

Temat przewodni konferencji:

# Współczesne wyzwania HR

XII edycja

Prelegenci:



**Krystian Dryniak**

Ekspert w zakresie social media, rekrutacji 2.0 oraz employer branding



**Stella Brala**

Certyfikowany konsultant D3 oraz Reiss Motivation Profile



**Magdalena Nowacka**

Trenerka, doradca biznesowy, HR konsultant



**Dawid Stefaniak**

Psycholog, specjalista z zakresu komunikacji niewerbalnej, trener i iluzjonista



**Marzena Jankowska**

Trener biznesu, coach, przedsiębiorca

●●● **most wanted!**  
GRUPA

Partnerzy merytoryczni



Partnerzy medialni



Sponsor nagród



Współczesne wyzwania HR.

Poznaj je dzięki niezwykłemu wydarzeniu **HR na szpilkach!**

## Co?

Konferencja  
HR na szpilkach

## Kiedy?

28-29.09.2017r.

## Gdzie?

Hotel Holiday Inn Bydgoszcz \*\*\*\*

## Temat przewodni

### Współczesne wyzwania HR

*Prowadzący:* Magdalena Zamojska i Karol Zamojski



#### Magdalena Zamojska

Trenerka i współzałożycielka  
#StyleSchool Experience Group



#### Karol Zamojski

Trener i współzałożyciel  
#StyleSchool Experience Group

## Dlaczego warto?

1. Dowiesz się jak skutecznie rekrutować z wykorzystaniem social media.
2. Uzyskasz konkretne rozwiązania jak badać, budować oraz zarządzać zaangażowaniem pracowników.
3. Zainspirujemy Cię do wprowadzenia zarządzania różnorodnością w organizacji.
4. Powiemy również o sile inteligencji emocjonalnej.
5. Omówimy oraz doradzimy jak wyszukać talenty w organizacji.
6. Nauczysz się jak zwiększyć efektywność w pracy dzięki treningowi siły i odporności psychicznej.

## Organizator konferencji

Grupa Most Wanted!



# Program Konferencji

I dzień 28 września 2017



**8:30 – 9:00**

Rejestracja i kawa powitalna

**9:00 – 9:15**

**Prezentacja Grupy Most Wanted!**

**9:15 – 10:00**

**„Skuteczne budowanie zaangażowania - czyli jak badać i zarządzać motywacją pracowników”**

**Prelegentka:** Stella Brala

- Na co zwracać uwagę w rekrutacji zgodnie z naukowym i innowacyjnym podejściem?
- Jakże są skutki zatrudnienia osób z kwalifikacjami, doświadczeniem, ale bez dopasowania do firmy?
- Czy każdy może zostać charyzmatycznym liderem?
- Czy każdy ma potencjał na wybitnego sprzedawcę? Nie! Ale każdy może poznać tajniki motywacji 3.0.
- Czy da się przewidzieć, kto będzie miał najlepsze wyniki?
- Jak rozwijać w sobie motywację i co ma ona wspólnego z wypaleniem zawodowym?
- Jak żyć w zgodzie z sobą, być szczęśliwym i spełnionym zawodowo i prywatnie?
- Czy da się zmienić podejście pracownika? Tak, na chwilę, ale po co? czy nie lepiej korzystać z jego naturalnych motywacji?
- Jak się komunikować tak, aby budować zaangażowanie pracowników?

**10:00 – 10:10**

Pytania z sali do prelegentki

**10:10 – 10:25**

Przerwa kawowa

**10:25 – 11:10**

**„Jak zwiększyć efektywność w pracy - trening siły i odporności psychicznej”**

**Prelegentka:** Marzena Jankowska

- Jeśli myślisz, że z Twoim życiem pełnym nerwówki i stresów jest coś nie tak - jesteś w błędzie!
- Nauczysz się wykorzystywać swoje reakcje stresowe do wzmacniania odporności psychicznej, motywowania się i budowania bliskości z ludźmi!
- Fakty i mity na temat stresu.
- Jak zwiększać swoją efektywność dzięki efektywnemu wykorzystaniu reakcji ciała w trudnych sytuacjach oraz co wpływa i jak wzmacniać odporność psychiczną.

