



Instytut Badawczy Randstad

Prezentacja wyników 19. edycji badania Plany Pracodawców
9 września 2013r.

Agenda

- Metodologia badania Plany Pracodawców
- Wyniki 19. edycji badania
 - zmiany na rynku pracy w ostatnim półroczu
 - prognozy na nadchodzące 6 miesięcy
 - potrzeby zatrudnieniowe pracodawców i źródła trudności
- Podsumowanie wyników
- Randstad w Polsce

Metodologia badania

Respondenci: wywiady realizowano z osobami odpowiadającymi w firmie bezpośrednio za zarządzanie kadrami i rekrutację nowych pracowników.

Okres realizacji badania:
9-20 sierpnia 2013

Metoda: CATI - indywidualne wywiady kwestionariuszowe wspomagane komputerowo

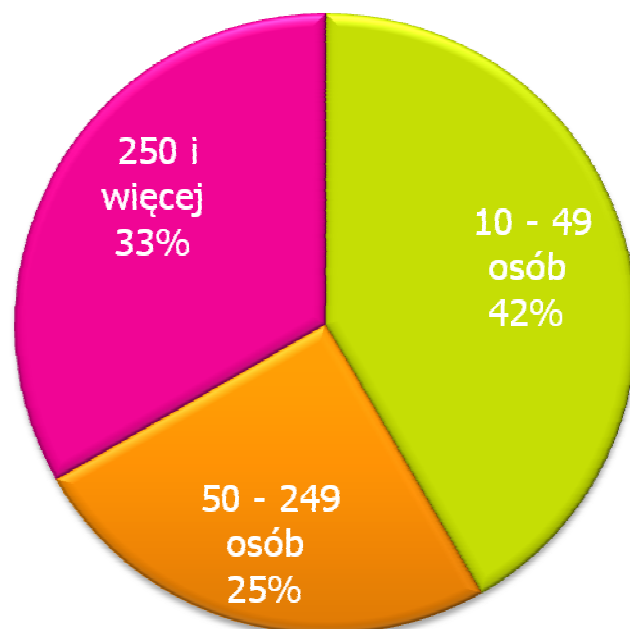
Liczba firm biorących udział w badaniu: 300

Charakterystyka próby: przedsiębiorstwa reprezentatywne (branża, region); z próby wykluczono firmy zatrudniające poniżej 10 osób, firmy doradztwa personalnego oraz firmy, dla których agencje pracy tymczasowej nie świadczą usług (np. rolnictwo, górnictwo)

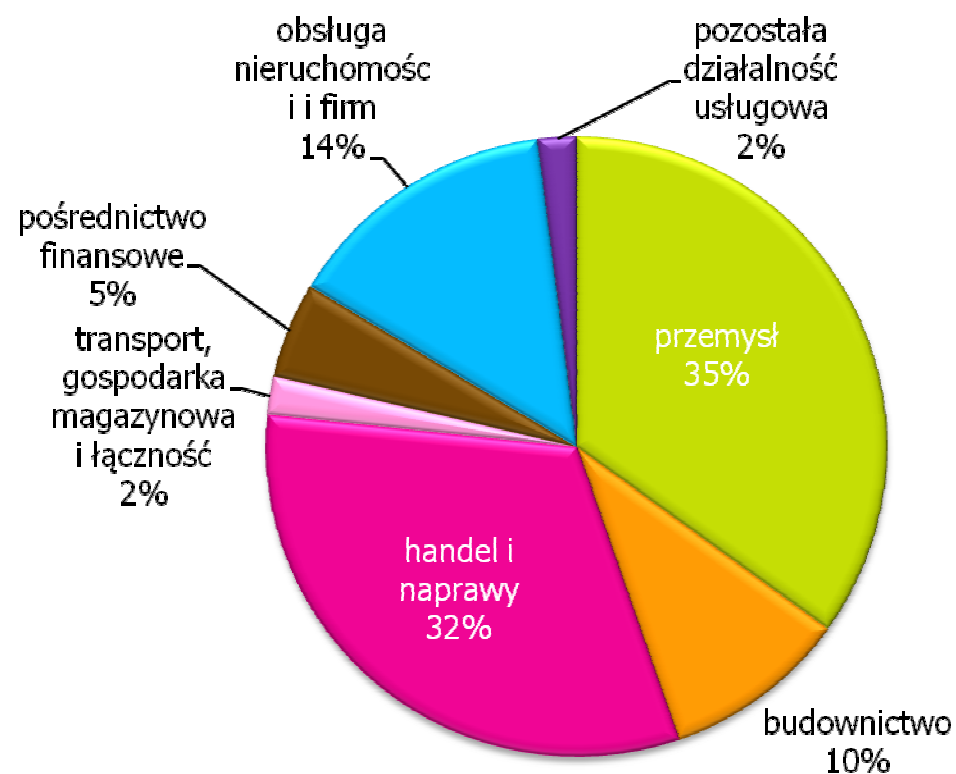
Margines błędu statystycznego dla próby $N=300$ wynosi 5,64%.

Charakterystyka próby

Liczba zatrudnionych



Branża



Plany Pracodawców 19 edycja, ogół badanych firm (N=300), sierpień 2013

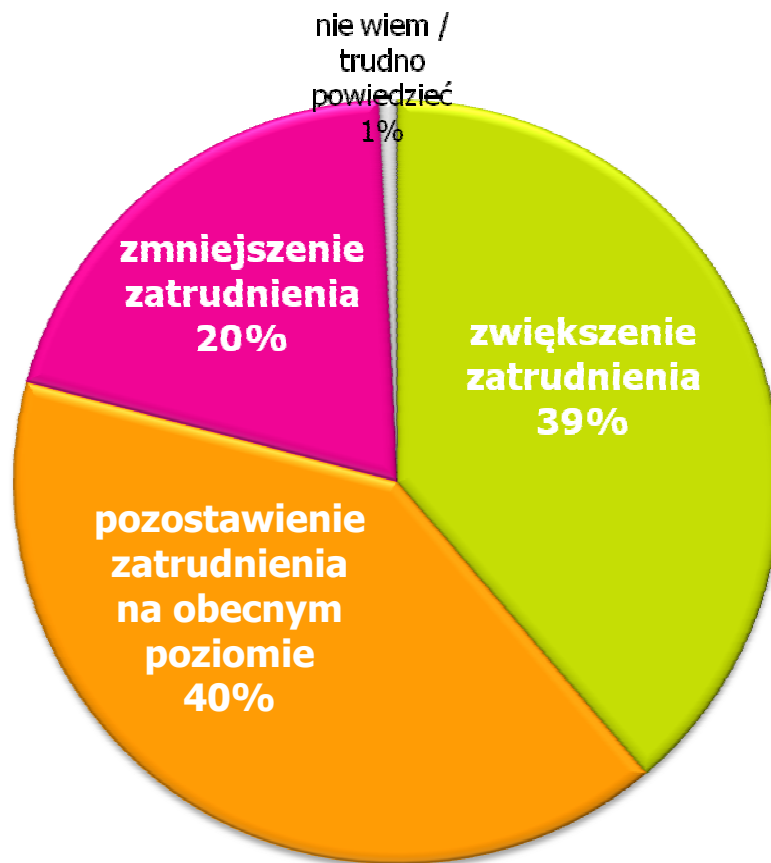


Wyniki badania



Sytuacja na rynku pracy w ciągu ostatnich 6 miesięcy

Zmiany dokonane w poziomie zatrudnienia w firmach w ciągu ostatnich 6 miesięcy

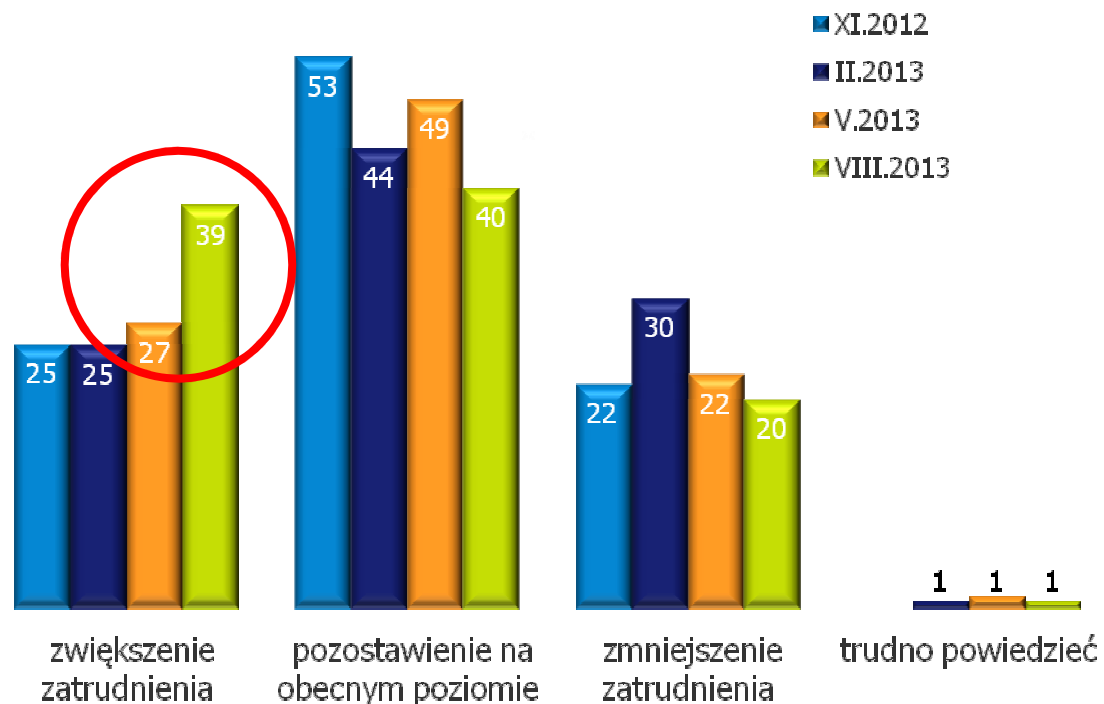


- W ciągu ostatniego półrocza więcej firm deklaruje zwiększenie zatrudnienia niż zredukowanie etatów (39% vs. 20%).
- 40% firm twierdzi, że zatrudnienie pozostało na tym samym poziomie (40%).
 - Istotnie częściej ta sytuacja miała miejsce w firmach, zatrudniających od 10 do 49 pracowników (48%).

Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy w Pana(i) firmie miało miejsce...?
Plany Pracodawców 19 edycja, ogół badanych firm (N=300), sierpień 2013

Zmiany dokonane w poziomie zatrudnienia w ciągu ostatniego roku

Dane w procentach



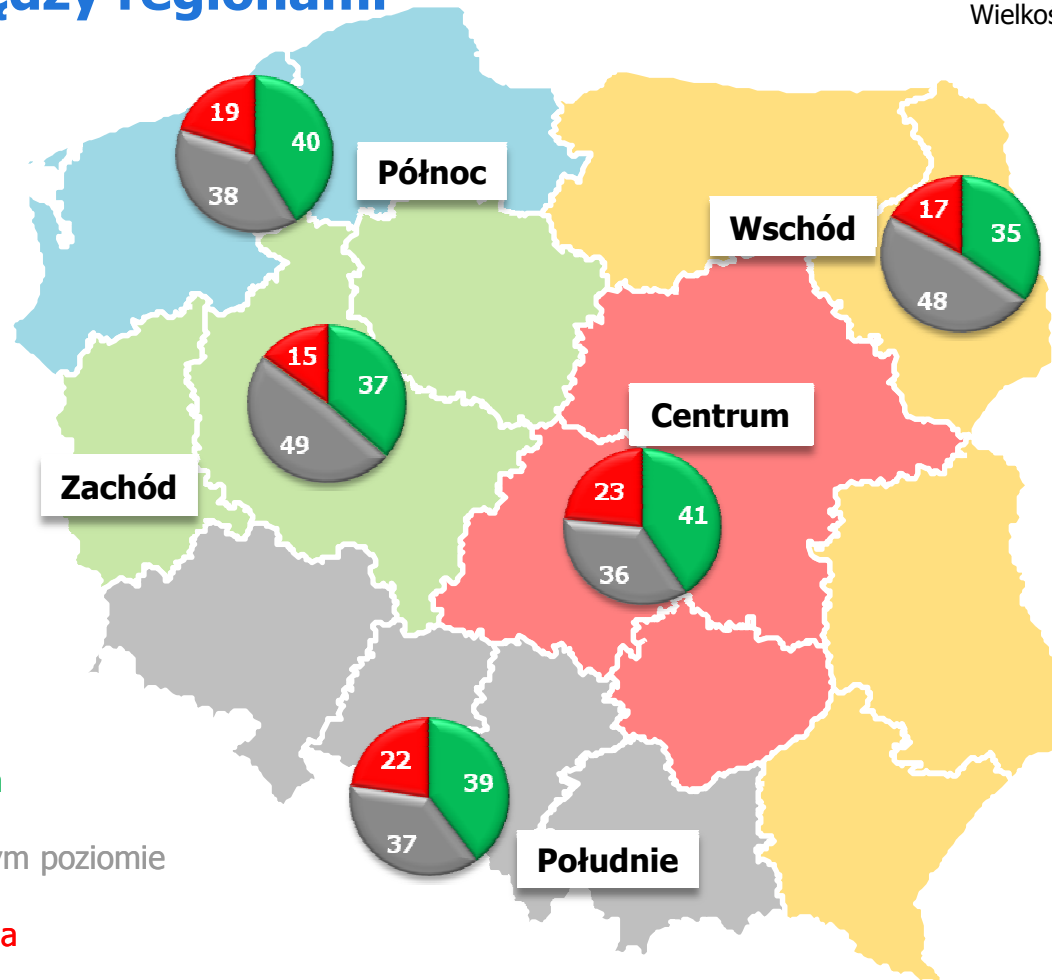
W stosunku do ostatniego pomiaru istotnie więcej firm deklaruje zwiększenie zatrudnienia w ciągu ostatnich 6 miesięcy (wzrost z 27% w maju do 39% w sierpniu 2013 r.).




Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy w Pana(i) firmie miało miejsce...?
Plany Pracodawców 18 edycja, ogół badanych firm (N=300 w każdej z fal)

Zmiany dokonane w poziomie zatrudnienia w ciągu **ostatnich** 6 miesięcy porównanie między regionami

Wielkości podane w procentach

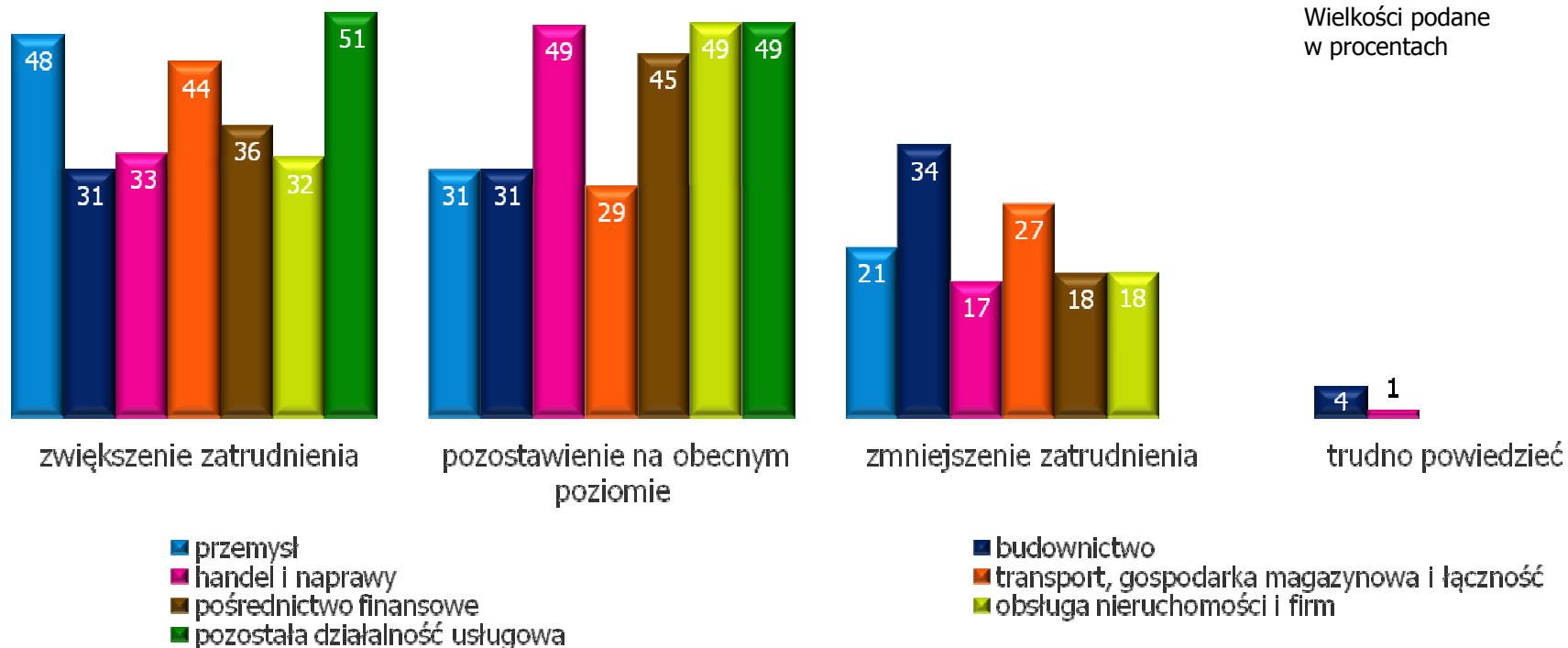
Polska N=300	
Zwiększenie zatrudnienia	39%
Pozostawienie na obecnym poziomie	40%
Zmniejszenie zatrudnienia	20%
Nie wiem / trudno powiedzieć	1%



-  Zwiększenie zatrudnienia
-  Pozostawienie na obecnym poziomie
-  Zmniejszenie zatrudnienia

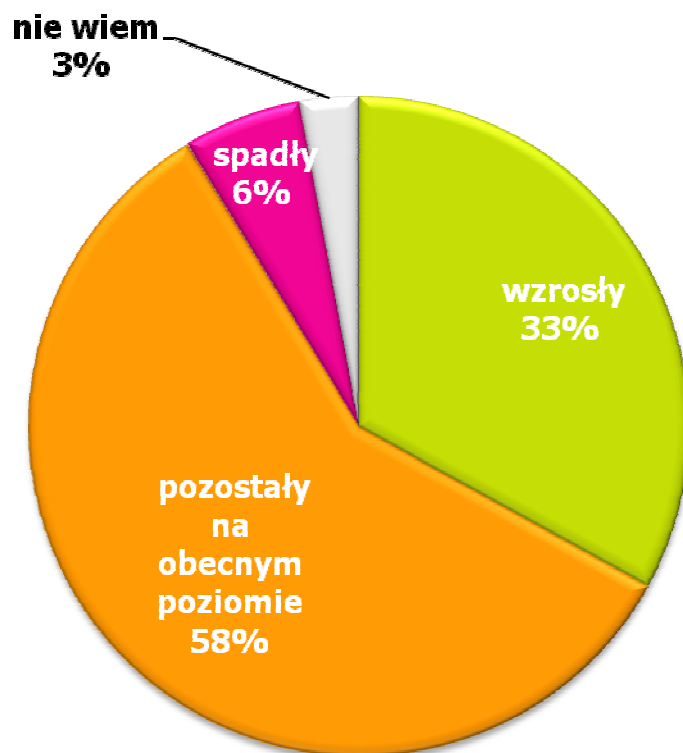
Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy w Pana(i) firmie miało miejsce...?
Plany Pracodawców 19 edycja, ogół badanych firm (N=300), sierpień 2013

Zmiany dokonane w poziomie zatrudnienia w ciągu ostatnich 6 miesięcy porównanie między branżami



Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy w Pana(i) firmie miało miejsce...?
 Plany Pracodawców, 19. edycja, ogół badanych firm (N=300), sierpień 2013

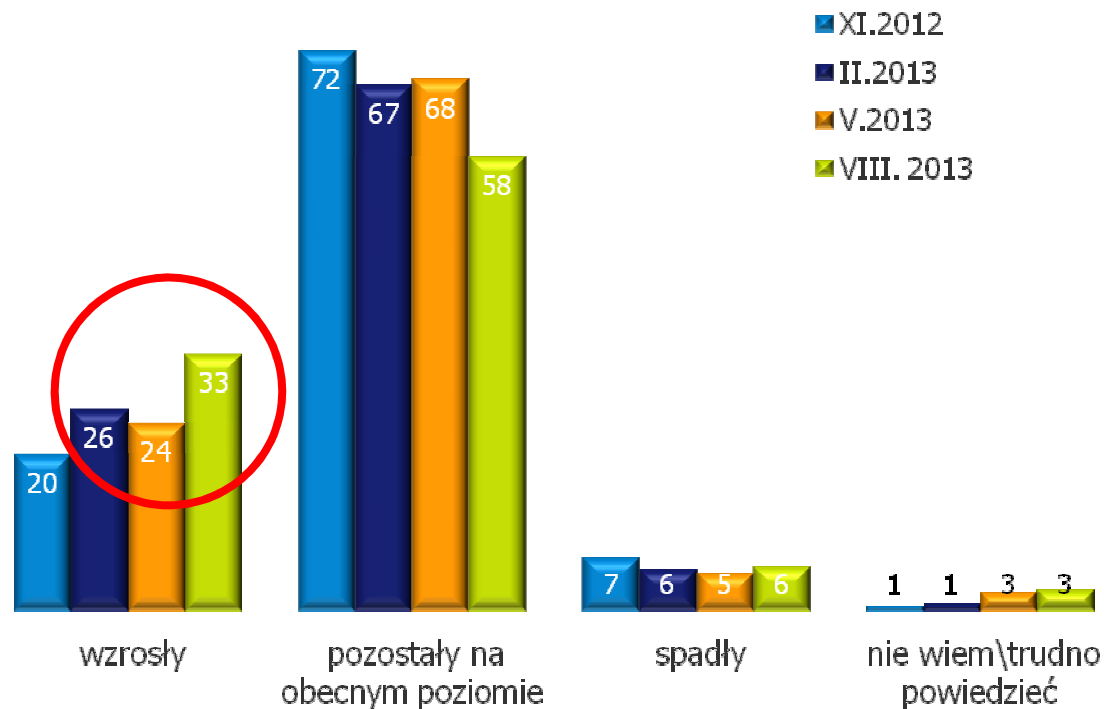
Zmiany dokonane w poziomie wynagrodzeń w firmach w okresie **ostatnich** 6 miesięcy



- Większość przedsiębiorców przyznaje, że nie wprowadziła żadnych zmian w poziomie wynagrodzeń w ciągu ostatnich sześciu miesięcy (58%).
- Jedna trzecia firm deklaruje wzrost ogólnego poziomu wynagrodzeń (33%). Wynagrodzenia podniosło istotnie więcej firm z regionu zachodniego (45%).
- Natomiast poziom wynagrodzeń spadł według 6% przedstawicieli badanych przedsiębiorstw.

Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy w Pana(i) firmie wynagrodzenia ogółem:...
Ogół badanych firm (N=300), Plany Pracodawców 19 edycja, sierpień 2013

Zmiany dokonane w poziomie wynagrodzeń w okresie ostatniego roku porównanie w czasie



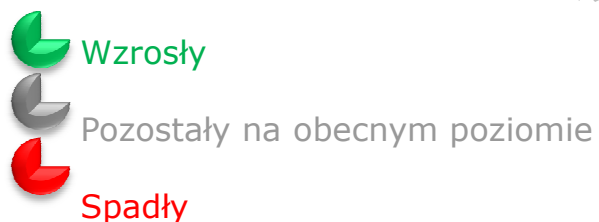
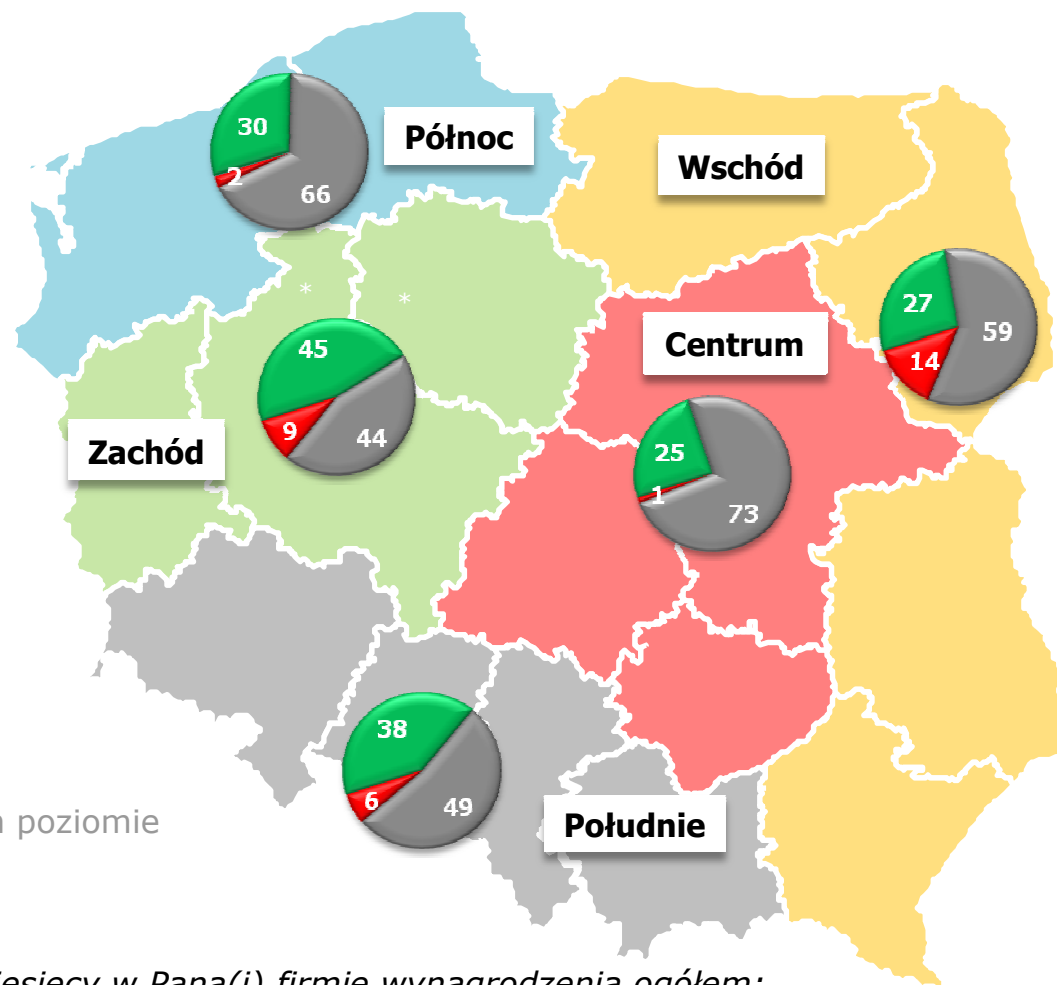
- W porównaniu do poprzedniej fali badania istotnie zwiększył się odsetek firm, deklarujących wzrost poziomu wynagrodzeń (z 24% w maju do 33% w sierpniu 2013 r.).
- O 10 punktów procentowych zmniejszył się natomiast odsetek przedsiębiorstw, twierdzących, że poziom wynagrodzeń nie uległ zmianie (spadek z 68% w maju do 58% w sierpniu 2013 r.).

Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy w Pana(i) firmie wynagrodzenia ogółem:...
Ogół badanych firm (N=300 w każdej z fal)

Zmiany dokonane w poziomie wynagrodzeń w okresie **ostatnich** 6 miesięcy porównanie między regionami

Wielkości podane
w procentach

Polska N=300	
Wzrosły	33%
Pozostały na obecnym poziomie	58%
Spadły	6%
Nie wiem / trudno powiedzieć	3%

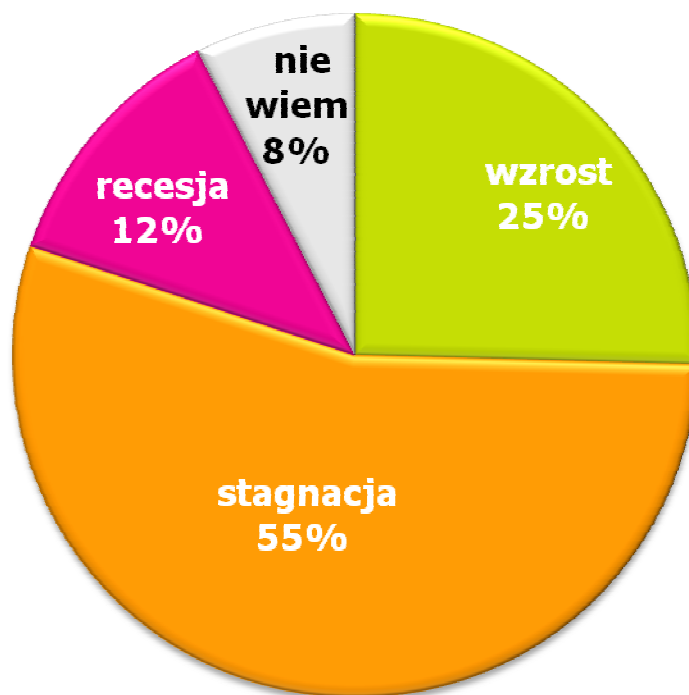


Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy w Pana(i) firmie wynagrodzenia ogółem:...
Ogół badanych firm (N=300), Plany Pracodawców 19. edycja, sierpień 2013



Jakie są prognozy
na najbliższe 6 miesięcy?

Ocena tempa wzrostu gospodarczego w okresie najbliższych 6 miesięcy

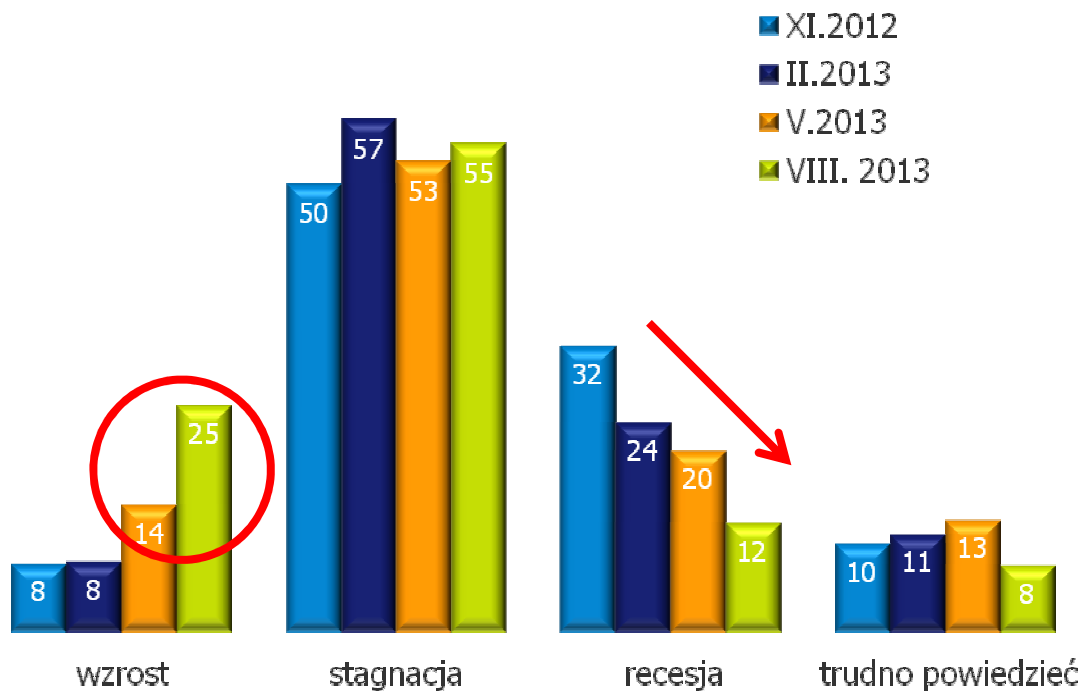


- Ponad połowa badanych firm spodziewa się stagnacji gospodarczej w ciągu najbliższych sześciu miesięcy (55%).
- W jednej czwartej przewiduje się wzrost gospodarczy (25%), a w 12% przedsiębiorstw recesję.

Jak w Pan(i) ocenie wyglądać będzie sytuacja gospodarcza w ciągu najbliższych 6 miesięcy?

