

**WYDARZENIA ORGANIZOWANE W PRZESTRZENI OLIVIA BUSINESS CENTRE
W RAMACH ŚWIATOWEGO TYGODNIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

DATA I GODZINA	MIEJSCE	TYTUŁ WYDARZENIA	ORGANIZATORZY	OPIS
14-11-2016 Poniedziałek 9:00 – 12:30	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A. Olivia Six, 12 piętro, sala 12.13	COACHING DLA PRZEDSIĘBIORCÓW TRZY MINI-WARSZTATY	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A. / ICF POLAND	<p>9.00-10.15 Warsztat Moniki Stankiewicz; Potencjał introwert coachingu Wychodzenie poza schematy jest pierwszym krokiem do kreatywności. W jaki sposób przedsiębiorca może to robić? Jak zauważać możliwości? Jak wykorzystać drzemiający w ludziach potencjał? O tym opowiem podczas spotkania z introwert coachingiem.</p> <p>10.15-11.15 Warsztat Magdaleny Ułasińskiej; Coaching marki osobistej Jak coaching pomaga odkrywać markę osobistą? Co zyskuje przedsiębiorca świadomie używając swojej marki? W jaki sposób zbudować strategię sukcesu w oparciu o talenty naturalne? Jak skutecznie zarządzać przedsiębiorstwem odkrywając markę swojego zespołu (team branding)? Odpowiedzi na te pytania padną podczas pracy coachingowej na mini warsztacie Magdaleny Ułasińskiej.</p> <p>11.30-12.30 Warsztat Piotra Ławacza; Efektywny coaching w małym i średnim przedsiębiorstwie Coaching jest ważnym narzędziem zwiększania efektywności biznesowej firmy. Szefowie i właściciele niewielkich firm zastanawiają się jak coaching i procesy rozwojowe podobnego typu mogą im pomóc w osiągnięciu celów biznesowych; jak zorganizować coaching, co zrobić, aby był jak najbardziej efektywny, jak połączyć coaching z innymi działaniami rozwojowymi (szkoleniami, doradztwem, mentoringiem). Wreszcie – jak wyglądają i czy są efektywne konkretne projekty coachingowe. O tym porozmawiamy podczas spotkania z Piotrem Ławaczem.</p>
14-11-2016 Poniedziałek 13:00 – 15:30	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A. Olivia Six, 12 piętro, sala 12.13	SANDLER CAFE	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A. / SANDLER TRAINING	<p>Jak reagować na kłopoty handlowców objawiające się w następujący sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spadek lub stagnacja pozycji rynkowej firmy spowodowana niewystarczającym poziomem sprzedaży; - Trudności w realizacji planów sprzedaży mimo wielkich wysiłków; - Przeciągające się rozmowy handlowe, z których sprzedający „wychodzą z niczym”; - Klienci, którzy nie chcą kupować, a oczekują jedynie kompletnej informacji służącej porównaniu z konkurencją lub negocjacji z aktualnymi dostawcami; - Klienci, otrzymują od sprzedawców zbyt kosztowne ustępstwa (wielkie rabaty, ekstra długie terminy płatności i inne). <p>Jeśli doświadczyliście jednej z powyższych sytuacji (bądź innej nie wymienionej tu trudności sprzedażowej) lub czujecie, że przyszedł czas na doskonalenie możliwości handlowych w Waszej firmie zapraszamy na SANDLER CAFE.</p> <p>Na spotkaniu poznacie Państwo, uznawane często za kontrowersyjne, koncepcje sprzedażowe i zarządzanie sprzedażą wg metod Sandler Training. Spotkanie przeznaczone jest dla osób zarządzających sprzedażą, właścicieli firm oraz sprzedających specjalistów.</p>

DATA I GODZINA	MIEJSCE	TYTUŁ WYDARZENIA	ORGANIZATORZY	OPIS
15-11-2016 Wtorek 9:00 – 15:00	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A. Olivia Six, 12 piętro, sala 12.13	NAJWAŻNIEJSZE ZASADY POZYSKIWANIA DOTACJI I REALIZOWANIA PROJEKTÓW FINANSOWANYCH Z FUNDUSZY EUROPEJSKICH W PIGUŁCE	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A.	W programie szkolenia m.in. omówienie: - zasady aplikowania o środki europejskie; - planowanie projektu- definiowanie jego celów i zadań, tworzenie harmonogramu oraz budżetu projektu; - rozpoczęcie korzystania z Funduszy Europejskich - zidentyfikowanie potrzeb, znalezienie właściwego źródła finansowania, sprawdzenie harmonogramów konkursów; - zasady realizacji projektów finansowanych z Funduszy Europejskich.
