



Instytut Badawczy Randstad

Monitor Rynku Pracy

raport z badania

Warszawa, 14 stycznia 2013 r.



Agenda spotkania

- Metodologia i opis próby badania
- Wyniki badania:
 - mobilność i motywacje do zmiany pracy
 - obawa o utratę pracy i przekonanie o możliwości znalezienia nowego zatrudnienia
 - podsumowanie roku 2012 i prognozy na 2013 okiem pracownika
- Podsumowanie wyników
- Randstad w Polsce

Monitor Rynku Pracy: metodologia badania

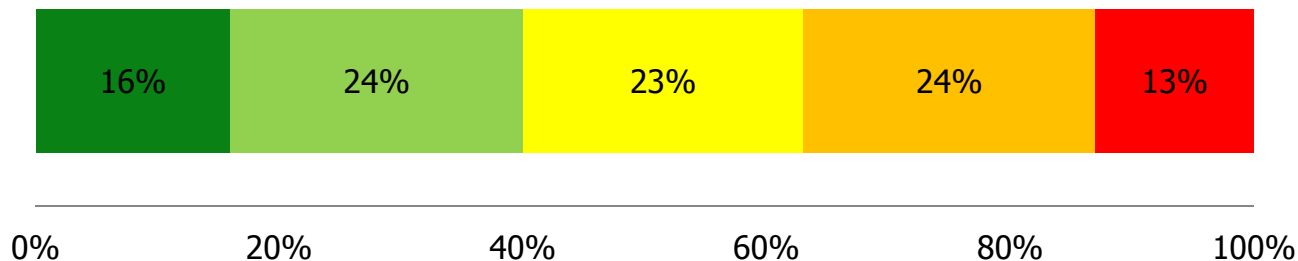
- „Monitor Rynku Pracy” jest kwartalnym badaniem ankietowym realizowanym obecnie już w 32 krajach Europy, Azji, Australii i obu Ameryk, w których Randstad prowadzi działalność.
(kraje biorące udział w badaniu: Argentyna, Australia, Belgia, Brazylia, Kanada, Chile, Chiny, Czechy, Dania, Francja, Niemcy, Grecja, Hong Kong, Węgry, Indie, Włochy, Japonia, Luksemburg, Malezja, Meksyk, Nowa Zelandia, Norwegia, Polska, Singapur, Słowacja, Hiszpania, Szwecja, Szwajcaria, Holandia, Turcja, Wielka Brytania, Stany Zjednoczone)
- Badanie po raz pierwszy przeprowadzono w 1Q 2010. Polska dołączyła do projektu od 3Q 2010. Obecnie prezentujemy wyniki dziesiątej edycji.
- Badanie jest realizowane poprzez ankiety wypełniane on-line przez respondentów w wieku od 18 do 64 lat, pracujących minimum 24 godziny w tygodniu (z wykluczeniem samozatrudnionych).
Uwaga! Sposób realizacji badania wpływa na „niedoreprezentowanie” grupy osób starszych, gorzej wykształconych oraz mających utrudniony dostęp do sieci internetowej.
- Dobór prób dla badanych populacji prowadzi Survey Sampling International. Próba w Polsce wynosi 405 respondentów (w całym badaniu bierze udział 13.967 osób).
- Bieżące badanie zostało zrealizowane w czasie 18/10-6/11 2012 r.

Monitor Rynku Pracy opis próby

Respondenci badania w Polsce:

- 52% kobiety / 48% mężczyźni
- od 18 do 64 lat

■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64



- wykształcenie:
11% podstawowe/ 44% średnie/ 45% wyższe
- zatrudnienie:
32% sektor publiczny/ 66% firmy prywatne

Monitor Rynku Pracy wyniki

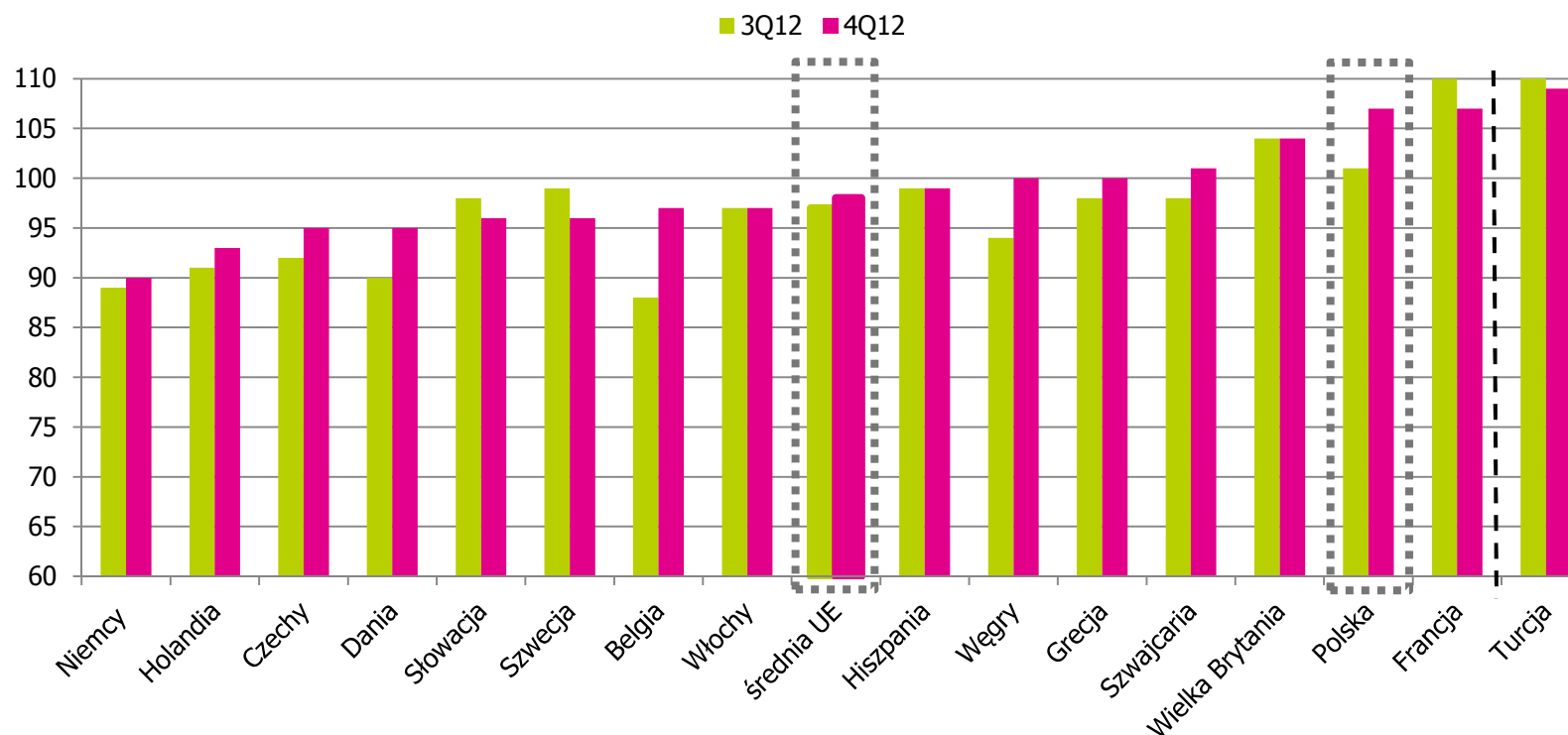
1. Mobilność zawodowa oraz przyczyny zmiany pracy

Rynek pracy w ruchu:

