

Radom

Podstawowe informacje

Ludność	217 200
GfK 2015 Siła nabywcza (rocznie)	29 390 PLN per capita
GfK 2015 Indeks siły nabywczej	114,6%
Zasoby	124 800 m ² GLA
Liczba centrów handlowych	5
Nasylenie	575 m ² /1 000
Powierzchnia w budowie	-
Liczba centrów handlowych w budowie	-
Współczynnik pustostanów	5,7%
Najwyższe czynsze (lokal 100-150 m ² , moda)	25-27 EUR m ² /miesiąc

W Radomiu w 2015 roku nie oddano do użytku żadnego nowego centrum handlowego. Trwa rekompensacja Galerii Słonecznej, w obiekcie pojawiły się nowe sklepy, w tym: Pierre Cardin, Top Secret i Simple a kilkunastu najemców przedłużyło umowy na łączną powierzchnię ponad 3000 m² GLA.

W najbliższym czasie w mieście nie powstanie żadne nowe centrum handlowe, klienci będą cieszyć się zmianami jakościowymi jakie zajądą w istniejących obiektach oraz otwarciem niewielkich pawilonów handlowych i wolnostojących sklepów spożywczych.

Popyt pozostaje na średnim poziomie a współczynnik pustostanów wzrósł w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku o 3,6 p.p. i wynosi 5,7%. Ostatni wzrost współczynnika spowodowany został wyjściem dużego najemcy z jednego z centrów handlowych.

Nieznaczny trend spadkowy w zakresie czynszów, obserwowany w Radomiu na przestrzeni ostatniego roku jest pochodną popytu i wyzwań jakie niesie za sobą „rynek najemcy”.

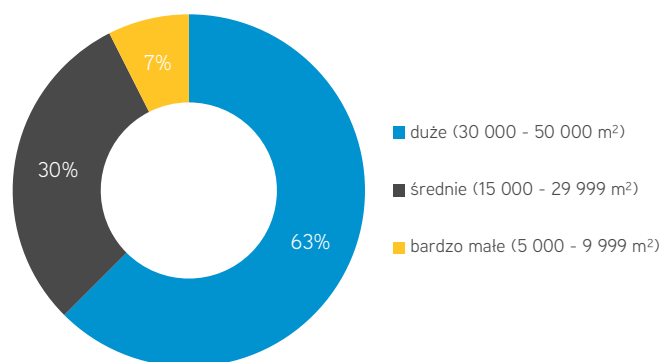
Obecnie zasoby centrów handlowych w Radomiu to 5 obiektów (łącznie 124 800 m² GLA) a nasylenie powierzchnią handlową wynosi 575 m²/1 000 mieszkańców.

Na jedno centrum handlowe w mieście przypada średnio 43440 osób a siła nabywcza mieszkańców w przeliczeniu na metr kwadratowy centrum handlowego wynosi 51 150 PLN rocznie. Na rynku handlowym Radomia obserwowany jest tzw. efekt Warszawy czyli położenia w strefie oddziaływania silnego ośrodka gospodarczego jakim jest stolica.

Rynek handlowy Radomia zdominowany jest przez tradycyjne centra handlowe, w mieście nie ma dużych parków handlowych, najbliższe centra wyprzedażowe znajdują się w Warszawie i Łodzi.

Największym centrum handlowym w Radomiu pozostaje Galeria Słoneczna oferująca ok. 170 sklepów, punktów usługowych i gastronomicznych. Drugim co do wielkości centrum handlowym w mieście jest M1, natomiast pozostałe obiekty to centra lokalne o powierzchni poniżej 20 000 m² GLA.

