



THE VALUE OF
SPECIALIZED TALENTS

ŁÓDŹ MIASTEM NOWYCH TECHNOLOGII

RAPORT 2016 ANTAL I URZĄD MIASTA ŁODZI

SPIS TREŚCI

SŁOWO WSTĘPU	3	OTOCZENIE BIZNESOWE ŁODZI	16
Podziękowania	4	Ocena potencjału inwestycyjnego	17
PODSTAWOWE INFORMACJE O ŁODZI	5	Infrastruktura	17
Firmy z branży IT obecne w Łodzi	6	Administracja	18
POTENCJAŁ EDUKACYJNY	7	Oferta kulturalna	19
Szkolnictwo wyższe w Łodzi	8	ANALIZA MEDIÓW	20
Ocena potencjału edukacyjnego przez pracodawców z branży IT w Łodzi	9	PODSUMOWANIE	24
SPECJALIŚCI IT W ŁODZI	10	METODOLOGIA	25
Ocena kompetencji i dostępności specjalistów IT przez pracodawców	11	KONTAKT	26
Wynagrodzenia specjalistów i menedżerów branży IT w Łodzi	12		
Benefity otrzymywane przez specjalistów i menedżerów IT	14		
Łódź w oczach specjalistów IT (mieszkańców)	14		
Gotowość do relokacji a postrzeganie Łodzi przez specjalistów i menedżerów IT z pozostałych regionów Polski	15		
Zewnętrzny wizerunek Łodzi	15		

SŁOWO WSTĘPU

Łódź to trzecie co do wielkości miasto w Polsce, zlokalizowane w samym sercu Polski i Europy, które nieustannie ulega przeobrażeniom.

Obecnie gospodarka Łodzi zdominowana jest przez dziedziny opierające się na wiedzy, technologiach i nowoczesnych usługach, przekształcając Łódź z miasta przemysłu włókienniczego w nowoczesne centrum usług biznesowych (BPO/SSC oraz IT i R&D), w miejsce przyjazne dla rozwoju branży logistycznej, produkcji AGD i przemysłu elektronicznego, a także biotechnologii i nowoczesnego włókiennictwa.

Branże strategiczne dla rozwoju miasta zostały określone w Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+, co determinuje konsekwentną i zaplanowaną ekspansję tychże branż.

Łódź to także ośrodek kultury i przemysłów kreatywnych, których rozwój przyciąga artystów, aktorów, filmowców, a także oferuje mieszkańcom oraz turystom wiele atrakcji i wydarzeń.

Wśród wielu atutów Łodzi, które decydują o przyciągnięciu do miasta nowych inwestycji są m.in. świetnie wykwalifikowana kadra, dobra współpraca środowiska biznesowego i naukowego, a także konkurencyjne ceny wynajmu powierzchni biurowych.

Niniejszy raport ma na celu zdiagnozowanie potrzeb pracodawców w Łodzi, a także przedstawienie sytuacji na łódzkim rynku pracy w dziedzinie IT.

**Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą
Urzędu Miasta Łodzi**

W celu przygotowania niniejszego raportu firma Antal wraz z Urzędem Miasta Łodzi przeprowadzili kompleksowe i różnorodne badania. Prowadziliśmy ankiety wśród pracowników – specjalistów i menedżerów IT. Z łódzkimi pracodawcami przeprowadziliśmy pogłębione wywiady. Przeanalizowaliśmy setki materiałów prasowych i tysiące wpisów społecznościowych. Zebraliśmy szereg twardych danych opisujących wskaźniki ekonomiczne opisujące statystycznie miasto Łódź.

Na każdym etapie badań spotykaliśmy się z powtarzającymi się słowami: dynamizm, rozwój, zmiana. Chyba żadne miasto nie doświadczyło w ostatnich latach aż tak głębokich przemian. Energia, chęć do dialogu, otwartość sprawiają, że Łódź odznacza się najlepszymi europejskimi standardami – głębokim rozumieniem biznesu, otwartością na różnorodność, dbałością o kulturę.

Mamy nadzieję, że poniższy raport pokaże, jak nowoczesny biznes rozwijał się dotychczas, ale i jak szerokie perspektywy widnieją przed sektorem IT w przyszłości.

