



# STAŻE I PRAKTYKI WYSOKIEJ JAKOŚCI



## RAPORT Z BADANIA OPINII STUDENTÓW

ZREALIZOWANY W RAMACH KAMPANII ŚWIADOMOŚCIOWEJ  
*#jestemYgrekiem. nie jestem leniem.*



MECENASI KAMPANII



WYKONAWCA



# Spis Treści

str.	rozdział
3	<b>Wprowadzenie</b>
4	<b>Wyznaczniki staży i praktyk wysokiej jakości</b>
12	<b>Wyznaczniki staży i praktyk wysokiej jakości – podsumowanie</b>
14	<b>Optymalne praktyki</b>
15	<b>Optymalne praktyki – podsumowanie</b>
16	<b>Plany emigracyjne studentów</b>
19	<b>Ygreki o sobie i stosunku do praktyk/staży</b>
20	<b>Ygreki o sobie i stosunku do praktyk/staży – podsumowanie</b>
21	<b>Ocena działań pracodawców w zakresie organizacji praktyk i staży</b>
23	<b>Ocena działań pracodawców w zakresie organizacji praktyk i staży – podsumowanie</b>

# Wprowadzenie

## Cele badania

- Celem badania było poznanie opinii studentów na temat staży i praktyk oraz ich preferencji dotyczących współpracy z pracodawcami i aktywności podczas studiów.

## Metodologia

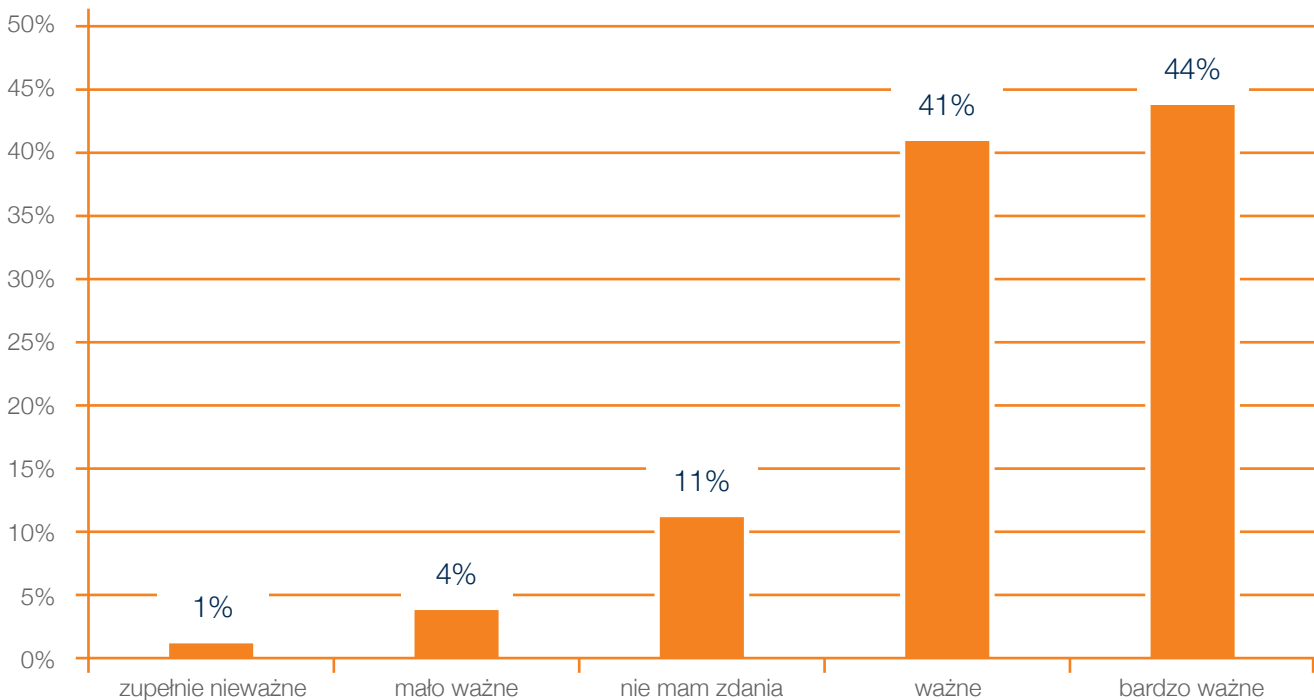
- Badanie zostało przeprowadzone w maju 2015 roku.
- Respondenci wypełniali ankiety papierowe lub elektroniczne, na które składały się metryczka oraz 7 pytań z części ogólnej, które dotyczyły staży i praktyk.

## Uczestnicy badania

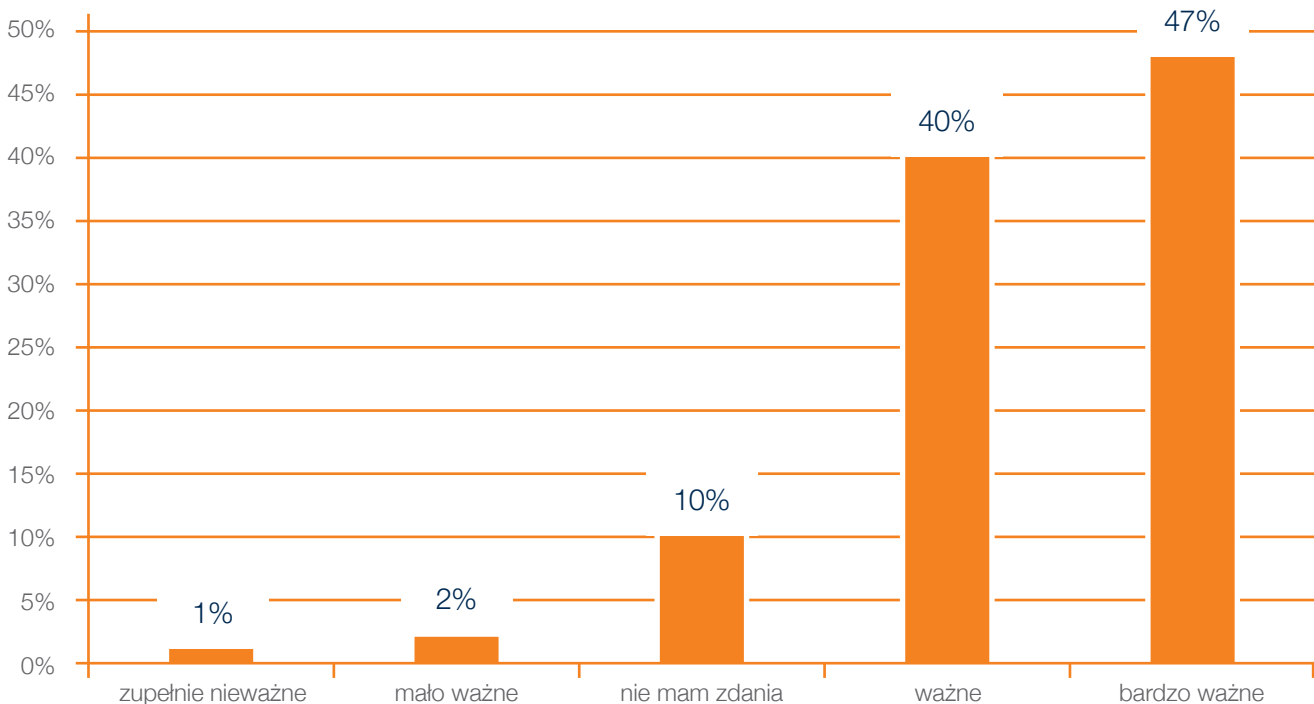
- W badaniu wzięło udział 1636 studentów. Badanie miało zasięg ogólnopolski i obejmowało większość dużych ośrodków akademickich.

