

WYNAJEM DŁUGOTERMINOWY SAMOCHODÓW W SEKTORZE MŚP

Raport dla mediów z badania zrealizowanego w II kwartale 2016 r.

Szanowni Państwo,

Jak wynika z badania Instytutu Keralla zrealizowanego w drugim kwartale 2016 roku dla firmy Carefleet S.A., wynajem długoterminowy samochodów zyskuje coraz większe znaczenie jako forma finansowania flot samochodowych w przedsiębiorstwach z sektora MŚP. W poniższym opracowaniu prezentujemy najważniejsze wnioski z badania opatrzone komentarzami ekspertów, a także najnowsze dane Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów dotyczące rozwoju wynajmu długoterminowego w naszym kraju. Mamy nadzieję, że przekazane przez nas informacje spotkają się z Państwa zainteresowaniem i będą stanowiły przydatny materiał wyjściowy do przygotowania ciekawych publikacji na temat roli wynajmu długoterminowego w budowaniu firmowych flot pojazdów w małych i średnich firmach w Polsce.

1 Firmy z sektora MŚP coraz chętniej korzystają z wynajmu długoterminowego samochodów

2 Rośnie znajomość wynajmu długoterminowego samochodów w sektorze MŚP

3 Przewidywalność kosztów największą korzyścią wynajmu długoterminowego

4 Rok 2015 jednym z najlepszych dla wynajmu długoterminowego samochodów

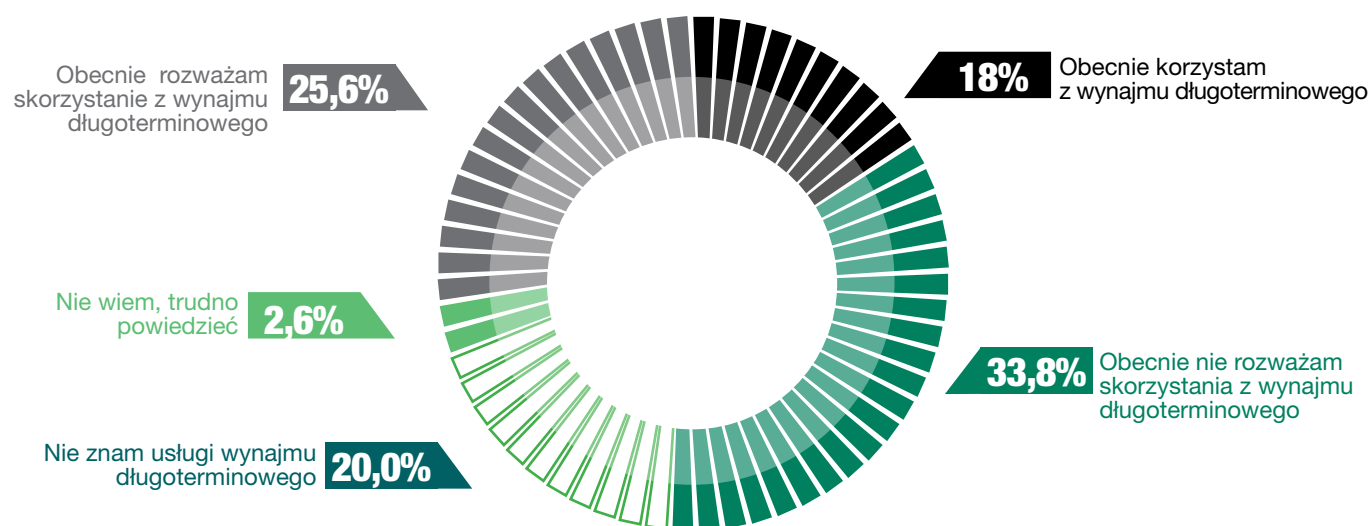
FIRMY Z SEKTORA MŚP CORAZ CHĘTNIEJ KORZYSTAJĄ Z WYNAJMU DŁUGOTERMINOWEGO SAMOCHODÓW

Czym jest wynajem długoterminowy?

