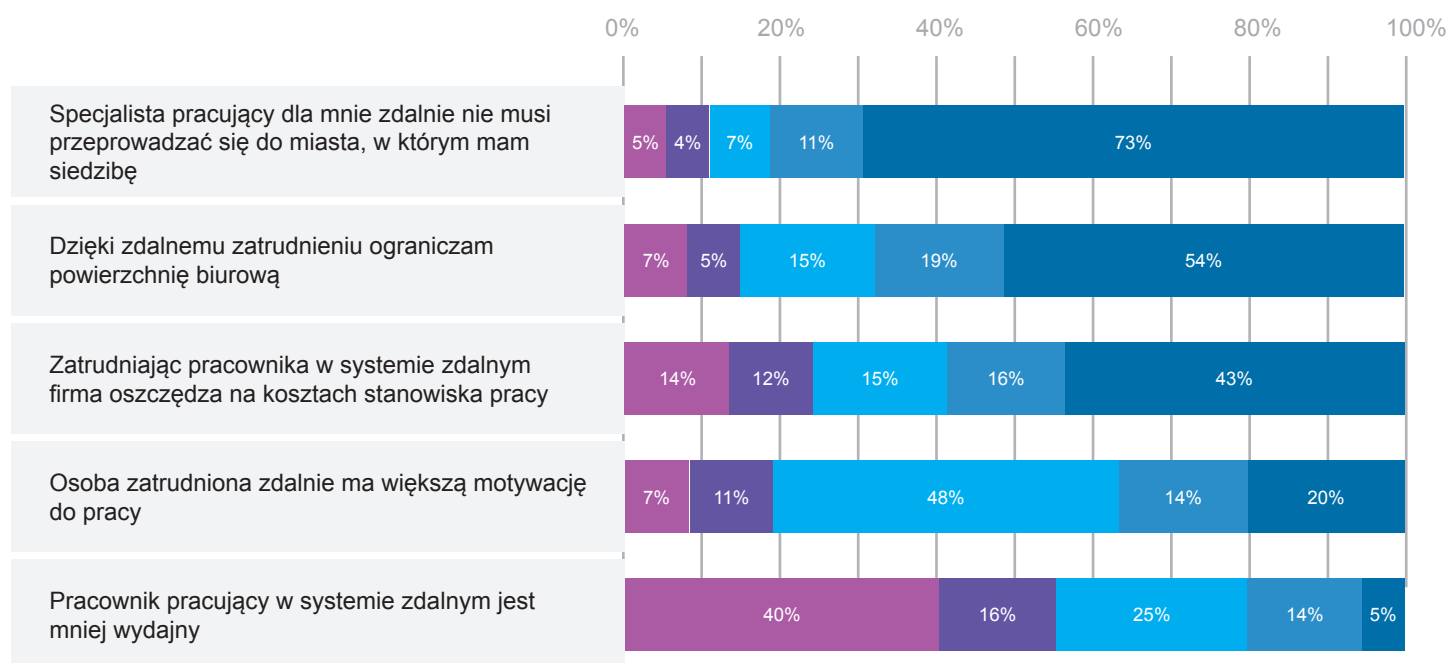
Pytanie: Jak Pan/Pani rozumie pojęcie pracy zdalnej?



Jakie są atuty zatrudniania w systemie pracy zdalnej?

Zdaniem respondentów zatrudniających pracowników w systemie pracy zdalnej największym atutem tej formy zatrudnienia jest możliwość współpracy ze specjalistą z innego miasta niż siedziba firmy. Kolejnym atutem jest możliwość ograniczenia powierzchni biurowej (54%) oraz oszczędności na kosztach stanowiska pracy (43%).

Pytanie: Proszę ocenić, na ile zgadza się Pan/i z poszczególnymi stwierdzeniami dotyczącymi pracy zdalnej.