Centra handlowe wg wielkości



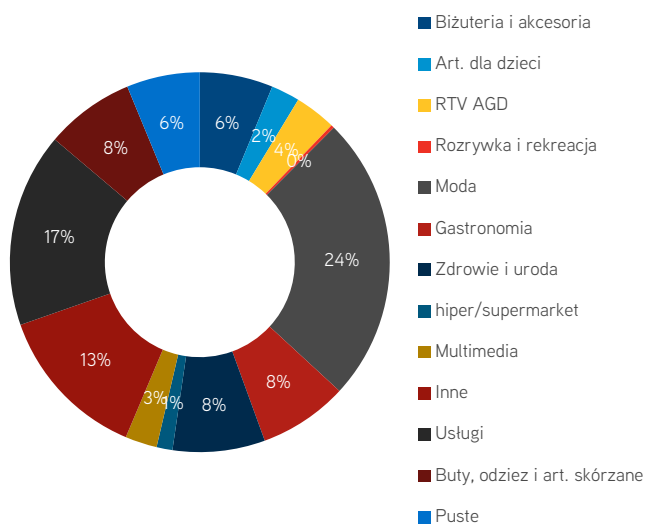
Źródło: Colliers International, styczeń 2015

W centrach handlowych w Radomiu działa łącznie ok. 370 sklepów. Największą grupę najemców stanowią sklepy z sektorów: moda (24%) oraz usługi (17%).

W ostatnich miesiącach w Radomiu anonsowano umowy najmu z m.in.: Pierre Cardin (150 m²), Top Secret (250 m²) i Simple (90 m²) w Galerii Słonecznej.

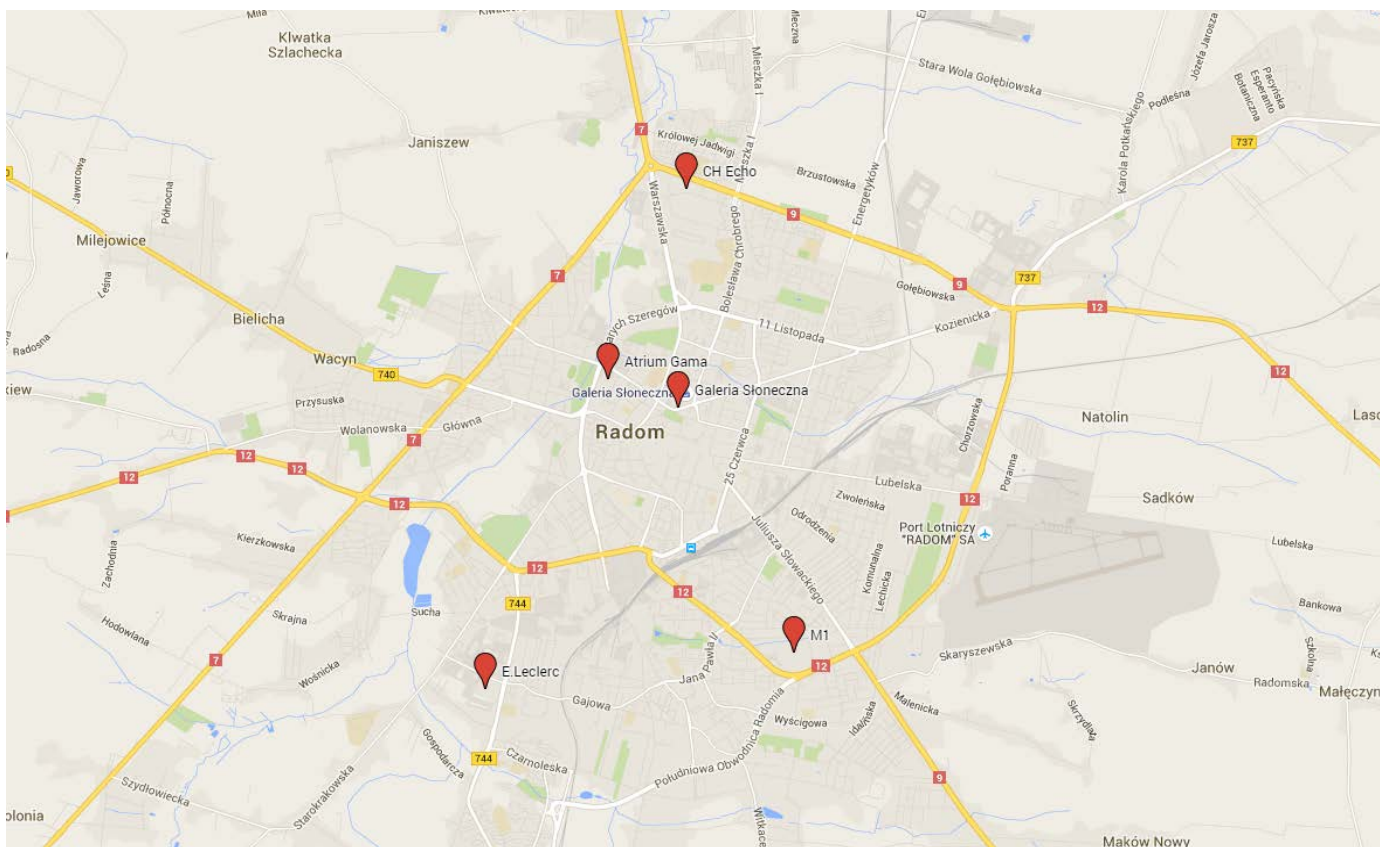
Czynsze za powierzchnię w centrach handlowych w Radomiu plasują się na średnim poziomie i znajdują się w lekkim trendzie spadkowym. Najwyższe czynsze za lokal 100-150 m² GLA na potrzeby mody to poziom 25–27 EUR/m²/miesiąc.