**11:10 – 11:20**

Pytania z sali do prelegentki

**11:20 – 11:35**

Przerwa kawowa

**11:35 – 12:20**

**„Siła inteligencji emocjonalnej - czytaj w myślach kandydatów!”**

**Prelegent:** Dawid Stefaniak

- Czy zdarzają Ci się czasem rozmowy kwalifikacyjne, podczas których kandydat świetnie sprzedaje swoją osobę a później okazuje się, że w ogóle nie sprawdza się na stanowisku pracy?
- A co gdyby tak potrafić czytać w myślach kandydatów zanim oni sami jeszcze uświadomią sobie co czują?
- W trakcie tej wyjątkowej prelekcji popracujemy wspólnie nad rozwojem Twojej inteligencji emocjonalnej Tak, aby skutecznie rozszyfrowywać zachowanie i intencje kandydatów do pracy!

**12:20 – 12:30**

Pytania z sali do prelegenta

**12:30 – 13:15**

Lunch

Współczesne wyzwania HR

**13:15 – 14:00**

**„Rekrutacja 2.0 (Rekrutacja w social media)”**

**Prelegent:** Krystian Dryniak

- Dlaczego warto mieć profile w social media?
- Jak wykorzystać media społecznościowe w rekrutacji i siłę społeczności do budowy marki pracodawcy, tworzenia tzw. "Pools of talents"?
- Przyciągnij najlepsze talenty z rynku i obniż koszty rekrutacji w firmie nawet o 80 %.
- Poznaj najnowocześniejsze metody rekrutacji za pośrednictwem mediów społecznościowych.

**14:00 – 14:10**

Pytania z sali do prelegenta

**14:10 – 14:55**

**„Praca czy sztuka? - o nowych strategiach znajdowania rozwiązań przez firmy”**

**Prelegenci:** Magdalena Zamojska, Karol Zamojski

Jednym z kluczowych problemów organizacji w czasach płynnej nowoczesności i mobilności, jest zdolność do adekwatnego zaprzęgnięcia talentów do właściwych zadań. Pracownicy często nie potrafią precyzyjnie zdefiniować swoich umiejętności w kontekście określonych zadań celowych organizacji. Zaś organizacje nie posiadają uporządkowanych i powtarzalnych metod diagnozowania i analizowania talentów wśród pracowników.

• **Zarządzanie talentami - moda czy prawdziwe poszukiwanie zasobów?**

- Talent nie rozwija się w samotności - czyli rola organizacji.
- Tworzenie programów czyli środowiska wzrostu.
- Badania wartości w organizacji i ich wpływu na sukces.

• **Talent i jego poszukiwanie.**

- Antropologia i metaforyka talentu.
- Kim jest człowiek utalentowany?
- Talent i jego waga.

• **Ja i mój talent.**

- Skąd wiem, że mam talent?
- Co mogę dzięki talentom?
- „Ja utalentowane” - „ja zawodowe”?
- Jak pokazywać talenty? - nazywanie, rysowanie, opowiadanie.
- Ćwiczenie: “MTA - obraz talentu”.

**14:55 – 15:05**

Pytania z sali do prelegentów

**15:05 – 15:20**

Przerwa kawowa

**15:20 – 16:05**

**„Analityka HR w zarządzaniu różnorodnością jako odpowiedź na współczesne wyzwania HR”**

**Prelegentka:** Magdalena Nowacka

- Czym jest zarządzanie różnorodnością?
- Jak wykorzystać to w organizacji?
- Jak zmierzyć ZR w organizacji?
- Co nam daje analityka HR?

**16:05 – 16:15**

Pytania z sali do prelegentki

**16:15 – 16:30**

Losowanie nagród i zakończenie Konferencji

# Program Warsztatu

2 dzień 29 września 2017



## Kobieta HR w działaniu - skuteczna liderka w organizacji

**Prowadząca:** Magdalena Nowacka

„Zawsze pamiętaj, że jesteś kimś wyjątkowym. Jedyne, co musisz zrobić, to pozwolić innym zobaczyć, że taki jesteś.”

