



„MAMY.ZAPRASZAMY!”

PROJEKT AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ MATEK

Idea programu



Wiodącym celem programu „**MAMY ZAPRASZAMY!**” jest:

- **Aktywizacja zawodowa:**

- kobiet przebywających na urloпах macierzyńskich i wychowawczych
- matek powracających na rynek pracy, które pragną pogodzić działalność zarobkową z aktywnym uczestnictwem w wychowaniu małego dziecka
- matek szukających nowych dróg rozwoju zawodowego / pracy w nowej branży / powracających po kilku/kilkunastu latach na rynek pracy
- matek w nowej/trudnej sytuacji życiowej, poszukujących podstawowego lub dodatkowego źródła dochodu

Idea programu



Program „**MAMY ZAPRASZAMY!**” ma również na celu:

- **Kreowanie i wzmacnianie nowych wartości w świadomości społecznej** w odniesieniu do pozycji matek na rynku pracy
- Kreowanie przewag rynkowych samotnych rodziców jako **wartościowych pracowników** w zakresie telepracy, pracy zdalnej/zmianowej i innych, elastycznych form zatrudnienia, jak również w kontekście stałej / etatowej współpracy
- **Edukacja matek** – w tym kobiet utrzymujących/sprawujących samotnie opiekę nad dziećmi – w zakresie **sposobów i narzędzi skutecznego poszukiwania pracy**
- **Wsparcie merytoryczne i operacyjne pracodawców** w rekrutacji i zatrudnianiu matek w oparciu o elastyczne formy pracy



Założenia programu



„**MAMY ZAPRASZAMY!**” to:

- **Ogólnopolski program rekrutacyjny**, łączący pracodawców i kobiety szukające zatrudnienia w formie pracy pełnoetatowej, jak też tymczasowej w niepełnym wymiarze godzinowym
- **Coroczny konkurs dla pracodawców** wdrażających skuteczne rozwiązania HR w zakresie współpracy z matkami
- **Kampania społeczna**, propagująca ideę aktywizacji zawodowej oraz wsparcia matek w zakresie procesu rekrutacji i pozyskania zatrudnienia