Plany Pracodawców, edycja 19, ogół badanych firm (N=300), sierpień 2013

Ocena tempa wzrostu gospodarczego w kolejnym półroczu porównanie w czasie



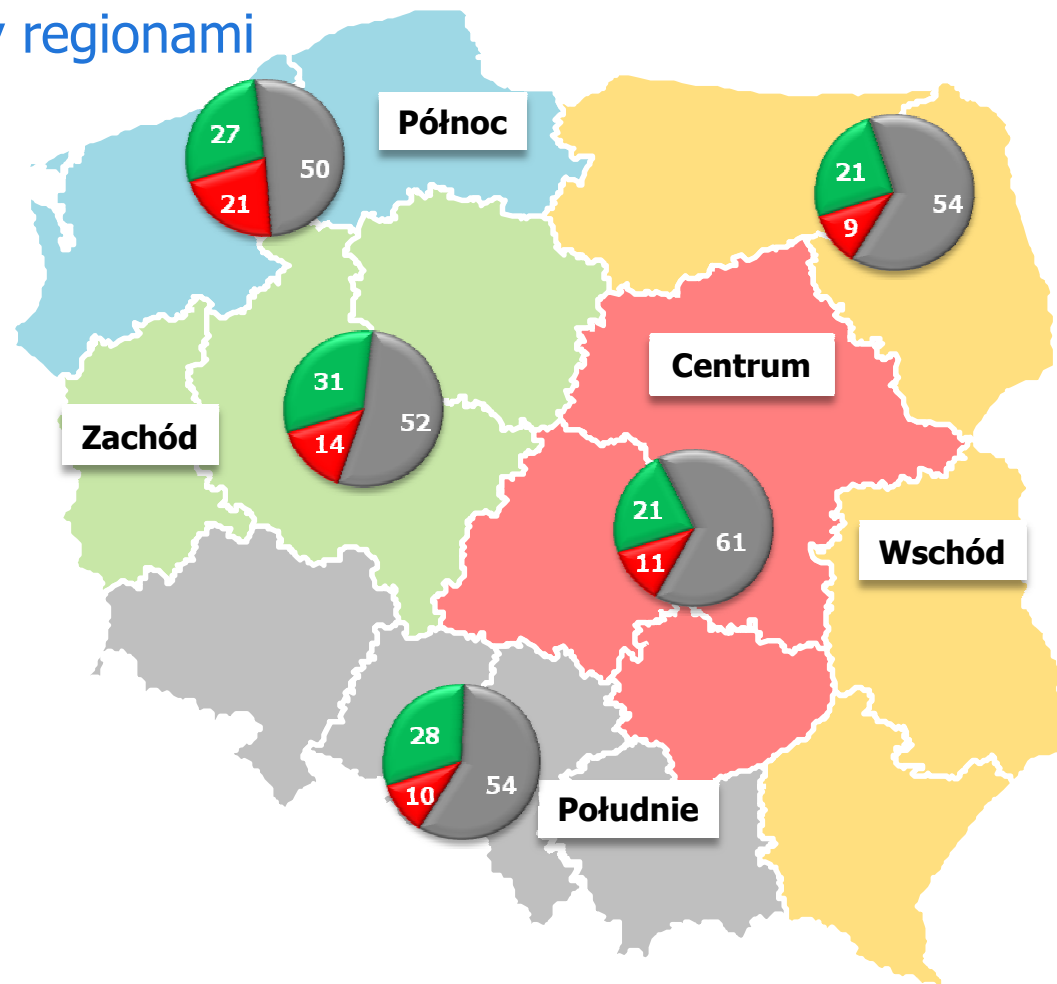
- W stosunku do poprzedniego kwartału istotnie wzrosła liczba firm, zakładających wzrost gospodarczy (25% w sierpniu wobec 14% w maju 2013 r.).
- Istotnie mniejszy odsetek badanych firm spodziewa się recesji (spadek z 20% w maju do 12% w sierpniu 2013 r.).

Jak w Pana(i) ocenie wyglądać będzie sytuacja gospodarcza w ciągu najbliższych 6 miesięcy?

Plany Pracodawców 19 edycja, ogół badanych firm (N=300), sierpień 2013

Ocena tempa wzrostu gospodarczego w ciągu najbliższych 6 miesięcy porównanie między regionami

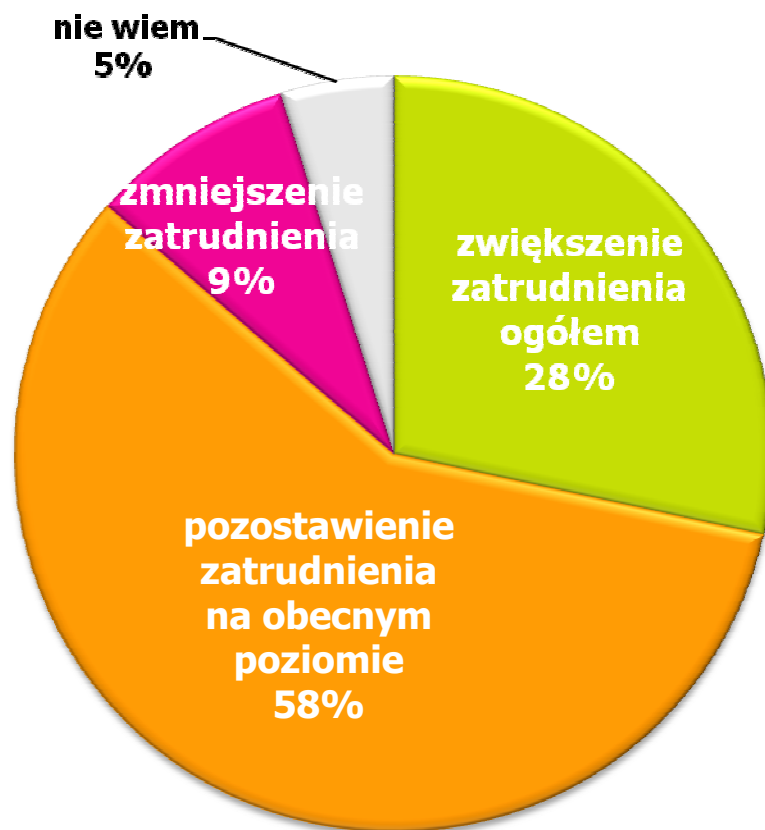
Polska N=300	
Wzrost	25%
Stagnacja	55%
Recesja	12%
Nie wiem / trudno powiedzieć	8%



Wielkości podane w procentach

Jak w Pana(i) ocenie wyglądać będzie sytuacja gospodarcza w ciągu najbliższych 6 miesięcy?
 Plany Pracodawców 19 edycja, ogół badanych firm (N=300), sierpień 2013

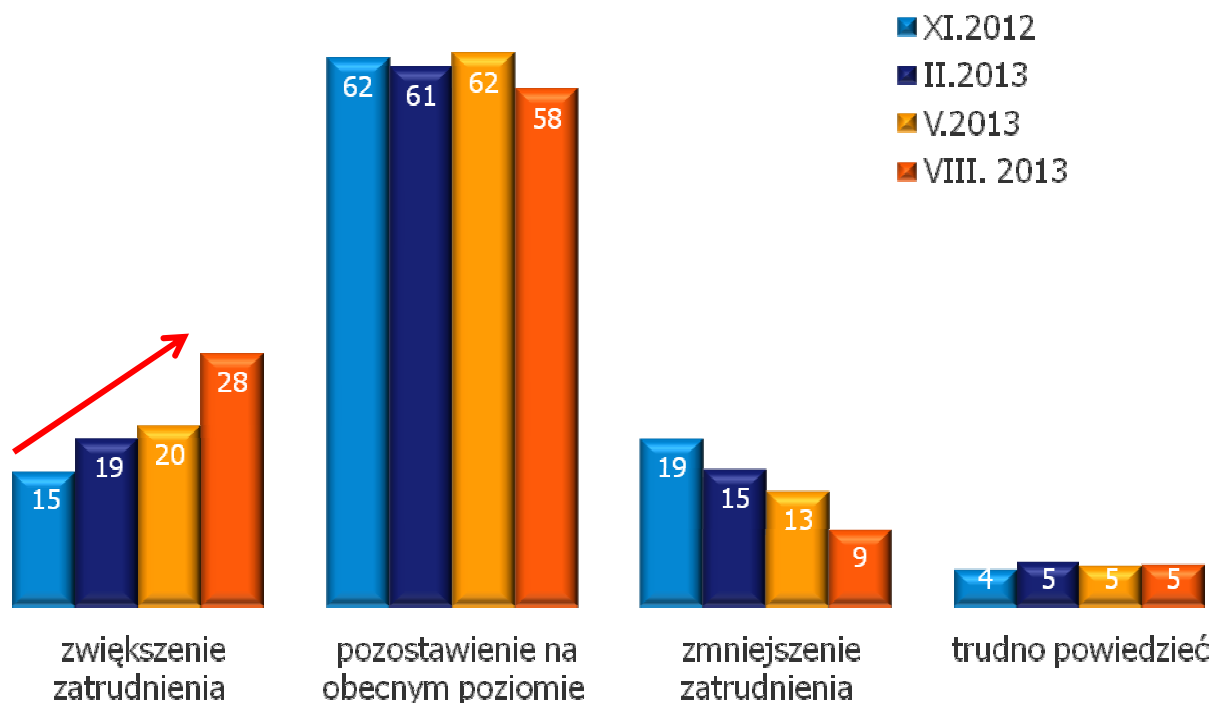
Zmiany w zakresie zatrudnienia w firmach w drugiej połowie roku 2013



- Większość firm charakteryzuje zachowawczość podejścia, jeżeli chodzi o plany na przyszłość. Pozostawienie zatrudnienia na obecnym poziomie w ciągu najbliższego półrocza planuje ponad połowa firm (58%).
- Z kolei w ponad jednej czwartej przedsiębiorstw planowane jest zwiększenie zatrudnienia (28%), zmniejszenie natomiast w 9% badanych firm.

Czy w ciągu najbliższych 6 miesięcy w Pana(i) firmie przewiduje się ...? Ogół badanych firm (N=300), Plany Pracodawców, 19 edycja, sierpień 2013

Zmiany w zakresie zatrudnienia w firmach w nadchodzącym półroczu porównanie w czasie



- W porównaniu do poprzedniego pomiaru istotnie więcej firm planuje zwiększenie zatrudnienia w ciągu najbliższych sześciu miesięcy (wzrost z 20% w maju do 28% w sierpniu 2013 r.).

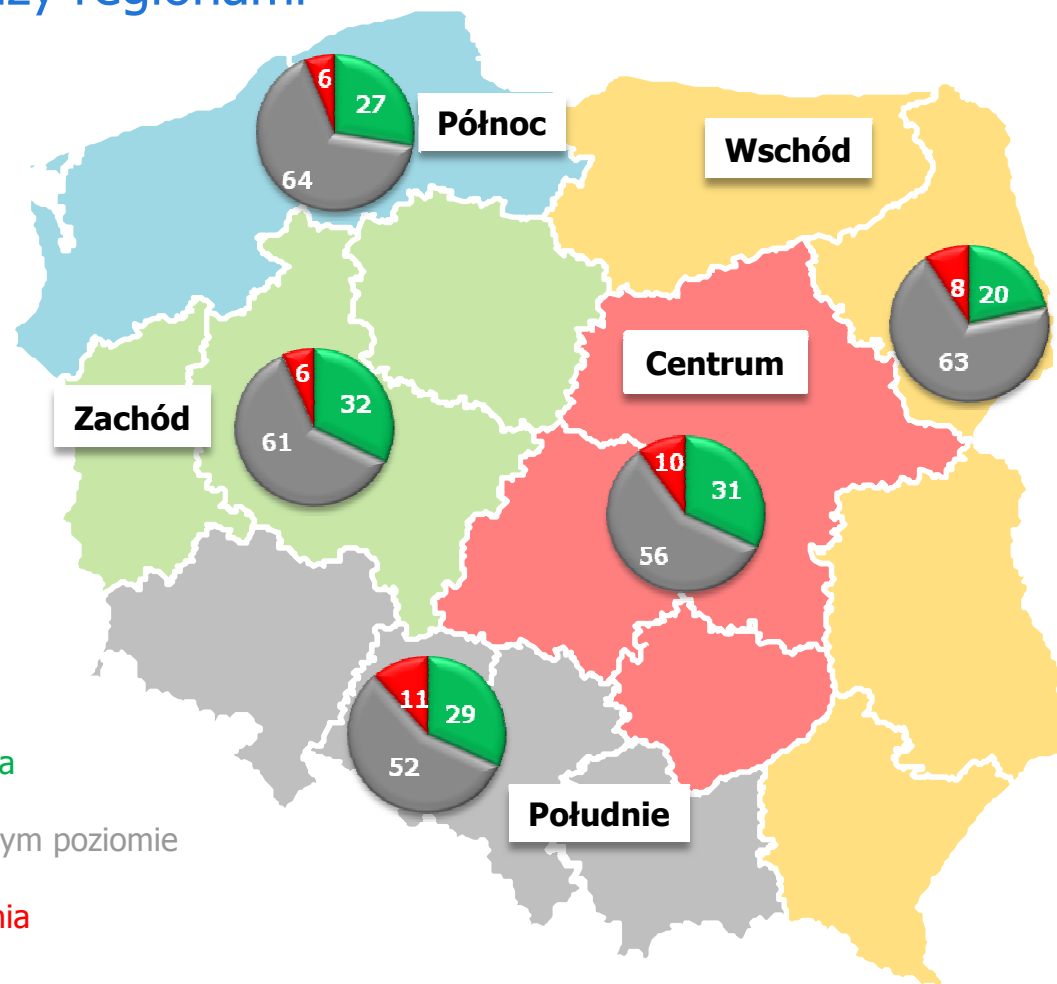
Czy w ciągu najbliższych 6 miesięcy w Pana(i) firmie przewiduje się ...?