Wynajem długoterminowy to model budowania firmowych flot pojazdów, który cieszy się nieustannie popularnością wśród dużych podmiotów gospodarczych, a w ostatnich latach jest coraz chętniej wdrażany także w przedsiębiorstwach z sektora MŚP. W rozwiązaniu tym klient korzystający z udostępnianych przez usługodawcę samochodów nie wchodzi w ich posiadanie na stałe, a jedynie wynajmuje je na określony w umowie czas. W tym okresie, w ramach comiesięcznej opłaty, najemca zapewnia także szereg usług związanych m.in. z serwisowaniem, administracją i ubezpieczeniem firmowej floty. Po wygaśnięciu umowy istnieje możliwość kontynuacji współpracy i wymiany pojazdów na nowe, wybrane przez klienta modele lub też wykupienia użytkowanych aut.

W niektórych krajach EU w wynajmie długoterminowym znajduje się większość, nawet 70-80%, samochodów flotowych. Dynamiczny rozwój branży sprawia, że wynajem długoterminowy staje się obecnie jedną z najważniejszych form finansowania samochodów służbowych również w Polsce.

Obecnie niemal **co 5 firma z sektora MŚP korzysta z wynajmu długoterminowego samochodów**. Kolejne **25% przedstawicieli mikro, małych i średnich firm**, którzy wzięli udział w badaniu zrealizowanym dla Carefleet S.A. **deklaruje, że rozważa skorzystanie z usługi**.



Zainteresowanie wynajmem długoterminowym wśród firm z sektora MŚP w II kwartale 2016 r.



Sektor MŚP, który jeszcze kilka lat temu z dużą nieufnością podchodził do wynajmu długoterminowego, dziś coraz chętniej buduje firmowe floty przy wsparciu branży CFM. Na drogę, którą wytyczyły duże i średnie przedsiębiorstwa, wkraczają obecnie małe firmy. Poza aspektem finansowym, wynajem długoterminowy gwarantuje bowiem sporą oszczędność czasu, minimalizując obowiązki administracyjne związane z obsługą parku samochodów służbowych oraz umożliwia kontrolę budżetu przeznaczanego na obsługę pojazdów.

Jacek Jasiński, Dyrektor Account Management w Carefleet S.A.

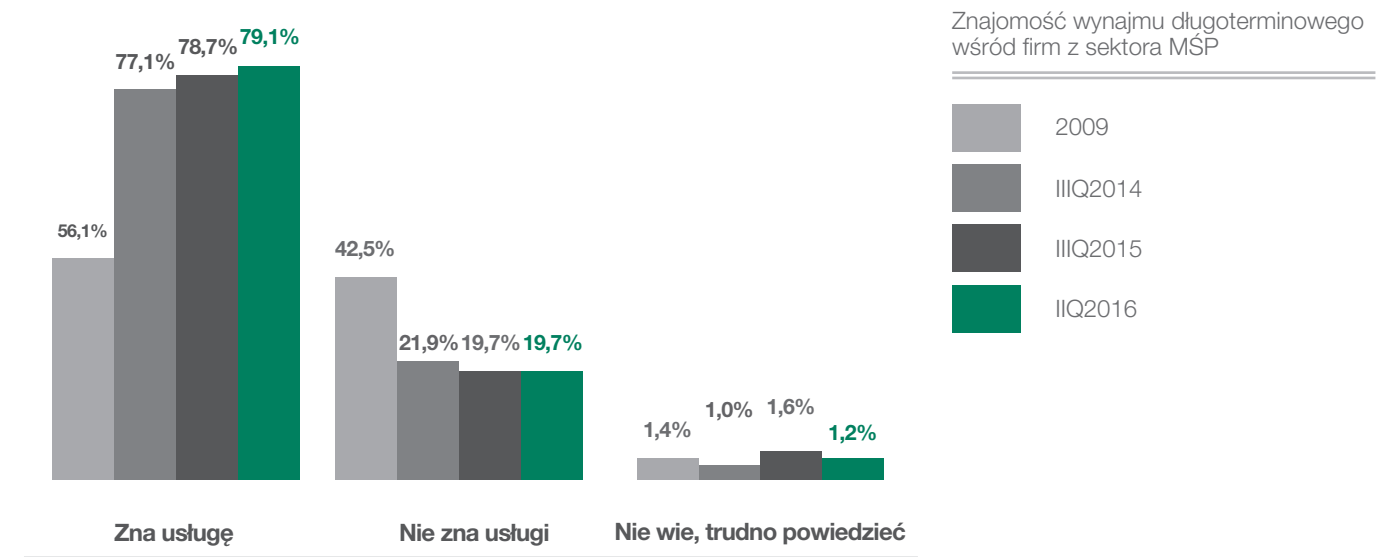
Źródło: Badanie Skaner MŚP – Instytut Keralla na zlecenie Carefleet S.A. – 2Q 2106r.