# Wyznaczniki staży i praktyk wysokiej jakości

## Program praktyki/staży jest spisany i dostępny dla praktykanta / stażysty



## Miejsce pracy praktykanta/stażysty jest odpowiednio przygotowane

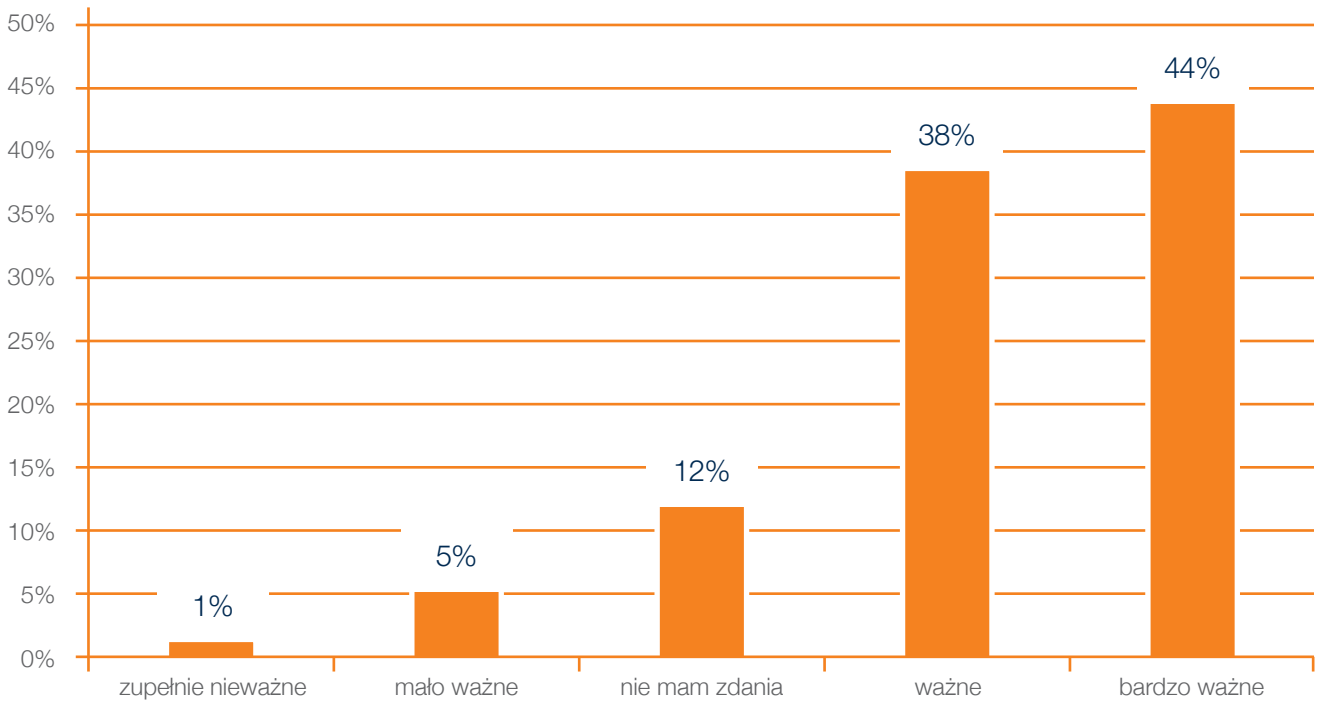


MECENASI KAMPANII

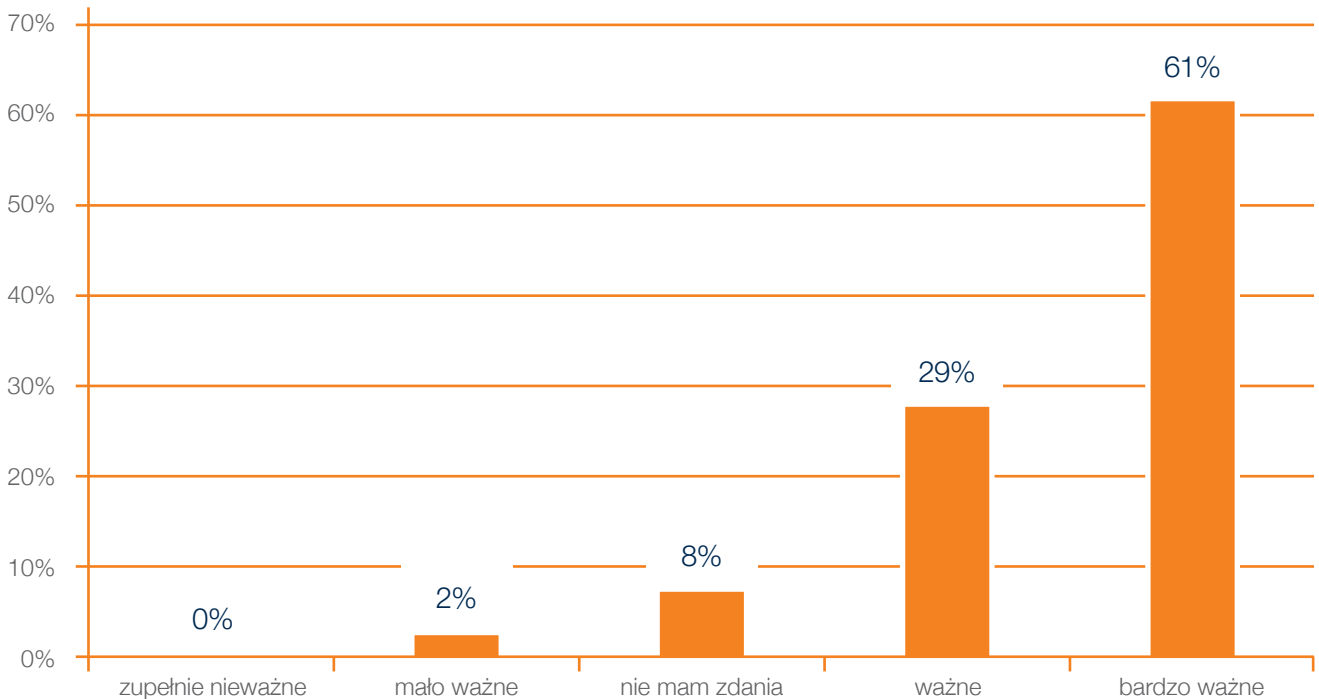
ORGANIZATOR KAMPANII

WYKONAWCA

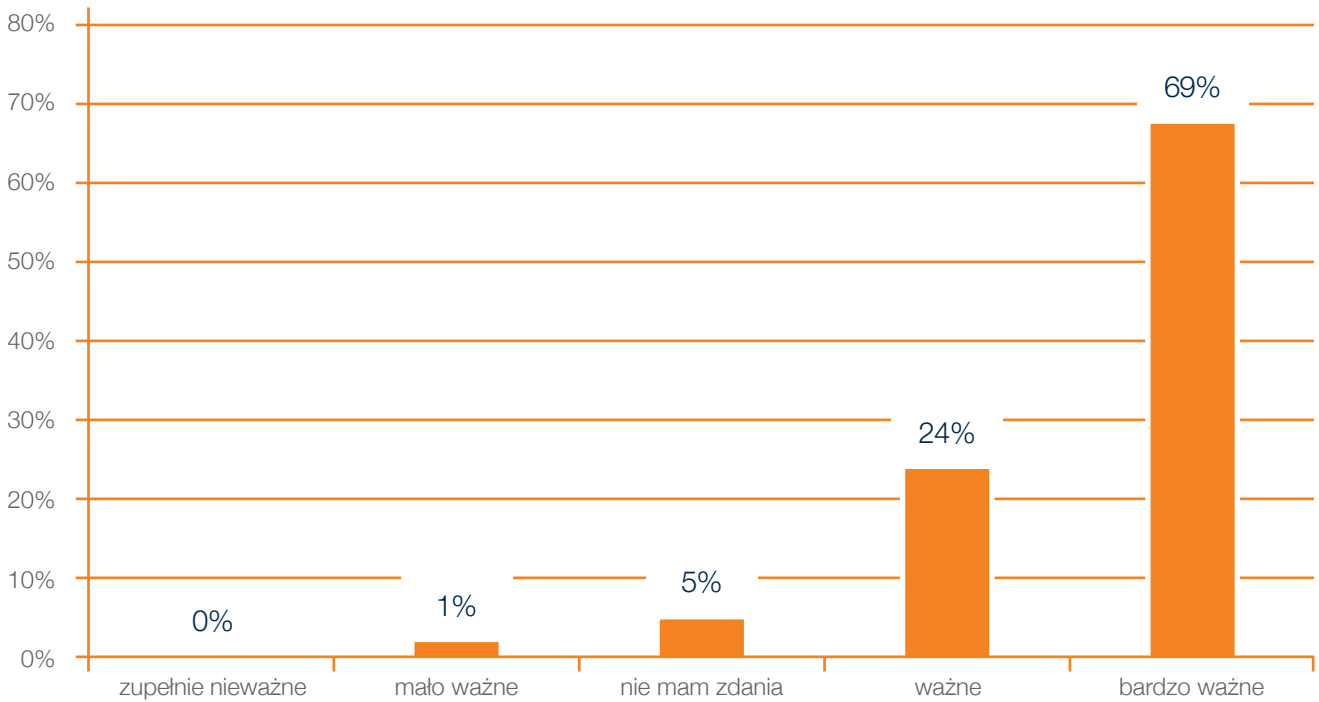
## Informacje o programie są łatwo dostępne (strona www, FB, informacja na uczelni)



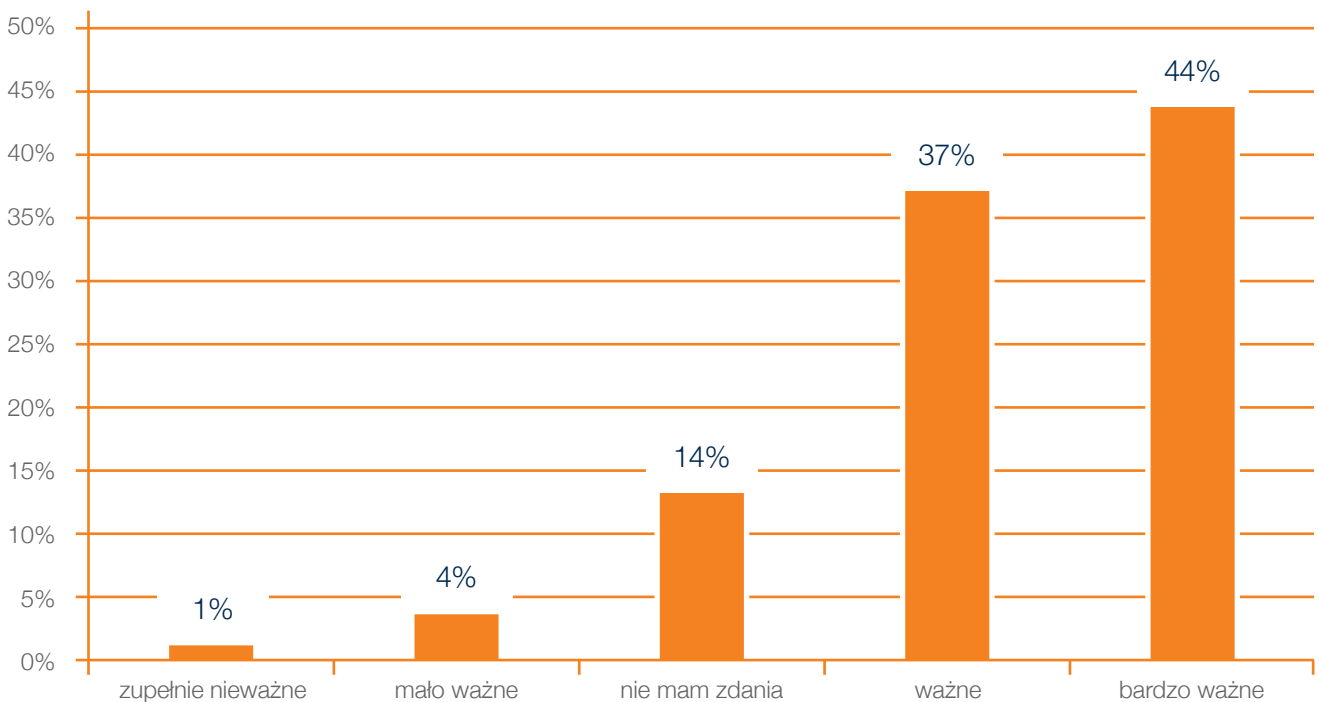
## Rekrutacja do programu przeprowadzona jest rzetelnie