Ogół badanych firm (N=300 w każdej z fal), Plany Pracodawców, 19 edycja, sierpień 2013

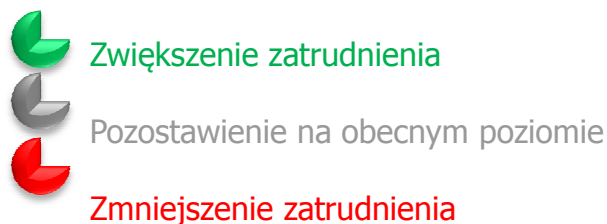
Zmiany w zakresie zatrudnienia w firmach w ciągu najbliższych 6 miesięcy

porównanie między regionami

Polska N=300	
Zwiększenie zatrudnienia	28%
Pozostawienie na obecnym poziomie	58%
Zmniejszenie zatrudnienia	9%
Nie wiem / trudno powiedzieć	5%



Wielkości podane w procentach

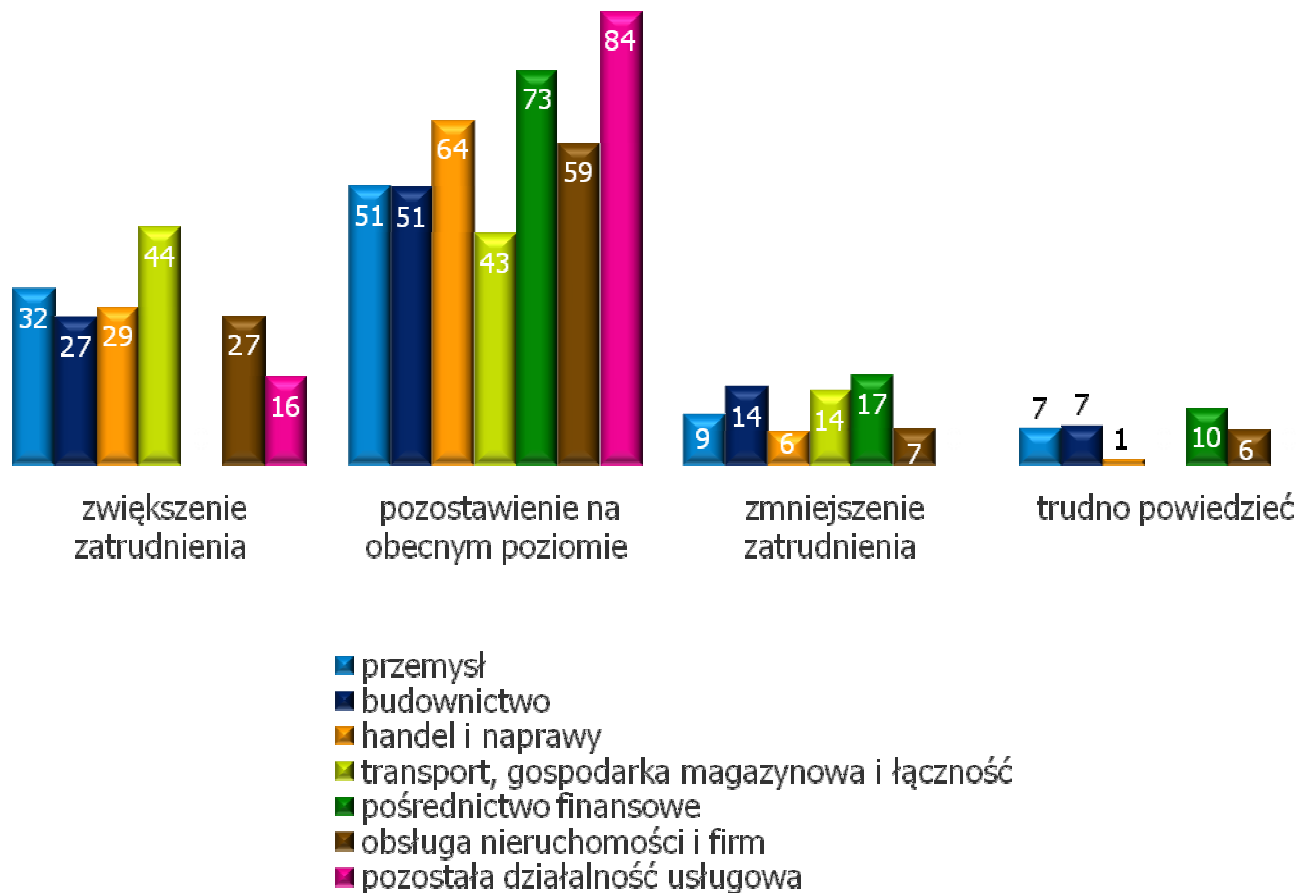


Czy w ciągu najbliższych 6 miesięcy w Pana(i) firmie przewiduje się ...?

Ogół badanych firm (N=300 w każdej z fal), Plany Pracodawców, 19 edycja, sierpień 2013

Zmiany w zakresie zatrudnienia w firmach w ciągu najbliższych 6 miesięcy

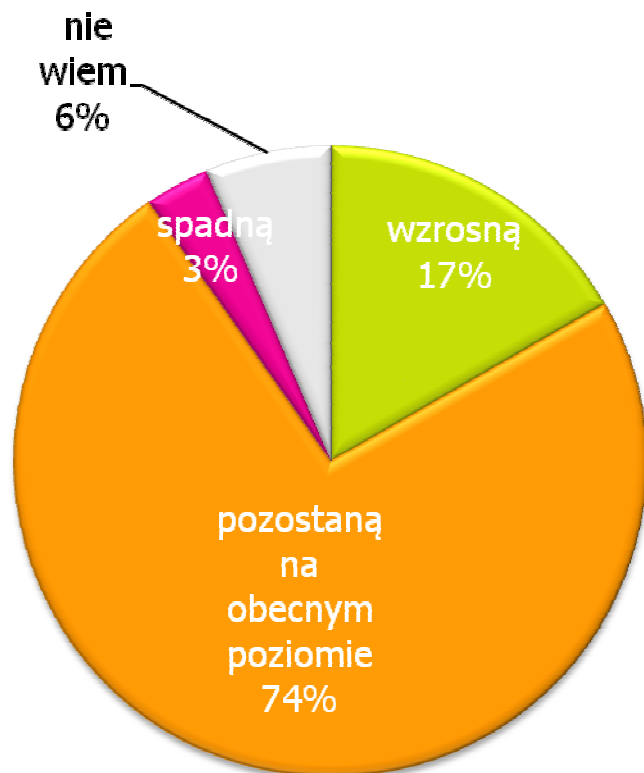
porównanie branż



- Relatywnie częściej firmy, zajmujące się transportem, gospodarką magazynową i łącznie mają zamiar zwiększyć zatrudnienie (44% wobec 28% średnio).
- Żadnych planów zatrudnieniowych nie mają przedstawiciele branży pośrednictwa finansowego, bardzo ograniczono te plany w sektorze pozostałej działalności usługowej (16% wobec 28%)

Czy w ciągu najbliższych 6 miesięcy w Pana(i) firmie przewiduje się ...?
 Ogół badanych firm (N=300), Plany Pracodawców, 18 edycja, maj 2013

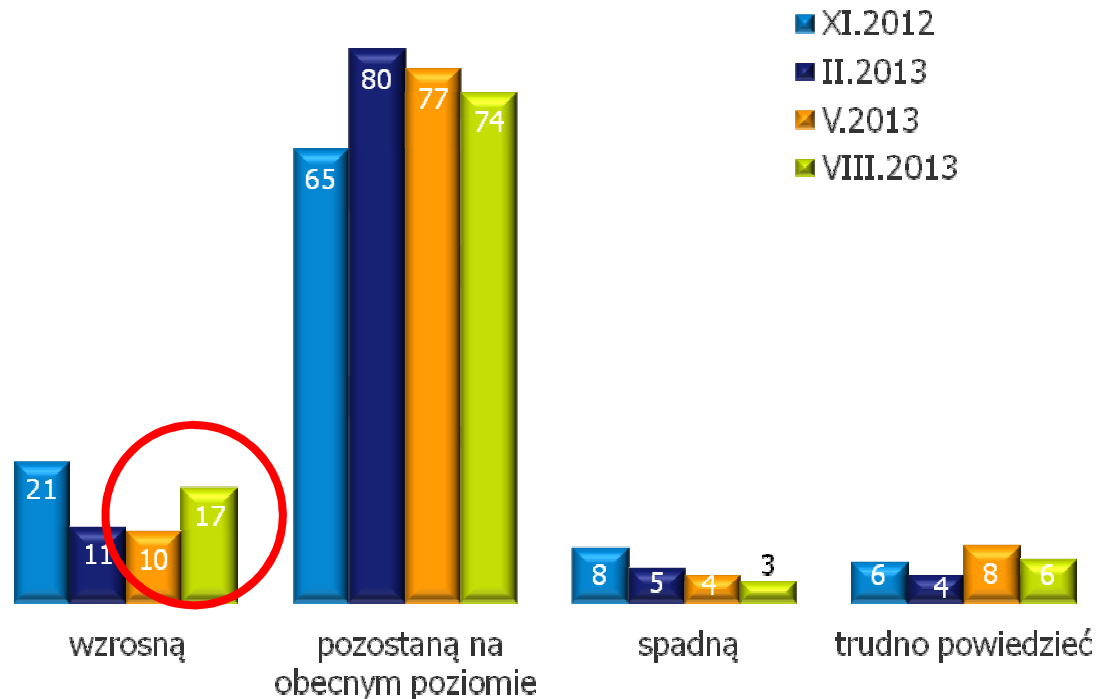
Zmiany w zakresie kształtowania wynagrodzeń w okresie nadchodzącego półrocza



- Trzy czwarte przedsiębiorstw nie planuje żadnych zmian w poziomie wynagrodzeń w ciągu najbliższego półrocza (74%).
- Wzrost wynagrodzeń w ciągu najbliższych sześciu miesięcy planowany jest w 17% firm, natomiast 3% przedsiębiorstw przewiduje spadek.