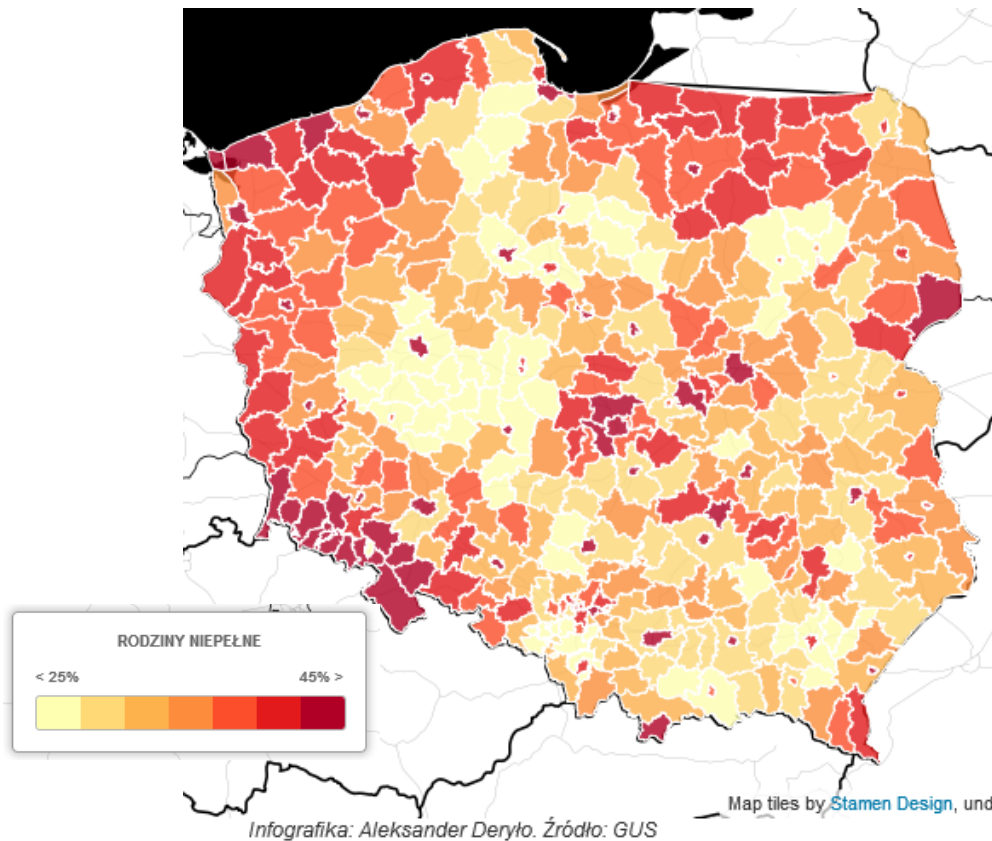


Mama... a rynek pracy



- W Polsce żyje ok. 2 mln samotnych rodziców. Szacuje się, że 80% z nich stanowią matki **samotnie wychowujące dzieci**, które zobowiązane są – zwłaszcza w kontekście **niskiego poziomu egzekucji świadczeń alimentacyjnych** – do zapewnienia im bieżącej / długoletniej opieki finansowej
- Największym wyzwaniem samotnych matek – poza zapewnieniem opieki nad małymi dziećmi w czasie godzin pracy – jest pogodzenie obowiązków opiekuńczo-wychowawczych z utrzymaniem stałego zatrudnienia i efektywnością / wydajnością pracy

Rodziny niepełne (w tym matki samotnie wychowujące dzieci)





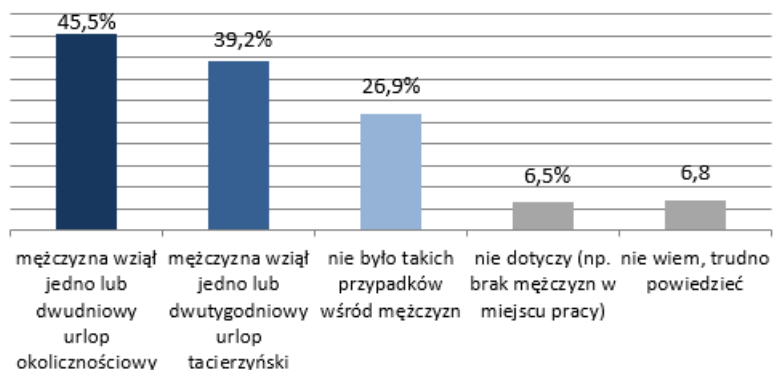
- W Polsce ok. **1000 kobiet dziennie** nabywa **uprawnienia do urlopu macierzyńskiego**, co daje ok. **365 tys. kobiet rocznie**
- Od 2013 roku **wymiar urlop macierzyńskiego** został **wydłużony do 12 miesięcy**, co **utrudnia powrót mam na rynek pracy**. Średnio **tylko połowa z nich korzysta z pełnego, rocznego urlopu** (źródło: PolskieRadio.pl, „Wydłużenie urlopów rodzicielskich nie pomogło demografii”, 2015-11-09)
- Część kobiet decyduje się przekazać prawo do urlopu ojcu dziecka, a coraz częstsze korzystanie z urlopów macierzyńskich, pozytywnie wpływa na większe możliwości matek na rynku pracy
- Nadal około **300 tys. matek rocznie pozostaje chwilowo lub długotrwale bez zatrudnienia**, podejmując – po kilku lub kilkunastu miesiącach – **trudną i dużo cięższą niż przed urodzeniem dziecka, walkę o powrót na rynek pracy**

Realia rynkowe – młode matki



- Blisko **70% Polaków** twierdzi, że **kobiety powracające na rynek pracy po urlopie macierzyńskim mają większe trudności ze znalezieniem pracy** niż pozostali kandydaci*
- Średnio **co czwarta kobieta decyduje się na powrót do pracy** zaraz po zakończeniu urlopu macierzyńskiego*
- Spośród matek, które pracowały przed urodzeniem dziecka, **60 proc. wróciło do tej samej pracy, a 16 proc. spotkało się ze zwolnieniem** tuż po zakończeniu urlopu macierzyńskiego lub zostało zmuszonych do odejścia**

