

# **PROJEKTOWANIE DOŚWIADCZEŃ DIGITAL**

**BIURO PROJEKTOWO-BADAWCZE W GRUPIE GRANT THORNTON**



**Grant Thornton**

An instinct for growth™

# KIM JESTEŚMY

EDISONDA to biuro badawczo–projektowe, zajmujące się doradztwem i projektowaniem w zakresie tzw. doświadczeń użytkownika (User Experience – UX).

Doradzamy firmom o różnej skali i różnym etapie rozwoju we wdrażaniu rozwiązań i systemów, które podnoszą efektywność ich działania i przynoszą satysfakcję odbiorcom i klientom.

Istotnym elementem naszego działania są badania i prototypowanie – tworzone rozwiązania są oceniane przed ich wdrożeniem i powstają wspólnie z ludźmi, którzy będą ich używać.

Na rynku działamy od 2009 roku. Od połowy września jesteśmy częścią Grant Thornton i wspólnie realizujemy projekty z zakresu systemów cyfrowych i obsługi klienta w wielu kanałach.



# INTERDYSCYPLINARNY ZESPÓŁ



## 30 KONSULTANTÓW



– socjologów psychologów, projektantów interakcji, designerów  
oraz front-end developerów tworzy nasz zespół.



# MIĘDZYNARODOWE PROJEKTY



# DOŚWIADCZENIE - DESIGN



Specjalizujemy się w projektowaniu dużych i skomplikowanych systemów oraz aplikacji. Najczęściej współpracujemy z firmami z sektora energetycznego, finansowego, IT, publicznego, e-commerce czy startup'ów. Od 2009 roku zrealizowaliśmy ponad 200 takich projektów.

# DOŚWIADCZENIE - BADANIA



Przez ostatnie 8 lat zespół badaczy przeprowadził ponad 290 audytów użyteczności z wykorzystaniem checklisty oraz przejścia poznawczego. Wykonaliśmy również 300 testów użyteczności w oparciu o technologię eyetracking w wersji stacjonarnej jak i mobilnej. W sumie, od 2009 roku, przebadaliśmy ponad 18 000 respondentów.

# ZAPLECZE BADAWCZE



Dysponujemy 2 niezależnymi laboratoriami wyposażonymi w eyetrackery oraz zestawy do testów urządzeń mobilnych. Nasz zespół specjalizuje się zarówno w badaniach ilościowych (analiza ruchu, badania kwestionariuszowe, card sorting, tree testing itp.), jak i jakościowych (IDI, testy z użytkownikami, wywiady zdalne, etnografia, metody projekcyjne, focus group, badania panelowe).

# CZY SIĘ ZAJMUJEMY

## **PODNOSZENIE SPRZEDAŻY**

Tworzenie strategii ecommerce

Projektowanie i badania sklepów internetowych B2B oraz B2C

## **ZWIĘKSZANIE EFEKTYWNOŚCI OBSŁUGI**

Projekty systemów samoobsługowych (eBOK)

Projekty aplikacji transakcyjnych

## **PROMOWANIE I KOMUNIKACJA FIRM W INTERNECIE**

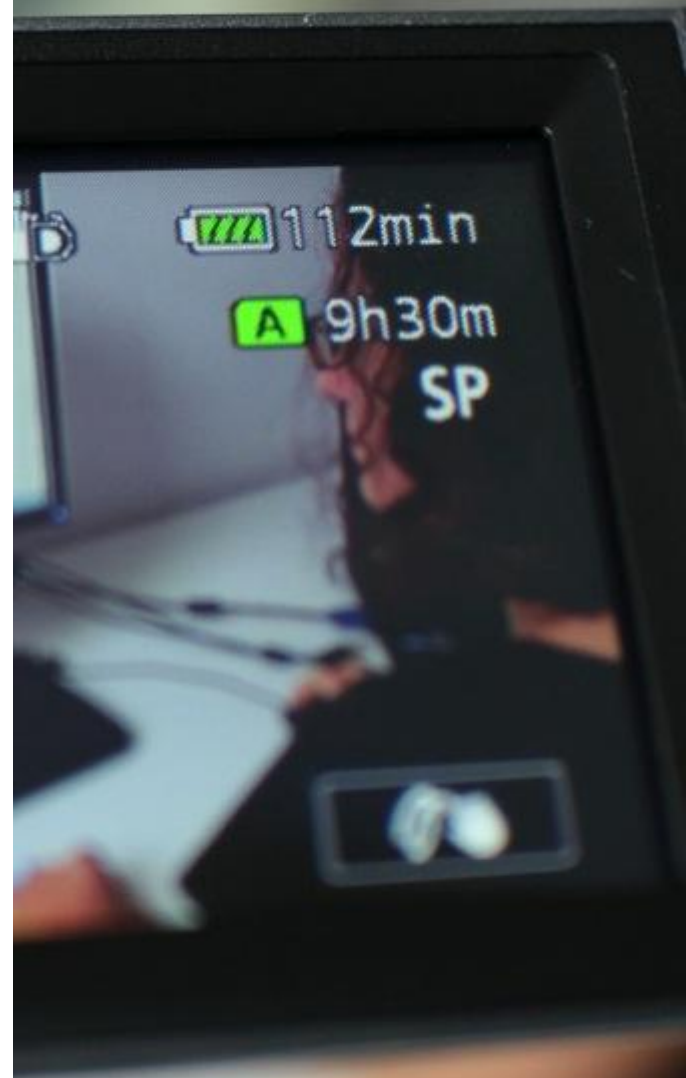
Projekty serwisów www – produktowych i contentowych