Indeks mobilności

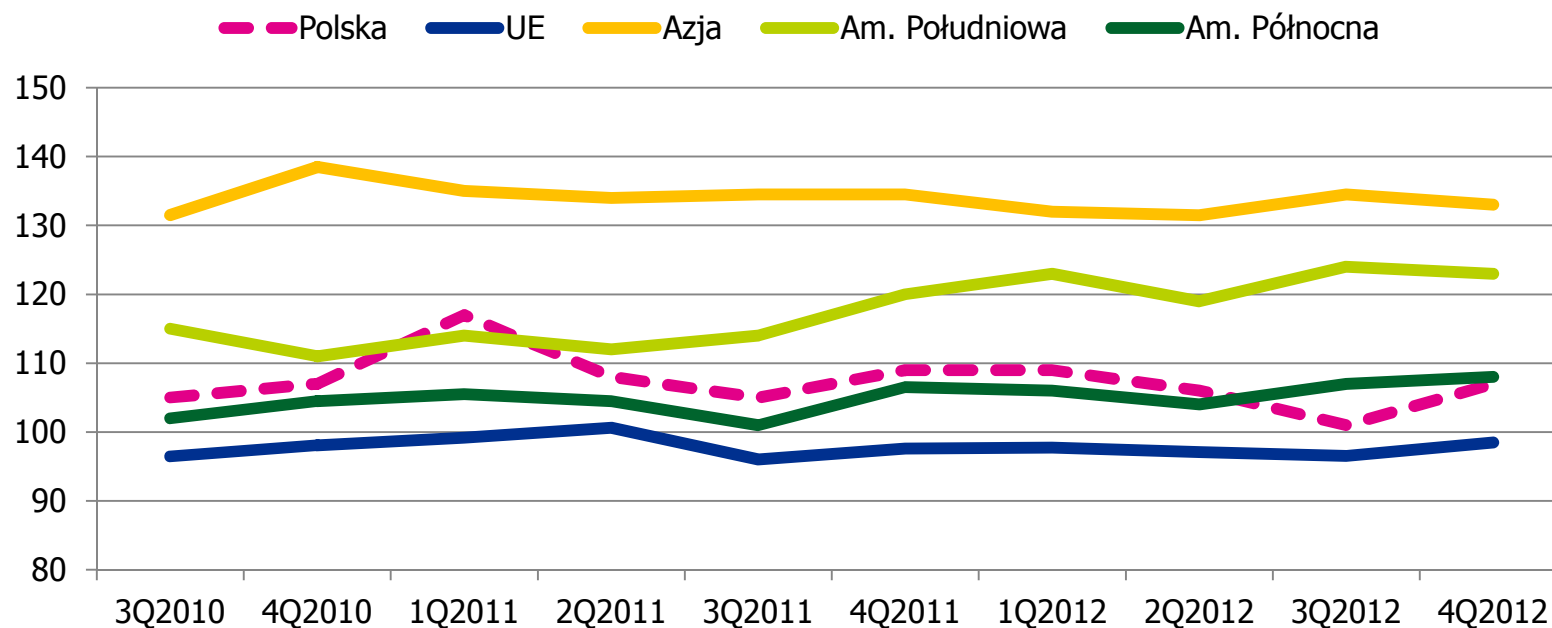
- Stworzony przez Randstad **'indeks mobilności'** na rynku pracy śledzi otwartość pracowników na mobilność zawodową.
- Mobilność jest w badaniu definiowana według przewidywań pracowników o prawdopodobieństwie zatrudnienia u innego pracodawcy w kolejnych 6 miesiącach (zarówno w przypadku podjęcia podobnej, jak i zupełnie innej pracy).
- Punktem startowym dla obliczeń indeksu jest agregacja odpowiedzi wszystkich respondentów badania w jego pierwszej edycji międzynarodowej (marzec 2010), stanowiąca wyjściowy poziom 100 punktów.

Indeks mobilności 4Q/2012



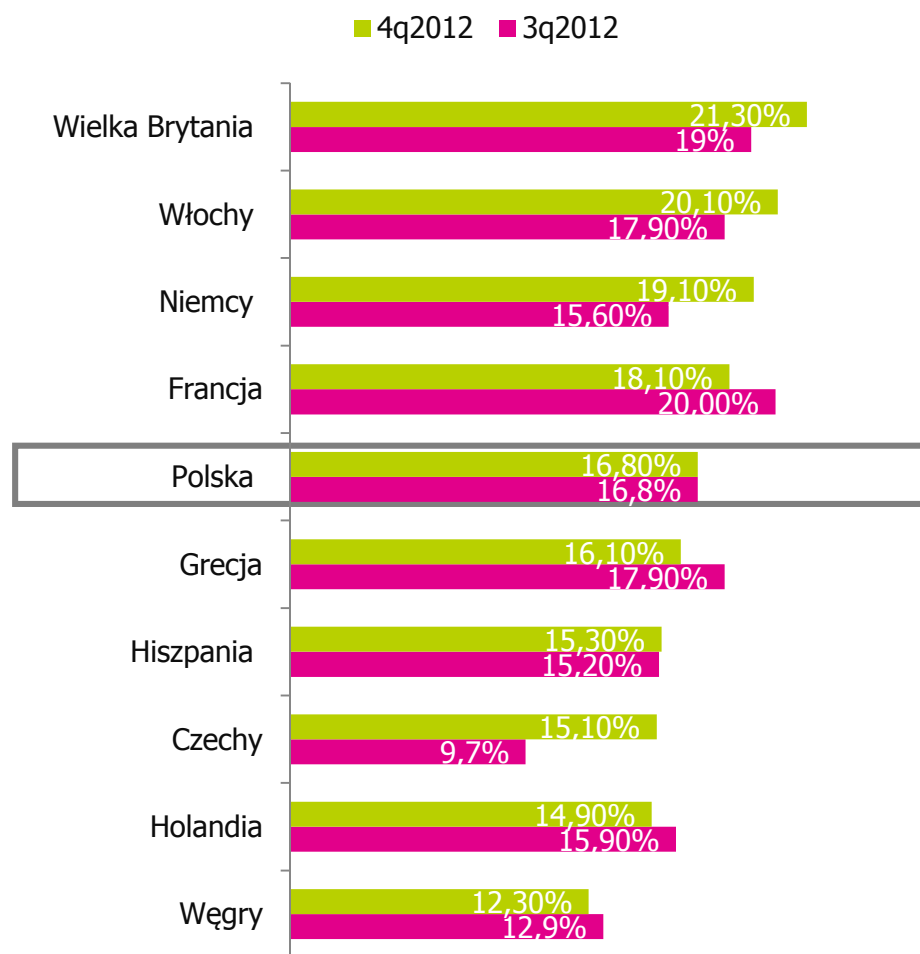
- W bieżącej, dziesiątej edycji badania, indeks mobilności dla Polski wyniósł 107 punktów, podnosząc się o 6 punktów wobec poprzedniego badania (101 w VIII/12).
- Średnia dla 15 badanych krajów UE wyniosła 98 punktów. Na tym tle Polacy stanowią jedną z najbardziej otwartych na zmianę pracy grup badanych. Taki sam wynik indeksu ma Francja, najwyższe wskazania ma Turcja (109).

Indeks mobilności porównanie w czasie



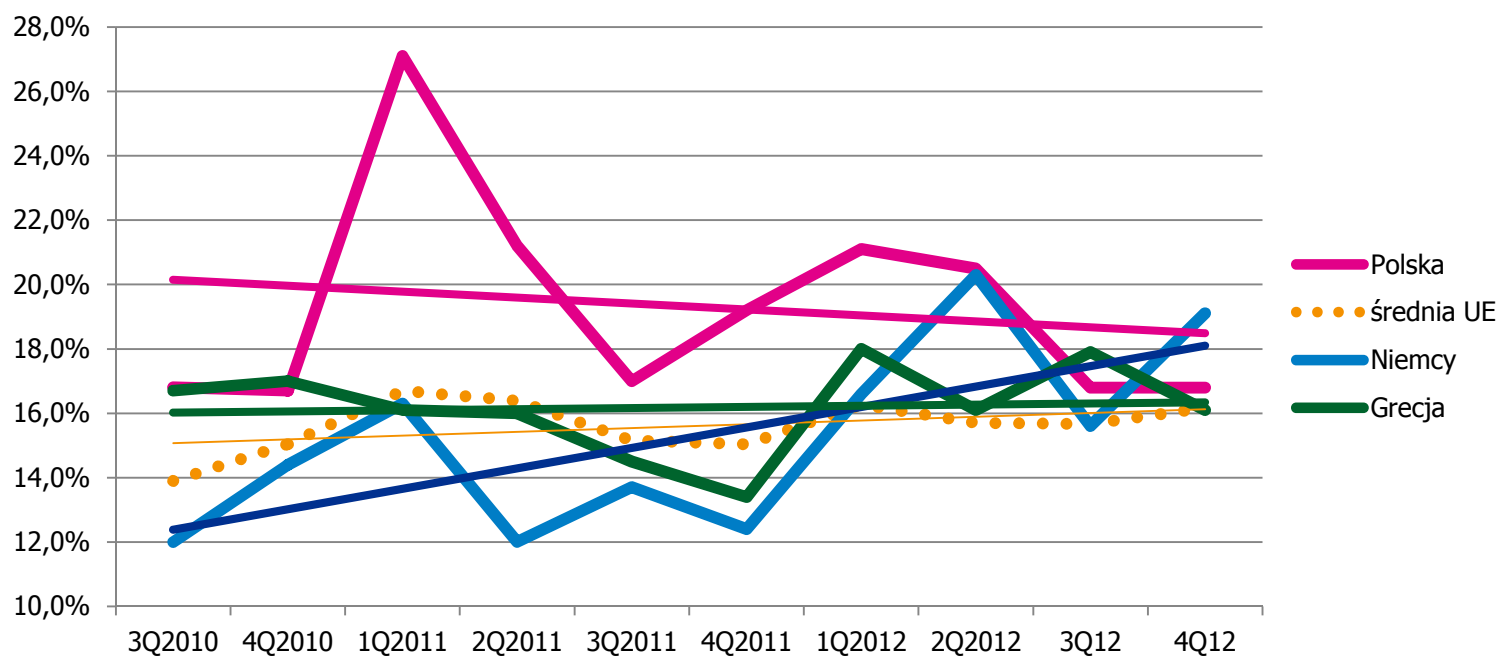
- Porównanie indeksu mobilności w czasie dla krajów UE, Azji i obu Ameryk pokazuje, że średnia gotowość do zmiany pracy w badanych 15 krajach UE jest znacząco niższa niż w krajach pozostałych kontynentów.
- Polska na tle tego porównania plasuje się zdecydowanie powyżej średniej europejskiej, blisko wyników USA i Kanady, lecz znacznie niżej od krajów Ameryki Południowej (Chile, Argentyna, Brazylia) i Azji (Indie, Chiny).