15-11-2016 Wtorek 9:00 – 16:00	Olivia Sky Club Olivia Tower 12 piętro	(NIE) KONFERENCJA KIERUNEK -WIZERUNEK (NA ZAPROSZENIE)	MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA W GDYNI / OLIVIA BUSINESS CENTRE	W dniach 14-15 listopada 2016 roku Gdańsk oraz Gdynię odwiedzą bibliotekarze z całej Polski! Dołącz do nich i poznaj potencjał najnowszych strategii i opanuj techniki ich wdrażania. Spotkaj się z branżowymi specjalistami, którzy zainspirują Cię do działań! Dowiedz się, co powinieneś wiedzieć tworząc ofertę biblioteki, jak o niej komunikować i jak poruszać się w świecie social mediów. Zdobądź wiedzę, która pomoże stać się Twojej bibliotece liderem wśród innych, konkurencyjnych podmiotów. Do udziału w (nie)konferencji zapraszamy bibliotekarzy i pracowników bibliotek publicznych oraz bibliotek innych typów z całej Polski. Data i miejsce: 14-15 listopada 2016 w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym Gdynia (dzień pierwszy) i w Gdańsku (dzień drugi). Koszt zapisu: 50 zł. Uczestnikom konferencji zapewniamy wyżywienie (pierwszego i drugiego dnia lunch), przerwy kawowe oraz materiały dydaktyczne. W programie wieczór integracyjny.
16-11-2016 Środa 8:30 – 13:30	O4 coworking Olivia Four	SALES & PURCHASING IN ENGLISH	BERLITZ/ OLIVIA BUSINESS CENTRE	What is the difference between trying to sell something to someone, and trying to make someone want to buy something from you ? Do you know the difference ? More importantly, do you know what to say to show that difference?
16-11-2016 Środa 10:00 – 14:00	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A. Olivia Six, 12 piętro, sala 12.13	ZARZADZANIE RYZYKIEM WALUTOWYM - PRAKTYCZNE ZASTOSOWANIE	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A.	Głównym celem szkolenia jest zaprezentowanie istoty zarządzania ryzykiem walutowym w handlu międzynarodowym oraz zrozumienie wpływu kursów walutowych na politykę finansową firmy. Na szkoleniu zostanie również przedstawiona bieżąca sytuacja na rynku finansowym oraz metody zabezpieczenia się przed ryzykiem walutowym. Jednak najważniejszą częścią szkolenia będzie gra symulacyjna, czyli praktyczne zastosowanie ryzyka walutowego. PROGRAM SPOTKANIA: 09:45 – 10:00 Rejestracja uczestników 10:00 – 12:00 1. Czym jest ryzyko walutowe, a czym szkoda? 2. Bieżąca sytuacja na rynku finansowym 12:00 – 12:15 Przerwa kawowa 12:15 – 14:00 1. Sposoby zabezpieczenia się przed ryzykiem walutowym 2. Gra symulacyjna z zabezpieczania ryzyka walutowe

DATA I GODZINA	MIEJSCE	TYTUŁ WYDARZENIA	ORGANIZATORZY	OPIS
16-11-2016 Środa 12:00 – 14:00	O4 coworking Olivia Four	JAK BYĆ DOBRYM W BIZNESIE - CSR DLA KAŻDEGO	OLIVIA BUSINESS CENTRE	Zapraszamy na specjalne wydarzenie przygotowywane przez firmy tworzące społeczność Olivia Business Centre. Energia, Sii, PwC ramię w ramię z Fundacją Poland Business Run, We think healthy i Fundacją Inspirujące Przykłady, opowiedzą wszystkim chętnym, jak realizować można CSR, czyli Corporate Social Responsibility. Wydarzenie będzie miało formę krótkich rzeczowych prezentacji i sesji networkingowej, w czasie której firmy tworzące społeczność OBC będą miały szansę wymienić się doświadczeniami (i wizytówkami – m.in. z wymienionymi powyżej podmiotami). Wiedzę teoretyczną wzmocni Fundacja inicjowania Rozwoju. Chcielibyśmy przedstawić siłę i różnorodność inicjatyw biznesowych, które tworzą nasz ekosystem i wzmocnić współpracę między firmami i ludźmi w Olivia Business Centre.
