

POLISH INFORMATION  
AND FOREIGN INVESTMENT AGENCY

**Wyniki badania ewaluacyjnego mid-term w  
kontekście wyników badania marketingowego  
ex-ante**

Agnieszka Łukaszewska - Wojnarowska

Warszawa, 31 lipca 2012 r.



**2010**

luty – marzec 2010 roku

**2012**

maj – czerwiec 2012 roku

- krajowe podmioty prowadzące działalność gospodarczą
- podmioty z kapitałem zagranicznym prowadzące działalność gospodarczą
- polskie i zagraniczne stowarzyszenia i organizacje biznesowe
- zakres terytorialny - 16 województw

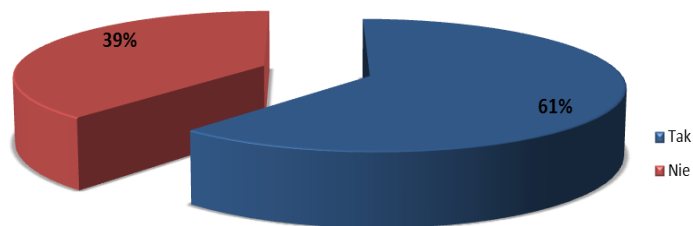
przedsiębiorcy biorący udział w  
wydarzeniach zakresu promocji  
bezpośredniej



## Rozpoznawalność Makroregionu Polska Wschodnia

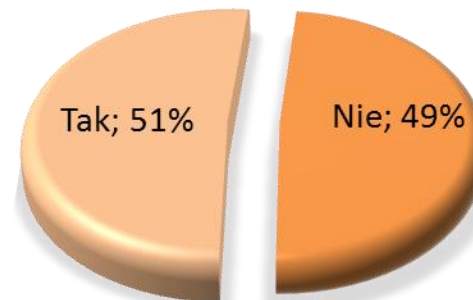
2010

1. Czy w ramach swojej działalności gospodarczej spotkał(a) się Pan(i) z określeniem makroregion Polska Wschodnia?



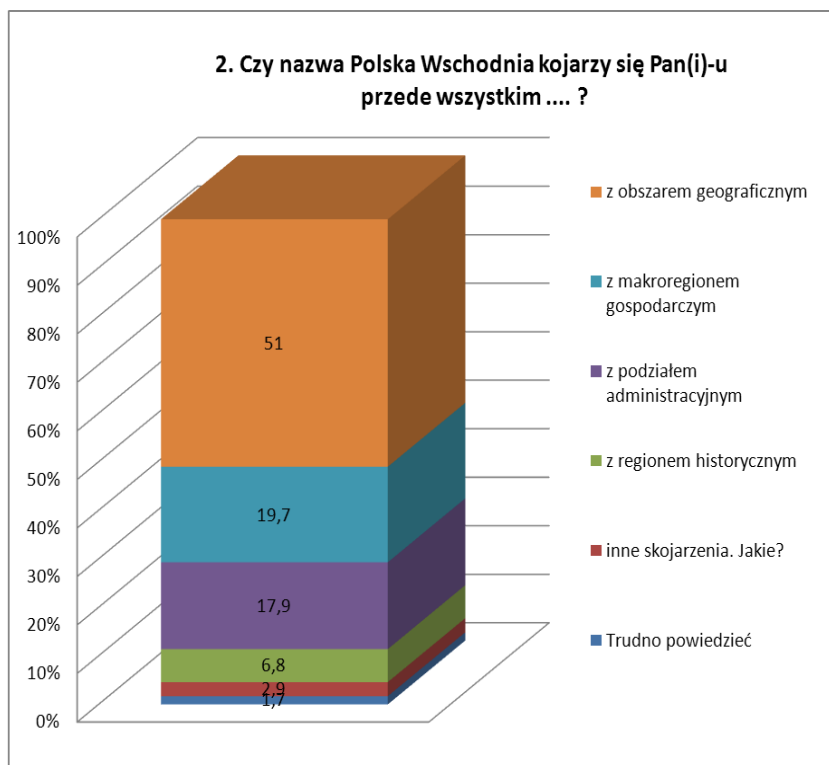
2012

Czy w ramach swojej działalności gospodarczej spotkał/a się Pan/i z określeniem Makroregion Polska Wschodnia?