Zapraszamy do lektury,

Agnieszka Wójcik, Market Research Manager, ANTAL

PODZIĘKOWANIA

Za pomoc w przygotowaniu raportu dziękujemy wszystkim respondentom, zarówno pracownikom jak i pracodawcom sektora IT. Podkreślić pragniemy udział firm: ACS Solutions Poland, CERI International, GFT Poland. Nie mniejszą rolę odegrały jednak cenne wypowiedzi przedstawicieli organizacji wolących zachować anonimowość.



fol. archiwum Urzędu Miasta Łodzi

PODSTAWOWE INFORMACJE O ŁÓDZI

Łódź

Miasto na prawach powiatu w centralnej Polsce. Siedziba władz województwa łódzkiego, powiatu łódzkiego wschodniego oraz gminy Nowosolna.

Ośrodek akademicki (6 uczelni państwowych oraz 15 prywatnych), kulturalny i przemysłowy.

Ważny węzeł komunikacji drogowej. Sześć kilometrów od centrum Łodzi znajduje się Międzynarodowy Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta.

Łódź jest trzecim miastem w Polsce pod względem liczby ludności zameldowanej (700 982) i czwartym pod względem powierzchni (293,25 km²).

FIRMY Z BRANŻY IT OBECNE W ŁODZI

W Łodzi obecnie działa wiele firm z sektora IT. W niniejszym raporcie prezentujemy alfabetycznie wybrane podmioty.

ACCENTURE SERVICES

APLIKOM

ARCUS SI

ASSECO

ATOS

BMS POLAND

BSH

CENTRALNY OŚRODEK INFORMATYKI

CERI INTERNATIONAL

COMARCH

DELOITTE DIGITAL

ERICPOL

FAST

FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS

GFT POLAND

HYCOM

IKARIA

INFOSYS BPO

INTERCON

MAKOLAB

MAWOS

MEDIA4U

MOBICA

NIMO

POTRONICS

SAB SOLUTIONS

TELECA POLAND

TOMTOM

TRANSITION TECHNOLOGIES

VEOLIA SUPPORT SERVICES

WASKO

XEROX

XSYSTEM

POTENCJAŁ EDUKACYJNY



SZKOLNICTWO WYŻSZE W ŁODZI

Łódź jest ważnym i silnym ośrodkiem edukacyjnym z ponad 20 uczelniami wyższymi, w tym z 6 publicznymi. Łódzkie szkoły wyższe od lat cieszą się bardzo dobrą opinią wśród studentów. Zdobywają też wysokie miejsca w rankingach uczelni w Polsce. Łącznie w mieście uczy się blisko 81 tysięcy studentów (rok akademicki 2015/2016), a rocznie uczelnie kończy prawie 22 tysięcy młodych ludzi gotowych do podjęcia pracy (rok akademicki 2014/2015).

Największą popularnością cieszą się kierunki związane z technologiami teleinformatycznymi oferowane przez Politechnikę Łódzką, Uniwersytet Łódzki, a także Wyższą Szkołę Informatyki i Umiejętności w Łodzi.

Obok tradycyjnych zadań uczelni, jakimi są kształcenie i badania naukowe coraz częściej pojawia się także „trzecia misja” – współpraca z otoczeniem biznesowym. Relacje z przedsiębiorcami stają się integralną częścią rozwoju szkół wyższych. „Lingwistyka dla biznesu” oraz „Bankowość i finanse cyfrowe” to przykłady kierunków studiów stworzonych od początku przy udziale branży usług dla biznesu. W inicjatywę łączącą naukę z sektorem przedsiębiorstw włączyły się m.in. Fujitsu, mBank i Accenture.

Wartym przedstawienia jest Centrum Technologii Informatycznych, nowa jednostka Politechniki Łódzkiej, której zadaniem jest wspieranie dydaktyki w obszarze ICT (z ang. Information and Communication Technologies). Nowoczesne laboratoria są dostępne dla studentów wszystkich wydziałów Uczelni. Ważnym elementem Centrum Technologii Informa-

tycznych jest współpraca z branżowymi przedsiębiorcami w regionie, kraju i na świecie.