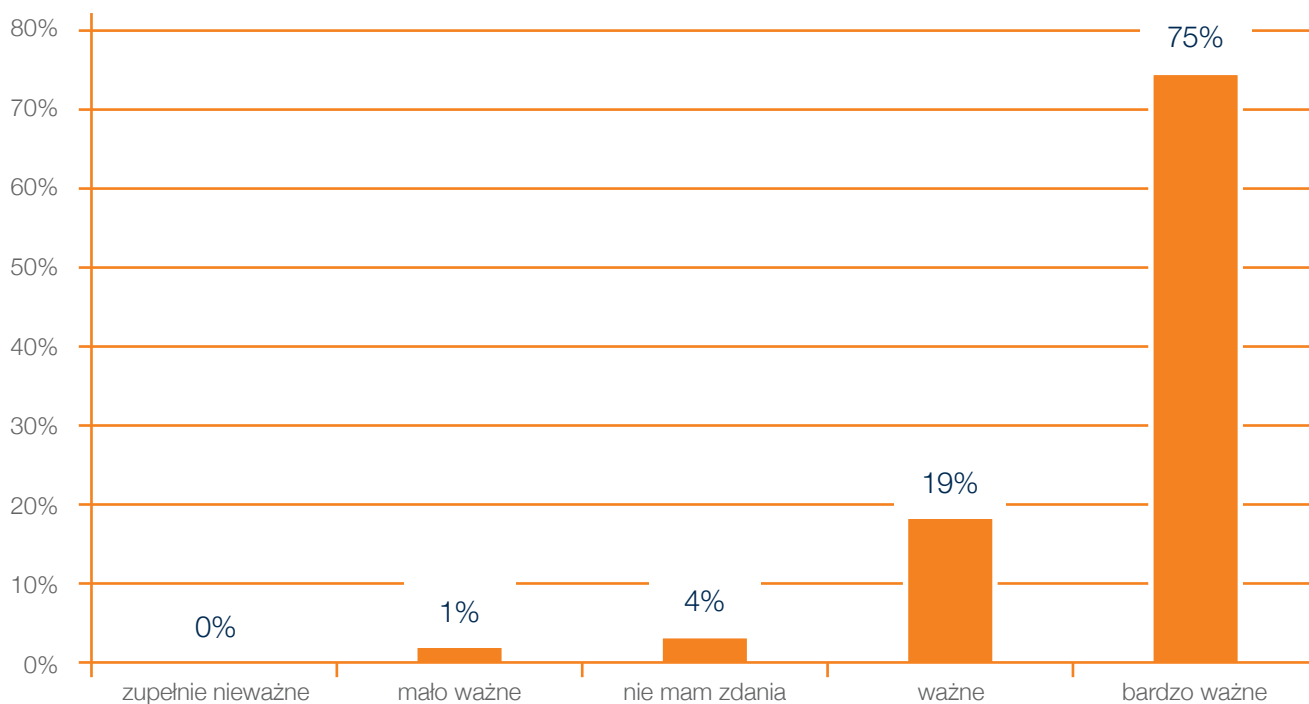
## Praktykant/stażysta ma zapewnione wdrożenie do organizacji i obowiązków



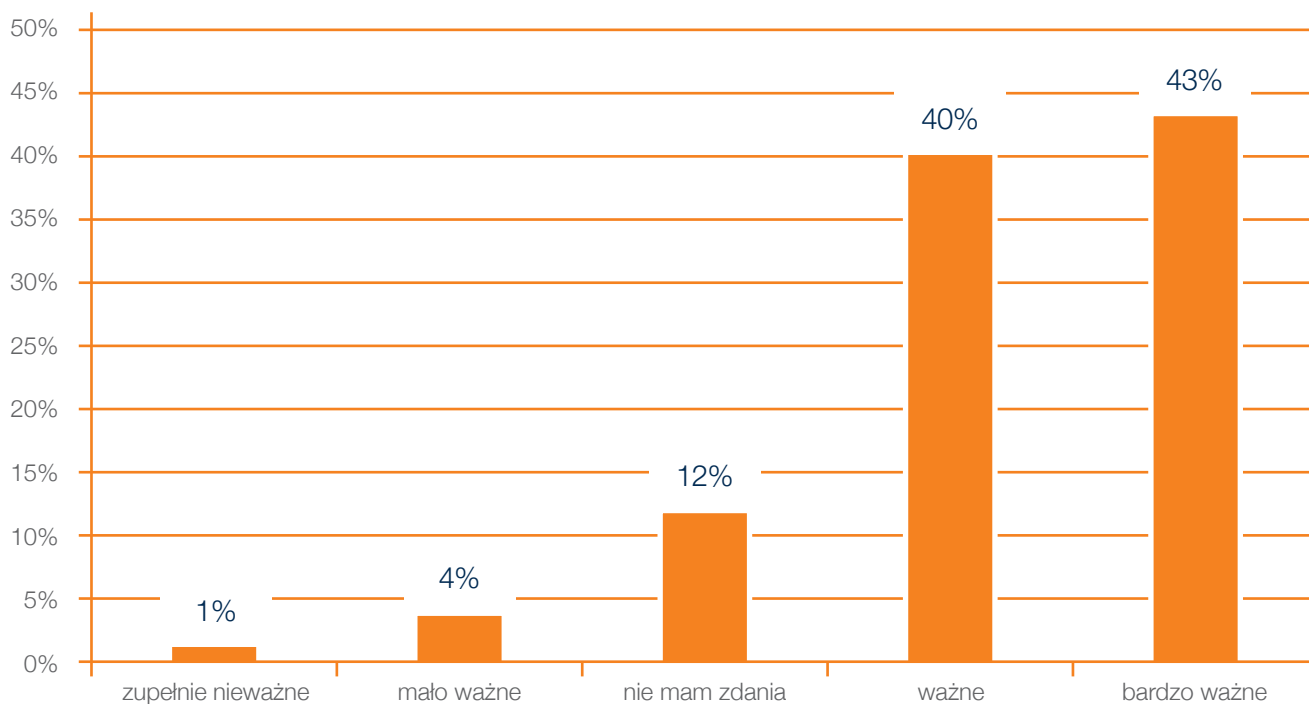
## Zasady współpracy praktykanta/stażysty z podmiotem przyjmującym na praktykę/staż są określone w pisemnej umowie



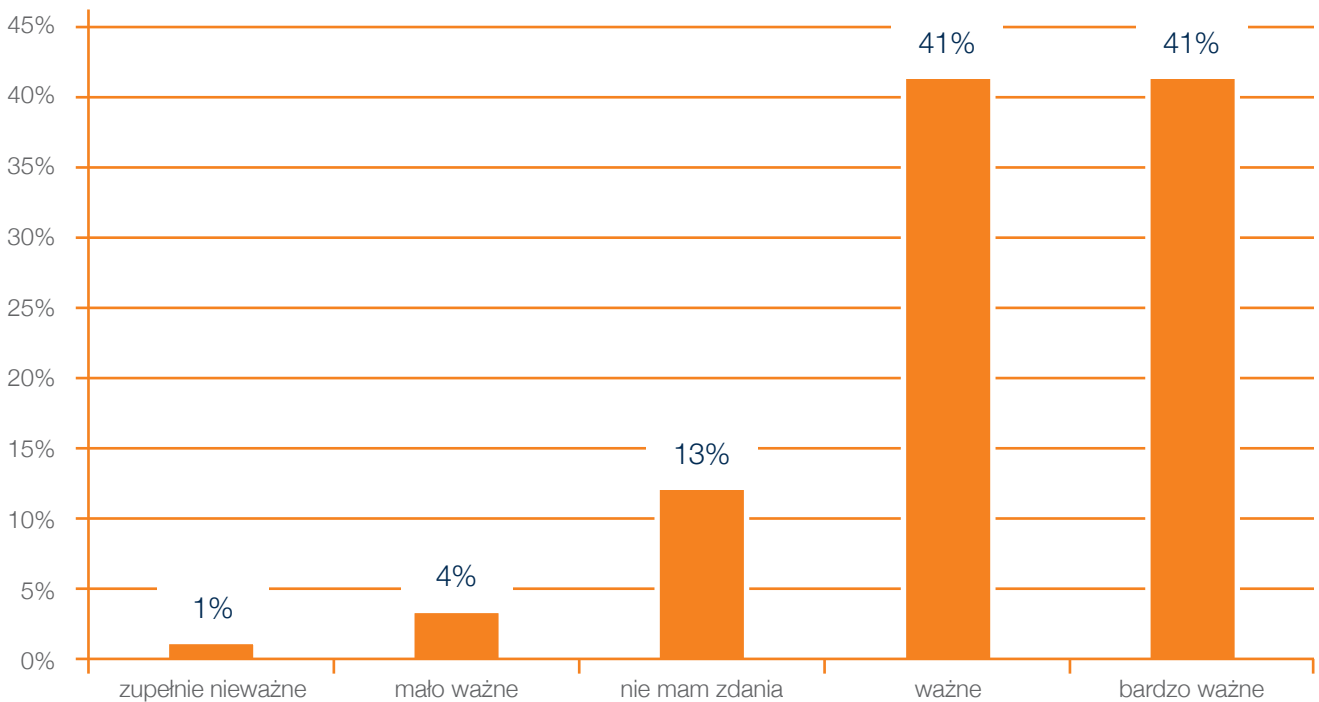
## Program praktyki/stażu posiada walor edukacyjny i umożliwia zdobycie wiedzy i/lub umiejętności