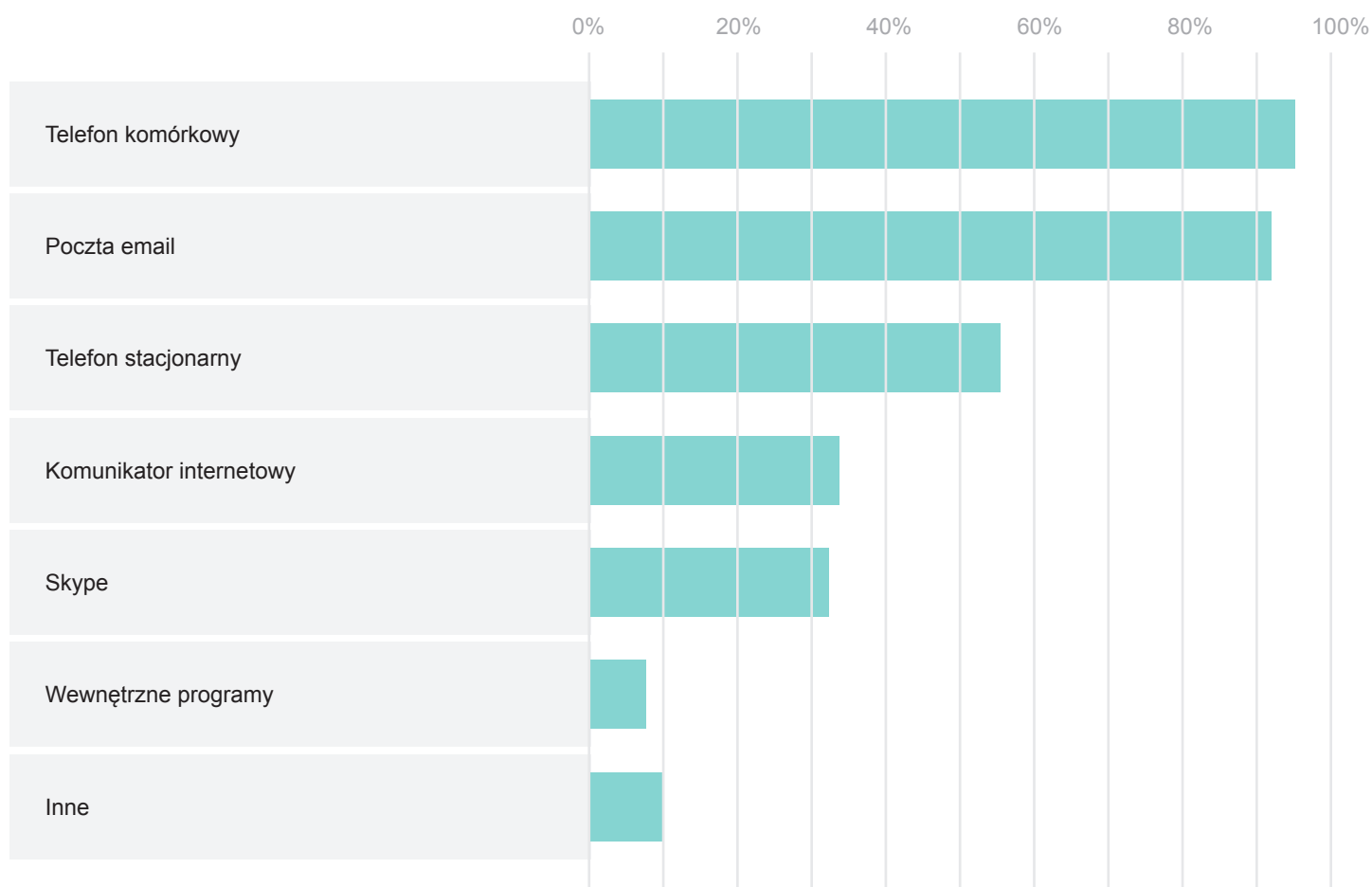


1 - Zdecydowanie się nie zgadzam
 2
 3
 4
 5 - Zdecydowanie się zgadzam

Telefon komórkowy zdecydowanie dominuje w kontakcie z osobami pracującymi zdalnie

Do kontaktu z osobami pracującymi zdalnie respondenci wykorzystują przede wszystkim telefon komórkowy (97%) oraz pocztę email (93%). Z niemal o połowę mniejszym wynikiem, ostatnie miejsce na podium zajął telefon stacjonarny (55%). Na kolejnych miejscach znalazły się: komunikator internetowy (34%) oraz Skype (33%).