Mobilność: Rotacje na rynku pracy



- Średni odsetek osób, które we wszystkich badanych krajach w ciągu pół roku przed badaniem zmieniły pracę utrzymuje się na poziomie 21,1%.
- W Polsce tempo rotacji na rynku pracy utrzymuje się na średnim poziomie wszystkich biorących udział w badaniu krajów UE (16,8% wobec 16,2%)

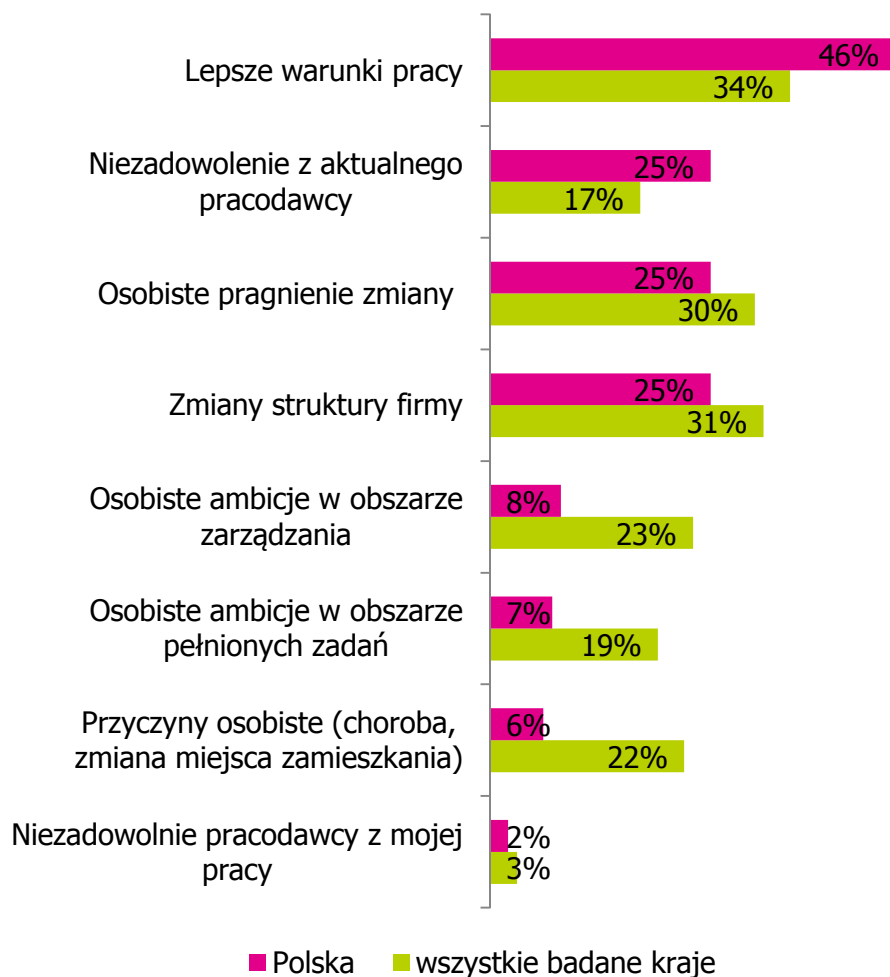
Mobilność: Rotacje na rynku pracy porównanie w czasie



- Przegląd trendu wielkości rotacji na polskim rynku pracy w okresie wszystkich 10 edycji badania pokazuje spadek dynamiki tego wskaźnika. W tym samym czasie na rynku niemieckim rotacje wzrosły, w Grecji niemal nie uległy zmianie.
- Dla wszystkich 15 badanych krajów UE poziom rotacji w 4 kwartale wyniósł 16,2%.

Mobilność:

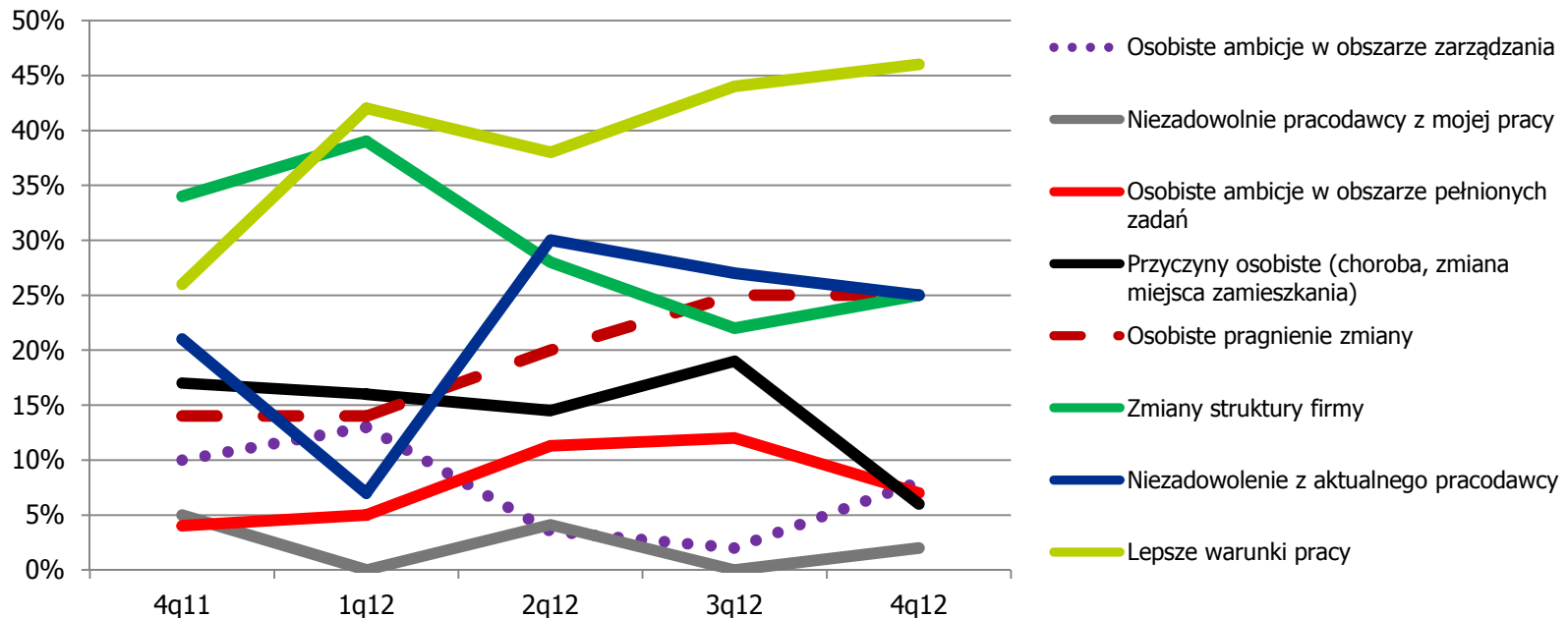
Powody zmiany pracy



- Poprawa warunków pracy pozostaje najważniejszym powodem zmiany pracy dla wszystkich biorących udział w badaniu. Dla Polaków czynnik ten jest zdecydowanie ważniejszy niż średnio we wszystkich badanych krajach (Polska 46%, wszystkie kraje 34%).
- Polscy respondenci częściej niż ogół badanych podejmują decyzję o zmianie pracy ze względu na ogólne niezadowolenie z pracodawcy.
- Osobiste ambicje rozwoju są dla badanych Polaków mniej ważne niż dla ogółu badanych.