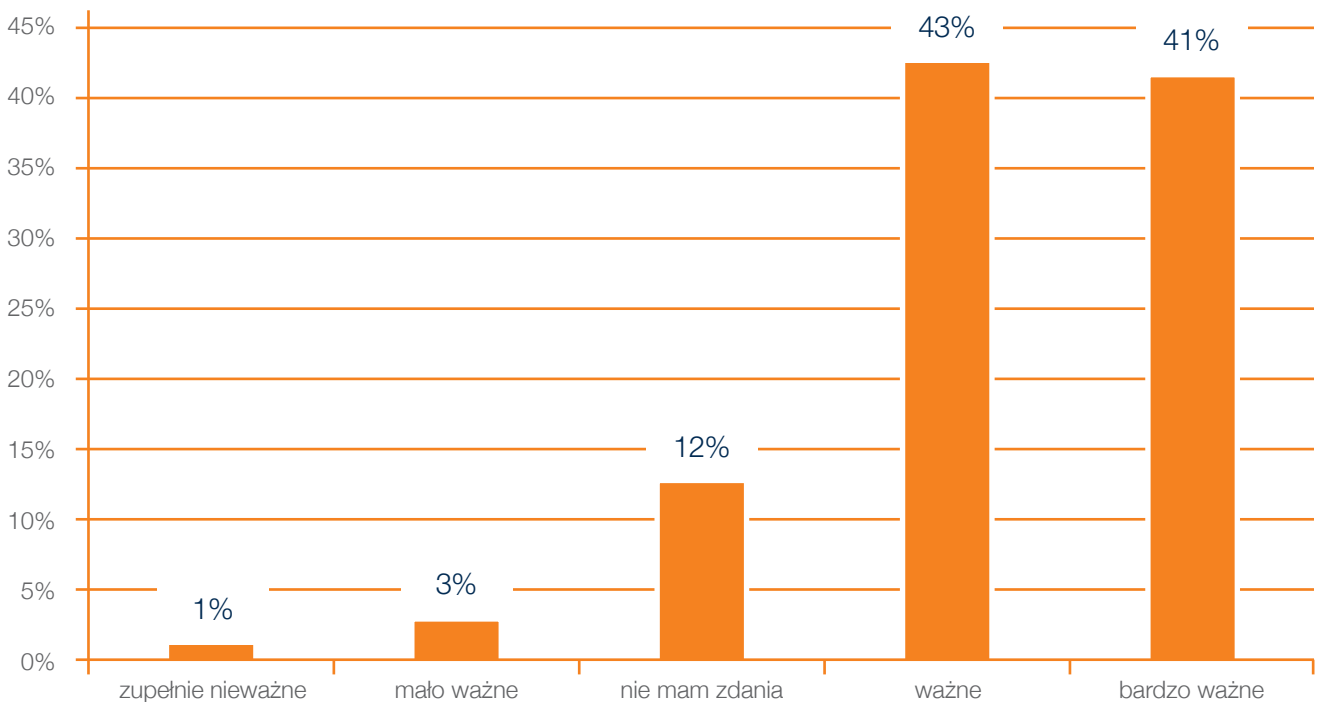
## Program praktyki/stażu ma zdefiniowany zakres obowiązków



## Każdy praktykant/stażysta ma przydzielonego opiekuna/mentora

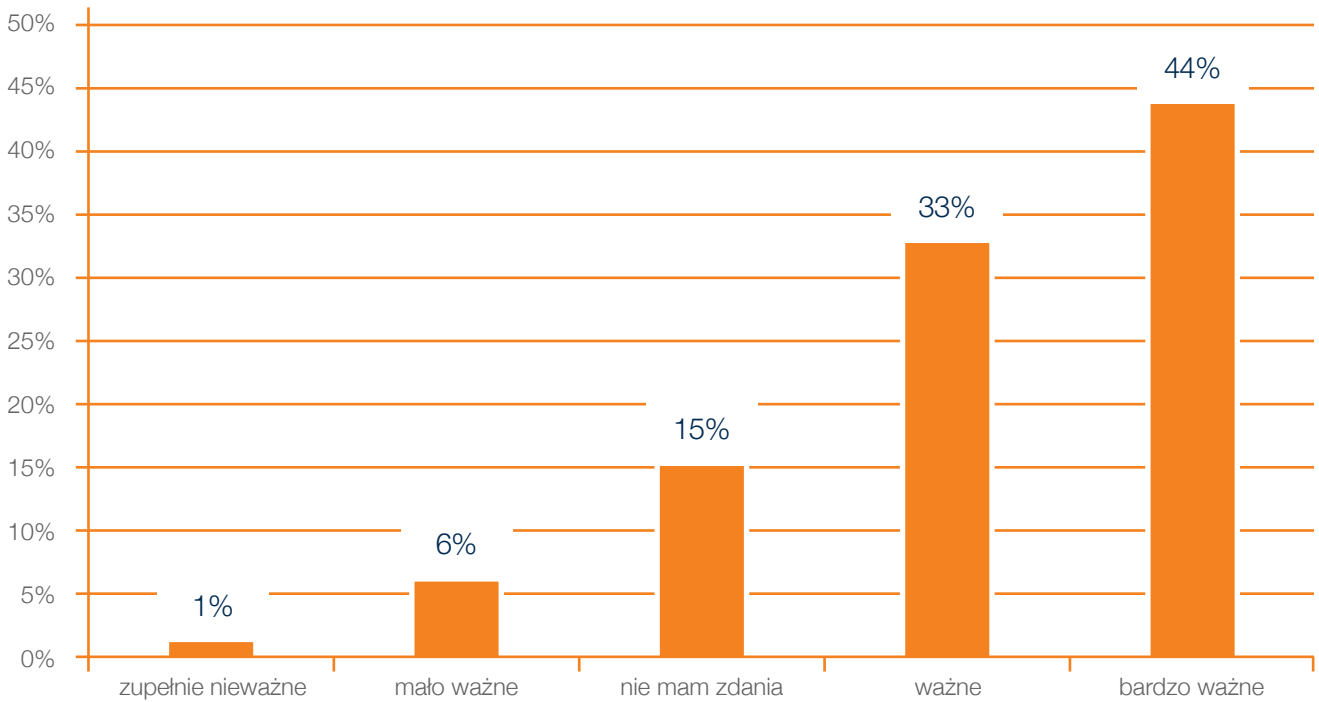


## Opiekun/mentor monitoruje postępy praktykanta/stażysty w realizacji zadań i celów edukacyjnych i udziela bieżącej informacji zwrotnej

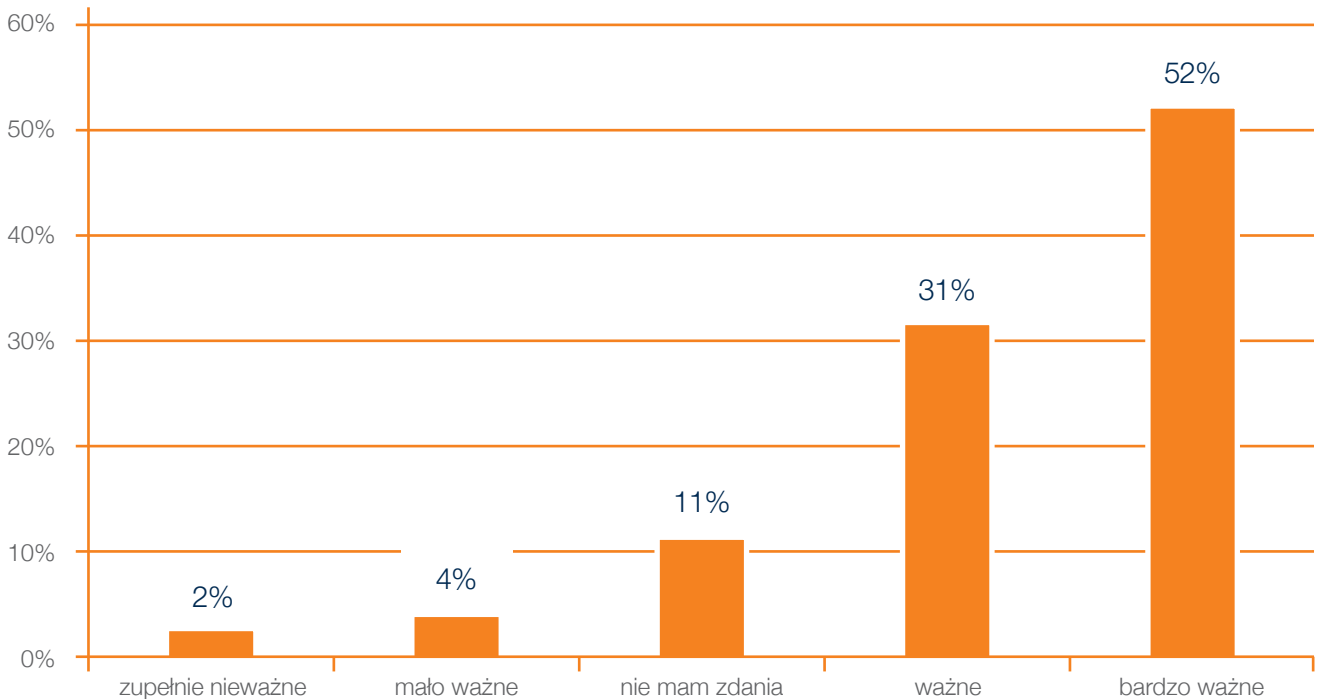




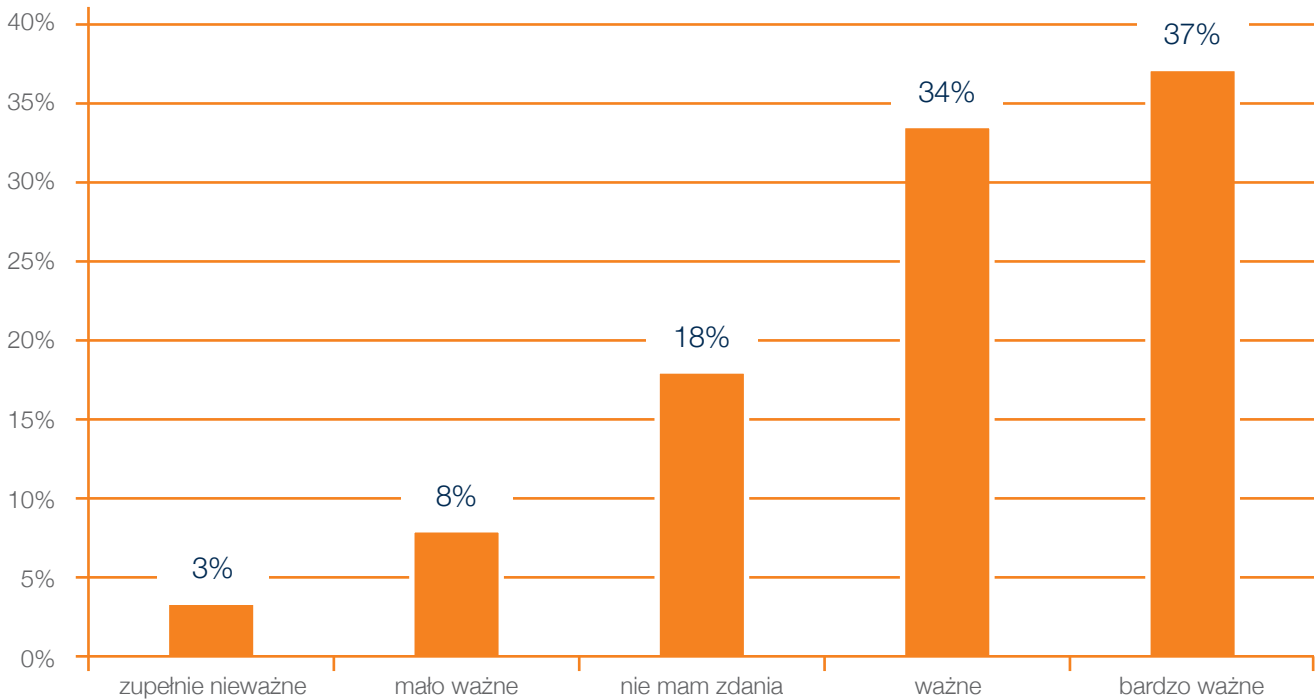
## Program praktyki/stażu ma jasno określony czas trwania