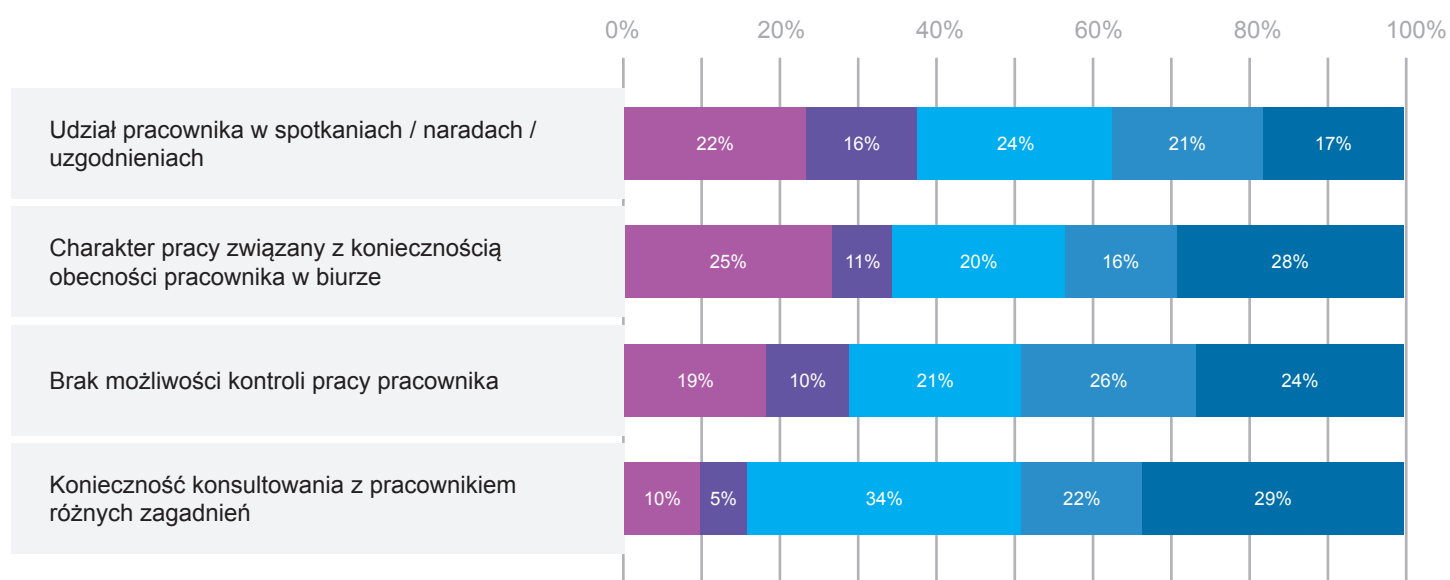
Pytanie: Proszę ocenić, na ile zgadza się Pan/i z poszczególnymi twierdzeniami dotyczącymi pracy zdalnej.



Co najbardziej przeszkadza w zdalnym zatrudnianiu pracowników?

Główną przeszkodą w zdalnym zatrudnianiu pracowników są problemy z jego udziałem w spotkaniach, naradach czy procesach decyzyjnych firmy. Tego zdania jest 38% badanych. Podobnie jest z charakterem pracy, który może wiązać się z koniecznością obecności pracownika w biurze (36%). Blisko 30% ankietowanych uznało, że przeszkodą może być również brak możliwości kontroli pracownika.

Pytanie: Proszę powiedzieć, jakie widzi Pan / Pani przeszkody w zatrudnianiu pracowników?

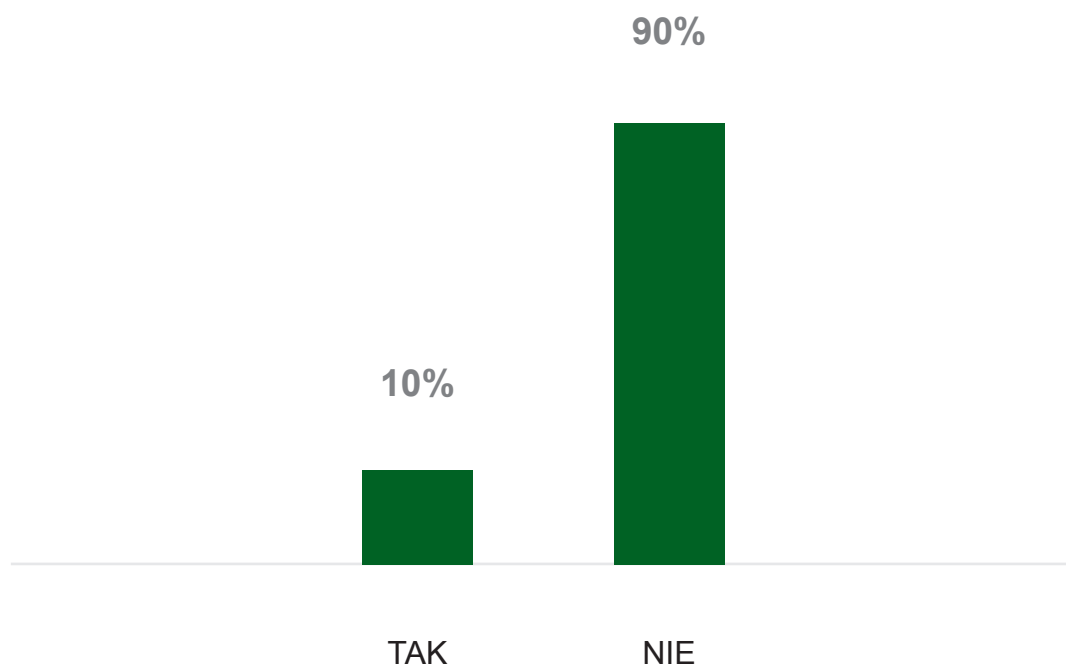


1 - Zdecydowanie jest to przeszkoda
 2
 3
 4
 5 - Zdecydowanie nie jest to przeszkoda

Przedsiębiorcy, którzy nie zatrudniają zdalnie...