Mobilność: Powody zmiany pracy

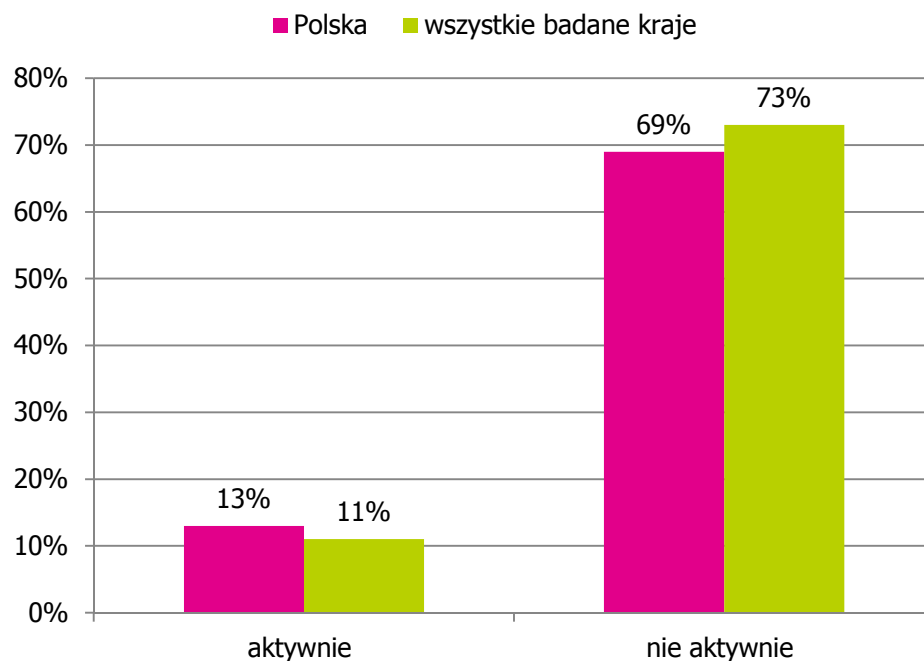
porównanie w czasie



- Znaczenie poszukiwania lepszych warunków zatrudnienia jako przyczyny zmiany pracy już kolejny kwartał rośnie i ma największe znaczenie w tym zakresie w naszym kraju.
- Dążenie do realizacji osobistego pragnienia zmiany na przestrzeni ostatnich kwartałów zyskało na znaczeniu jako czynnik zmiany pracy.
- Od poprzedniego pomiaru nieco zwiększyło się znaczenie zmian struktury firmy jako przyczyny zmiany pracodawcy.

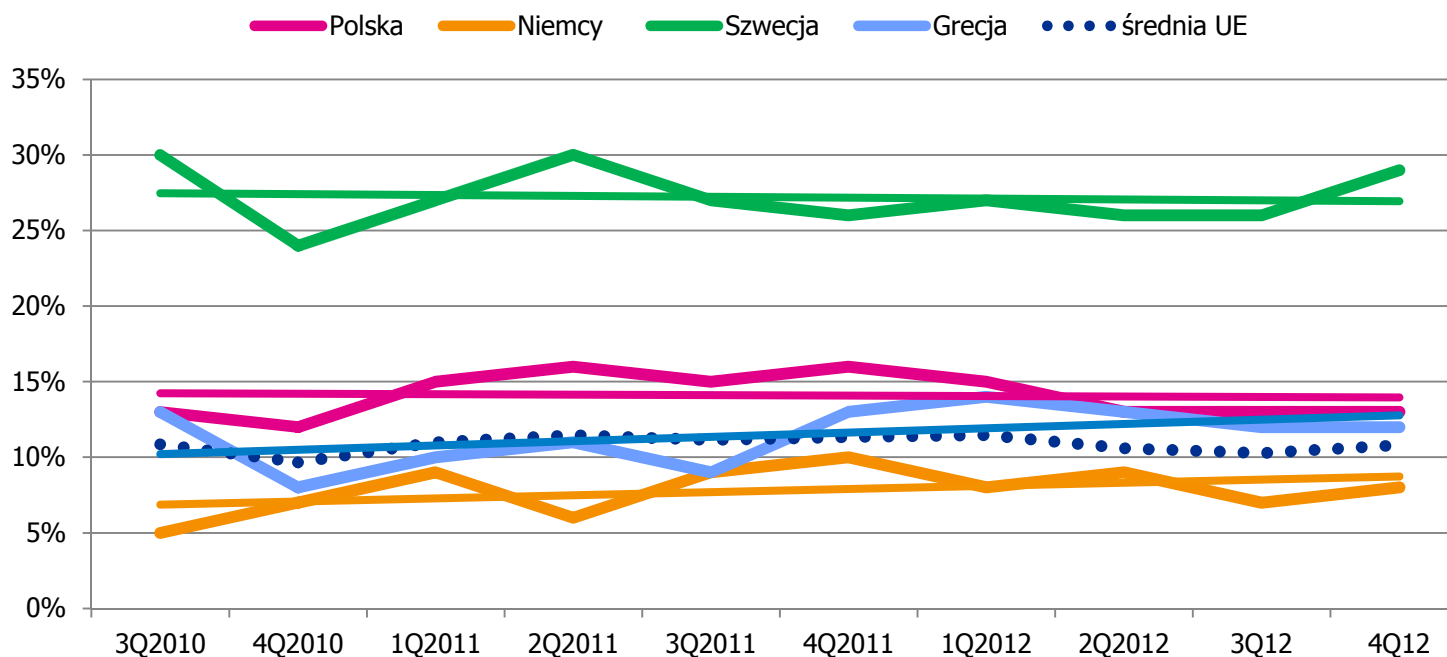
Mobilność:

Poszukiwanie nowego zatrudnienia



- Grupa respondentów aktywnie poszukująca pracy jest nieco wyższa w Polsce niż we wszystkich badanych krajach.
- Wynik ten od kilku kwartałów ulega tylko nieznacznym zmianom (13% vs. 13% VIII /12, 16% XI/11, 15% VIII/11, 16% V/11).

Mobilność: Poszukiwanie nowego zatrudnienia porównanie w czasie

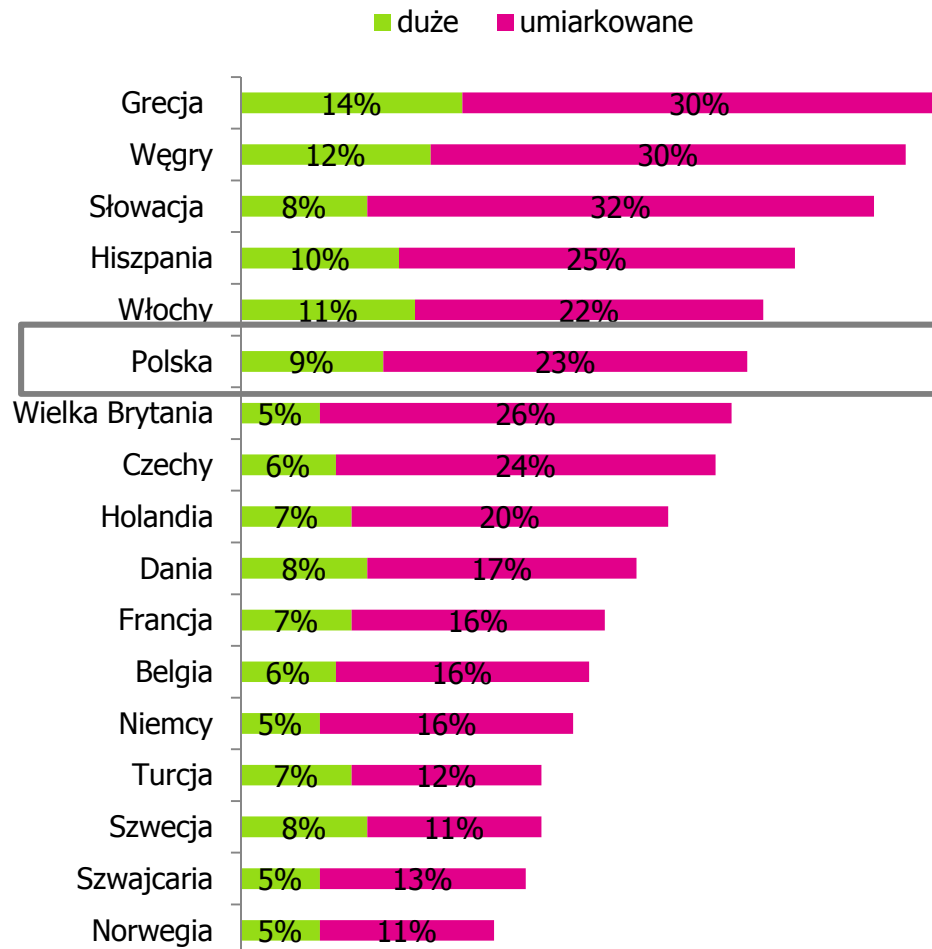


- Zestawienie wyników 10 edycji badania pokazuje w miarę stabilny trend w deklaracjach respondentów pod względem aktywnego poszukiwania nowej pracy niezależnie od sytuacji gospodarczej danego kraju.
- Na tle średniej badanych krajów UE Polacy aktywniej poszukują nowego zatrudnienia. Wyjątkowym krajem jest Szwecja, w której stale ok. 30% pracowników aktywnie poszukuje nowego zatrudnienia.