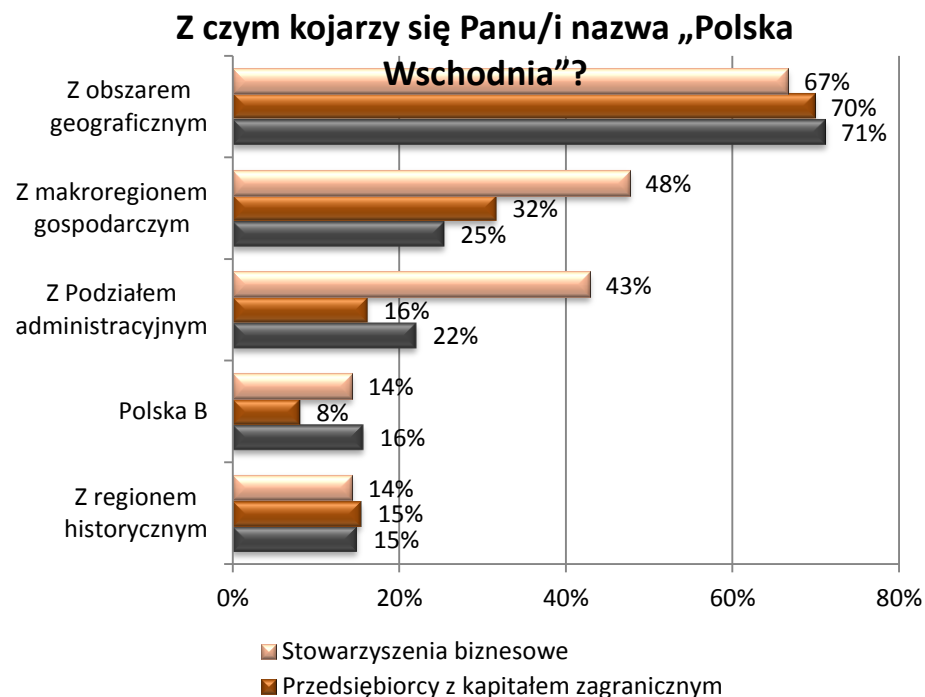


## Główne skojarzenia z Makroregionem

2010



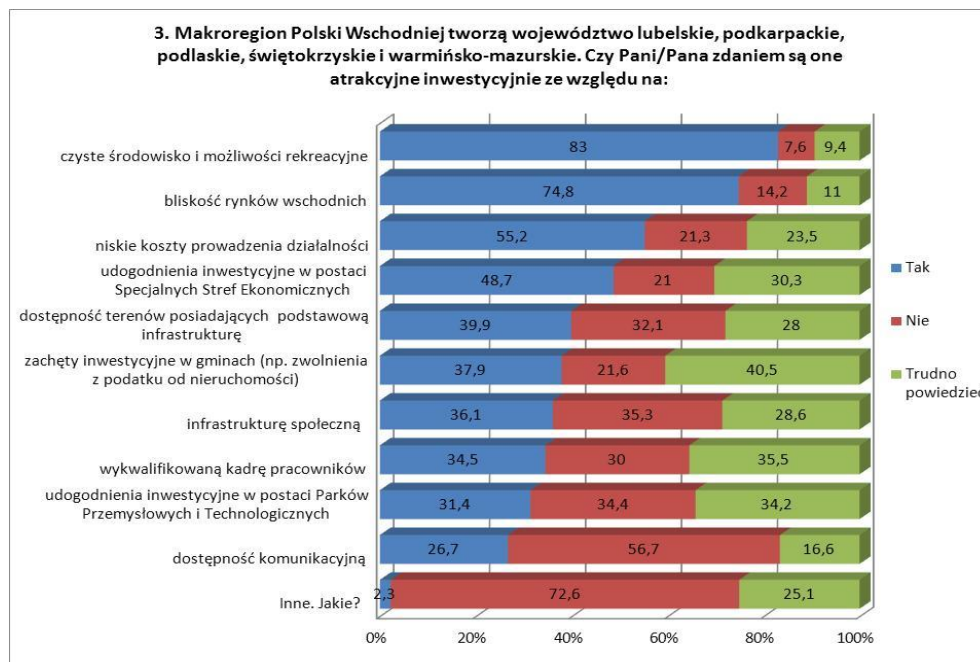
2012



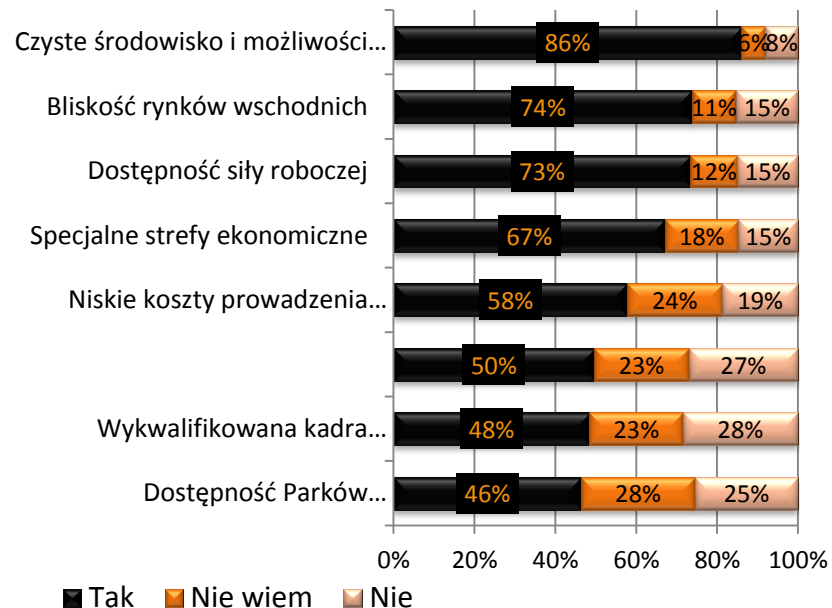


## Atrakcyjność inwestycyjna Makroregionu

2010



2012

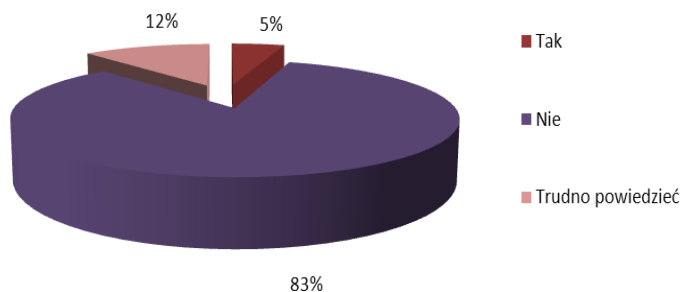


## Potencjalni inwestorzy

2010

2012

12. Czy w okresie najbliższych 2 lat Pan(i) firma planuje .... ?  
- rozpocząć inwestycje na terenie makroregionu Polski  
Wschodniej



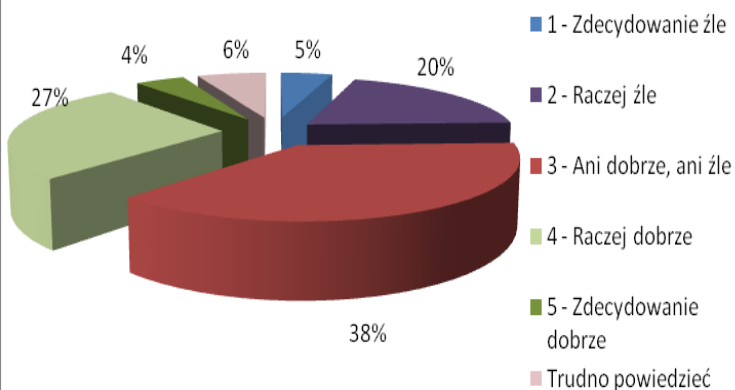
Czy w okresie najbliższych 2 lat Pana/i firma  
planuje rozpocząć inwestycję na terenie  
Makroregionu Polski Wschodniej



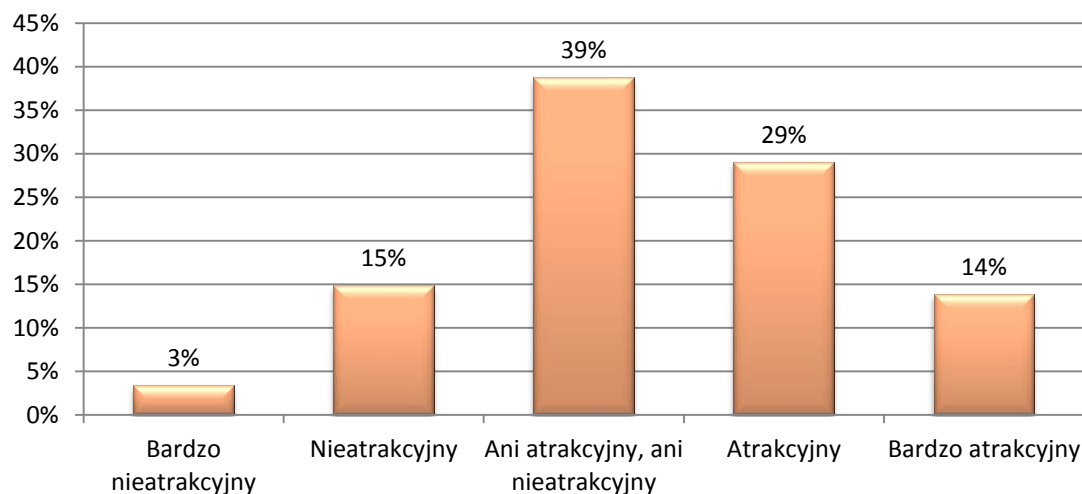
## Postrzeganie Polski Wschodniej jako miejsc lokowania inwestycji

2010

5. Jak postrzega Pan(i) obecny wizerunek makroregionu Polski Wschodniej jako miejsca lokowania inwestycji?



2012





## „Polska Wschodnia” do tej pory....

- 80 imprez wystawienniczo – promocyjnych
  - 36 targów
  - 31 misji wyjazdowych
  - 4 misje przyjazdowe
  - 2 wizyty studyjne dla przedstawicieli JST
  - 4 fora gospodarcze
  - 3 konferencje zagraniczne w których wzięto udział
  
- w których wzięto udział
  - 1052 przedsiębiorców
  - 312 przedstawicieli JST
  
  
- Przedsiębiorcy realizują 100 kontraktów i wciąż negocjowane są nowe
- Hity eksportowe: jachty, małe samoloty, produkty spożywcze, bielizna, meble



**Zapraszamy do współpracy**

**[www.paiz.gov.pl](http://www.paiz.gov.pl)**

**00-585 Warszawa, ul. Bagatela 12**  
**tel. (+48 22) 334 98 00, fax (+48 22) 334 99 99**  
**e-mail: [post@paiz.gov.pl](mailto:post@paiz.gov.pl)**