*Jak w Pana(i) ocenie kształtować się będą wynagrodzenia w Państwa firmie w ciągu najbliższych 6 miesięcy? Ogół badanych firm (N=300), *Plany Pracodawców*, 19 edycja, sierpień 2013*

Zmiany w zakresie kształtowania wynagrodzeń w nadchodzącym półroczu porównanie w czasie

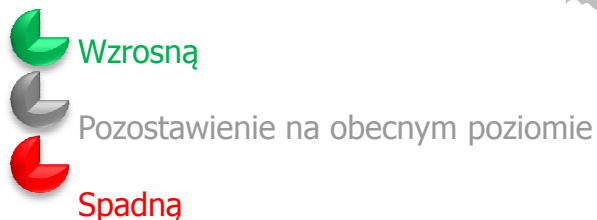
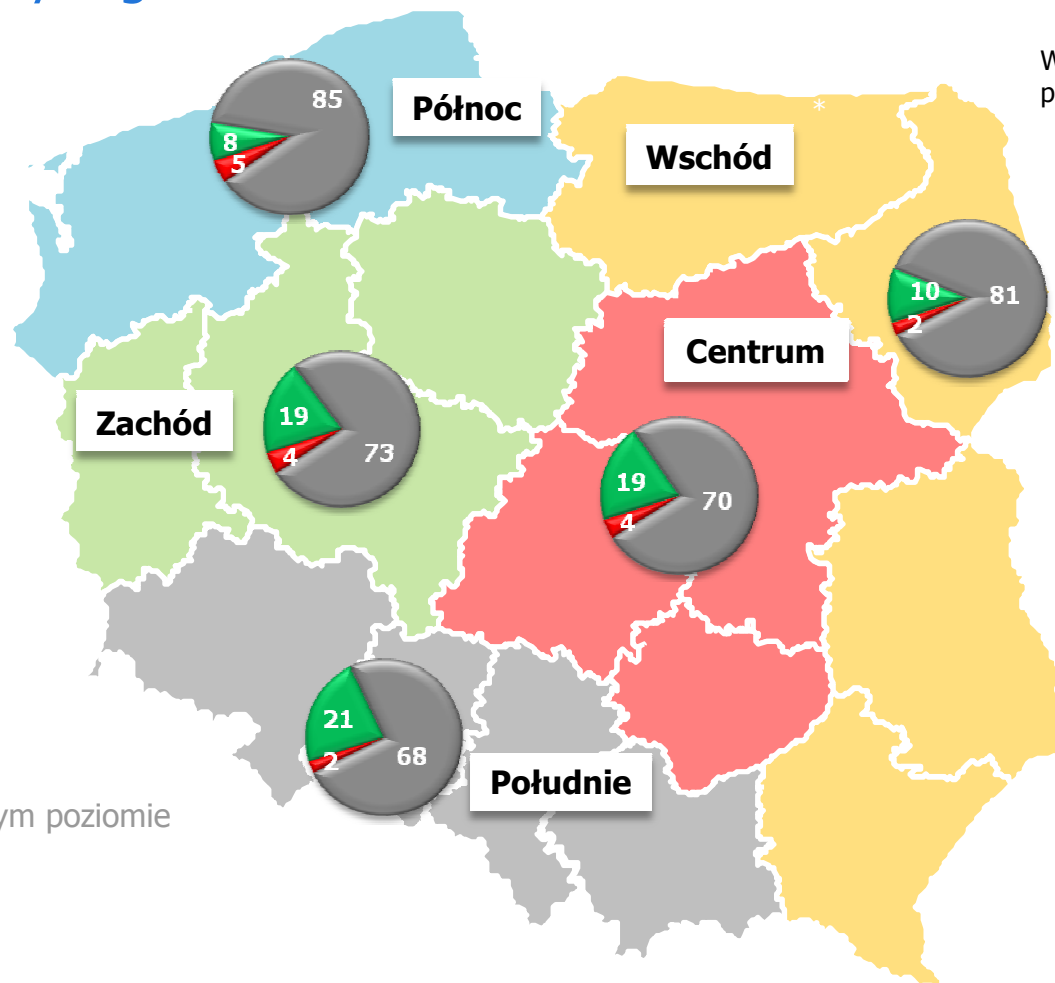


- W stosunku do poprzedniego kwartału istotnie więcej przedsiębiorstw planuje wzrost poziomu wynagrodzeń w nadchodzącym półroczu (wzrost z 10% w maju do 17% w sierpniu 2013 r.).
- Natomiast w relatywnie mniejszym odsetku firm, w porównaniu do poprzedniego pomiaru, wynagrodzenie nie ulegnie zmianie (spadek z 77% w maju do 74% w sierpniu 2013 r.).

*Jak w Pana(i) ocenie kształtować się będą wynagrodzenia w Państwa firmie w ciągu najbliższych 6 miesięcy?
Ogół badanych firm (N=300 w każdej z fal), *Plany Pracodawców, 19 edycja, sierpień 2013**

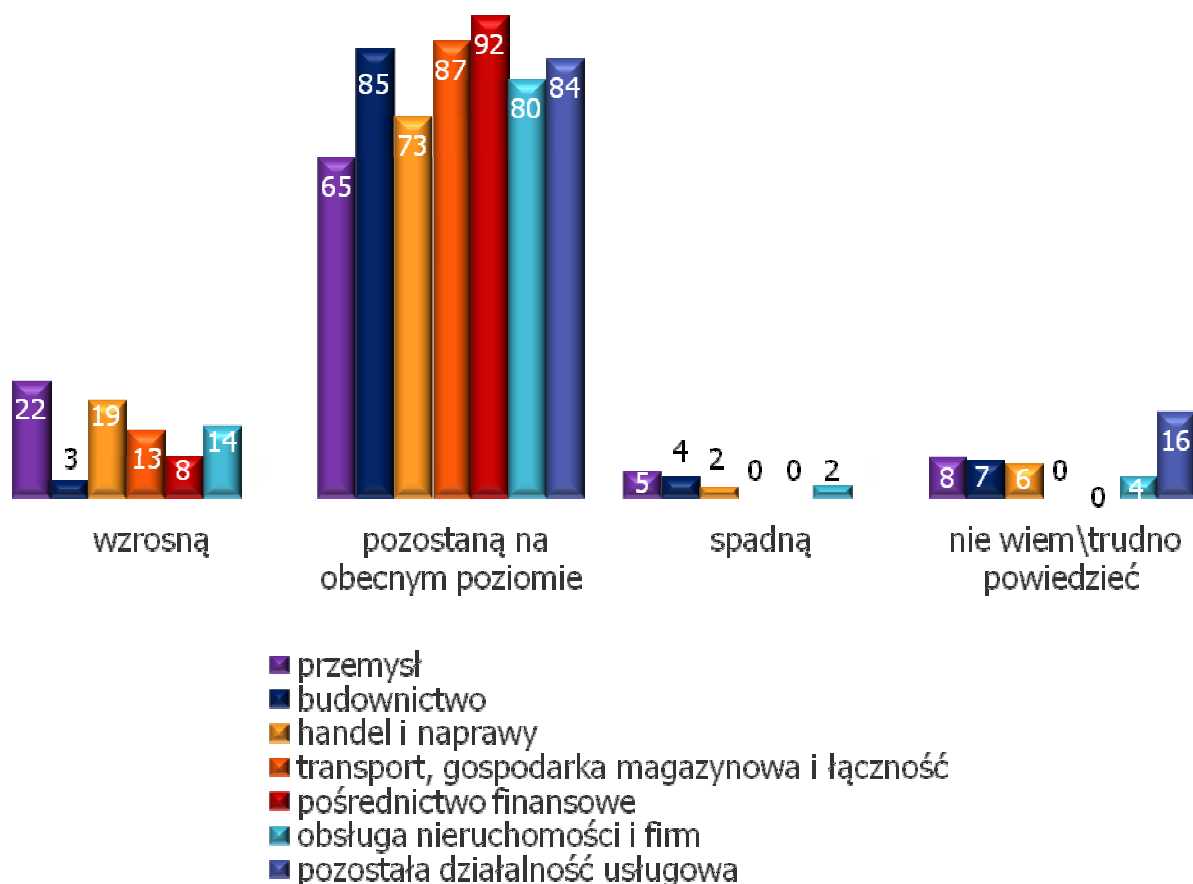
Zmiany w zakresie kształtowania wynagrodzeń w ciągu najbliższych 6 miesięcy porównanie między regionami

Polska N=300	
Wzrosną	17%
Pozostaną na obecnym poziomie	74%
Spadną	3%
Nie wiem / trudno powiedzieć	6%



*Jak w Pana(i) ocenie kształtować się będą wynagrodzenia w Państwa firmie w ciągu najbliższych 6 miesięcy?
Plany Pracodawców, 19 edycja, sierpień 2013*

Zmiany w zakresie kształtowania wynagrodzeń w ciągu nadchodzącego półrocza porównanie między branżami



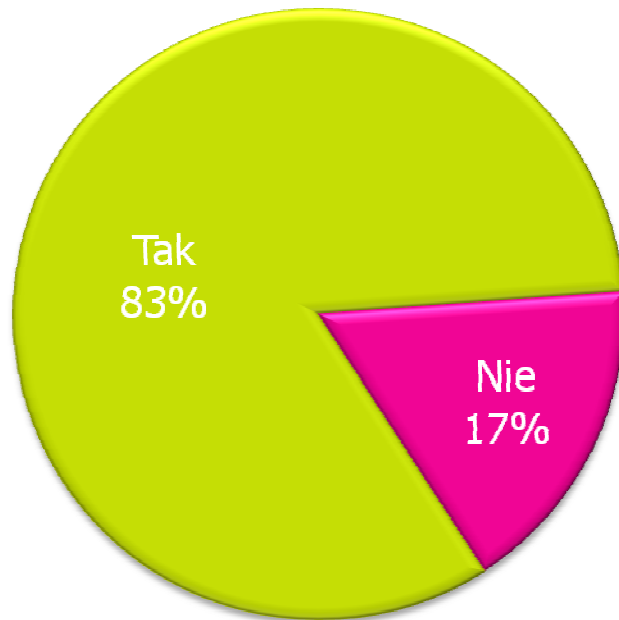
- Relatywnie częściej firmy przemysłowe w stosunku do firm o innych typach działalności, przewidują wzrost wynagrodzeń w ciągu najbliższych sześciu miesięcy (22% wobec 17% średnio w kraju).
- Firmy, zajmujące się pozostałą działalnością usługową nie potrafią jeszcze określić swoich planów w tym zakresie (16% odpowiedzi nie wiem, trudno powiedzieć).

Jak w Pana(i) ocenie kształtować się będą wynagrodzenia w Państwa firmie w ciągu najbliższych 6 miesięcy? Ogół badanych firm (N=300), Plany Pracodawców, 19 edycja, sierpień 2013



Potrzeby zatrudnieniowe pracodawców i źródła trudności

Poszukiwanie nowych pracowników w ciągu ostatniego roku



- Zdecydowana większość badanych w ciągu ostatniego roku poszukiwała nowych pracowników (83%).
- Poszukiwanie nowych pracowników związane jest z wielkością firmy. Istotnie częściej nowych pracowników poszukiwały duże firmy zatrudniające powyżej 250 osób (94%).
- Z kolei małe firmy, zatrudniające do 49 osób, poszukiwały nowych pracowników istotnie rzadziej (76%).
- Istotne znaczenie w tym kontekście ma również zróżnicowanie regionalne – w regionie zachodnim istotnie rzadziej poszukiwano pracowników (71%).

Czy w ciągu ostatniego roku Pana(i) firma poszukiwała nowych pracowników?