OCENA POTENCJAŁU EDUKACYJNEGO PRZEZ PRACODAWCÓW Z BRANŻY IT W ŁODZI

W ramach badania Antal i Urzędu Miasta Łodzi przeprowadzono wywiady pogłębione z łódzkimi pracodawcami reprezentującymi branżę IT. W ich ramach, respondentów zapytano o ocenę potencjału edukacyjnego. Opinia jest jednoznaczna – **łódzkie uczelnie są w stanie zapewnić pracodawcom satysfakcjonujących kandydatów do pracy o profilu informatycznym, w szerokim wachlarzu technologii**. Żaden z badanych pracodawców nie wskazał braków w tym zakresie.

„W Łodzi funkcjonuje Uniwersytet Łódzki oraz Politechnika – oceniam je w skali 10 stopniowej na 7. Według mnie uczelnie starają się dostosować ofertę do pracodawców. Do tej pory studia były mocno oderwane od rzeczywistości pracowniczej. Teraz zmienia się to na plus” - ocenia Jacek Kędziński, Talent Acquisition and Staffing EMEA, ACS Solutions Poland.

„Dla wielu firm baza absolwentów jest głównym kryterium wyboru lokalizacji łódzkiej. Uczelnie zapewniają niezbędne kadry do rozwoju firm. Często już studenci zasilają zasoby ludzkie firmy, podejmując pracę od trzeciego roku studiów” – podsumowuje Ewa Suwała, Recruitment Team Lead, GFT Poland.

Pojawiła się tylko jedna opinia wskazująca na niewystarczająco pragmatyczne przygotowanie studentów i absolwentów do pełnionych obowiązków w pracy. Zasugerowana została konieczność przyłożenia większej wagi do współpracy uczelni z biznesem, w szczególności Uniwersytetu Łódzkiego. Z drugiej strony pojawiła się inna opinia zwracająca uwagę na konieczność wdrożenia lepszych systemów praktyk przez same firmy.

„Uczelnie łódzkie zapewniają świetne kształcenie na poziomie ogólnym. Jeśli wchodzimy jednak w obszary niszowe tutaj musimy doksztalać naszych pracowników. Plusem jest coraz większa liczba konferencji i spotkań merytorycznych organizowanych w Łodzi, podczas których można zwiększać wiedzę i podnosić swoje kompetencje” – dodaje Joanna Moszczyńska odpowiedzialna za rekrutację w firmie CERL International.

Uwagę respondentów zwrócił także pozytywnie oceniany program „Młodzi w Łodzi”.

Program **Młodzi w Łodzi** powstał, aby zachęcić młodych ludzi do wiązania swojej przyszłości z Łodzią, wspierać rozwój kariery zawodowej łódzkich studentów oraz zapewnić lokalnym przedsiębiorcom i potencjalnym inwestorom wysoko wykwalifikowaną kadrę.

Realizatorem programu jest Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi, które przy współpracy z największymi łódzkimi uczelniami oraz wiodącymi pracodawcami realizuje inicjatywy programu, m.in. takie jak: portal praktyk i staży, program stypendialny, bezpłatne szkolenia czy konkurs dla młodych przedsiębiorców.

W ramach programu współpracuje aktywnie już ponad 120 łódzkich firm oraz trzy największe łódzkie uczelnie publiczne: Uniwersytet Łódzki, Politechnika Łódzka oraz Uniwersytet Medyczny w Łodzi.

Jedną z najważniejszych inicjatyw programu jest rozbudowany i unikatowy w skali kraju program stypendialny. W jego skład wchodzi fundowane przez pracodawców lub Urząd Miasta Łodzi stypendia na kierunkach, których absolwenci są najbardziej poszukiwani przez łódzkich pracodawców, dofinansowanie akademików dla osób spoza województwa łódzkiego oraz dofinansowanie dodatkowych lektoratów języków obcych. Dotychczas odbyło się osiem edycji programu stypendialnego. Łącznie do programów stypendialnych poszczególnych pracodawców złożono ponad 2950 wniosków. Komisje Stypendialne złożone z przedstawicieli pracodawcy-fundatora, uczelni oraz Urzędu Miasta Łodzi wybrały 184 studentów, którzy otrzymali stypendia w wysokości od 500 do 900 złotych brutto miesięcznie. Zwrot kosztów zakwaterowania w domach studenckich Politechniki Łódzkiej, Uniwersytetu Łódzkiego i Uniwersytetu Medycznego w Łodzi otrzymało dotychczas 23 studentów, a z dodatkowych lektoratów z języka angielskiego, niemieckiego oraz włoskiego skorzystało prawie 145 osób.