16-11-2016 Środa 14:30 – 16:00	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A. Olivia Six, 12 piętro, sala 12.13	COACHING W RĘKACH MENAGERA	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A. / IZBA COACHINGU	Czemu służy spotkanie? Celem spotkania jest przedstawienie warsztatu pracy coacha, który z powodzeniem może być wykorzystany w praktyce managerskiej oraz przećwiczenie narzędzi wykorzystywanych w pracy z ludźmi. Tego typu podejście nadaje się wymiennie do poszukiwania sposobów lepszego zarządzania ludźmi, projektami czy całymi zespołami. Główne zagadnienia poruszane podczas spotkania - coaching- czym jest, a czym na pewno nie jest. - różnice między coachingiem, szkoleniem, mentoringiem i terapią. - narzędzia coachingu w rękach menagera - siła pytań
17-11-2016 Czwartek 9:00 – 12:30	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A. Olivia Six, 12 piętro, sala 12.13	BIZNES Z GŁOWĄ. JAK SIĘ POROZUMIEĆ, GDY INNA CHEMIA?	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A. / IZBA COACHINGU	Umiejętność prowadzenia własnego biznesu to także skuteczne porozumiewanie się z ludźmi. Niekiedy się zdarza, że na decyzję o podjęciu współpracy z klientem wpływa jakość zbudowanej przed chwilą relacji. Na początku swojej drogi w biznesie zasadne wydaje się znalezienie odpowiedzi na pytanie: Z jakimi osobami potrafię się dogadywać, kogo wziąć do współpracy? Oraz których klientów potrafię przekonać do współpracy ze mną? Warsztat „Biznes z Głową” nie tylko wskazuje narzędzia, które rozwijają umiejętność budowania kontaktu i radzenia sobie z oporem, ale równocześnie pokazuje błędy, które są bardzo często popełniane, gdy nie potrafimy zjednać sobie innych. Uczestnicy warsztatu uzyskają odpowiedzi na następujące pytania: Jak budować kontakt z kimś, kogo słabo znam? Jak wzbudzić w nim sympatię do siebie? Jak pozyskać w relacji kogoś, kto „nadaje na innej fali” i jest „inny”.
17-11-2016 Czwartek 9:00	Olivia Six Centrum Rozwoju Talentów	WARSZTAT "NA START BĄDŹ SMART" (NA ZAPROSZENIE)	CENTRUM ROZOWJU TALENTÓW / URZĄD PRACY W GDAŃSKU	Program warsztatu: 1. Rozpoznawanie osobistych predyspozycji do prowadzenia własnej firmy - zwiększenie wiedzy nt. Swoich mocnych stron - rozpoznanie własnych wartości i postaw życiowych -tworzenie celi i planu działania 2. Rola komunikacji interpersonalnej w działaniach przedsiębiorczych - przebieg i dynamika komunikacji - rodzaje komunikacji i jej skuteczność w prowadzeniu własnej firmy - kluczowe pytania 3. Platforma symulacji biznesowej - warsztat z praktycznego prowadzenia własnej firmy - Face to face z biznesplanem

DATA I GODZINA	MIEJSCE	TYTUŁ WYDARZENIA	ORGANIZATORZY	OPIS
17-11-2016 Czwartek 11:00	O4 coworking Olivia Four	IDEA DEVELOPMENT ACADEMY	O4/ OLIVIA BUSINESS CENTRE	Zastanawiałeś się kiedyś nad założeniem własnej firmy? Byciu własnym szefem? A może bardzo chcesz a nie do końca wiesz jak to zrobić? Jeśli na którekolwiek z tych pytań odpowiedziałeś "tak", to zapraszamy Cię na 5 dniowy kurs Idea Development Academy, gdzie nauczymy Was jak przeradzać wasze pomysły i pasje w dochodowe biznesy. Przy współpracy z O4 w Gdańsku oraz firmą brainmuscle.pl przygotowaliśmy dla Was wyjątkowe 5 dni, na których od kuchni dowiedziecie się jak zacząć zarabiać na swoich umiejętnościach. Dzień 4 - Warsztat Prezentacji 17.11.2016r. 11:00 Nauczysz się: <ul style="list-style-type: none"> • jak zainteresować swoim pomysłem potencjalnego inwestora, • jak budować komunikat, który skierujesz do swoich klientów, • czego unikać podczas prezentacji, • co jest najważniejsze podczas prezentowania Pitchu.