ROŚNIE ZNAJOMOŚĆ WYNAJMU DŁUGOTERMINOWEGO SAMOCHODÓW W SEKTORZE MŚP

Dlaczego wynajem długoterminowy jest atrakcyjny dla sektora MŚP?

Wynajem długoterminowy, w przeciwieństwie np. do zakupu samochodów na własność, nie wymaga znacznych nakładów finansowych, a zaoszczędzone pieniądze można przeznaczyć na realizację innych ważnych celów przedsiębiorstwa. Co istotne, rozwiązanie to umożliwia firmom korzystanie z aut, których nabycie za gotówkę często przekraczałoby ich możliwości finansowe. Przedsiębiorcy, decydujący się na wynajem długoterminowy, mogą liczyć również na korzyści podatkowe. W związku z tym, iż pojazd nie jest wykazany w księgach rachunkowych najemcy, prawo do odpisów amortyzacyjnych pozostaje po stronie wynajmującego. Ponadto czynsz płacony za wynajem długoterminowy samochodu jest kosztem uzyskania przychodu. Wspomniane rozwiązanie gwarantuje także komfort i oszczędność czasu – doświadczeni eksperci wspierają klientów począwszy od doradztwa przy wyborze nowego samochodu, poprzez jego rejestrację i ubezpieczenie, aż po kompleksową opiekę serwisową. To sprawia, że z wynajmu długoterminowego coraz częściej korzystają firmy z sektora MŚP.

Znajomość usług branży CFM systematycznie rośnie. **Już prawie 80% przedstawicieli mikro, małych i średnich firm wie, czym jest wynajem długoterminowy samochodów** – wynika z badania zrealizowanego w drugim kwartale 2016 r. na zlecenie Carefleet S.A. To ponad 20% więcej niż jeszcze 7 lat temu.



Duże korporacje i przedsiębiorstwa znacznie wcześniej zaczęły korzystać z wynajmu długoterminowego niż firmy z sektora MŚP, których świadomość i zainteresowanie usługami CFM obecnie dynamicznie wzrasta. Dzieje się tak m.in. dlatego, że nasza branża coraz bardziej otwiera się na małe i średnie przedsiębiorstwa, elastycznie dostosowując ofertę do ich wymagań.

Bartosz Olejnik, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu w Carefleet S.A.

PRZEWIDYWALNOŚĆ KOSZTÓW NAJWIĘKSZĄ KORZYŚCIĄ WYNAJMU DŁUGOTERMINOWEGO

Jakie korzyści wynikają z wynajmu długoterminowego?

▶ Przewidywalność kosztów

Miesięczne raty są ustalone z góry, w oparciu m.in. o wartość wyjściową samochodu, planowaną liczbę przejechanych kilometrów oraz zakładany stan pojazdu na koniec umowy. To umożliwia łatwe i precyzyjne planowanie wydatków związanych z firmową flotą i uwalnia od ryzyka związanego z niespodziewanymi wydatkami, które zostaje po stronie firmy świadczącej usługę wynajmu.

▶ Możliwość relatywnie częstej wymiany aut

Wynajem długoterminowy nie wiąże klientów długimi umowami i zapewnia możliwość relatywnie częstej wymiany auta. Minimalny okres kontraktu wynosi 36 miesięcy – już po tym czasie klient może wybrać nowy samochód.