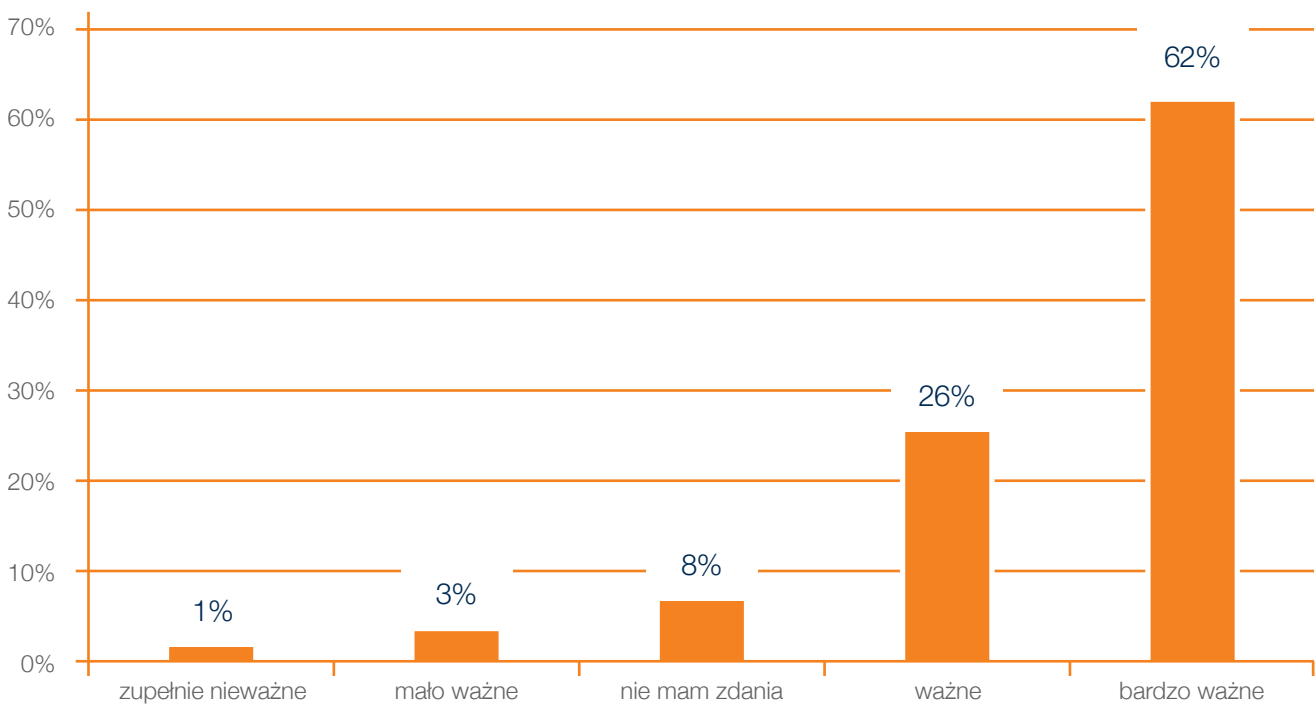
## Praktykant/stażysta jest wynagradzany za swoją pracę



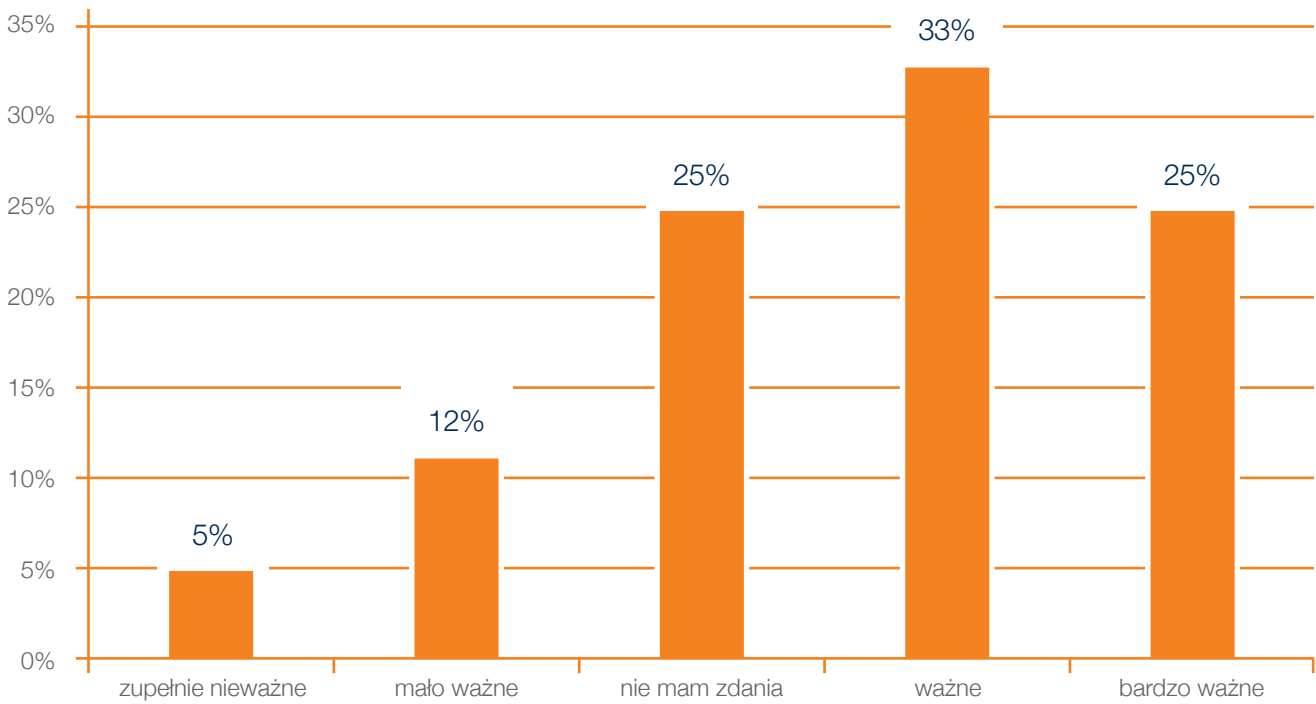
## Praktykant/stażysta posiada ogólne ubezpieczenie zdrowotne i od następstw nieszczęśliwych wypadków (NNW) na czas trwania programu



## Praktykant/stażysta otrzymuje pisemne potwierdzenie realizacji programu



## Praktykant/stażysta ma możliwość oceny programu, w którym uczestniczył



MECENASI KAMPANII

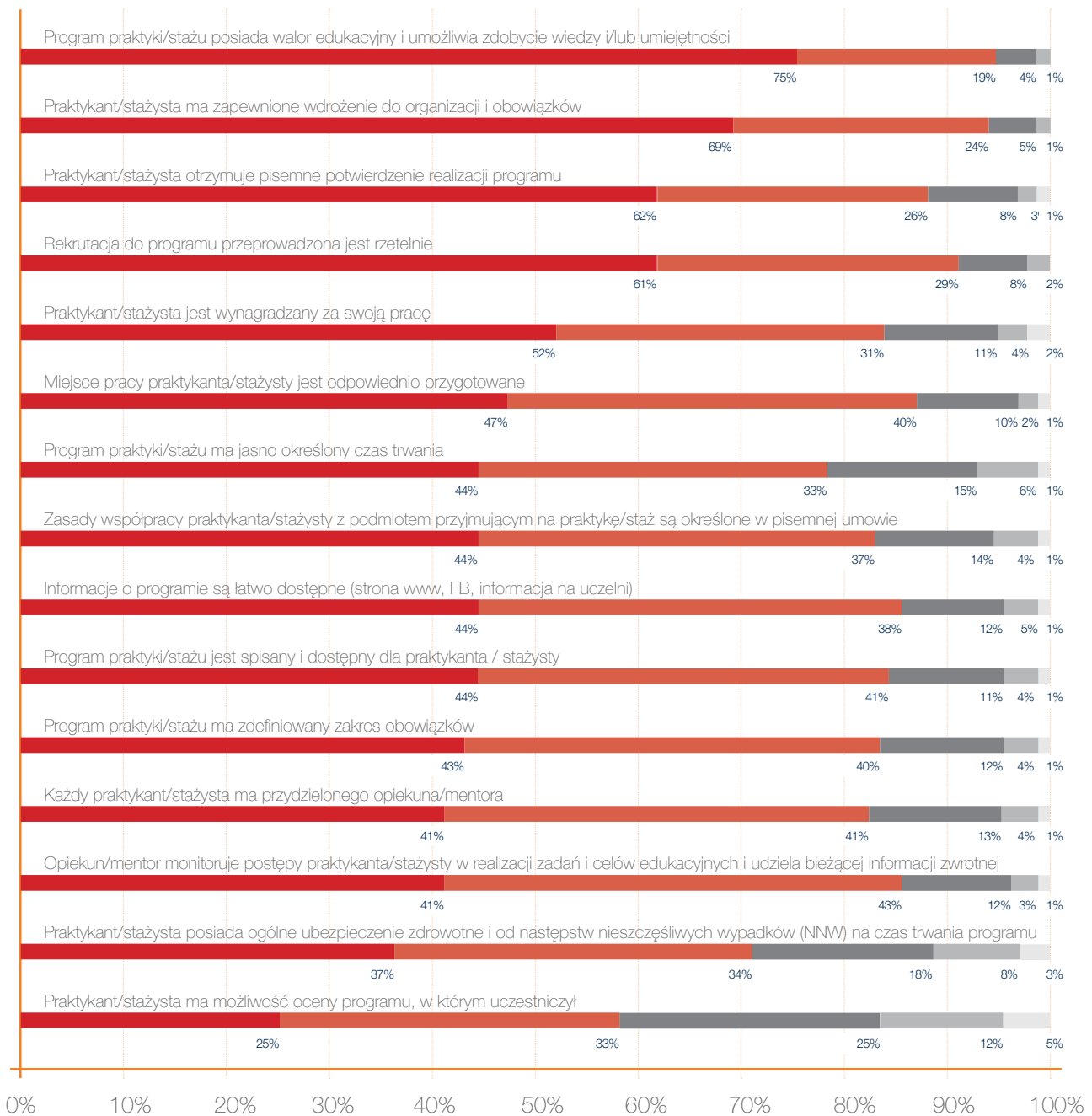


WYKONAWCA



# Wyznaczniki staży i praktyk wysokiej jakości – podsumowanie

■ bardzo ważne   
 ■ ważne   
 ■ nie mam zdania   
 ■ mało ważne   
 ■ zupełnie nieważne

