

Польский «плацдарм» для евроинтеграции

За тысячелетия существования Польши не было столь успешного периода, как последние 10 лет. Основная заслуга в этом — членство в ЕС, обретенное 1 мая 2004 года. А также прагматизм и деловая хватка поляков, консервативная банковская политика и солидные зарубежные инвестиции.

Такой «рецепт успеха» нынешней Польши озвучил президент Агентства по информации и зарубежным инвестициям (PAIZ) Славомир Мажман на встрече с молдавскими журналистами в Варшаве. И выразил уверенность, что Молдова вполне способна воспользоваться этим рецептом. Польша готова помочь в этом. С этой целью PAIZ организовал для нас ознакомительный тур по Польше, который призван был наглядно продемонстрировать успешность польских реформ, произошедшие в результате эти перемены за прошедшее десятилетие и показать потенциал молдавско-польского сотрудничества. Увиденное действительно впечатляет.

Общий объем зарубежных инвестиций в Польшу по состоянию на конец 2013 года составил 173 млрд евро. Сегодня Агентство администрирует 163 инвестиционных проекта. Первое место в структуре вложений зарубежного капитала занимают услуги аутсорсинга в области информационных технологий, консалтинга, банковских и страховых продуктов. В 2013 году 57% новых рабочих мест открыто в области «интеллектуального труда». Эту особенность поляки отмечают с особой гордостью, подчеркивая, что каждый десятый студент в Европе — из Польши. Второе по значимости направление для инвестиций — автомобильная промышленность. Накануне нашего приезда в Варшаву Volkswagen объявил о строительстве нового завода под Люблином, на что готов потратить 800 млн евро. В результате будут созданы 3 тыс. новых рабочих мест.

«Мы прекрасно осознаем, что без зарубежных инвестиций нереально добиться экономического роста», — подчеркнул Славомир Мажман. — Экономика Польши за 2009-2012 годы выросла на 22,7%, а Евросоюза в целом — всего на 9,8%. Но мы не только хотим развиваться сами, мы видим свое предназначение в том, чтобы помогать своим соседям, как ЕС помогает нам. Польский бизнес созрел для этого. С 2008 года инвестиции польских компаний за ру-



Премьер-министр Польши Дональд Туск Кишиневе.

беж выросли с \$5 млрд. до \$58 млрд. Особый интерес для нас представляют страны «Восточного партнерства», в том числе Молдова, с которой у нас много общего».

Многие предприниматели из Польши уже активно осваивают молдавский рынок и готовы к углублению сотрудничества. Генеральный директор и владелец компании ASKET из Познани Роман Дуги стал одним из инициаторов разработки кластерной программы «Золотой уголь для Молдовы». Ее цель — активное развитие альтернативной энергетики на основе биомассы. Разработанные ASKET установки по измельчению и брикетированию соломы позволяют получать брикеты, по своей теплоемкости способные всего на 25% уступающие углю. Но значительно выигрышные в плане экологии и экономии. В линейке продукции компании как мобильные установки, способные работать в полевых условиях, так и стационарные различной мощности. «У нас собственная запатентованная технология, не имеющая аналогов», — рассказывает Роман Дуги. — Установки не требуют больших инвестиций, затраты окупаются очень быстро, производство «зеленой энергии» стимулируется государством, а получаемая в результате сжигания брикетов зола служит отличным удобрением».

Благодаря сотрудничеству с молдавской компанией Agreterra, в Молдове уже работают 13 установок Biomasser производства Asket. В перспективе партнеры собираются наладить совместное производство таких агрегатов у нас в стране. Внедрение современных тех-

нологий производства альтернативной энергии и энергоэффективности — это не прихоть, а необходимость, считает советник по международным делам Национального Агентства по сохранению энергии (КАРЕ) Роман Бабут. «Польша смогла в два раза снизить использование угля для производства тепла и электроэнергии по сравнению с 1989 годом, — отмечает эксперт. — И все равно энергоэффективность у нас в 2,5 раза ниже стандартов ЕС и в 4,5 раза ниже Японии. А это одно из ключевых компонентов конкурентоспособности товаров на международных рынках и экономики в целом. Поэтому задача нашего агентства — предлагать конкретные решения для бизнеса, которые помогут снизить энергозатраты, диверсифицировать источники получения энергии и за счет этого получать экономическую выгоду. Уверен, что такая же задача стоит перед Молдовой. И мы готовы делиться опытом, наладить сотрудничество с молдавскими коллегами в области подготовки кадров, внедрения совместных проектов, трансфера технологий».

Одним из наиболее перспективных направлений сотрудничества с Молдовой польские предприятия считают агросектор. Компания EltaCo из Сандомеж работает в нашей стране с 2001 года, осуществляет монтаж холодильников. Работает в связке с фирмой AgroLeliva, поставляющей линии по сортировке овощей и фруктов. «Мы применяем самые современные технологии заморозки, которые выгодно отличаются от предлагаемых в Молдове румынских, турецких или российских разработок в плане энергозатрат, простоты управления и эффективности решаемых задач», — говорит владелец EltaCo Кшиштоф Пиетраш. — Мы можем строить склады и холодильники емкостью от 100 тонн до 10 тыс. тонн. Именно в этот диапазон

укладываются и потребности молдавских фермеров. Недавно на агровыставке в Кишиневе мы заключили несколько контрактов. В частности, в районе Кантемир установим холодильник на 1200 тонн для столового винограда».

