

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2013-2015

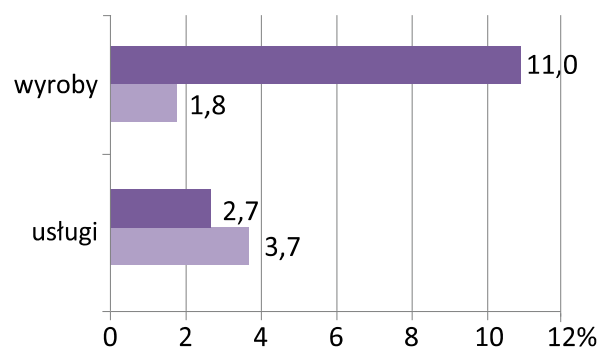
W latach 2013-2015 aktywność innowacyjną wykazało 18,9% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 10,6% przedsiębiorstw usługowych (wobec 18,6% i 12,3% w latach 2012-2014). Nowe lub istotnie ulepszone innowacje produktowe lub procesowe wprowadziło 17,6% przedsiębiorstw przemysłowych i 9,8% przedsiębiorstw usługowych (w latach 2012-2014 odpowiednio 17,5% i 11,4%). Nakłady na działalność innowacyjną poniesione w 2015 r. wyniosły 31094,1 mln zł w przedsiębiorstwach przemysłowych oraz 12640,9 mln zł w przedsiębiorstwach usługowych (w 2014 r. odpowiednio 24621,6 mln zł i 12995,2 mln zł).

Tablica 1. Udział przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w latach 2012-2014 oraz 2013-2015 w ogólnej liczbie przedsiębiorstw

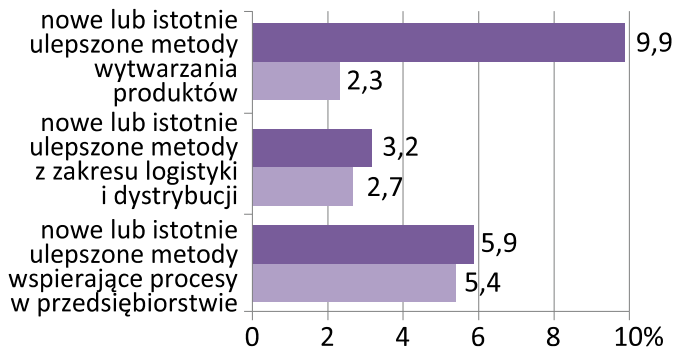
Wyszczególnienie a – 2012-2014 b – 2013-2015	Przedsiębiorstwa						
	aktywne innowacyjnie	które wprowadziły innowacje					
		produktowe lub procesowe	produktowe	procesowe	organizacyjne	marketingowe	
w %							
Przedsiębiorstwa przemysłowe	a	18,6	17,5	11,7	12,9	8,4	7,6
	b	18,9	17,6	11,8	13,0	8,1	7,1
Przedsiębiorstwa z sektora usług	a	12,3	11,4	6,8	8,4	9,7	7,9
	b	10,6	9,8	4,8	7,4	8,1	6,6

W ramach innowacji produktowych, nowe lub istotnie ulepszone wyroby wprowadziło 11,0% przedsiębiorstw przemysłowych, natomiast nowe lub istotnie ulepszone usługi – 3,7% przedsiębiorstw usługowych. Spośród innowacji procesowych przedsiębiorstwa przemysłowe najczęściej wdrażały nowe metody wytwarzania wyrobów i usług (9,9%), a podmioty usługowe – nowe metody wspierające procesy w przedsiębiorstwie (5,4%).