Projekty aplikacji mobilnych

## **WSPIERANIE PRACOWNIKÓW**

Badania i projekty intranetów

Projekty systemów biznesowych i backoffice





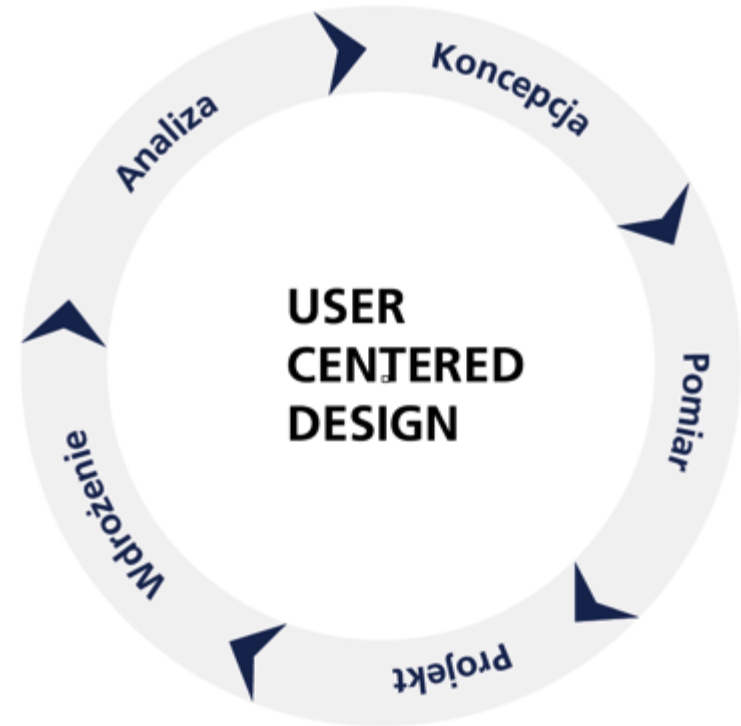
# PROCES PROJEKTOWY

Projektowanie zorientowane na użytkownika (UCD) to metodologia pozwalająca opracowywać kolejne elementy projektu w sposób gwarantujący satysfakcję odbiorców.

Punktem wyjścia są oczekiwania i potrzeby osób korzystających ze wszystkich kanałów dostępu i obsługi.

Metodologia *User Centered Design* umożliwia rozwój projektu w oparciu o dane, i stwarza możliwości weryfikacji założeń na każdym etapie jego powstawania, dzięki zaangażowaniu przyszłych odbiorców.

UCD łączymy z podejściem agile, dzieląc projekt na sprinty i realizując w każdym z nich zamknięty katalog funkcji.



INTERACTIONS EVERYWHERE

**EDISONDA**



**PORTFOLIO:  
WYBRANE REALIZACJE**



## STRATEGIA I PROJEKT UX: ING

Od 2015 roku wspólnie z ING pracujemy nad nowym systemem bankowości elektronicznej – Moje ING. EDISONDA wspiera działania banku w zakresie strategii User Experience oraz designu.



## 20 SESJI BADAWCZYCH

Ważnym aspektem projektu są badania. W trakcie 25 sesji badawczych, aplikację przetestowało ponad 500 użytkowników reprezentujących wszystkie grupy wiekowe.



## SYSTEMY FINANSOWE: PRAGMA

Panel obsługi klienta zaprojektowany przez Studio EDISONDA. Odpowiadaliśmy za projekt funkcjonalny, graficzny oraz konsultacje wdrożeniowe.



## SERWISY eBOK: ENEA

eBOK przyłączeniowy zaprojektowany i wdrożony dla jednego z wiodących dostawców energii elektrycznej w Polsce.