*Czy aktualnie Pan/Pani poszukuje nowej pracy?
(Monitor Rynku Pracy, N dla Polski=405, 10 edycja, listopad 2012)*

Mobilność:

Ocena ryzyka utraty pracy

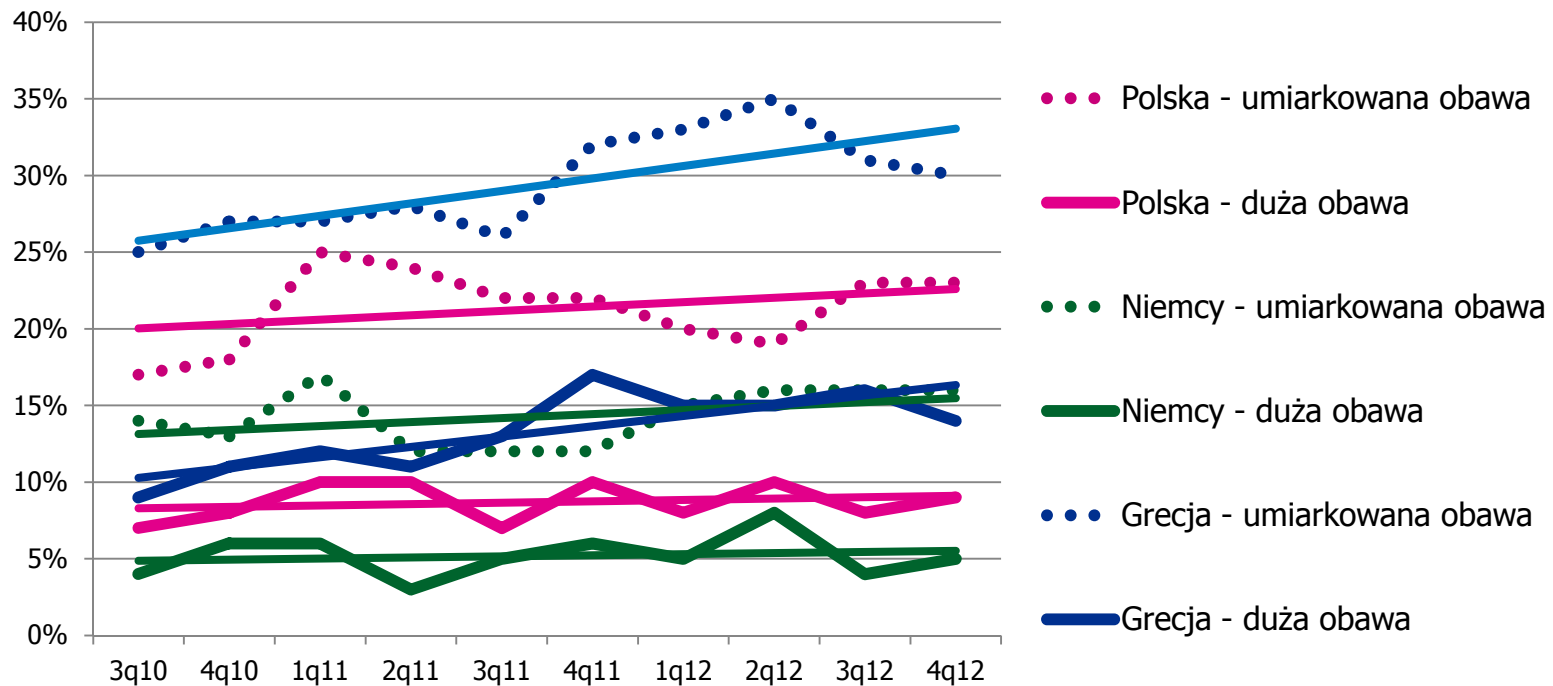


- Blisko co trzeci badany w Polsce dostrzega duże lub umiarkowane ryzyko utraty pracy (32% vs. 31% w VIII, 29% w V/12).
- W gronie obserwowanych krajów europejskich zróżnicowanie w poczuciu dużego lub umiarkowanego ryzyka utraty pracy w nadchodzącym półroczu jest bardzo znaczące. W stabilnie rozwijających się krajach jak Norwegia czy Szwajcaria jest ono niemal trzykrotnie niższe niż w Grecji czy na Węgrzech .

*Jak duże jest w Pana/Pani odczuciu ryzyko utraty pracy lub nieprzedłużenia aktualnej umowy w ciągu kolejnego półrocza?
(Monitor Rynku Pracy, dla Polski N=405, 10 edycja, listopad 2012)*

Mobilność:

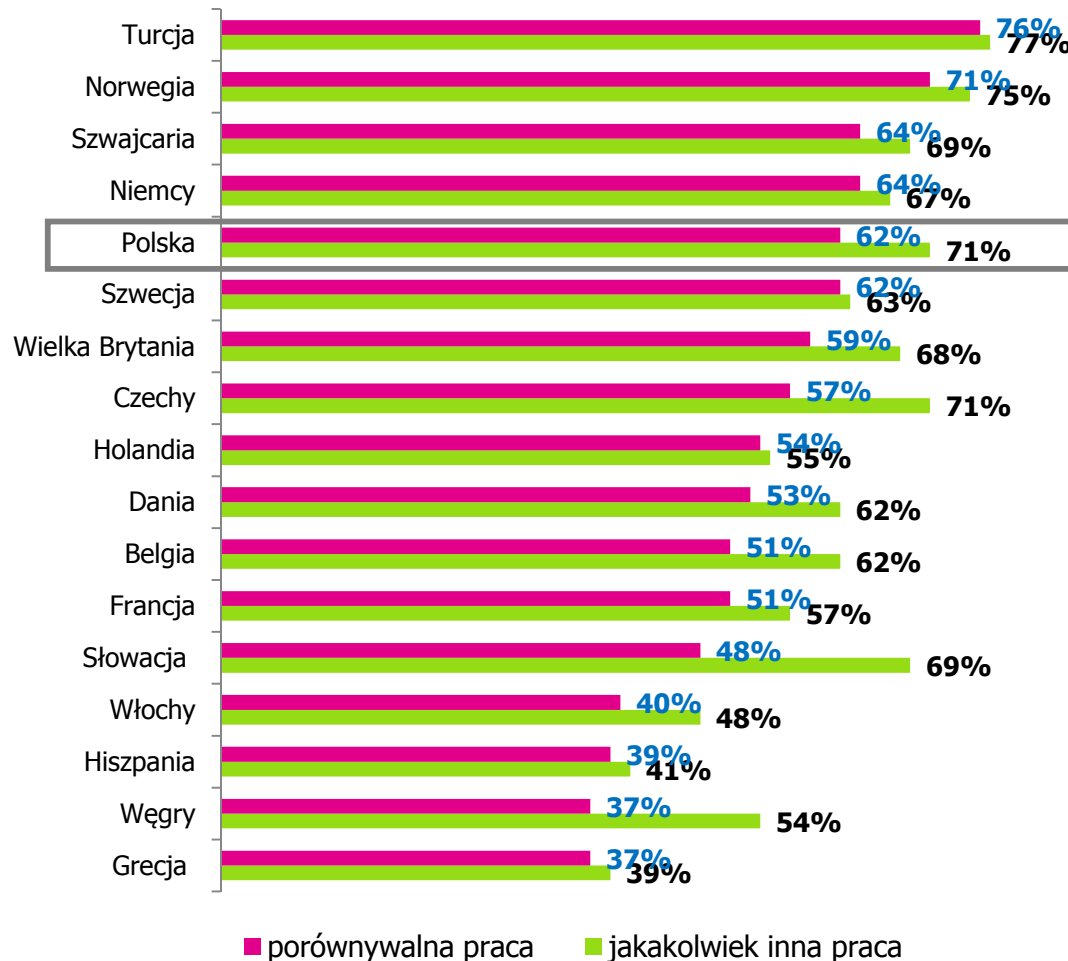
Ocena ryzyka utraty pracy



- Porównanie ocen ryzyka utraty pracy na tle Grecji i Niemiec pokazuje, że w obawy Polaków są znacznie bardziej optymistyczne niż Greków, jednak mniej optymistyczne niż Niemców
- Porównanie długoterminowego trendu w odpowiedziach badanych ujawnia jednak, że nasze odpowiedzi są znacznie bliższe relatywnie stabilnym gospodarczo Niemcom, niż pogrążonym w kryzysie Grekom.