▶ Korzyści finansowe

W ramach tego modelu klientowi przysługuje prawo do odliczenia podatku VAT i wliczenia czynszu za pojazd do kosztów uzyskania przychodu. Ponadto, usługobiorca może zredukować koszty związane z administracją floty oraz jej użytkowaniem, gdyż w miesięczną opłatę za użytkowanie auta wliczone są usługi dodatkowe, takie jak serwisowanie czy sezonowa wymiana opon.

Dla prawie połowy przedstawicieli **firm z sektora MŚP przewidywalność kosztów stanowi największą korzyść wynajmu długoterminowego samochodów**. Nie bez znaczenia jest też możliwość relatywnie częstej wymiany aut oraz korzyści finansowe – wynika z badania zrealizowanego przez Instytut Keralla dla Carefleet S.A.

Czynniki zachęcające przedsiębiorców z sektora MŚP do wynajmu długoterminowego:

PRZEWIDYWALNOŚĆ KOSZTÓW



47,4%

MOŻLIWOŚĆ REALATYWNIE CZĘSTEJ WYMIANY AUT



36,8%

KORZYŚCI FINANSOWE



27,6%



Wynajem długoterminowy nie tylko gwarantuje przewidywalność opłat, ale również umożliwia redukcję kosztów, które trzeba ponosić w przypadku zakupu pojazdów na własność. Czynsz za wynajem długoterminowy samochodu jest niezmienny i oprócz finansowania auta, pokrywa m.in. koszt serwisu mechanicznego, sezonową wymianę opon oraz ubezpieczenia.

Jarosław Pleskot, Dyrektor Finansowy w Carefleet S.A.

ROK 2015 JEDNYM Z NAJLEPSZYCH DLA WYNAJMU DŁUGOTERMINOWEGO SAMOCHODÓW

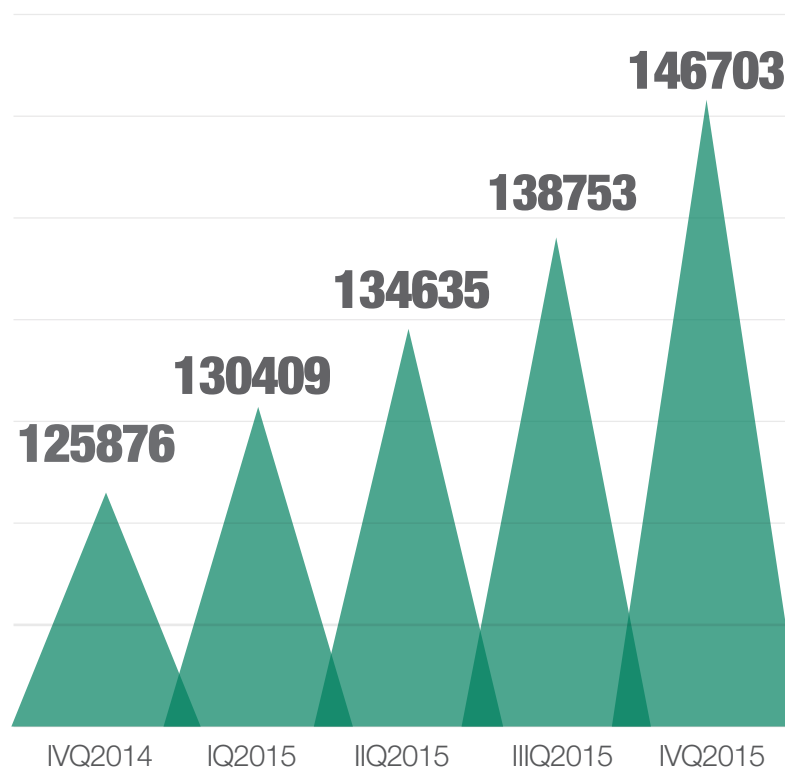
Jak rozwija się wynajem długoterminowy samochodów w Polsce?

Zgodnie z danymi Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP), czyli organizacji reprezentującej branżę CFM i Rent a Car, rynek wynajmu długoterminowego powiększył się w Polsce w 2015r. aż o blisko 21 tys. samochodów (20.872), co oznacza najwyższy w okresie ostatnich 7 lat wzrost 16,6% w skali roku. Firmy członkowskie PZWLP, posiadające ok. 80% udział w rynku CFM, dysponowały na koniec ubiegłego roku już łącznie prawie 147 tys. (146.703) samochodów. Dynamiczny rozwój rynku wynajmu długoterminowego znajduje również odzwierciedlenie w liczbie nowych samochodów osobowych zakupionych w 2015r. przez branżę CFM, która wyniosła 46,5 tys. aut i była większa o 10,2% niż w roku 2014 roku.