## **APLIKACJE MOBILNE: ONET**

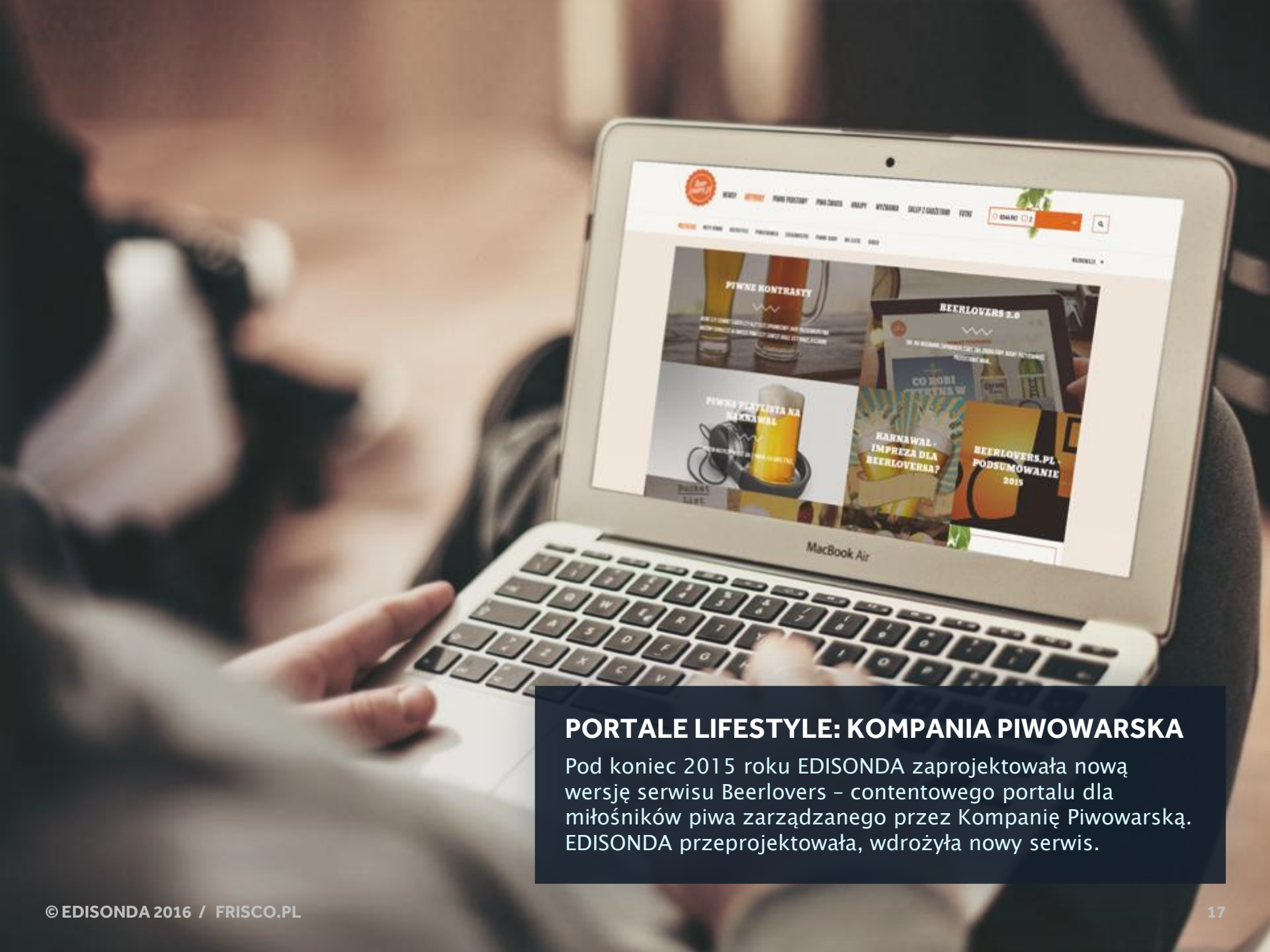
Projekt funkcjonalny i graficzny aplikacji mobilnej – Program TV. Aplikacja została zaprojektowana na platformy iOS i Android i jest spójna z wersją webową programu.



## STARTUPY I IOT: WINGU

Wingu to platforma do zarządzania beaconami oraz treściami przez nie wysyłanymi. Projekt graficzny i funkcjonalny aplikacji oraz serwisu internetowego, a także seria testów użyteczności zostały przygotowane przez nasz zespół





## PORTALE LIFESTYLE: KOMPANIA PIWOWARSKA

Pod koniec 2015 roku EDISONDA zaprojektowała nową wersję serwisu Beerlovers – contentowego portalu dla miłośników piwa zarządzanego przez Kompanię Piwowarską. EDISONDA przeprojektowała, wdrożyła nowy serwis.