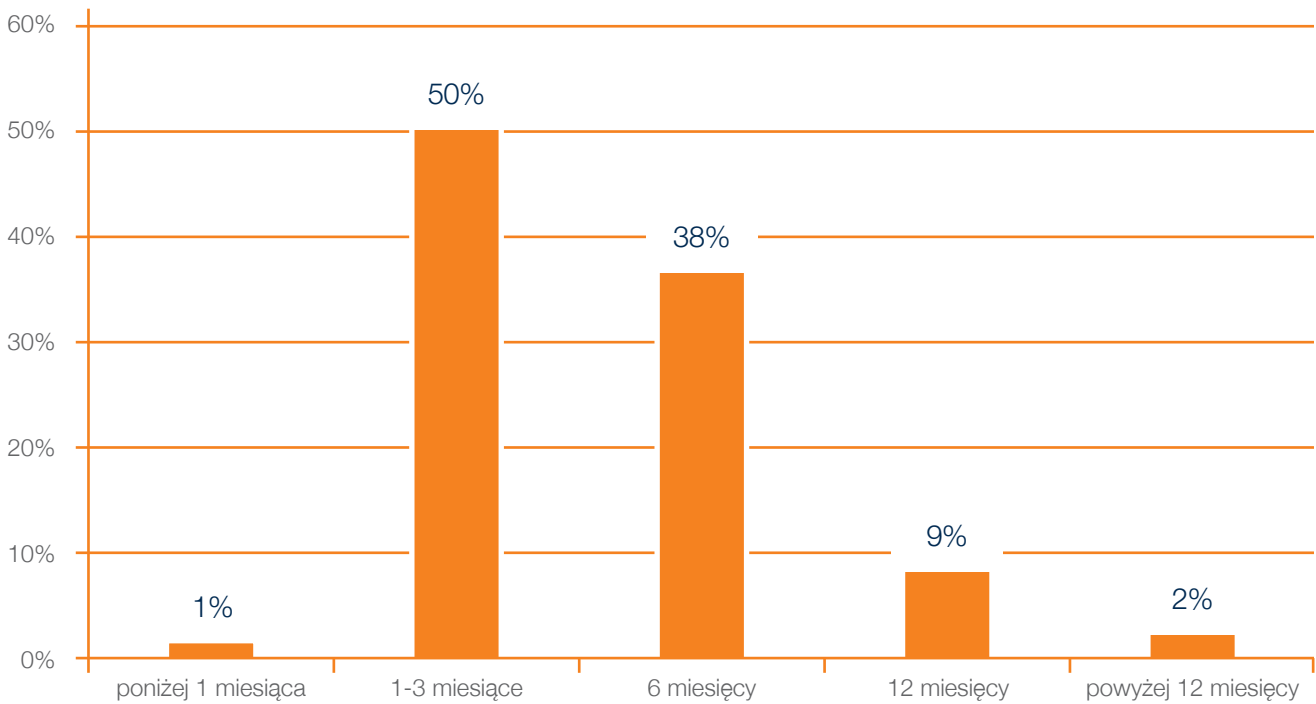


# Wyznaczniki staży i praktyk wysokiej jakości – podsumowanie

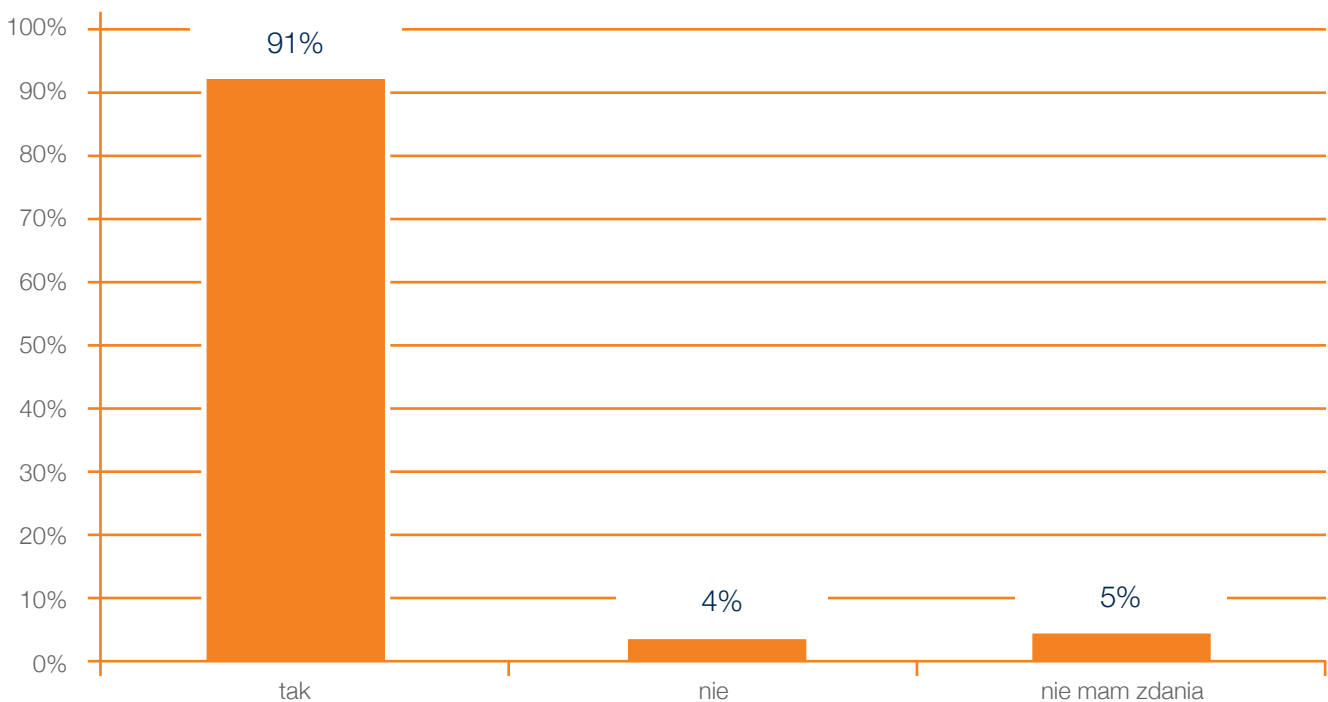
- Młodzi pytani o różne elementy związane z praktykami i stażami wysokiej jakości największą wartość przypisują programowi, który posiada walor edukacyjny i umożliwia im zdobycie wiedzy i/lub umiejętności. Jest to bardzo ważne lub ważne dla 94% badanych.
- Nie mniej ważne jest zapewnienie praktykantowi/stażycie wdrożenia do organizacji i obowiązków. Jako bardzo ważne lub ważne uznało to działanie 93% respondentów.
- 90% respondentów twierdzi, że zwraca uwagę, czy rekrutacja do programu przeprowadzona jest rzetelnie.
- 87% oczekuje odpowiednio przygotowanego miejsca pracy dla praktykanta/stażysty, a 85% spisanego i łatwo dostępnego programu praktyki/stażu.
- Dla 83% praktykantów/ stażystów ważny jest zdefiniowany zakres obowiązków oraz otrzymanie wynagrodzenia za swoją pracę.
- Tyle samo osób oczekuje pisemnego potwierdzenia realizacji programu.
- 82% badanych docenia łatwy dostęp do informacji o programie (strona www, FB, informacja na uczelni).
- 81% za ważne uznaje ustalenie zasad współpracy praktykanta/stażysty z podmiotem przyjmującym na praktykę/staż w formie umowy pisemnej.
- Taki sam odsetek respondentów chciałby, aby opiekun/mentor monitorował postępy praktykanta/stażysty w realizacji zadań i celów edukacyjnych i udzielał bieżącej informacji zwrotnej.

# Optymalne praktyki

Jaka według Ciebie powinna być odpowiednia długość programu stażu/praktyki wysokiej jakości?



Czy Twoim zdaniem staże i praktyki ułatwiają wejście na rynek pracy?