Mobilność:

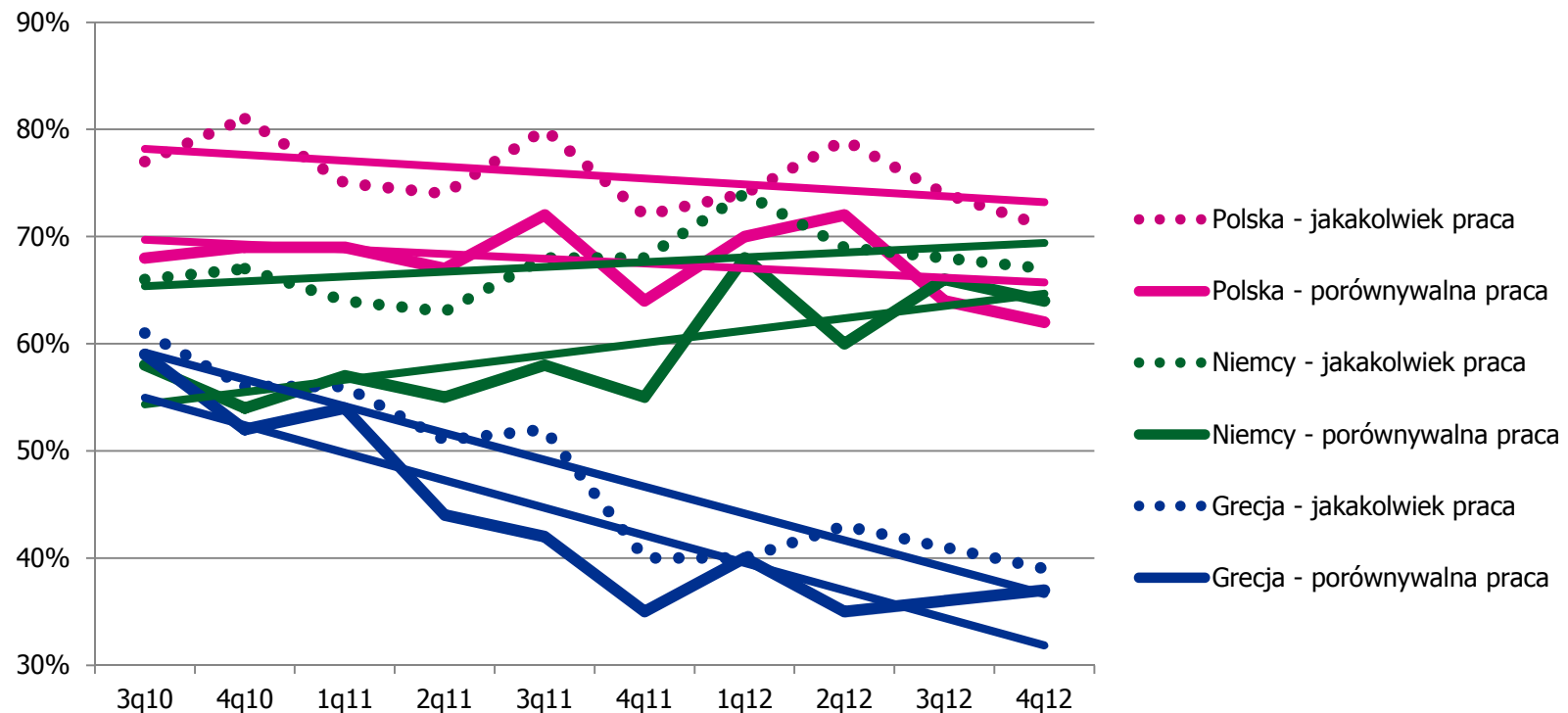
Szansa na znalezienie nowej pracy



- W grupie obserwowanych krajów europejskich przekonanie respondentów o możliwości znalezienia nowej pracy utrzymuje się na poziomie nieco niższym niż w poprzednich edycjach badania.
- Największym optymizmem wykazują się w tym obszarze Turcy i Norwegowie (odpowiednio 76% i 71% dla porównywalnej pracy); najmniej optymistyczni są Grecy (37%) i Węgrzy (37%).

Mobilność:

Szansa na znalezienie nowej pracy

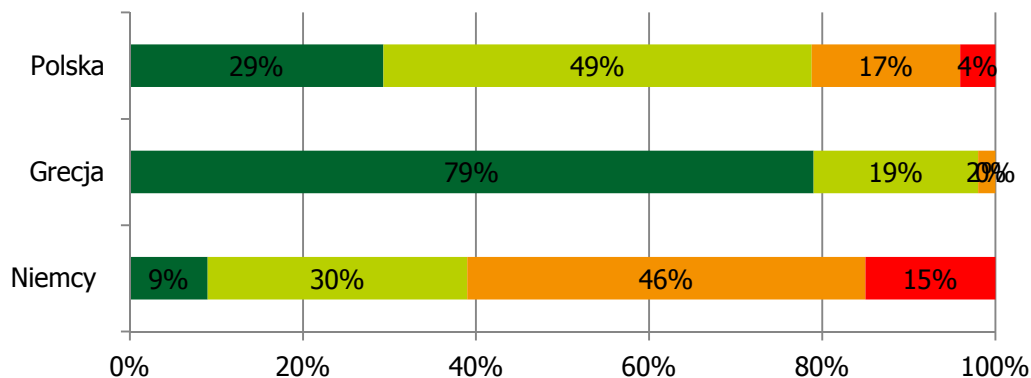


- Oceny szansy na znalezienie nowej pracy wśród badanych Polaków na tle Grecji i Niemiec ujawnia bardzo duży optymizm naszych rodaków na tle obu nacji.
- Porównanie trendów w odpowiedziach badanych pokazuje, że nastojom Polaków jest bliżej wobec Niemców, niż Greków. Polacy w okresie 10 edycji badania nieznacznie zredukowali swój optymizm, Niemcy w podobnym zakresie podwyższyli swoje oceny. Natomiast oceny Greków uległy znaczącemu pogorszeniu.

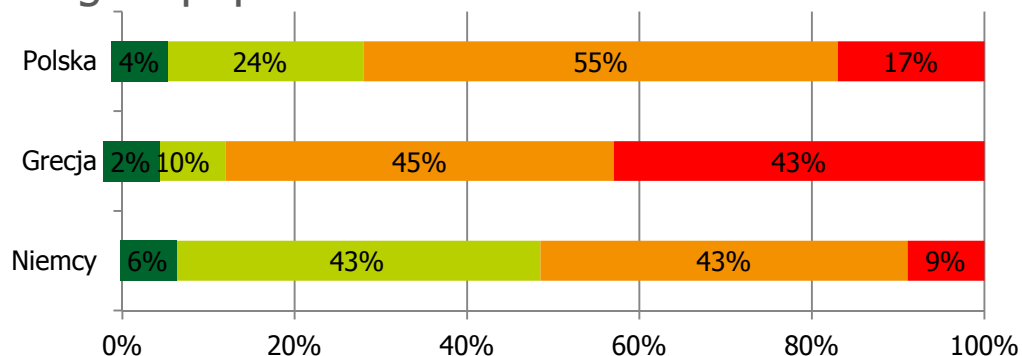
2. Podsumowanie roku okiem pracownika

Podsumowanie roku okiem pracownika

„Sytuacja ekonomiczna w moim kraju jest zła.”



„Sytuacja ekonomiczna w moim kraju ulegnie poprawie w 2013 roku.”



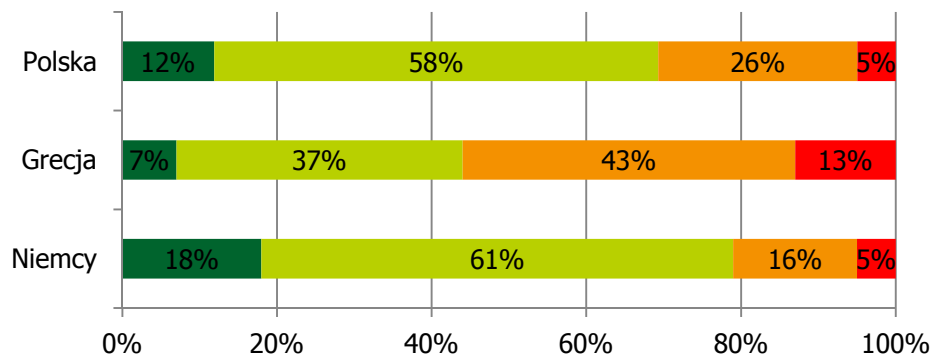
■ zdecydowanie się zgadzam ■ zgadzam się
■ nie zgadzam się ■ zdecydowanie się nie zgadzam

• Niemal 4 na 5 badanych Polaków (79%) ocenia, że sytuacja ekonomiczna w naszym kraju jest zła. Podobnego zdania jest 98% Greków i jedynie 39% Niemców.