Co dziesiąty przedsiębiorca w grupie osób, które do tej pory nie zatrudniały pracowników w systemie pracy zdalnej, planuje w niedługim czasie umożliwić swoim pracownikom taką formę pracy.

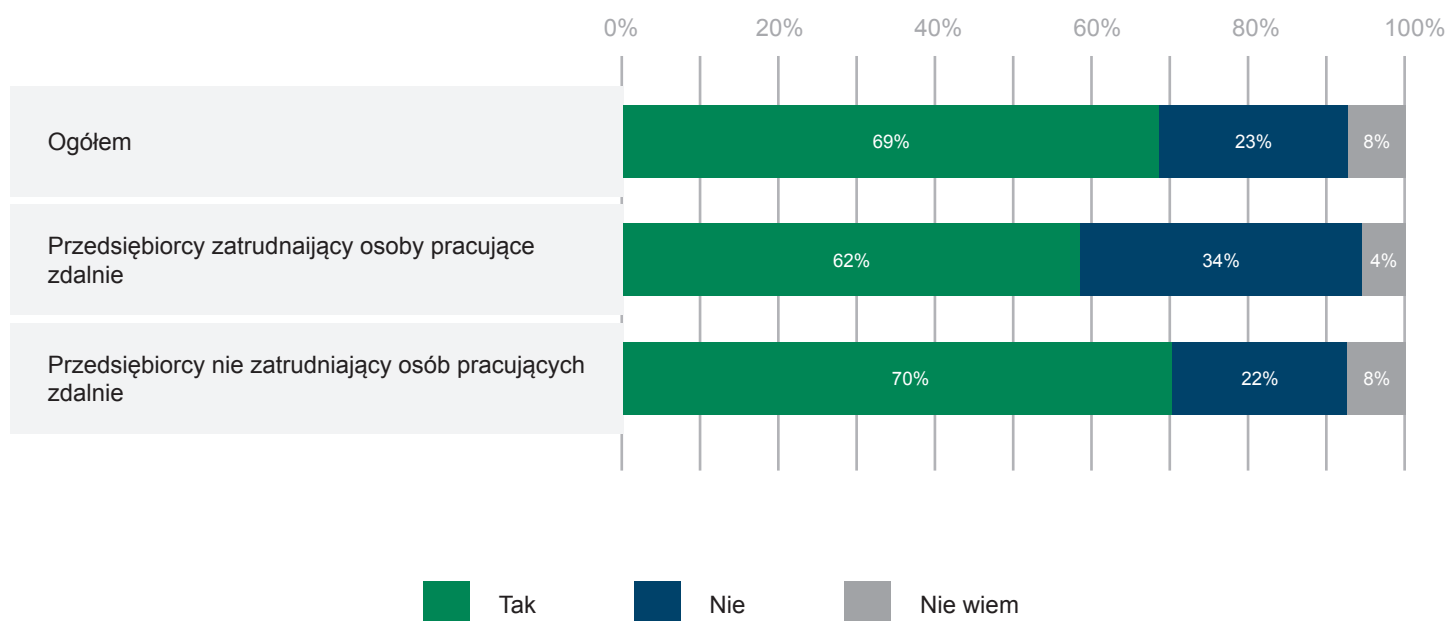
Pytanie: Czy w najbliższym czasie planuje Pan/Pani umożliwić swoim pracownikom pracę zdalną?