MECENASI KAMPANII

ORGANIZATOR KAMPANII

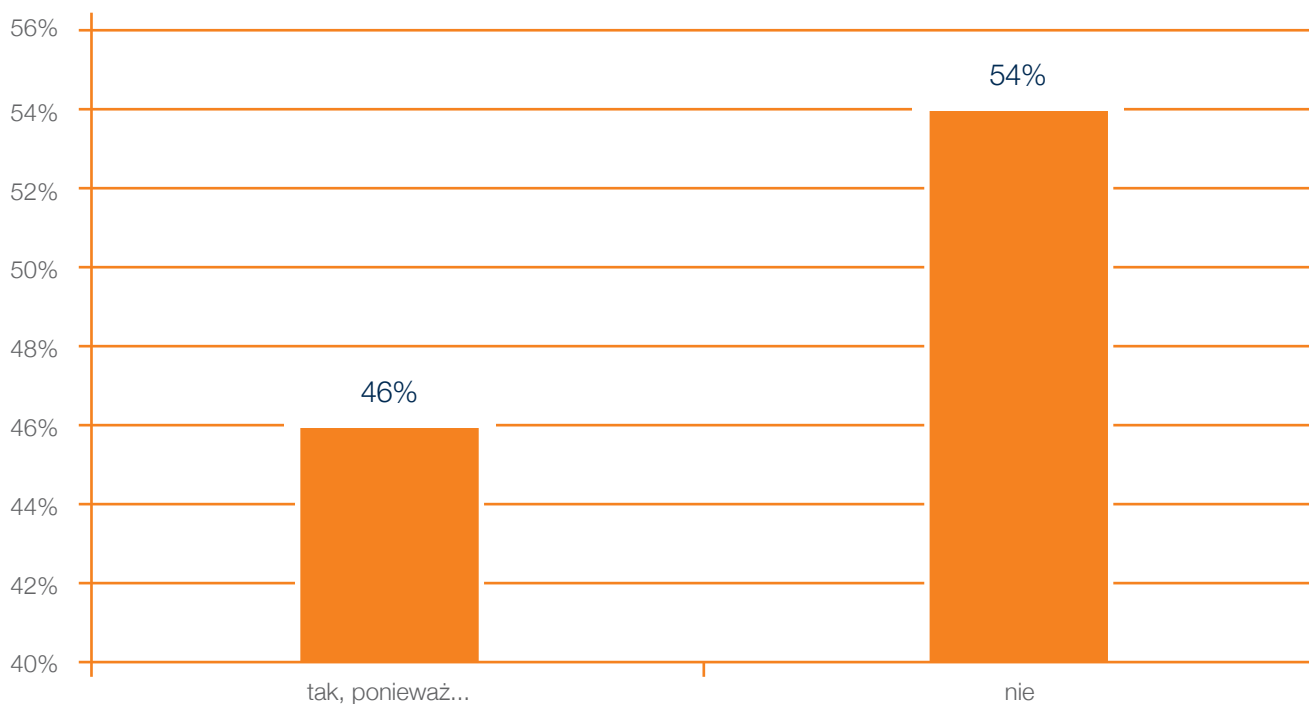
WYKONAWCA

# Optymalne praktyki – podsumowanie

- 91% badanych jest zdania, że staże i praktyki ułatwiają wejście na rynek pracy. Tylko 4% jest odmiennego zdania, natomiast 5% nie wyraziło opinii.
- Na pytanie o optymalny czas trwania programu stażu/praktyki wysokiej jakości połowa ankietowanych wskazała okres 1-3 miesięcy.
- Półroczne programy stażowe i praktyk preferuje 38% respondentów, a jedynie 9% uznało, że powinny one trwać przez rok.

# Plany emigracyjne studentów

Czy po zakończeniu studiów liczysz się z wyjazdem do pracy poza Polskę? Jeśli tak, to dlaczego?



MECENASI KAMPANII



ORGANIZATOR KAMPANII



WYKONAWCA





# 46% młodych jest gotowych na wyjazd z kraju do pracy poza Polskę

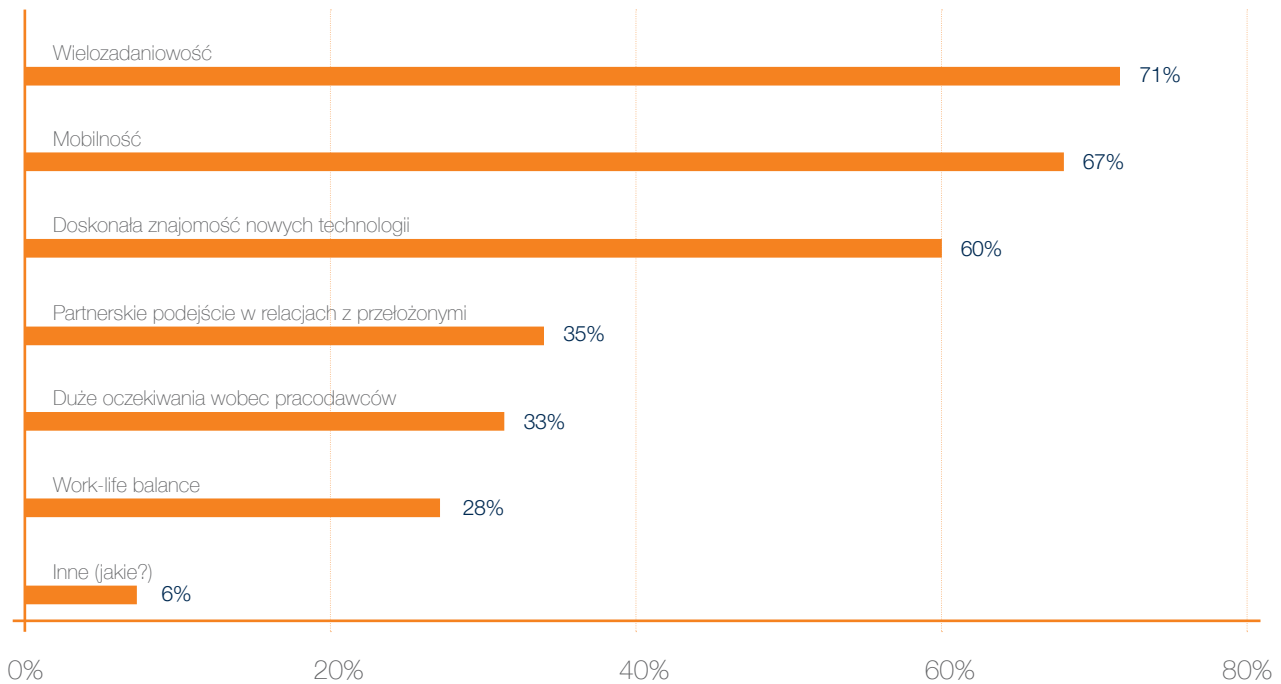
- Wśród osób deklarujących chęć wyjechania za granicę zdecydowana większość odpowiedzi tyczy się zarobków. 231 respondentów sądzi, że za granicą są lepsze perspektywy zawodowe - łatwiej jest tam znaleźć zatrudnienie oraz zarobki są wyższe.
- Kolejnym ważnym powodem jest chęć poszerzenia swoich horyzontów, rozwoju zawodowego, edukacyjnego lub osobistego. Taką otwartość na wyzwania deklaruje 118 osób.
- 95 respondentów obawia się, że może mieć trudności ze znalezieniem w Polsce pracy w swoim zawodzie bądź związanej z kierunkiem studiów.
- Złą sytuację na polskim rynku pracy, w tym brak miejsc pracy bądź wysokie podatki i utrudnienia dla działalności młodych przedsiębiorców, dostrzega 85 ankietowanych.
- Tyle samo osób chce wyjechać z kraju by poznać inną kulturę, a w szczególności odmienny styl pracy. Natomiast 30 respondentów chce wyjechać, by poznawać nowe miejsca.

# Inne powody wyjazdu za granicę - podsumowanie

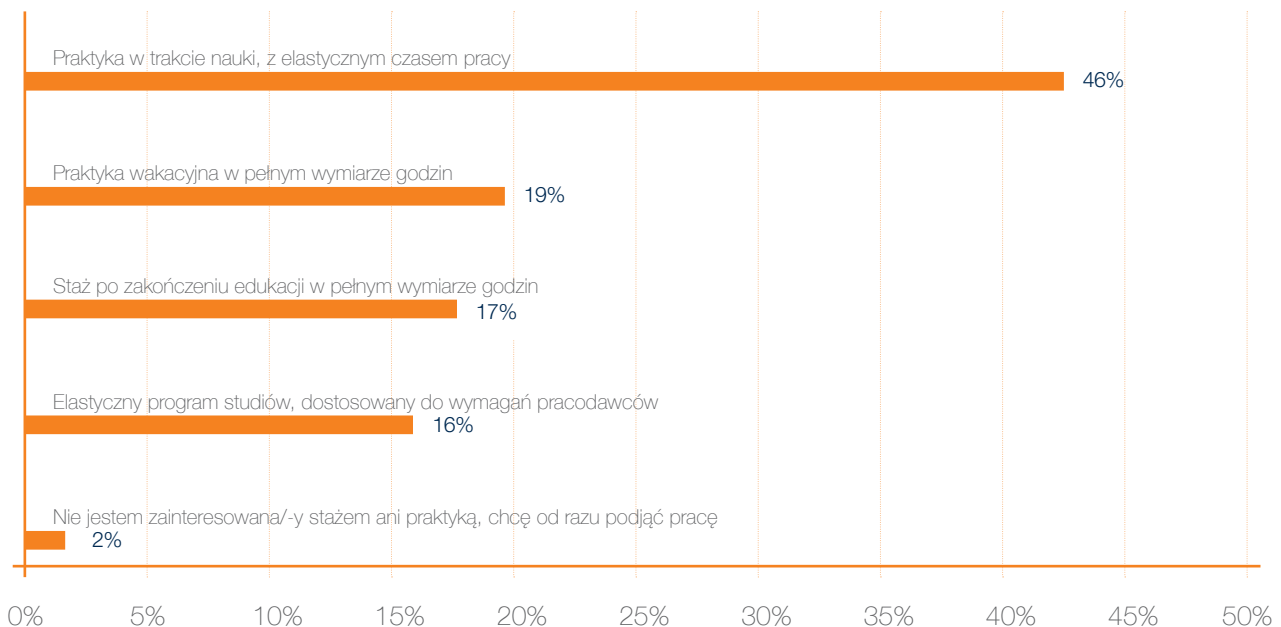
- 76 osób do pracy w innym kraju motywuje możliwość zdobycia doświadczenia i umiejętności niedostępnych w kraju, czy to ze względu na specyfikę zawodu bardziej rozwiniętego za granicą, czy też ograniczony dostęp do tych rozwiązań w Polsce.
- 56 respondentów jest skłonnych wyjechać z kraju jedynie w przypadku, gdy nie uda im się znaleźć satysfakcjonującej pracy w Polsce. Zwykle osoby te deklarują znajomość przynajmniej jednego języka obcego i elastyczne przystosowanie do sytuacji na rynku.
- Natomiast 45 badanych widzi w emigracji szansę na poprawienie swoich zdolności językowych.
- Co ważne, 34 osoby traktują ewentualny wyjazd za granicę jako tymczasowy. Ma on być okazją do zdobycia doświadczenia lub nowych kontaktów, ułatwiających im znalezienie pracy bądź założenie własnej działalności po powrocie do Polski.
- Wśród respondentów pojawiły się również 23 głosy, że za granicą pracownik jest lepiej traktowany i stwarzane mu są lepsze warunki pracy.
- Również 23 osoby deklarowały chęć zamieszkania i pracy w innym kraju ze względu na sympatię do niego, postrzeganie jako zapewniającego ogólnie lepszy poziom życia, odmienny klimat bądź mieszkających tam bliskich.