Przystawie hinduskie



Bycie HR-owcem - to sztuka odpowiadania na potrzeby organizacji, ale także i przede wszystkim ludzi, którzy ją tworzą. W tej sztuce mistrzostwo osiąga ten, kto potrafi skutecznie nawiązywać relacje, słuchać ludzi, ale także ten, kto ma narzędzia umożliwiające realizację poszczególnych celów, kreatywność i umiejętność strategicznego patrzenia na biznes firmy. Ta wielość ról, które HR-owiec pełni, wymaga od niego posiadania całego wachlarza kompetencji. W dodatku współczesne czasy powodują, że osoba ta musi być przygotowana na wielość wyzwań każdego dnia oraz niezwykłą dynamikę pojawiających się zjawisk związanych z zarządzaniem ludźmi.

### Czego uczestniczki warsztatu się nauczą?

- Jak świadomie budować swoją pozycję w HR w organizacji?
- Poznają narzędzia służące efektywniejszej komunikacji.
- Zrozumieją jak odpowiednio budować profesjonalny personal branding.
- Dowiedzą się jako skutecznie promować działania HR.
- Będą miały możliwość dzielenia się i wymiany najlepszych praktyk z osobami zawodowo zajmującymi się HR.

### Korzyści dla uczestniczek:

- Poznanie sprawdzonych narzędzi do bycia efektywną w biznesie.
- Przećwiczenie asertywnych zachowań w relacji z klientami wewnętrznymi.
- Wymiana doświadczeń i dzielenie się skutecznymi poradami.
- Nabranie odwagi do asertywnej rozmowy biznesowej.
- Budowanie relacje z klientami oparte na pewności siebie.

## Agenda

**9:30 – 10:30**

**Kobieta HR - kim jest? do czego dąży? Jakie ma motywacje?**

- Kobieta w HR - strategiczna rola biznesowa i jej wyzwania.
- Niech Cię zobaczą! - Model V C P dla HR BP.
- Personal branding w HR - jak robić to skutecznie?

**Kobieta HR w działaniu.**

- Jak działać, aby być skuteczną? - ćwiczenia.
- Najlepsze praktyki kobiet przedsiębiorczych.
- Osobisty plan na sukces w biznesie.

**10:30 – 10:45**

Przerwa kawowa

**10:45 – 12:15**

**Ja kobieta HR - przedsiębiorcza (nie)zwykła.**

- Wprowadzenie "Niewystarczająco doskonała - choroba współczesnych kobiet".
- **Ja w (nie)zwykłości przedsiębiorczej:**
  - Moja codzienność w biznesie (role, potrzeby) - co w tym jest niezwykłe.
  - Moja codzienność w biznesie (role, potrzeby) - dlaczego tak robie? czy tak chcę?
  - Co zrobić, żeby czuć się niezwykłą przedsiębiorczynią?
    - strategię innych kobiet na niezwykłość w naszym życiu.

**Asertywność kobieca w HR & biznesie.**

- Inspiracja - po co nam asertywność w biznesie?
- Kobięce bariery asertywności - ćwiczenia.

**12:15 – 13:15**

Lunch

**13:15 – 14:15**

**Asertywność w komunikacji z klientem wewnętrznym.**

- Moje postawy w komunikacji z klientem.
- Ćwiczenie „Wściekły klient/ka”.

**14:15 – 15:30**

**Asertywność w biznesie - odmowa oraz rozmowa o pieniądzach.**

- Asertywna odmowa klientom - ćwiczenia.
- Asertywna rozmowa o finansach - ćwiczenia.

**Podsumowanie i zakończenie warsztatu.**

# Prelegenci

## Notki biograficzne



**Krystian Dryniak**

Współzałożyciel i współwłaściciel agencji interaktywnej Social Media London StyleSp. zo.o. W sektorze mediów interaktywnych działa od 2005 r. Ekspert w dziedzinie zarządzania wizerunkiem firm w sferze digital oraz employerbrandingu online. Trener w Social Media Academy oraz wykładowca na Collegium Da Vinci w Poznaniu. Doradzał w zakresie social media, recruitment 2.0, employerbranding m.in.: ABB, Aon Hewitt, Citibank, CB Richard Ellis, Ernst & Young, UBS, Glaxosmithkline i wiele innych.