Wykres 1. Innowacje produktowe



Wykres 2. Innowacje procesowe

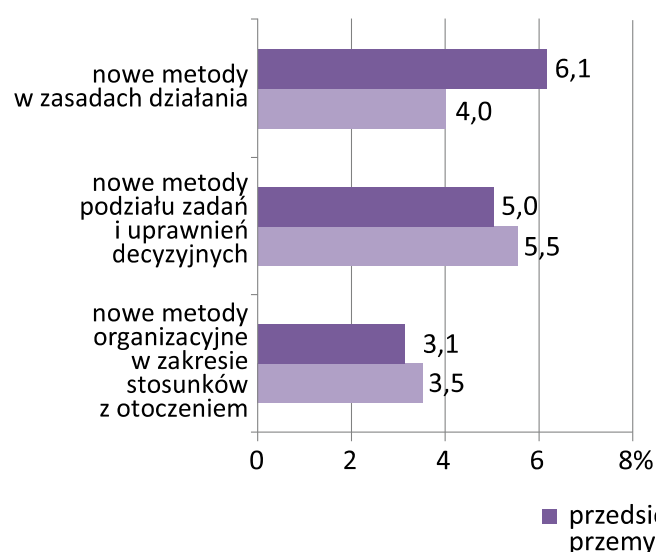


przedsiębiorstwa przemysłowe
 przedsiębiorstwa z sektora usług

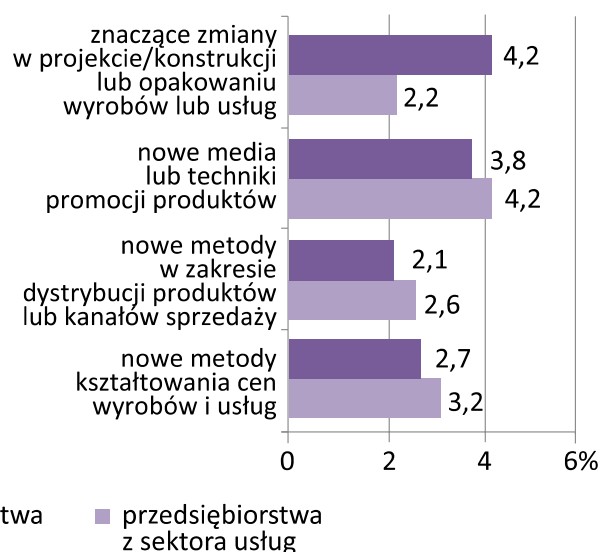
Największy udział przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe, wystąpił w działach przemysłu: *Wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej* (45,0%), a także *Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych* (41,5%), natomiast w usługach – w działach: *Ubezpieczenia, reasekuracja oraz fundusze emerytalne, z wyłączeniem obowiązkowego ubezpieczenia społecznego* (68,7%) oraz *Badania naukowe i prace rozwojowe* (45,0%).

Spośród innowacji organizacyjnych przedsiębiorstwa przemysłowe wprowadzały najczęściej nowe metody w zasadach działania (6,1%), natomiast podmioty usługowe – nowe metody podziału zadań i uprawnień decyzyjnych (5,5%). Z innowacji marketingowych w przemyśle najwięcej przedsiębiorstw wprowadziło zmiany w projekcie/konstrukcji lub opakowaniu wyrobów lub usług (4,2%), a w usługach – nowe media lub techniki promocji produktów (4,2%).

Wykres 3. Innowacje organizacyjne



Wykres 4. Innowacje marketingowe



Biorąc pod uwagę liczbę pracujących największy udział w ogólnej liczbie przedsiębiorstw wprowadzających innowacje miały jednostki o liczbie pracujących 250 osób i więcej. Zarówno w przemyśle, jak i w usługach przeważały przedsiębiorstwa wprowadzające innowacje procesowe (odpowiednio 44,9% i 34,3%).

Tablica 2. Udział przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w latach 2013-2015 w ogólnej liczbie przedsiębiorstw według liczby pracujących

Wyszczególnienie	Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje			
	produktowe	procesowe	organizacyjne	marketingowe
	w %			
Przedsiębiorstwa przemysłowe	11,8	13,0	8,1	7,1
liczba pracujących:				
10-49	6,7	7,7	5,2	4,9
50-249	20,7	23,0	12,1	10,3
250 i więcej	44,3	44,9	32,5	24,2
Przedsiębiorstwa z sektora usług	4,8	7,4	8,1	6,6
liczba pracujących:				
10-49	3,7	5,5	7,1	5,3
50-249	8,0	13,8	10,6	10,8
250 i więcej	24,1	34,3	27,0	24,1

Nakłady na działalność innowacyjną

Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych w 2015 r. wyniosły 31094,1 mln zł, a w przedsiębiorstwach usługowych – 12640,9 mln zł. W przedsiębiorstwach przemysłowych dominowały nakłady inwestycyjne, które stanowiły 77,3% wszystkich nakładów na innowacje. Przedsiębiorstwa usługowe najwięcej środków przeznaczyły na inwestycje (38,5%) oraz działalność badawczo-rozwojową (32,7%).

Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych oraz usługowych finansowane były głównie ze środków własnych (odpowiednio 62,0% i 73,0%). Mniejszy udział w tych nakładach stanowiły kredyty bankowe w przedsiębiorstwach przemysłowych (11,5%) i środki pozyskane z zagranicy w usługach (16,7%). Na przestrzeni lat 2013-2015 największe nakłady na działalność innowacyjną przedsiębiorstw przemysłowych zostały poniesione w 2015 r., natomiast przedsiębiorstw usługowych – w 2014 r.