Wykorzystanie urlopow ojcowskich przez mężczyzn w miejscu pracy badanych



*Źródło: badania zrealizowane na zlecenie Work Service, maj 2015

**Źródło: Źródło: badania „Mama w pracy”, przeprowadzone przez Fundację Świętego Mikołaja

STEREOTYPY dotyczące młodych / samotnych matek



- Rozkojarzona, bo ciągle myśli o dziecku...
 - **NIE! Skoncentrowana na pracy, żeby zapewnić mu byt i dostatnią, spokojną przyszłość!**
- Na niekończącym się zwolnieniu lekarskim „na dzieci”...
 - **NIE! Zorganizowana i odpowiedzialna, więc z wyprzedzeniem planuje wszystkie „wypadki”, proponując alternatywne rozwiązania w kryzysowych sytuacjach**
- Zmęczona, bo wiecznie niewyspana...
 - **TAK! Ale nie oznacza to, że swoje zmęczenie „przynosi” do pracy, gdzie (tu powrót do punktu pierwszego ☺) ciężko pracuje, żeby zapewnić byt i dostatnią, spokojną przyszłość swoim dzieciom!**

FAKTY



- **Mama w pracy to pełnowartościowy, niezwykle 'wydajny' i lojalny pracownik** – aż **77%** ankietyowanych kobiet uważa, że po powrocie do pracy stały się **lepiej zorganizowane**, a **52%** – że są **bardziej zaangażowane** w powierzone im zadania*. Jednocześnie **74% Polaków** jest zdania, że **pracujące matki są równie dobrymi pracownikami, jak pozostali zatrudnieni, a 15% uważa je nawet za lepszych pracowników****

*Źródło: Badania „Mama wraca do pracy”, zrealizowane na zlecenie marki Bebiłon 2, przez Millward Brown SMG/KRC

**Źródło: badania zrealizowane na zlecenie Work Service, maj 2015



good
people *hr*

■ CO MOŻEMY RAZEM ZROBIĆ?

Współpraca



Jeżeli jesteś / reprezentujesz:

▪ **Pracodawcę:**

- Nawiąż współpracę z Good People HR, a pomożemy Ci znaleźć odpowiedniego pracownika

▪ **Instytucję publiczną:**

- Obejmij naszą akcję patronatem
- Wsprzyj nas swoim doświadczeniem

▪ **Serwisem internetowym/ magazynem skierowanym do rodziców:**

- Zaangażuj się w akcję i zamieść bezpłatnie ogłoszenia pracy dla mam
- Obejmij naszą akcję patronatem medialnym
- Informuj o aktualnej sytuacji matek na rynku pracy oraz o przebiegu programu „MAMY.ZAPRASZAMY!”

▪ **Mamą, szukającą pracy:**

- Wyślij nam swoje CV: rekutacja@goodpeoplehr.pl, a pomożemy Ci znaleźć pracę odpowiednią dla Ciebie

Kto za tym stoi?



Inicjatorem programu
MAMY ZAPRASZAMY! są:

- agencja pośrednictwa pracy [Good People HR](#)
- [Fundacja Ponad Wszystko](#)

instytucje, których priorytetowym celem jest **aktywizacja rodziców** – w tym szczególnie **samotnych** – **na rynku pracy**, czyli **grupy wysokiego ryzyka** w kontekście **wykluczenia zawodowego** i tym samym społecznego



Partnerzy / Patroni programu



Skontaktuj się z nami



ŻANETA KOWALSKA

Pracująca SAMOTNA mama Oli i Zuzi, która mimo wielu obowiązków zawodowych znajduje czas i siły na pogodzenie pracy z życiem rodzinnym

z.kowalska@goodpeoplehr.pl

M: 725.720.227



URSZULA GŁOWICKA

(Nad)aktywna zawodowo i rodzinie ☺ mama Oli i Leny. Odkąd zdecydowała się na „własną działalność” z łatwością i przyjemnością łączy pracę zarobkową z domowymi powinnościami

u.glowicka@goodpeoplehr.pl

M: 517.717.400



PIOTR ALCHIMOWICZ

Od ponad 20 lat zawodowo żongluje czasem, godząc pracę w warszawskich agencjach kreatywnych ze stabilnym życiem rodzinnym w Londynie. Zaangażowany tata dwóch synów

p.alchimowicz@goodpeoplehr.pl

M: 600.822.588

The background of the entire image is a blurred photograph of a person in a light blue shirt pointing their right index finger upwards. Overlaid on this background are several semi-transparent blue icons of people in business attire, arranged in a circular pattern around the center. The text 'ZAPRASZAMY DO (WSPÓŁ)PRACY!' is centered in the lower half of the image.

ZAPRASZAMY DO
(WSPÓŁ)PRACY!

www.goodpeoplehr.pl