17-11-2016 Czwartek 13:00 – 15:00	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A. Olivia Six, 12 piętro, sala 12.13	PRODUKTYWNE SPOTKANIE W FIRMIE - JAK PRZEPROWADZIĆ EFEKTYWNE SPOTKANIE BEZ KŁÓTNI I SPORÓW, W WYZNACZONYM CZASIE	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A.	Metody usprawniania spotkań z wykorzystaniem Sześciu Kapeluszy Myślowych de Bono W planie warsztatu: - Wprowadzenie do metody - twórca, historia - Zapoznanie z narzędziem - ćwiczenia - Przykłady zastosowania - ćwiczenia, analizy przypadków - Warsztaty z prowadzenia spotkania w oparciu o narzędzie - Dyskusja, pytania. Warsztat adresowany jest do przedsiębiorców przeprowadzających w swoich organizacjach spotkania, narady, chcących usprawnić ich przebieg. Szczególnie tam, gdzie: podczas spotkań muszą być podejmowane decyzje w spotkaniu biorą udział pracownicy różnych szczebli przeprowadzane są spotkania zarządu i menedżerów spotkania przedłużają się, nie są produktywne, są augmentatywne i nie prowadzą do konkretnych wniosków.
17-11-2016 Czwartek 20:00 18-11-2016 Piątek 9:00	Olvia Sky Club Olivia Tower 12 piętro O4 coworking Olivia Four	VENTURE DAY (WYDARZENIE PŁATNE)	GDAŃSK GLOBAL/ OLIVIA BUSINESS CENTRE	Venture Day 2016 to już czwarta edycja wyjątkowego wydarzenia, które ma na celu stworzenie unikalnej przestrzeni do wymiany informacji, dzielenia się doświadczeniem oraz budowania relacji pomiędzy ludźmi związanymi z innowacjami - przedstawicielami funduszy VC, CVC i private equity, pracownikami działów i ośrodków badawczo-rozwojowych, przedsiębiorcami, naukowcami, startupowcami oraz przedstawicielami korporacji.

DATA I GODZINA	MIEJSCE	TYTUŁ WYDARZENIA	ORGANIZATORZY	OPIS
18-11-2016 Piątek 9:00	Olivia Six Centrum Rozwoju Talentów	WARSZTAT "NA START BĄDŹ SMART" (NA ZAPROSZENIE)	CENTRUM ROZWOJU TALENTÓW / URZĄD PRACY W GDAŃSKU	<p>Program warsztatu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpoznawanie osobistych predyspozycji do prowadzenia własnej firmy <ul style="list-style-type: none"> - zwiększenie wiedzy nt. Swoich mocnych stron - rozpoznanie własnych wartości i postaw życiowych - tworzenie celi i planu działania 2. Rola komunikacji interpersonalnej w działaniach przedsiębiorczych <ul style="list-style-type: none"> - przebieg i dynamika komunikacji - rodzaje komunikacji i jej skuteczność w prowadzeniu własnej firmy - kluczowe pytania 3. Platforma symulacji biznesowej <ul style="list-style-type: none"> - warsztat z praktycznego prowadzenia własnej firmy - Face to face z biznesplanem
18-11-2016 Piątek 9:00 – 11:00	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A. Olivia Six, 12 piętro, sala 12.13	KORPORACJA Z POMYSŁEM	AGENCJA ROZWOJU POMORZA S.A. / INVEST IN POMERANIA	<p>9:00 - 11:00</p> <p>"Usługi Biznesowe - dlaczego wszyscy chcą outsource'ować?"</p> <p>W programie spotkania m. in.:</p> <p>Zarys istoty sektora Nowoczesnych Usług Biznesowych i jego znaczenia dla gospodarki i rynku pracy Pomorza.</p> <p>Budowanie świadomości potrzeb sektora, jak również jego wymagań wobec rynku kandydatów.</p> <p>Prezentacja będzie poparta przykładami z krajowego oraz lokalnego środowiska reprezentantów tej gałęzi gospodarki.</p> <p>Wykład przeznaczony (nie tylko) dla osób rozważających karierę w środowisku międzynarodowych centrów operacyjnych.</p>