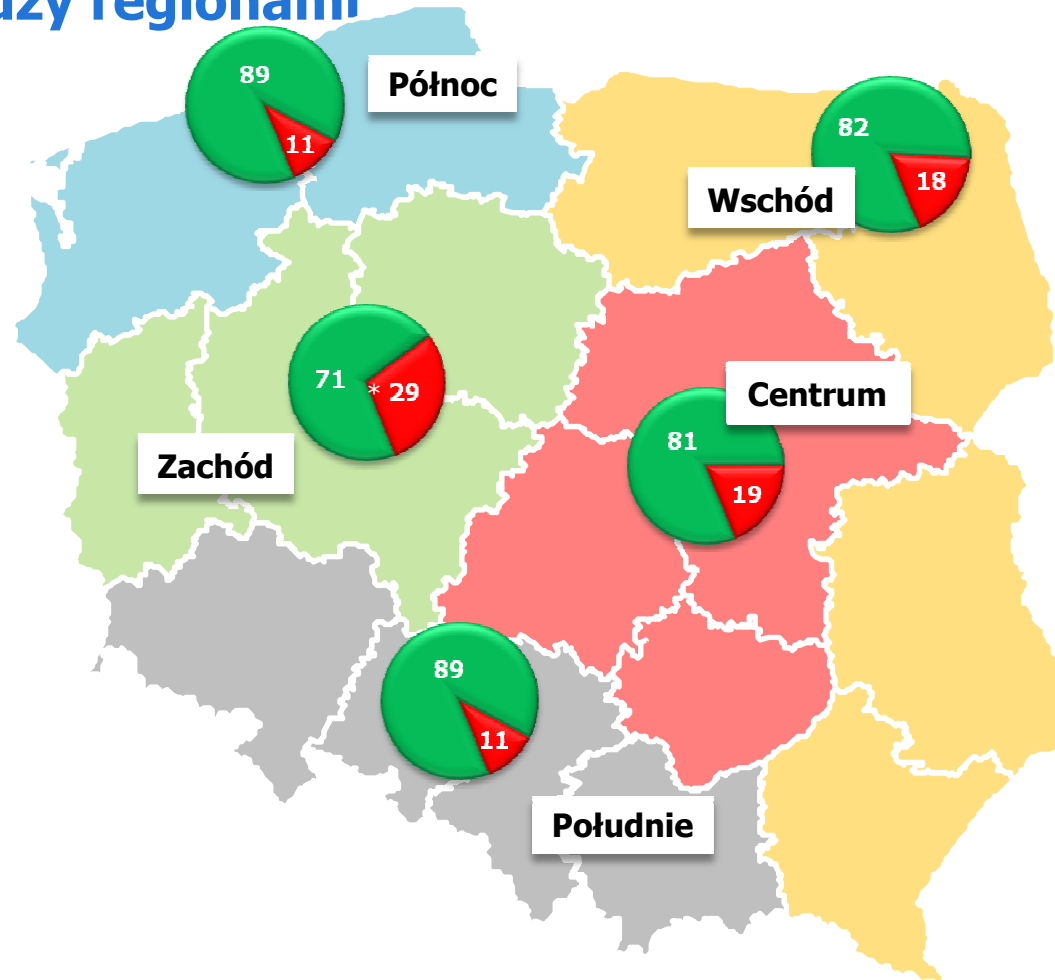
Ogół badanych firm (N=300), Plany Pracodawców, 19 edycja, sierpień 2013



Poszukiwanie nowych pracowników w ciągu ostatniego roku porównanie między regionami

Wielkości podane
w procentach

Polska N=300	
Tak	83
Nie	17



Czy w ciągu ostatniego roku Pana(i) firma poszukiwała nowych pracowników?

Ogół badanych firm (N=300), sierpień 2013

Poszukiwanie nowych pracowników w ciągu ostatniego roku

Dane w procentach



- Wśród przedstawicieli firm, deklarujących poszukiwanie nowych pracowników w ciągu ostatniego roku, największy odsetek chciał zatrudnić techników i robotników wykwalifikowanych (59%), robotników wykonujących proste prace fizyczne (49%) oraz specjalistów z wyższym wykształceniem (48%).

Pracowników na jaki profil stanowiska poszukiwała Pan(i) firma?

Firmy poszukujące pracowników w ciągu ostatniego roku (N=248), sierpień 2013

Plany Pracodawców edycja 19, sierpień 2013



Sposoby poszukiwania pracowników na stanowiska niższego szczebla

Dane w procentach



- Pracownicy niższego szczebla są zazwyczaj poszukiwani poprzez ogłoszenia na portalach internetowych (56%).
- Istotnie częściej sposób ten jest preferowany przez firmy zatrudniające 250 i więcej pracowników (81%), natomiast istotnie rzadziej przez firmy zatrudniające poniżej 250 pracowników.
- Firmy nieco rzadziej wykorzystują rekomendacje znajomych (52%), informacje z Wojewódzkiego Urzędu Pracy (44%) czy korzystają z ogłoszeń w prasie (43%).

W jaki sposób Pana/Pani firma poszukuje pracowników na stanowiska niższego szczebla (np. specjaliści, pracownicy produkcji itp.)?

Ogół badanych firm (N=300), Plany Pracodawców edycja 19, sierpień 2013

Sposoby poszukiwania pracowników na stanowiska wyższego szczebla

Dane w procentach

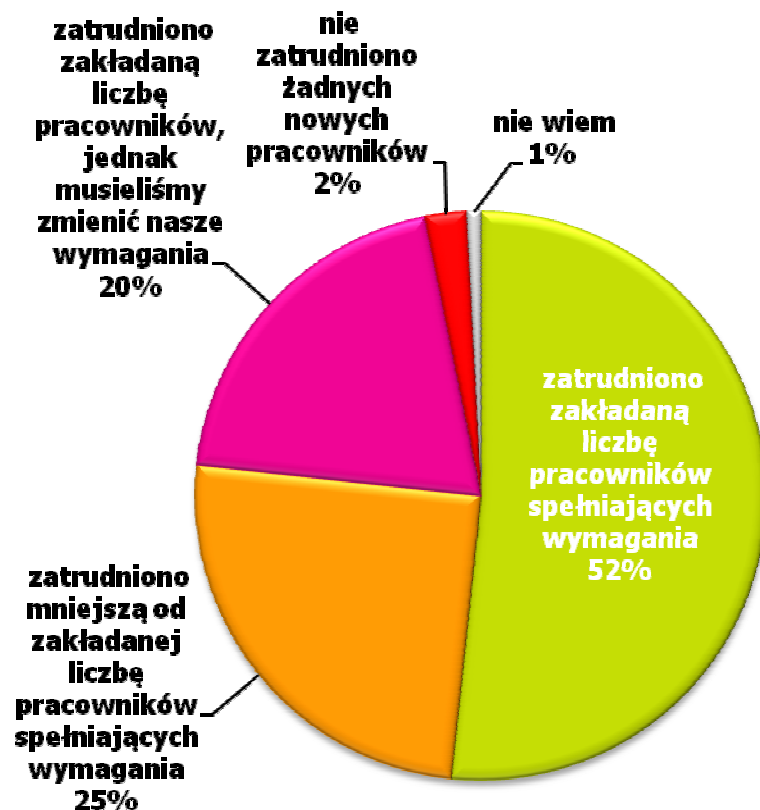


- Pracownicy wyższego szczebla również najczęściej poszukiwani są poprzez ogłoszenia na portalach internetowych (49%)
- Drugim w kolejności najczęściej wybieranym sposobem poszukiwania takich pracowników są rekomendacje znajomych (39%), a trzecim ogłoszenia w prasie (37%).

W jaki sposób Pana/Pani firma poszukuje pracowników na stanowiska wyższego szczebla (np. kadra zarządzająca średniego i wyższego szczebla)? Ogół badanych firm (N=300)



Trudności w zatrudnieniu poszukiwanych pracowników

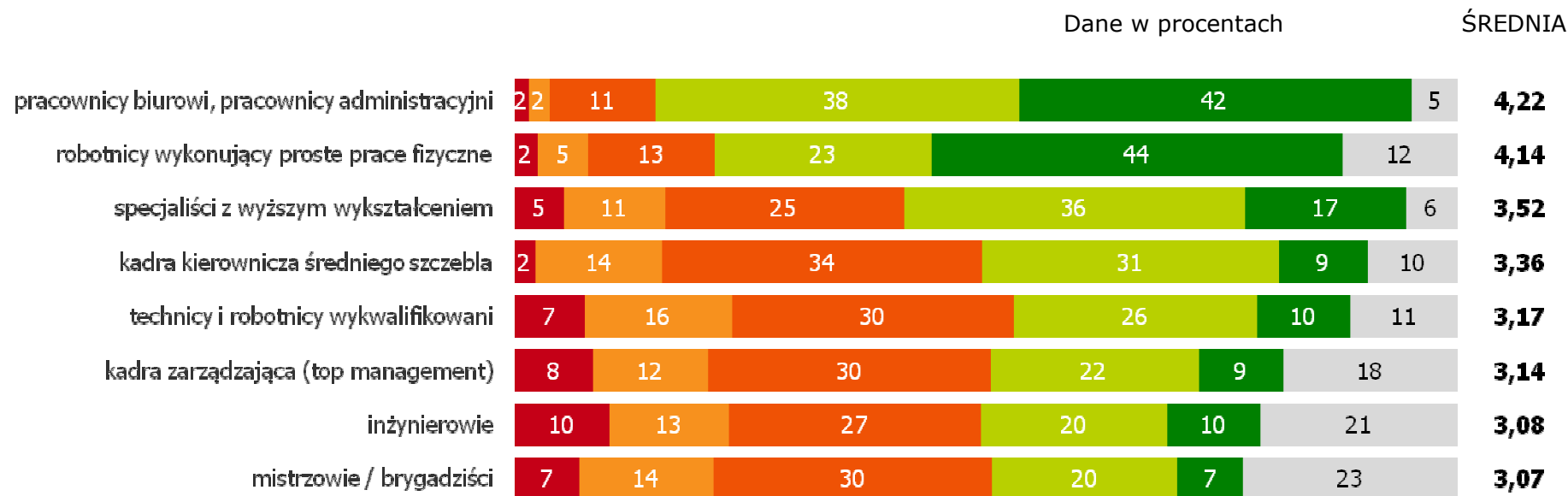


- Blisko połowa badanych firm ma trudności w pozyskiwaniu pracowników, co przekłada się na problemy w zatrudnieniu zakładanej liczby pracowników o odpowiednich kompetencjach.
- Jedna czwarta (25%) przedsiębiorstw zatrudniła mniejszą od zakładanej liczby pracowników spełniających wymagania, a jedna piąta (20%) zatrudniła zakładaną liczbę pracowników, jednak po uprzednim zmienieniu wymagań.
- Nieco ponad połowa firm (52%), poszukujących pracowników, deklaruje, że zatrudniło zakładaną liczbę nowych pracowników spełniających wymagania.

Z jakim skutkiem Pana(i) firma poszukiwała nowych pracowników?