**Magdalena Nowacka**

Trenerka, HR konsultant, doradca biznesowy, autorka z ponad 14-letnią praktyką zawodową w obszarze HR, tworzeniu i realizacji projektów szkoleniowo-doradczych. Jej doświadczenia zawodowe sięgają różnych kultur, branż i sektorów. Jest pasjonatką i promotorką zarządzania różnorodnością. Szkoli i doradza, pracując z klientami biznesowymi, organizacjami NGO, osobami indywidualnymi. Jest pasjonatką i promotorką rozwoju kobiet w organizacjach i od tego tematu, zaczęła się jej przygoda z zarządzaniem różnorodnością w biznesie.



**Stella Brala**

Certyfikacja pierwszego i drugiego stopnia trenera umiejętności psychospołecznych przyznana przez Polskie Towarzystwo Psychologiczne. Absolwentka SWPS. Posiada doświadczenie w realizacji ponad 8000 godzin szkoleniowych z zakresu doskonalenia kompetencji miękkich i menedżerskich. Prowadzi treningi i szkolenia dla pracowników wszystkich szczebli organizacji. Specjalizuje się w prowadzeniu szkoleń z zakresu kompetencji menedżerskich oraz kształtowania kultury organizacyjnej. Wspiera w projektach rozwojowych, rekrutacyjnych, sprzedażowych, prowadzi konsultacje dla menedżerów i HR.



**Magdalena Zamojska**

Menedżer i współzałożycielka #StyleSchool Experience Group. Od 18 lat Trenerka w dziedzinie komunikacji behawioralnej (pozawerbalnej) i Neurolingwistyki w procesach relacyjnych (negocjacyjnych, sprzedażowych i rekrutacyjnych). Master Trener, Coach i Mentor w zakresie szeroko pojętego rozwoju. Praktyk biznesowy w zakresie tworzenia projektów zarządzania systemowego i wdrażania. Specjalista w zakresie autoprezentacji i wystąpień publicznych. Ekspert współpracujący z TVN Style i TVN w zakresie zmiany osobistej uczestników programów „W poszukiwaniu piękna”, „Sablewskiej sposób na modę”, „Sablewskiej Sposób na”.



**Marzena Jankowska**

Trener biznesu, coach, przedsiębiorca. Absolwentka psychologii biznesu na Uniwersytecie Śląskim, a także studiów podyplomowych z zakresu zarządzania projektami (Wyższa Szkoła Bankowa). Ukończyła Szkołę Trenerów METRUM w Katowicach, Kurs Mediacji w Polskim Centrum Mediacji oraz Szkołę Coachingu Menedżerskiego prowadzoną przez dr. Sławomira Jarmuża (Moderator). Od 10 lat prowadzi szkolenia dla biznesu, administracji i organizacji pozarządowych.



**Karol Zamojski**

Menedżer i współzałożyciel #StyleSchool Experience Group, marki zajmującej się między innymi diagnostyką biznesową, planowaniem strategicznym i szkoleniami wdrożeniowymi dla średnich i dużych przedsiębiorstw oraz organizacją konferencji naukowo-biznesowych. Filozof i ekonomista, założyciel Szkoły Filozofii Karola Zamojskiego. Od kilkunastu lat wykładowca, min. w Wyższej Szkole Gospodarki w Bydgoszczy i Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. Praktyk biznesu, przedsiębiorca, doradca i mentor zarządów przedsiębiorstw gł. w zakresie planowania strategicznego oraz strategii negocjacyjnych, członek zespołów eksperckich przy Ministrze Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Wieloletni ekspert do spraw wizerunku politycznego. Specjalista w dziedzinie wystąpień publicznych i medialnych. Trener biznesowy i specjalista ds. zarządzania strategicznego.



**Dawid Stéfaniak**

Trener biznesu, psycholog, coach, iluzjonista, wykładowca, specjalista z zakresu komunikacji niewerbalnej oraz doradztwa wizerunkowego. Współtwórca projektu Progressment mającego na celu przekazywania praktycznej wiedzy psychologicznej dla kształtowania kompetencji biznesowych i społecznych. Autor wielu programów szkoleniowych z zakresu psychologii sprzedaży, psychologii motywacji i osiągania celów, psychologii komunikacji niewerbalnej, negocjacji oraz komunikacji interpersonalnej.