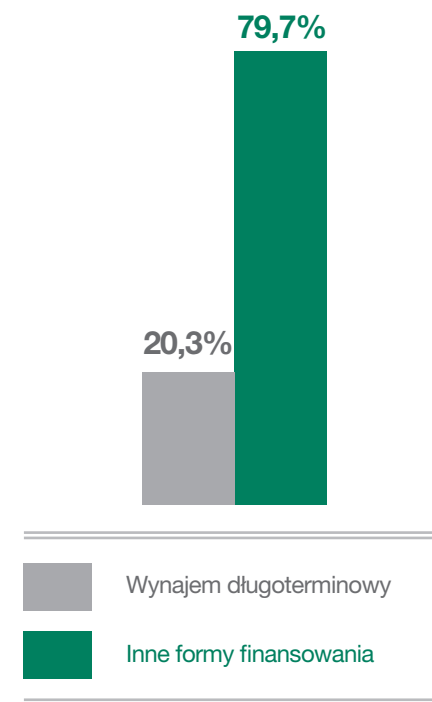
Jeszcze dekadę temu wynajem długoterminowy był w Polsce rozwiązaniem niszowym, z którego korzystały przede wszystkim duże międzynarodowe korporacje. Obecnie chętnie sięgają już po nie rodzimi przedsiębiorcy z sektora małych i średnich firm, korzystający na co dzień zaledwie z kilku samochodów służbowych.

Osiągnięta w 2015 roku dynamika wzrostu łącznej liczby aut w usługach CFM na poziomie 16,6% **jest najwyższą odnotowaną przez Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów**. Oznacza to, że co piąty nowy samochód osobowy kupiony przez firmy w polskich salonach w 2015r. **znajdował się w usługach wynajmu długoterminowego**.

Dynamika rozwoju wynajmu długoterminowego w Polsce w 2015r. (wg liczby aut)



Udział branży wynajmu długoterminowego w sprzedaży aut do firm w 2015r.



Źródło: Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów

Informacje o Carefleet

Carefleet S.A. specjalizuje się w długoterminowym wynajmie floty pojazdów (Car Fleet Management). Spółka powstała w 2004 roku, poprzez wydzielenie istniejącego w Europejskim Funduszu Leasingowym (od roku 2001) Departamentu Car Fleet Management. Obecnie w Polsce zarządza flotą ponad 13 000 pojazdów. Posiada oddziały w pięciu miastach (Wrocław, Warszawa, Poznań, Katowice, Gdańsk). Carefleet S.A. należy do Grupy Crédit Agricole, obecnej w 59 krajach świata. W skład polskiej części grupy wchodzi również Grupa Europejskiego Funduszu Leasingowego, Crédit Agricole Bank Polska (dawny LUKAS Bank), TFI Amundi i Crédit Agricole Ubezpieczenia.

Więcej na: www.carefleet.pl

Informacje o badaniu

Skaner MŚP realizowany przez Instytut Keralla to projekt badań prowadzonych wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw od 2009 roku. Próba jest ogólnopolska, reprezentatywna, wynosi $N = 600$. Błąd pomiaru ± 4 proc., poziom ufności 95 proc. Próba oddaje strukturę firm MŚP; badanie uwzględnia reprezentację firm mikro - zatrudniających do 9 osób. W badaniu biorą udział wyłącznie firmy prywatne, prowadzące aktywną działalność zarobkową (wyłączony z badań jest sektor publiczny, firmy państwowe, podmioty w stanie zawieszenia lub upadłości likwidacyjnej, fundacje, stowarzyszenia, organizacje pożytku publicznego itp.).

Zapraszamy do kontaktu:

Tomasz Gierwat

Email: tgierwat@mnhtninc.com

Telefon: 690 916 130