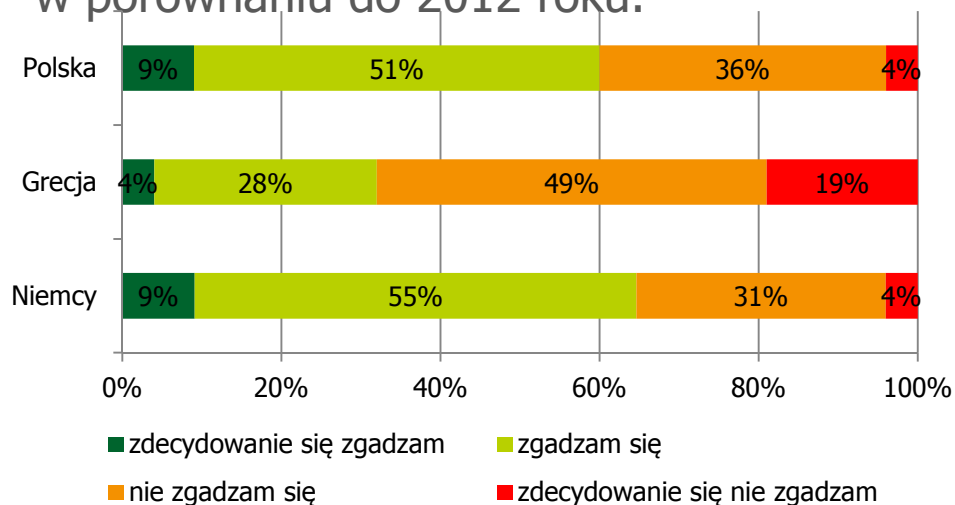
• Jednocześnie rzadziej niż co trzeci polski badany (28%) spodziewa się, że w roku 2013 sytuacja ta ulegnie poprawie. W Grecji tylko 12% badanych spodziewa się poprawy, a w Niemczech jest to niemal co drugi badany (49%).

Podsumowanie roku okiem pracownika

„Firma, w której pracuję osiąga obecnie dobre wyniki finansowe.”



„Spodziewam się, że wyniki finansowe mojego pracodawcy poprawią się w 2013 w porównaniu do 2012 roku.”

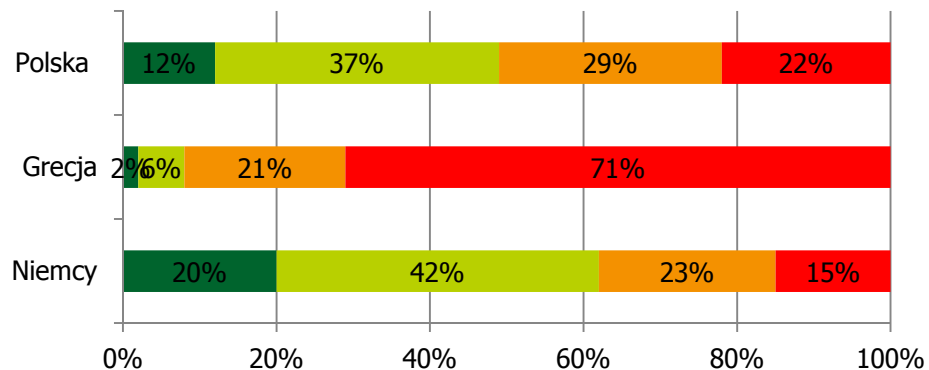


• 70% badanych w naszym kraju ocenia, że firma ich pracodawcy jest w dobrej kondycji finansowej. Blisko 4 na 5 Niemców jest tego samego zdania. W Grecji jest to grupa 44% uczestników badania.

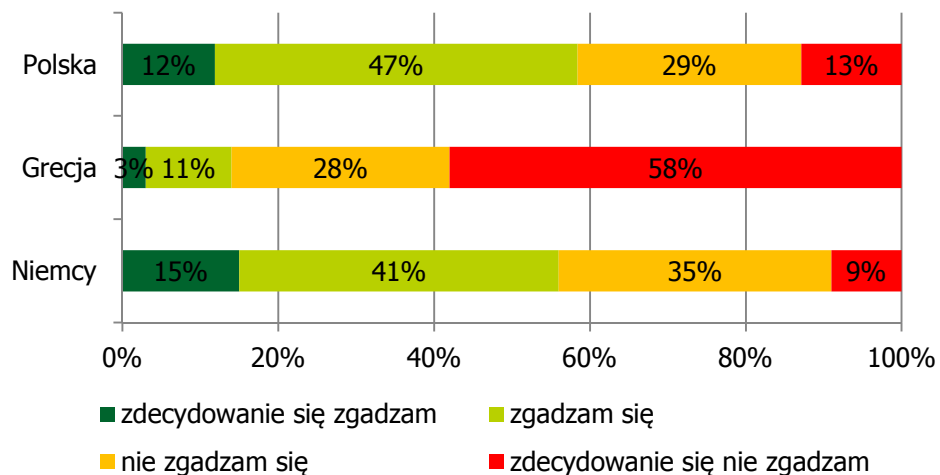
• 60% polskich respondentów spodziewa się, że w tym roku ich pracodawca poprawi jeszcze wyniki finansowe w porównaniu do 2012 r. Podobna grupa ma takie oceny w Niemczech. W Grecji jest to tylko 32% badanych.

Podsumowanie roku okiem pracownika

„Moje wynagrodzenie było w tym roku wyższe, niż w 2011 roku.”



„Spodziewam się podwyżki wynagrodzenia w 2013 roku.”

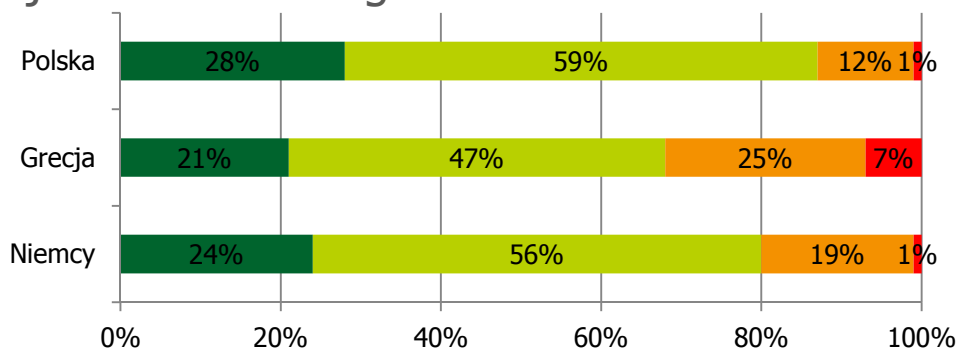


• Połowa badanych Polaków (49%) przyznaje, że w 2012 roku ich wynagrodzenie było wyższe niż w roku 2011. W Grecji sytuacja taka miała miejsce jedynie w przypadku 8% badanych, w Niemczech było to 62%.

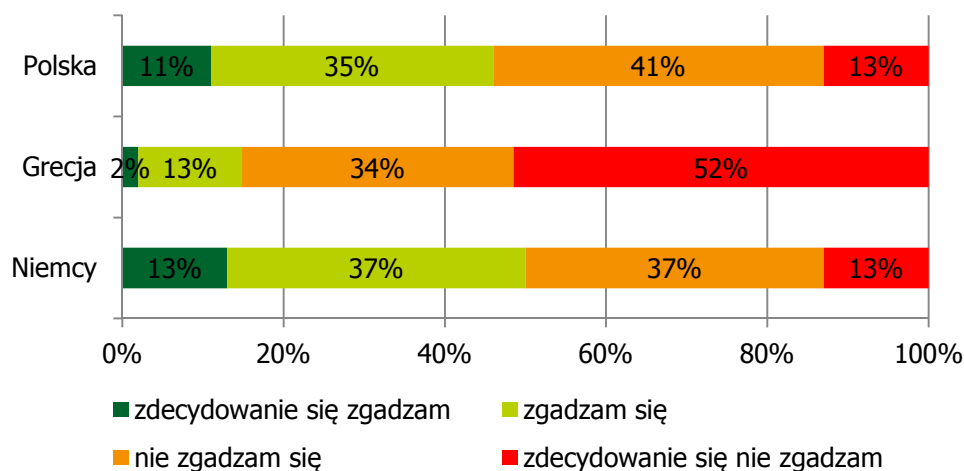
• 3 na 5 respondentów w naszym kraju (59%) spodziewa się podwyżki wynagrodzenia w roku 2013. Niemal tyle samo osób oczekuje podwyżki w Niemczech. W Grecji jest to tylko 14% odpowiadających.

Podsumowanie roku okiem pracownika

„Oceniając moje osiągnięcia zawodowe w 2012 uważam, że należy mi się jednorazowa nagroda roczna.”



„Spodziewam się otrzymać nagrodę za dokonania ubiegłego roku.”