Tablica 3. Nakłady na działalność innowacyjną

Wyszczególnienie	2013	2014	2015
	w mln zł		
Przedsiębiorstwa przemysłowe	20958,9	24621,6	31094,1
Przedsiębiorstwa z sektora usług	11980,9	12995,2	12640,9

Przychody ze sprzedaży

W 2015 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych wprowadzonych na rynek w latach 2013-2015, w przychodach ogółem wyniósł w przedsiębiorstwach przemysłowych 9,5%, a w usługowych – 3,0%. Przychody ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych bada się w podziale na przychody ze sprzedaży:

- produktów nowych lub istotnie ulepszonych dla rynku, na którym działa przedsiębiorstwo,
- produktów nowych lub istotnie ulepszonych tylko dla przedsiębiorstwa.

Największy udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem odnotowano (zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych, jak i usługowych) w podmiotach o liczbie pracujących 250 osób i więcej.

W przychodach ze sprzedaży produktów innowacyjnych, produkty nowe lub istotnie ulepszone dla rynku w 2015 r. stanowiły w przemyśle 42,6%, natomiast w usługach – 43,3%.

Tablica 4. Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem według liczby pracujących

Wyszczególnienie	Produkty wprowadzone na rynek								
	ogółem			nowe dla rynku			nowe tylko dla przedsiębiorstwa		
	2011- -2013	2012- -2014	2013- -2015	2011- -2013	2012- -2014	2013- -2015	2011- -2013	2012- -2014	2013- -2015
	w %								
Przedsiębiorstwa przemysłowe	8,6	8,8	9,5	3,8	3,7	4,0	4,8	5,1	5,5
liczba pracujących:									
10-49	3,2	2,4	2,2	2,4	0,9	1,1	0,8	1,5	1,1
50-249	5,2	5,3	5,1	2,6	2,4	2,4	2,6	2,9	2,8
250 i więcej	10,6	10,9	12,0	4,4	4,6	5,0	6,2	6,4	7,0

Tablica 4. Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem według liczby pracujących (dok.)

Wyszczególnienie	Produkty wprowadzone na rynek								
	ogółem			nowe dla rynku			nowe tylko dla przedsiębiorstwa		
	2011- -2013	2012- -2014	2013- -2015	2011- -2013	2012- -2014	2013- -2015	2011- -2013	2012- -2014	2013- -2015
	w %								
Przedsiębiorstwa z sektora usług	3,4	3,3	3,0	1,6	1,7	1,3	1,8	1,6	1,7
liczba pracujących:									
10-49	1,1	2,0	0,7	0,8	1,7	0,3	0,3	0,3	0,4
50-249	1,9	1,8	1,9	0,4	0,7	1,3	1,5	1,2	0,6
250 i więcej	6,4	5,5	5,4	3,0	2,5	2,0	3,4	3,0	3,4

Uwagi metodyczne

1. Informację opracowano na podstawie wyników badań GUS *Innowacje w przemyśle* oraz *Innowacje w sektorze usług* zrealizowanych w 2016 r., z zakresu prowadzonej w latach 2013-2015 działalności innowacyjnej, w oparciu o metodologię bazującą na *Podręczniku Oslo*.

2. Badaniem *Innowacje w przemyśle* objęte były przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10 i więcej oraz rodzaju prowadzonej działalności zaklasyfikowanej według PKD 2007 do sekcji: B – Górnictwo i wydobywanie, C – Przetwórstwo przemysłowe, D – Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych lub E – Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją.

3. Badaniem *Innowacje w sektorze usług* objęte były podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej oraz rodzaju prowadzonej działalności zaklasyfikowanej według PKD 2007 do następujących sekcji i działów: działu 46 – Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, sekcji H – Transport i gospodarka magazynowa, sekcji J – Informacja i komunikacja, sekcji K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, działu 71 – Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne, działu 72 – Badania naukowe i prace rozwojowe, działu 73 – Reklama, badanie rynku i opinii publicznej.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Szczecinie
Ośrodek Statystyki Nauki, Techniki, Innowacji
i Społeczeństwa Informacyjnego
 Tel: 91 459 75 31, 91 459 75 17

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Obszar tematyczny Nauka i technika, Społeczeństwo informacyjne:
<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/>