Narzędzie, które usprawni komunikację z pracownikiem pracującym zdalnie

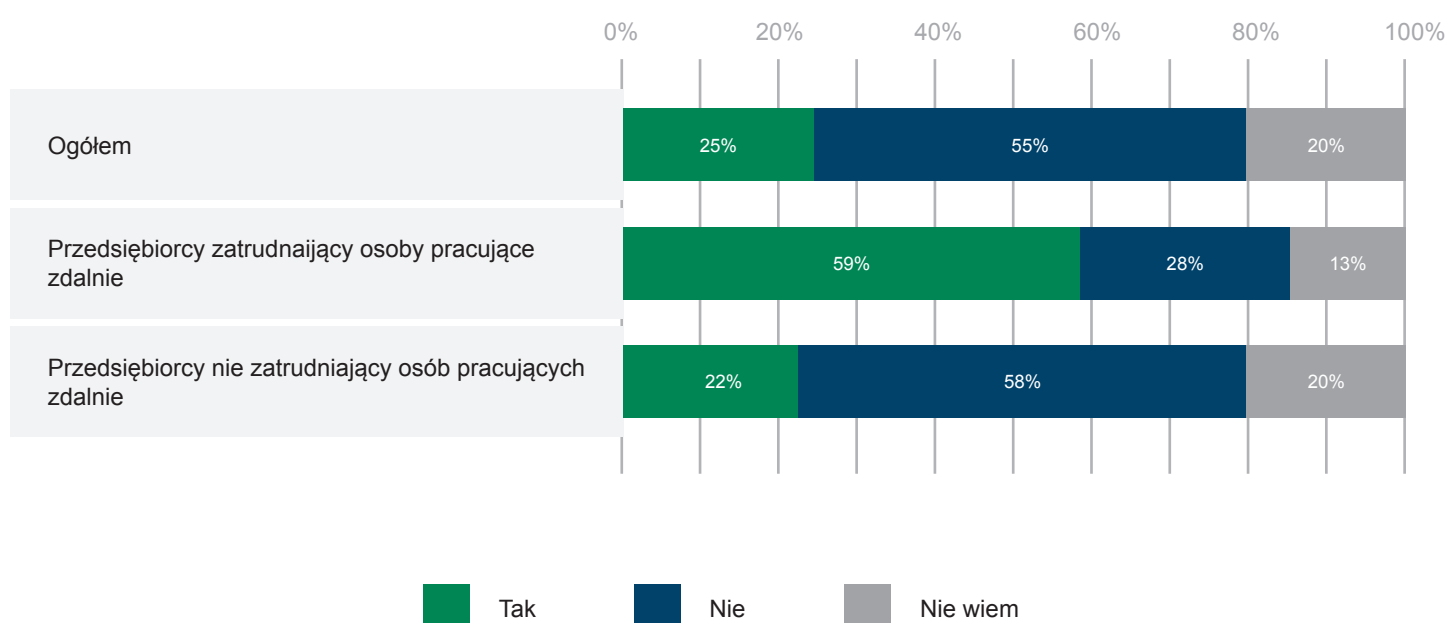
Blisko 2/3 respondentów uznała, że platforma do spotkań online pomogłaby w komunikacji z pracownikiem pracującym w systemie pracy zdalnej. Co ciekawe, stosunkowo wyżej przydatność takiego narzędzia oceniają przedsiębiorcy, którzy nie zatrudniają osób pracujących zdalnie - 70%.

Pytanie: Czy profesjonalna platforma do spotkań online byłaby przydatna w komunikacji z pracownikami pracującymi zdalnie?



Czy według przedsiębiorców pracownicy chcą pracować zdalnie?

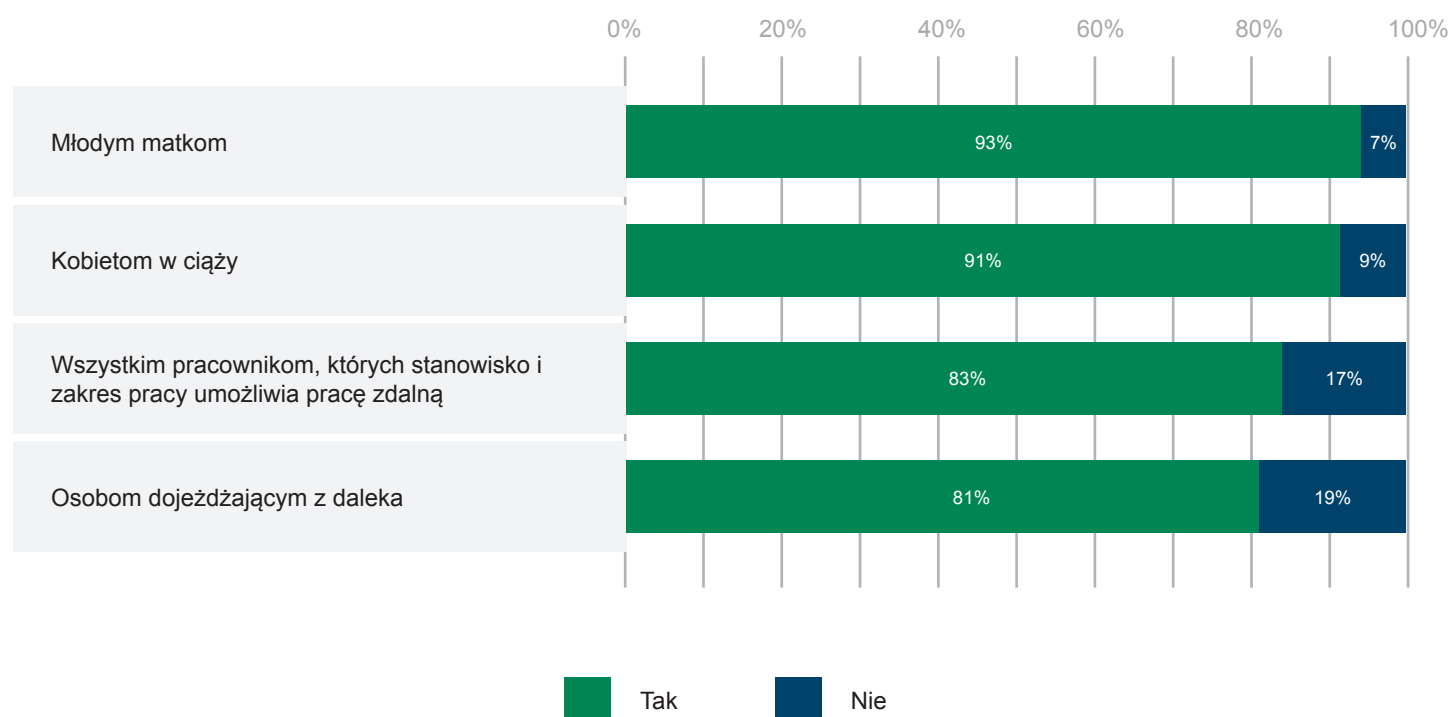
Co czwarty przedsiębiorca uważa, że jego pracownicy chcieliby pracować w systemie pracy zdalnej. Tego zdania jest aż 69% respondentów, którzy zatrudniali już pracowników pracujących zdalnie.