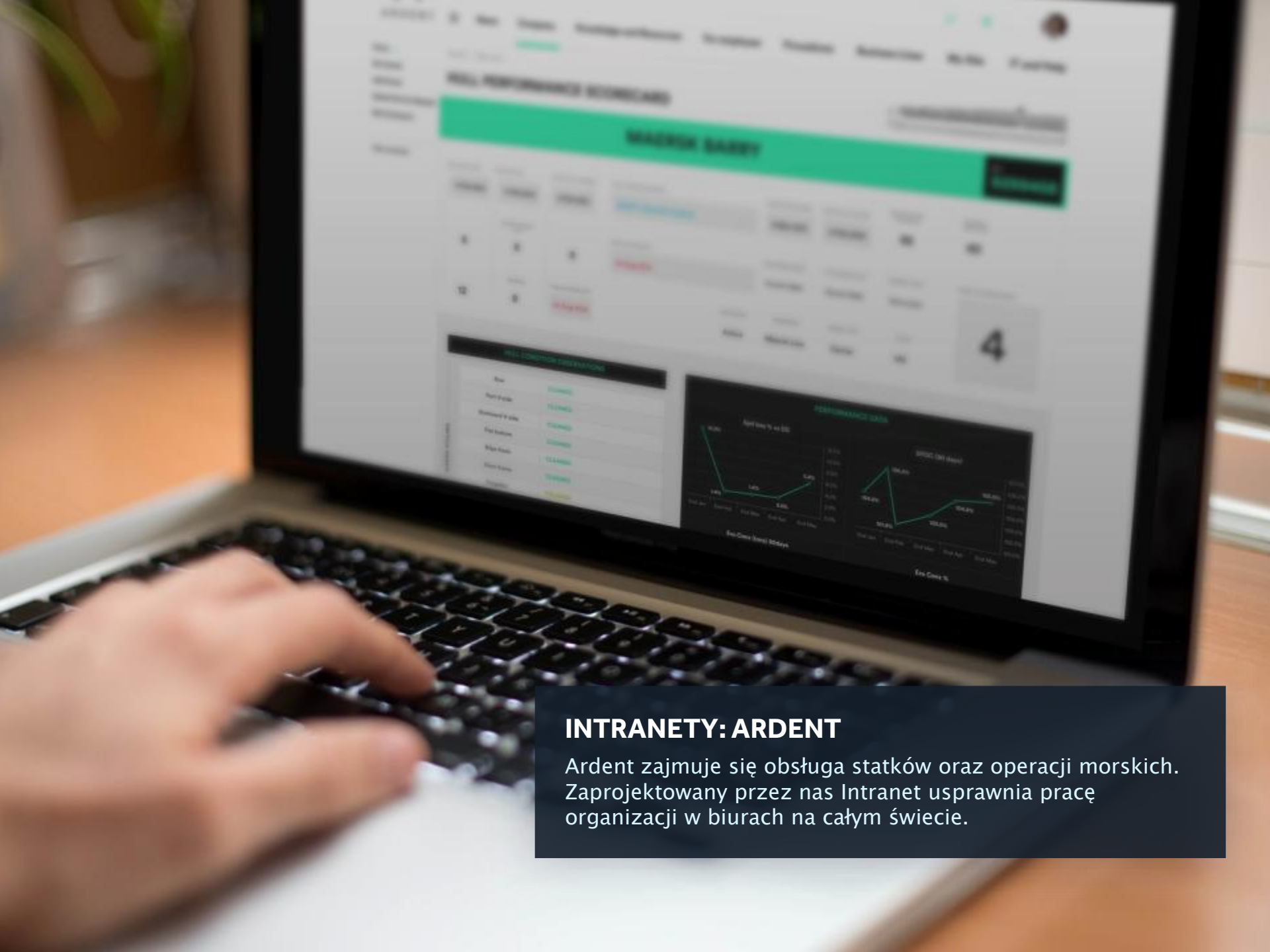
## eCOMMERCE: MOKEE

Nasz zespół zaprojektował i pomógł wdrożyć platformę sprzedaży akcesoriów dla dzieci i młodych rodziców.



## B2B COMMECE: SUMIS

Opracowaliśmy projekt platformy sprzedaży online dla jednego z największych brokerów z branży drukarskiej w Holandii.



## INTRANETY: ARDENT

Ardent zajmuje się obsługą statków oraz operacji morskich. Zaprojektowany przez nas Intranet usprawnia pracę organizacji w biurach na całym świecie.



**HUBERT.TURAJ@**

**EDISONDA.PL**

**TEL: +48 728 350 897**



**Grant Thornton**

**An instinct for growth™**