# Ygreki o sobie i stosunku do praktyk/staży

Co wyróżnia pokolenie Y na rynku pracy? Wybierz 3 najważniejsze cechy:



Która z form zdobywania doświadczenia jest dla Ciebie najbardziej atrakcyjna?



# Ygreki o sobie i stosunku do praktyk/ staży - podsumowanie

- Ygreki twierdzą, że ich pokolenie na rynku pracy cechuje się przede wszystkim wielozadaniowością (71%), mobilnością (67%) i doskonałą znajomością nowych technologii (60%).
- Odpowiednio o połowę rzadziej wskazywane cechy to: partnerskie podejście w relacjach z przełożonymi (35%), duże oczekiwania wobec pracodawców (33%) i work-life balance (28%).
- Za najbardziej atrakcyjną formę zdobywania doświadczenia uznawana jest praktyka w trakcie nauki, z elastycznym czasem pracy. Takiej odpowiedzi udzieliła blisko połowa ankietowanych (46%).
- Pozostałe rodzaje praktyk i staży są rzadziej wskazywane jako najbardziej dogodne. Częstotliwość ich wyboru utrzymuje się na podobnym poziomie, tj. 16-19% głosów.

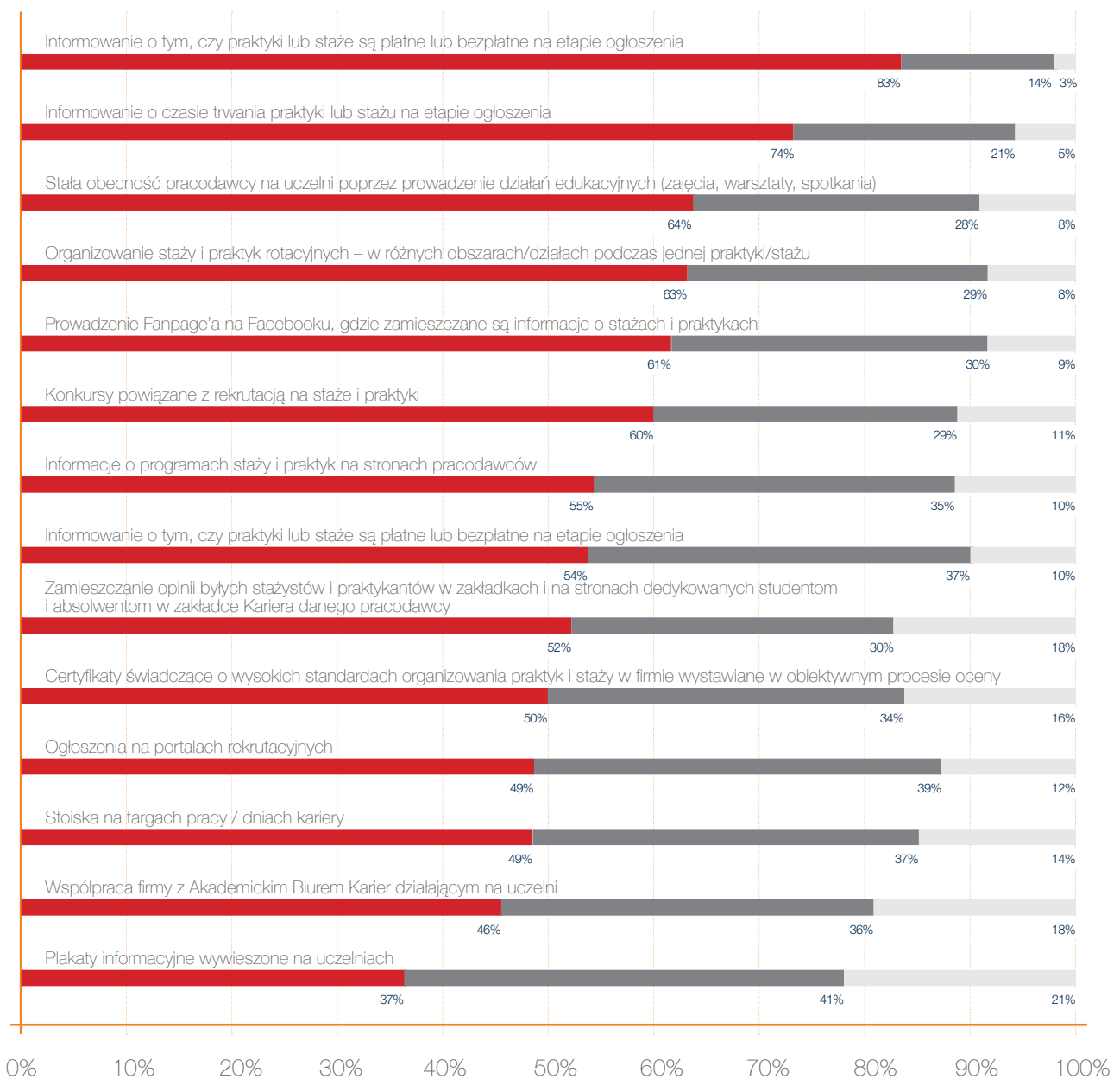
# Ocena działań pracodawców w zakresie praktyk i staży

Oceń poniższe działania pracodawców związane z organizacją staży i praktyk pod kątem Twojego ich odbioru (atrakcyjność)

■ ciekawe

■ nie mam zdania

■ nieciekawe



MECENASI KAMPANII

ORGANIZATOR KAMPANII

WYKONAWCA

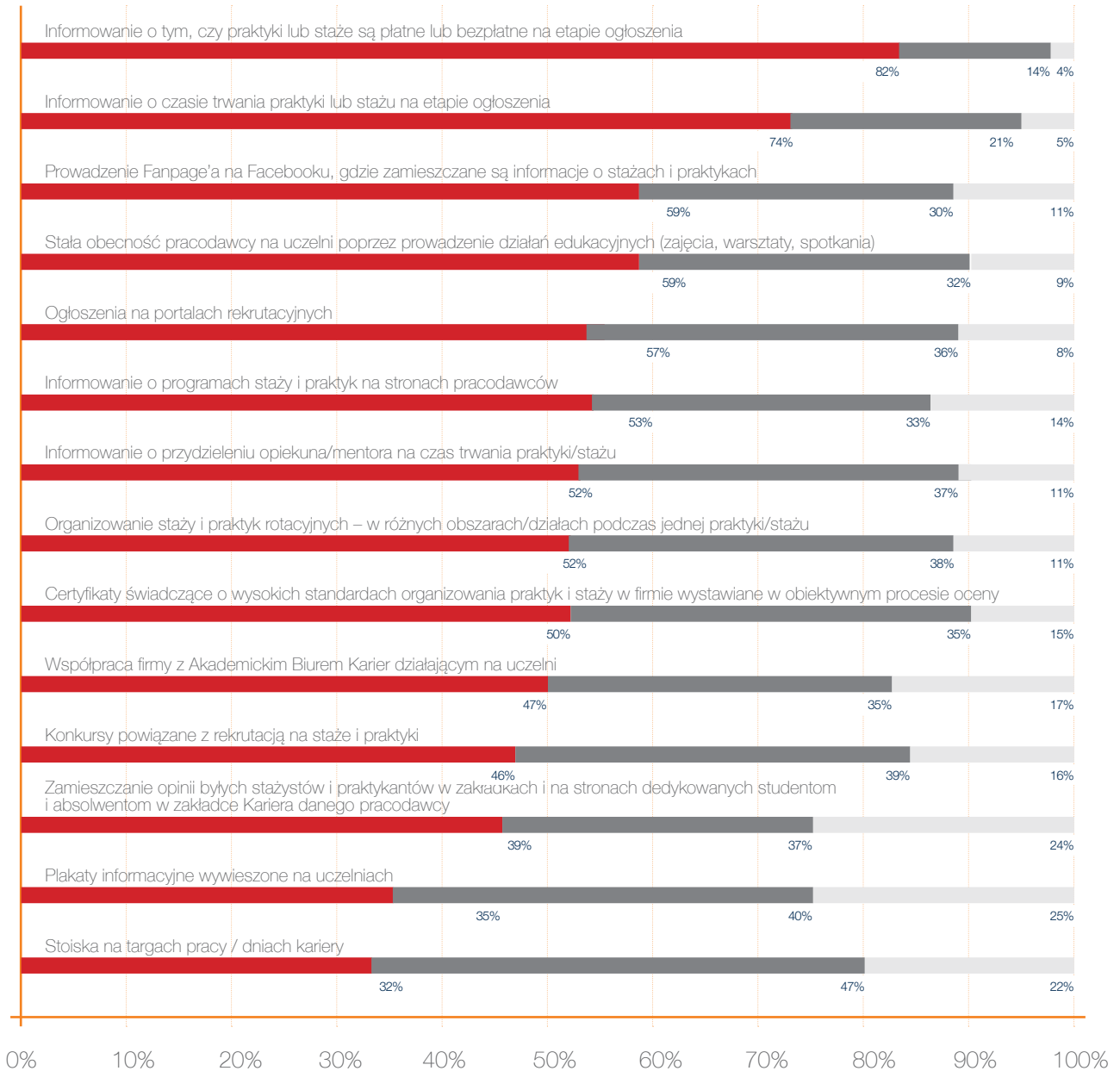


## Oceń poniższe działania pracodawców pod kątem tego, czy spowodowałyby, że zainteresowałbyś/łabyś się danym programem praktyki/stażu (skuteczność)

skuteczne

nie mam zdania

nie skuteczne



# Ocena działań pracodawców w zakresie organizacji praktyk i staży - podsumowanie

- Za najważniejszą cechę, decydującą o wyborze danej praktyki bądź stażu młodzi uznają informowanie o tym, czy praktyki lub staże są płatne lub bezpłatne, już na etapie ogłoszenia. Ten element oferty interesuje 83% badanych. Równie wysoko oceniana jest skuteczność takiej informacji – pozytywnie oceniło ją 82% osób.
- Prawie ¾ respondentów uznało, że w ogłoszeniu powinna być informacja o czasie trwania praktyki lub stażu. Jako ważne i skuteczne takie działanie uznało 74% badanych.



STAŻE I  
PRAKTYKI  
WYSOKIEJ JAKOŚCI

MECENASI KAMPANII



Grupa Żywiec



needs  
YOU<sup>th</sup>



ORGANIZATOR KAMPANII



WYKONAWCA