Struktura branżowa najemców wg liczby lokali



Źródło: Colliers International, styczeń 2015

Centra handlowe w Radomiu w IV kwartale 2015



Źródło: Colliers International, www.retailmap.pl, Google, styczeń 2015

RetailMAP

NASZA WYSZUKIWARKA

**MAPA ULIC I CENTRÓW
HANDLOWYCH**

NASZA WIEDZA

Rozważasz wejście na rynek handlowy, planujesz rozwój sieci lub chcesz ją zrestrukturyzować? Potrzebujesz danych o głównych ulicach lub centrach handlowych w Polsce? A może interesuje Cię konkretna lokalizacja? Odwiedź RetailMAP, żeby uzyskać informacje, których potrzebujesz, lub skontaktuj się z naszym ekspertem: +48 22 311 78 00.

www.retailmap.pl

**PONAD
300
OBIEKTÓW**



Colliers
INTERNATIONAL

Accelerating success.

502 biura w 67 krajach na 6 kontynentach

Stany Zjednoczone: **140**

Kanada: **31**

Ameryka Łacińska: **24**

Azja Pacyfik: **199**

EMEA: **108**

1,75 mld €
roczny przychód
w 2014 roku

160 mln m²
powierzchni
w zarządzaniu

16 300
pracowników

Colliers International

Colliers International jest globalną firmą doradcą działającą w obszarze rynku nieruchomości komercyjnych. Posiada sieć 502 biur w 67 krajach zatrudniającą ponad 16 300 pracowników. Jako część spółki giełdowej FirstService Corporation Colliers oferuje pełen zakres usług podmiotom związanym z rynkiem nieruchomości. Colliers doradza najemcom komercyjnym, właścicielom nieruchomości oraz inwestorom. Zajmuje się pośrednictwem w zakresie wynajmu, sprzedaży i zarządzania nieruchomościami, a także nadzorem budowlanym, wyceną oraz badaniami rynku. Colliers International po raz dziesiąty z rzędu znalazł się w rankingu Global Outsourcing 100 – liście czołowych firm działających w sektorze outsourcingu. Autorem rankingu jest International Association of Outsourcing Professionals.

Colliers International w Polsce działa od 1997 roku i posiada biura w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Katowicach i Łodzi, w których łącznie zatrudnia ponad 200 specjalistów. Firma została uhonorowana wieloma prestiżowymi nagrodami przyznanymi m.in. w konkursach: Eurobuild, CIJ Journal, CEE Quality Awards, International Property Awards. Ostatnio otrzymane przez Colliers wyróżnienia to nagroda Outsourcing Star dla jednej z najprężniejszych firm działających w sektorze outsourcingu oraz Gazele Biznesu przyznawane najdynamiczniej rozwijającym się firmom w Polsce. Więcej o nas na

www.colliers.pl

Kontakt:

Research and Consultancy Services

Dominika Jędrak
Director
+48 666 819 242
dominika.jedrak@colliers.com

Colliers International Poland

Pl. Piłsudskiego 3
00-078 Warszawa | Polska

+ 48 22 331 78 00