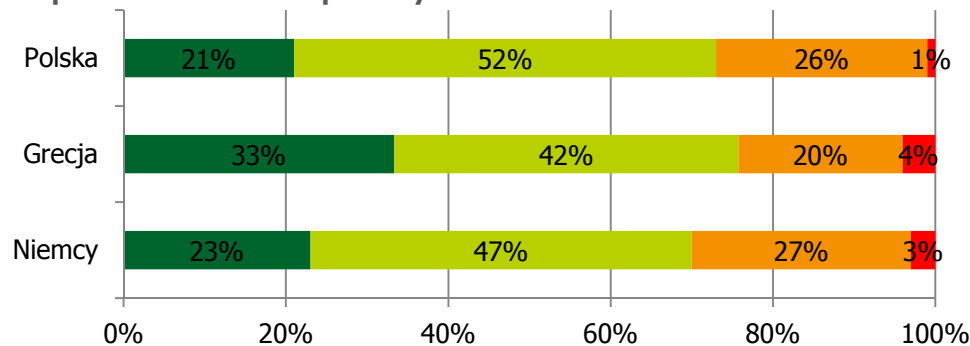


Blisko 90% polskich respondentów stwierdza, że biorąc pod uwagę ich osiągnięcia zawodowe w 2012 roku, należy im się roczna nagroda od pracodawcy. Nieco rzadziej ocena taka dotyczyła Niemców (80%). W Grecji odpowiedzi takiej udzieliło 70% badanych.

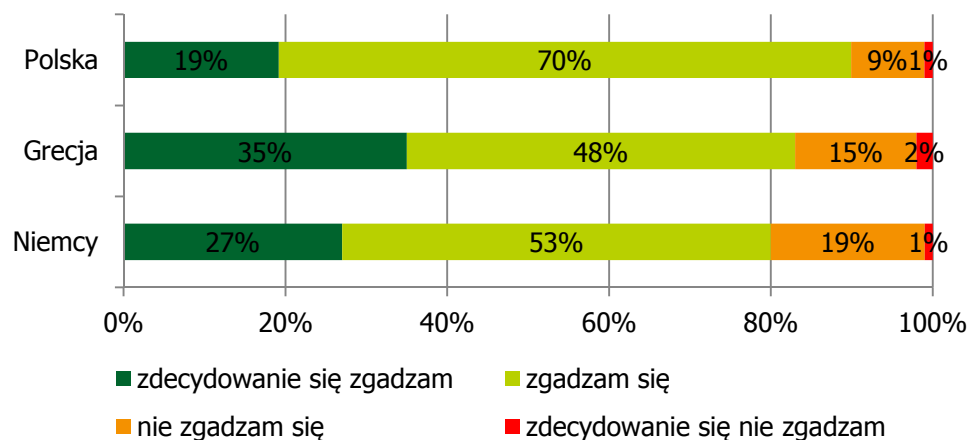
- Mniej niż połowa badanych Polaków (46%) ocenia, że faktycznie taką nagrodę otrzyma. Nagrody spodziewa się niemal taka sama grupa Niemców (50%) . W Grecji było to tylko 15% respondentów.

Podsumowanie roku okiem pracownika

„W 2012 wzrósł zakres wykonywanej przeze mnie pracy.”



„W 2013 roku pragnę osiągnąć większą równowagę pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym. ”

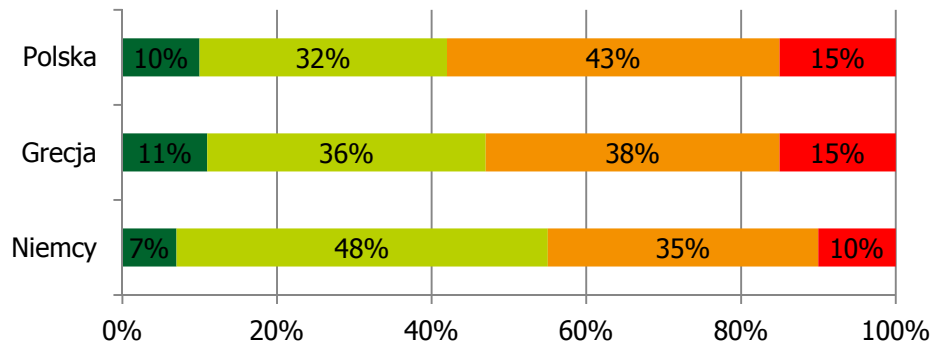


• We wszystkich trzech krajach częściej niż co trzeci badany pracownik deklaruje, że w 2012 roku wzrósł zakres wykonywanych przez niego prac. W Grecji sytuacja ta miała miejsce nieco częściej (75%).

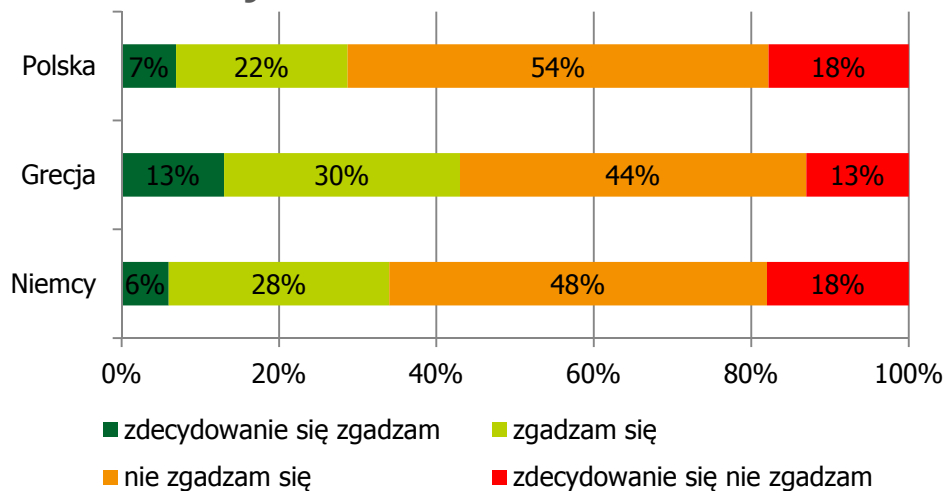
• Blisko 9 na 10 biorących udział w badaniu Polaków (89%) stwierdziło, że chciałoby w 2013 roku osiągnąć większą równowagę między życiem zawodowym a życiem prywatnym. W przypadku Greków i Niemców deklaracje te dotyczyły około 4 na 5 badanych.

Podsumowanie roku okiem pracownika

„Z końcem roku zawsze podejmuję noworoczne postanowienia.”



„W tym roku, moje noworoczne postanowienia dotyczą również kariery zawodowej.”



• 42% badanych deklaruje, że z okazji Nowe Roku podejmuje specjalne postanowienia. W Grecji i Niemczech odsetek ten jest bliższy połowie badanych (odpowiednio 47% i 55%).

• Mniej niż co trzeci polski badany (29%) przyznaje, że tegoroczne postanowienia będą dotyczyły również jego kariery zawodowej. W Niemczech takie postanowienie podejmuje co trzeci badany (34%), w Grecji było to 2 na 5 badanych (43%).

Podsumowanie wyników:

- W bieżącej, dziesiątej edycji badania, indeks mobilności dla Polski wyniósł 107 punktów, podnosząc się o 6 punktów wobec poprzedniego badania. Na tle krajów UE Polacy stanowią jedną z najbardziej otwartych na zmianę pracy grup badanych.
- Tempo rotacji na polskim rynku pracy utrzymuje się na średnim poziomie krajów UE (16,8% wobec 16,2%). Poprawa warunków pracy pozostaje najważniejszym powodem zmiany pracy.
- Na tle średniej badanych krajów UE Polacy aktywniej poszukują nowego zatrudnienia.
- Niemal 4 na 5 badanych Polaków (79%) ocenia, że sytuacja ekonomiczna w naszym kraju jest zła. Jednocześnie rzadziej niż co trzeci badany (28%) spodziewa się, że w roku 2013 sytuacja ta ulegnie poprawie.
- 70% badanych ocenia, że firma ich pracodawcy jest w dobrej kondycji finansowej, a 60% spodziewa się, że w tym roku ich pracodawca poprawi jeszcze wyniki finansowe w porównaniu do 2012 r.
- 3 na 5 polskich respondentów spodziewa się podwyżki wynagrodzenia w roku 2013.
- 79% badanych chciałoby w 2013 roku osiągnąć większą równowagę między życiem zawodowym a życiem prywatnym.

Randstad w pigułce

Randstad na świecie

- Założony w 1960 r.
- Numer 2 na światowym rynku usług HR
- Doświadczenie zdobyte przez 50 lat działalności
- Aktywny w ponad 40 krajach

Misja Randstad

„Kształtowanie rynku pracy”



Randstad w Polsce

- Obecny od 1994 r.
- Lider na rynku usług HR
- Ponad 60 biur regionalnych w całym kraju
- Ponad 1 200 Klientów
- Średnio 17 000 pracowników tymczasowych zatrudnianych dziennie
- Ponad 1 100 projektów rekrutacji stałych rocznie
- Pierwsza agencja pracy tymczasowej posiadająca certyfikat ISO 9001:2008

Filozofia Randstad

„Good to know you”

Zapraszamy do dyskusji!