Firmy poszukujące pracowników w ciągu ostatniego roku (N=248), Plany Pracodawców edycja 19, sierpień 2013

Ocena dostępności kandydatów do pracy według stanowisk



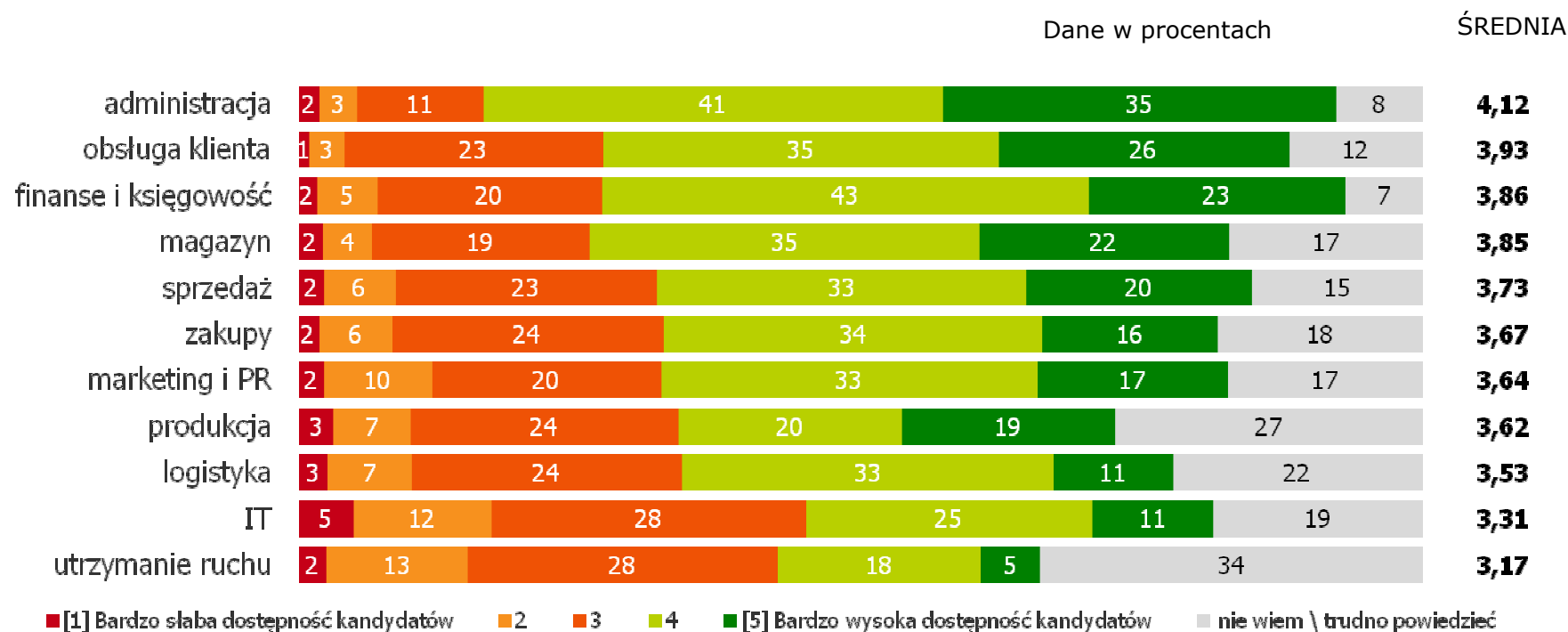
■ [1] Bardzo słaba dostępność kandydatów ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ [5] Bardzo wysoka dostępność kandydatów ■ nie wiem \ trudno powiedzieć

- Przedstawiciele badanych firm deklarują, że najbardziej dostępni na rynku pracy są pracownicy biurowi i administracyjni oraz robotnicy, wykonujący proste prace fizyczne.
- Badani oceniają, że najtrudniej dostępni są kandydaci na stanowiska mistrzów i brygadzystów oraz inżynierowie.

Jak Pan(i) ocenia dostępność kandydatów do pracy dla każdego profilu:... Ogół badanych (N=300)
Plany Pracodawców edycja 19, sierpień 2013



Ocena dostępności kandydatów do pracy według działów zatrudnienia



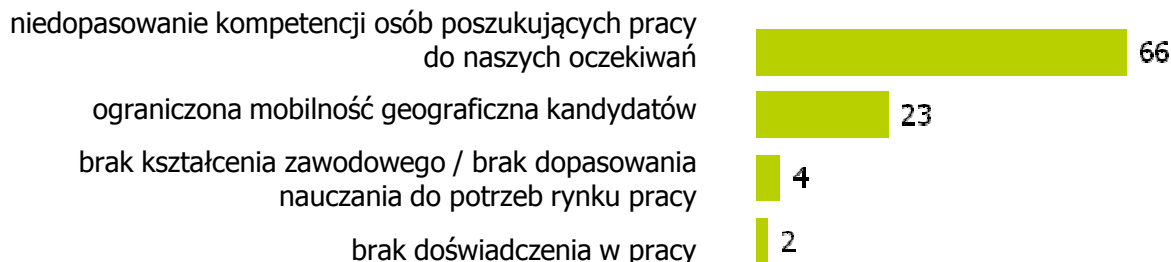
- Pracownicy administracji są oceniani jako najbardziej dostępni na rynku pracy, najtrudniej dostępni są natomiast pracownicy utrzymania ruchu oraz IT.

Jak Pan(i) ocenia dostępność na Pana(i) lokalnym rynku pracy, kandydatów o odpowiednim profilu, wśród poniższych obszarów funkcjonalnych:... Ogół badanych (N=300), Plany Pracodawców edycja 19, sierpień 2013

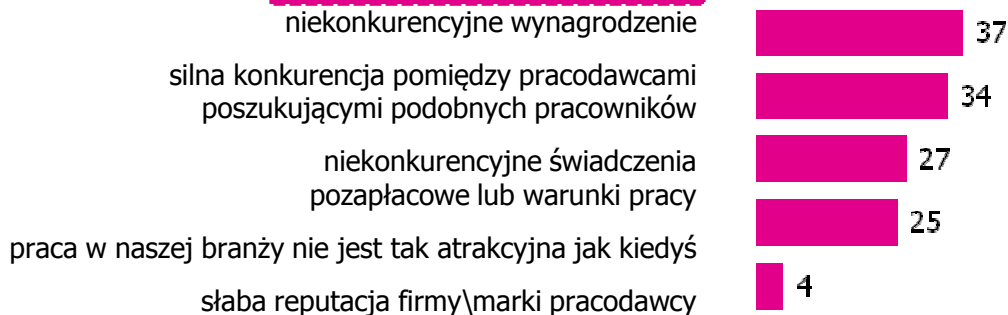


Dostrzegane źródła trudności w pozyskiwaniu nowych pracowników

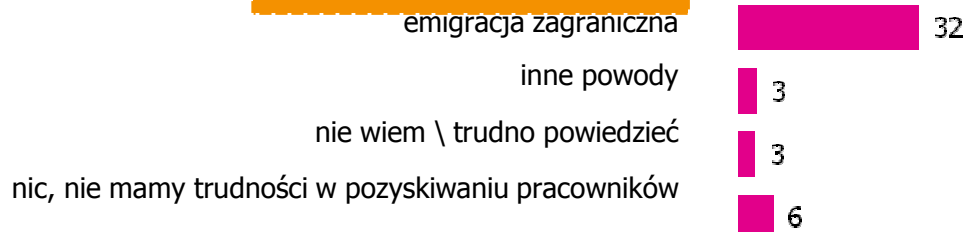
Po stronie kandydatów



Po stronie pracodawcy



Inne



- Głównym źródłem trudności w pozyskaniu nowych pracowników jest niedopasowanie kompetencji osób poszukujących pracy do oczekiwań pracodawcy (66%).
- Drugim w kolejności, najczęściej wymienianym źródłem trudności jest niekonkurencyjne wynagrodzenie oferowane przez pracodawcę (37%).
- Trzecim najważniejszym wskazanym czynnikiem był fakt konkurencji pracodawców o podobnych kandydatów (34%).
- Pracodawcy relatywnie często wskazywali też jako czynnik wpływający na sytuację emigrację zagraniczną (32%).

Dane w procentach

Co, jeśli cokolwiek jest głównym źródłem trudności w pozyskaniu pracowników poszukiwanych przez Państwa firmę?
Ogół badanych (N=300), Plany Pracodawców edycja 19, sierpień 2013

Czynniki wpływające na poprawę dostępności kandydatów



Dane w procentach

- Zdaniem respondentów największy wpływ na poprawę dostępności odpowiednich kandydatów do pracy miałyby doradztwo zawodowe w szkołach – uświadomienie młodym ludziom konieczności świadomego kształtowania drogi edukacyjnej i jej wpływu na kształt kariery zawodowej (69%), a także lepsze dopasowanie programów nauczania do oczekiwań pracodawców (69%).
- Pracodawcy zwracają przede wszystkim uwagę na kwestie związane z odpowiednim wykształceniem, dopasowanym do potrzeb rynku pracy.
- Połowa przedstawicieli badanych firm, uważa, że pomoc państwa w przekwalifikowaniu się mogłaby wpłynąć na poprawę dostępności odpowiednich kandydatów (50%).
- Zdaniem 49% badanych takim czynnikiem mogłaby być pomoc państwa w zwiększeniu mobilności geograficznej pracowników.

Co by mogło wpłynąć na poprawę dostępności odpowiednich kandydatów? Ogół badanych (N=300)
Plany Pracodawców edycja 19, sierpień 2013

Co może zachęcić pracodawców do zwiększenia zatrudnienia pracowników

Dane w procentach



- Zdecydowana większość firm (83%) uważa, że obniżenie kosztów zatrudnienia pracowników mogłoby zachęcić firmy do zwiększenia zatrudnienia.
- Ponad dwie trzecie firm (64%) twierdzi, że takim czynnikiem mogłyby być dofinansowania szkoleń, które pozwoliłyby dostosować kwalifikacje do potrzeb rynku.
- Nieco mniej przedsiębiorstw (60%), że byłoby to dofinansowanie zatrudnienia pracowników z grup o wysokim poziomie bezrobocia.

Które z poniżej wymienionych działań mogłyby zachęcić Pana/Pani przedsiębiorstwo do zwiększenia zatrudniania nowych pracowników? Ogół badanych (N=300), Plany Pracodawców edycja 19, sierpień 2013

Podsumowanie wyników

- Widać wyraźny wzrost optymizmu wśród badanych firm w ciągu minionego okresu badawczego. Dwie piąte przedsiębiorstw zadeklarowało zwiększenie zatrudniania w ciągu ostatniego półrocza, a ponad jedna czwarta firm planuje zwiększenie zatrudnienia w ciągu najbliższych sześciu miesięcy. Mimo to, większość firm charakteryzuje nadal zachowawczość podejścia i planują one pozostawienie zatrudnienia na obecnym poziomie.
- Odsetek firm, które planują podwyższenie wynagrodzeń istotnie wzrósł od poprzedniego pomiaru. Również deklaracje przedstawicieli badanych firm odnośnie oceny sytuacji gospodarczej dają podstawy do wysnuwania wniosków o optymistycznym zapatrywaniu się na przyszłość przedstawicieli firm.
- Zdecydowana większość badanych w ciągu ostatniego roku poszukiwała nowych pracowników. Niemal połowa firm miała trudności zatrudnieniem pracowników zgodnie ze swoimi potrzebami. Taka sytuacja wiąże się bezpośrednio ze wskazanymi przez przedstawicieli firm głównymi źródłami trudności w pozyskiwaniu pracowników - przedsiębiorcy wymieniają najczęściej niedopasowanie kompetencji osób poszukujących pracy do oczekiwań pracodawcy.
- Zdaniem przedstawicieli firm, największy wpływ na poprawę dostępności odpowiednich kandydatów miałyby działania związane ze zwiększeniem zakresu doradztwa zawodowego w szkołach i lepsze dopasowanie programów do oczekiwań pracodawców. Natomiast działaniem, które mogłoby zachęcić przedsiębiorców do zwiększenia zatrudnienia, jest przede wszystkim obniżenie kosztów zatrudnienia pracowników.

Randstad w skrócie

Randstad na świecie

- Założony w 1960 r.
- Numer 2 na światowym rynku usług HR
- Doświadczenie zdobyte przez ponad 50 lat działalności
- Aktywny w ponad 40 krajach

Misja Randstad

„Shaping the world of work”

Randstad w Polsce

- Obecny od 1994 r.
- Lider na rynku usług HR
- Ponad 70 biur lokalnych w całym kraju (w tym lokalizacje typu Inhouse)
- Blisko 1500 Klientów
- Średnio 20000 pracowników tymczasowych zatrudnianych dziennie
- Ponad 1100 projektów rekrutacji stałej rocznie
- Pierwsza agencja pracy tymczasowej posiadająca certyfikat ISO 9001:2008

Filozofia Randstad

„Good to know you”





good
to know
you

λοι
φο κινωμ
δοοσ