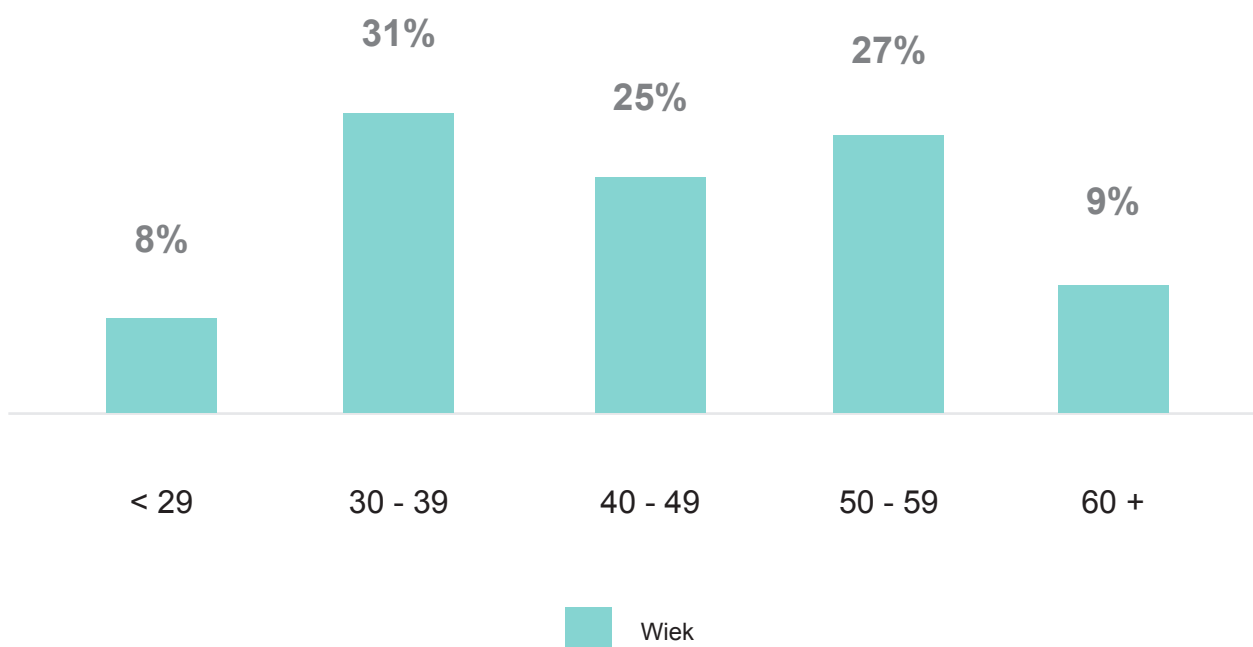
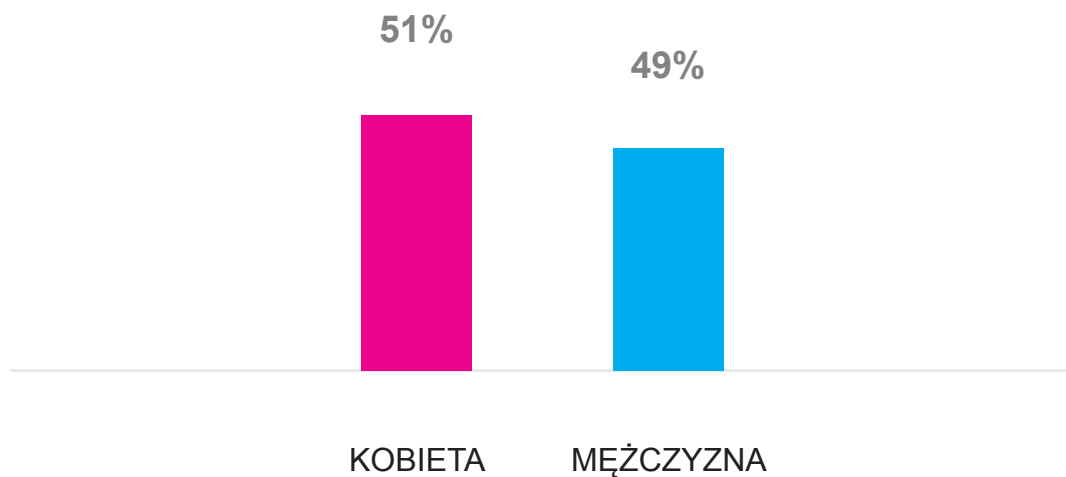
Komu w szczególności powinna być umożliwiana praca zdalna?