Президент польско-молдавской экономической палаты Томаш Вотман убежден, что предприниматели наших стран смогут сотрудничать куда более тесно и эффективно, если молдавский бизнес оценит и начнет пользоваться многочисленными услугами и продуктами польских банков и государственных программ. «Через палату мы хотим помочь предприятиям из Молдовы получить доступ к коммерческим и инвестиционным кредитам сроком до 10 лет и не более 3% годовых, а также продуктам страхования экспортных и кредитных рисков. Одна из стратегических целей правительства Польши — помочь Молдове в коренной реорганизации экономики, модернизации предприятий, внедрении европейских стандартов. Инвестиции и кредитование необходимы для этого, и мы готовы способствовать решению этой ключевой задачи», — отметил Томаш Вотман.

Директор AgroLeliva Мариуш Бундз говорит о больших возможностях поставки столового винограда из Молдовы в Польшу. «Я хорошо знаю вкус и качество молдавского винограда и уверен, что поляки с удовольствием его будут покупать», — подчеркнул Бундз. — Но массированным поставкам мешает нестабильность цен молдавских производителей, непостоянное качество продукта, плохая упаковка, несоблюдение правил хранения и транспортировки. Все это — решаемые проблемы, и мы готовы работать с молдавскими партнерами в этом направлении. Мы давно и тесно сотрудничаем с компанией «Partner-Perfect» не только в поставках линий по сортировке, но и другой сельхозтехники. Фермерам Молдовы надо только поверить в свои силы, правильно оценить те возможности, которые дает выход на европейский рынок скорее подписание соглашения о свободной торговле, и воспользоваться всеми преимуществами этого соглашения. Мы в свое время проходили через это, и готовы помочь молдавским коллегам тоже извлечь выгоду из процесса евроинтеграции, а заодно избежать некоторых ошибок».

Вице-министр экономики Польши Анджей Дыха подтверждает, что в свое время польские фермеры больше всего противились вступлению страны в ЕС, опасаясь негативных последствий и утери местного рынка под натиском европейских конкурентов. «Сегодня даже самые большие скептики признают, что аграр-

ный сектор больше всего выиграл от вступления страны в ЕС, а польская сельхозпродукция стала основой экспорта в ЕС», — подчеркнул Дыха. — Мы видим большой интерес польских компаний к работе на рынке Молдовы в таких областях, как энергетика, АПК, коммунальное хозяйство и водоснабжение, банковская сфера, строительство и т.д. Но еще более важно, что растет интерес к поставкам молдавской продукции. Фонд «Терас Польска» («Сейчас Польша») намерен продвигать единый бренд молдавских вин на польском рынке. Есть компании, которые нашли партнеров в Молдове и намерены заняться поставками свежего винограда, экологически чистых продуктов питания. Заинтересована Польша и в привлечении трудовых мигрантов из Молдовы».

Все эти возможные направления сотрудничества обсуждались на молдавско-польском деловом форуме, прошедшем 28 марта в Кишиневе, в котором приняло участие свыше 150 бизнесменов из обеих сторон. Он был приурочен к визиту в нашу страну премьер-министра Польши Дональда Туска. В ходе официальных переговоров на правительственном уровне была достигнута договоренность о предоставлении Польшей инвестиционного кредита на выгодных условиях для развития животноводства и перерабатывающей промышленности. Конкретная сумма и условия еще будут обсуждаться сторонами. В то же время, польский премьер подтвердил готовность финансово поддержать создание Центра сельского развития в Молдове. На эти цели в 2014 году будет направлено 2 млн евро безвозмездной помощи, в 2015 году — еще 8 млн евро. На период 2016–2020 гг. Польша планирует выделить нашей стране не менее 12 млн евро на реализацию проектов в области модернизации предприятий, консалтинговой и технической помощи, развития инфраструктуры в сельской местности. Объявлено также о предоставлении 132 тыс. евро для телеканала «Молдова 1».

Одним из конкретных результатов визита премьер-министра Польши в Молдову и проведенных в Кишиневе переговоров может стать открытие прямого авиасообщения с Варшавой. Мэр Люблина Кшиштоф Жук готов освободить авиаперевозчика от аэропортовых сборов, чтобы включить в маршрут и транзит через этот город. «Это поможет нам чаще общаться и вместе двигаться в Европу», — констатирует градоначальник.

Все это позволяет говорить, что до членства в ЕС Молдове пока далеко, но Польша становится все ближе.

Дмитрий КАЛАК,
Кишинев-Варшава.

excel
International Education & Consulting

Puskin 45, Chisinau
tel. 224059
www.excel.md

ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ
Academic Solutions for right decisions!

Подготовка и поступление в ведущие:
• Школы • Колледжи • Университеты
Программы летних каникул, языковые центры