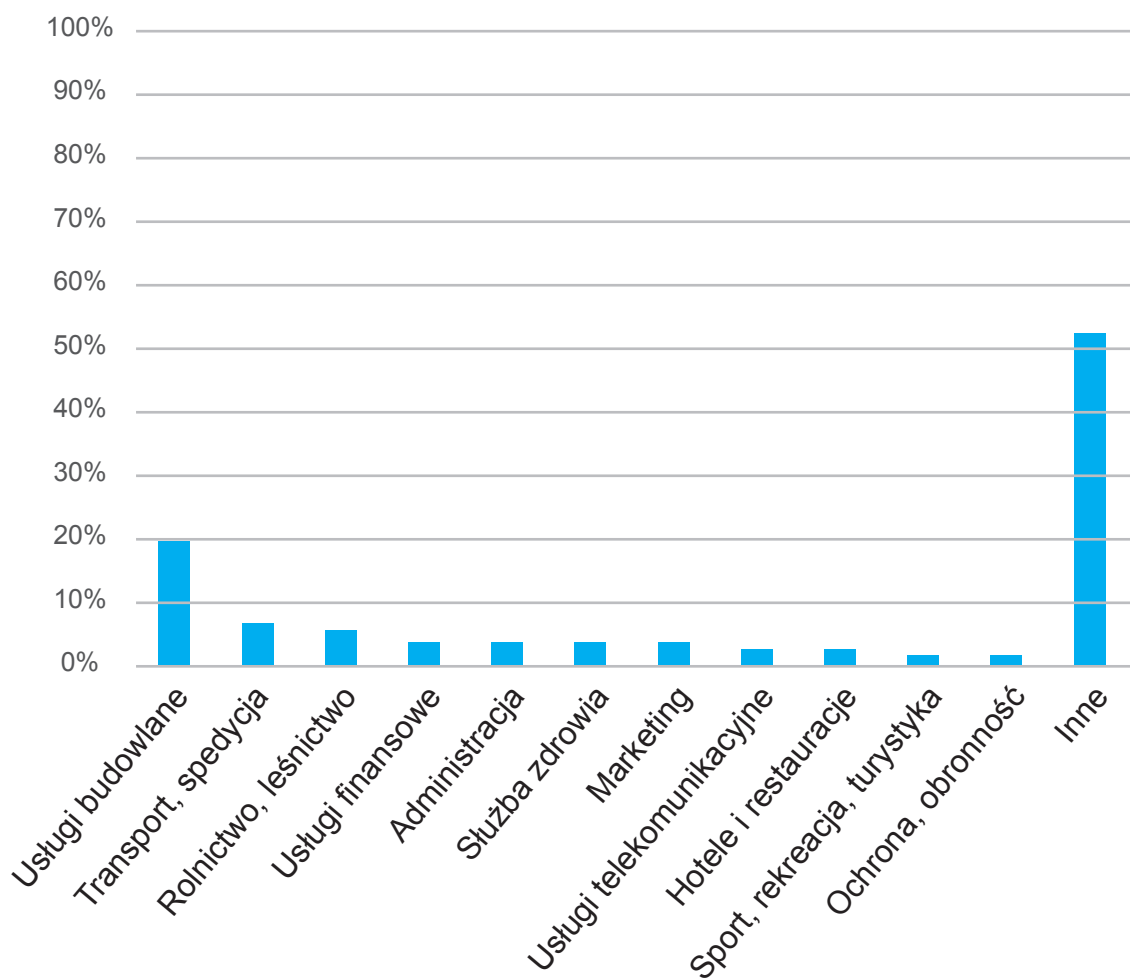
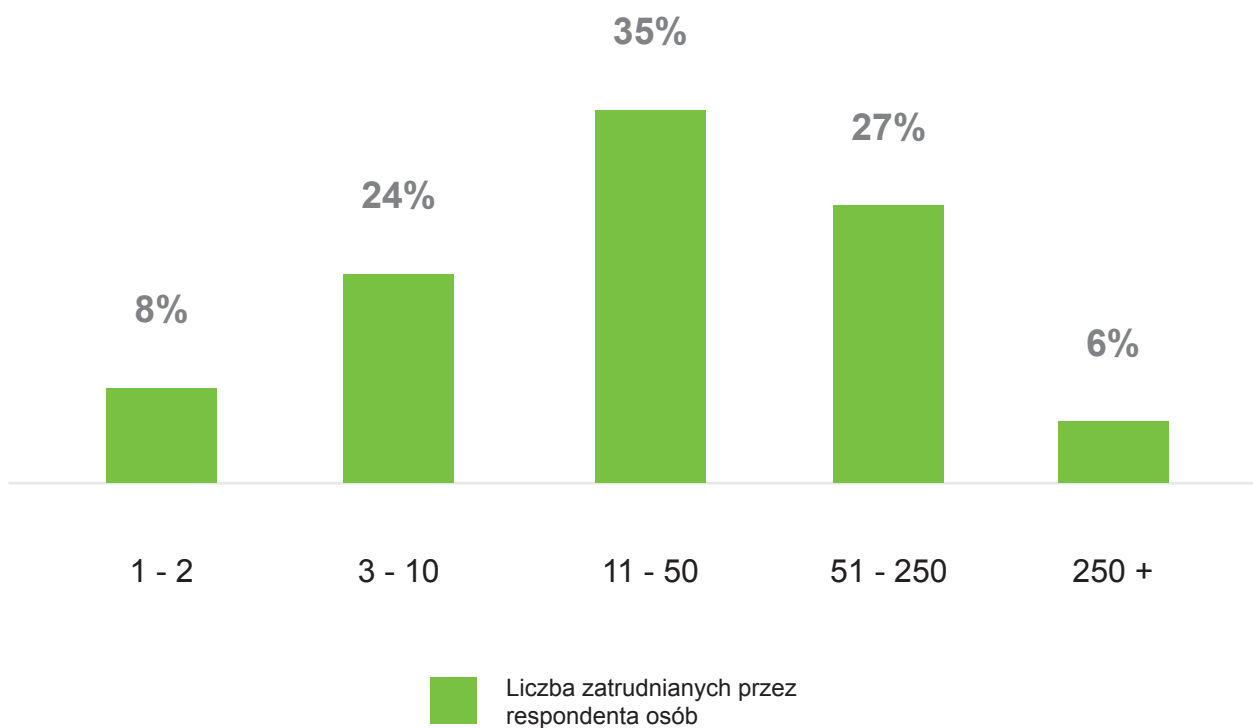
Według respondentów praca zdalna powinna być udostępniana przede wszystkim młodym matkom oraz kobietom w ciąży. Uprzywilejowane pod tym względem powinny być również grupy pracowników, którym zakres pracy umożliwia pracę zdalną lub dojeżdżającym z daleka.

Pytanie: Czy profesjonalna platforma do spotkań online byłaby przydatna w komunikacji z pracownikami pracującymi zdalnie?



Informacje o respondentach





O ClickMeeting

ClickMeeting jest produktem firmy Implix posiadającej 13-letnie doświadczenie w branży e-commerce. ClickMeeting to platforma do konferencji online, za pomocą której można prowadzić spotkania nawet dla 1000 osób. Platforma działa z poziomu przeglądarki według modelu oprogramowanie jako usługa (Software as a Service) i umożliwia organizowanie konferencji, spotkań roboczych, szkoleń wewnątrzfirmowych czy prezentacji produktowych. Wśród funkcjonalności ClickMeeting znajduje się między innymi udostępnianie uczestnikom pulpitu komputera, aplikacji i plików oraz czatu tekstowego i video.

www.clickmeeting.pl