Stypendia Miasta Łodzi przeznaczone są dla wybitnie uzdolnionych studentów i doktorantów. Celem uruchomienia miejskiego programu stypendialnego jest stworzenie warunków sprzyjających podejmowaniu studiów na kierunkach istotnych dla rozwoju Łodzi. Przyciąganie zdolnej, ambitnej młodzieży, również spoza regionu, w połączeniu z wysokiej jakości procesami dydaktycznymi na łódzkich uczelniach, da łódzkim pracodawcom oraz potencjalnym inwestorom pewność wysokiej jakości zasobów ludzkich.

W dotychczasowych 4 edycjach programu wyróżnionych zostało 62 Stypendystów Miasta Łodzi, którzy łącznie otrzymali od Miasta wsparcie w wysokości ok. 930 000 zł! Kolejną, bardzo ważną inicjatywą programu jest znajdujący się pod adresem www.praktyki.lodz.pl portal praktyk i staży, za pośrednictwem, którego młodzi ludzie mogą zdobywać doświadczenie zawodowe w najlepszych łódzkich firmach. Strona ta pozwala zarówno na bezpłatne umieszczenie swojego CV, aby mogli je przeglądać pracodawcy, jak i na przeglądanie ogłoszeń zamieszczanych przez pracodawców. Z portalem związany jest program płatnych staży wakacyjnych „Praktykuj w Łodzi”. W pięciu edycjach projektu udział wzięło ponad 200 łódzkich firm, które zgłosiły ponad 670 ofert płatnych staży wakacyjnych. Kandydaci wybierali interesującą ich ofertę i wysyłali aplikację za pośrednictwem Portalu praktyk i staży www.praktyki.lodz.pl. Złożono w sumie ponad 12 600 aplikacji.

JĘZYKOWIĘCI

Konkurs „Młodzi w Łodzi – Językowiec” to inicjatywa programu „Młodzi w Łodzi” adresowana – oprócz studentów – także do absolwentów łódzkich uczelni. Jej celem jest promocja nauki niszowych języków obcych i zachęcenie łódzkich studentów i absolwentów do podnoszenia swoich kwalifikacji lingwistycznych, odpowiadając tym samym na oczekiwania łódzkich pracodawców z sektora usług dla biznesu.



fol. archiwum Urzędu Miasta Łodzi

SPECJALIŚCI IT W ŁODZI



OCENA KOMPETENCJI I DOSTĘPNOŚCI SPECJALISTÓW IT PRZEZ PRACODAWCÓW

Pracodawcy w większości określają dostęp do wykwalifikowanych pracowników IT w Łodzi jako zadowalający, w szczególności na tle innych lokalizacji. Nie ukrywa się jednak, że w przypadku niskowych kompetencji na rynku widoczna jest duża konkurencja.

„Specjaliści IT oczekują nie tylko atrakcyjnego wynagrodzenia, ale coraz częściej kryterium wyboru pracodawcy jest atrakcyjność projektu. Staramy się kusić pracowników nowymi inicjatywami, bardzo też dbamy o atmosferę pracy. Przekonaliśmy się, że opinia o firmie również odgrywa kluczową rolę w efektywnej rekrutacji” – mówi Joanna Moszczyńska odpowiedzialna za rekrutację w firmie CERI International.

„Dostępność specjalistów jest zróżnicowana w zależności od zapotrzebowania na konkretne technologie. W tym aspekcie Łódź odwzorowuje trendy ogólnopolskie” – uważa menedżer odpowiedzialny za rekrutację w międzynarodowej firmie IT.

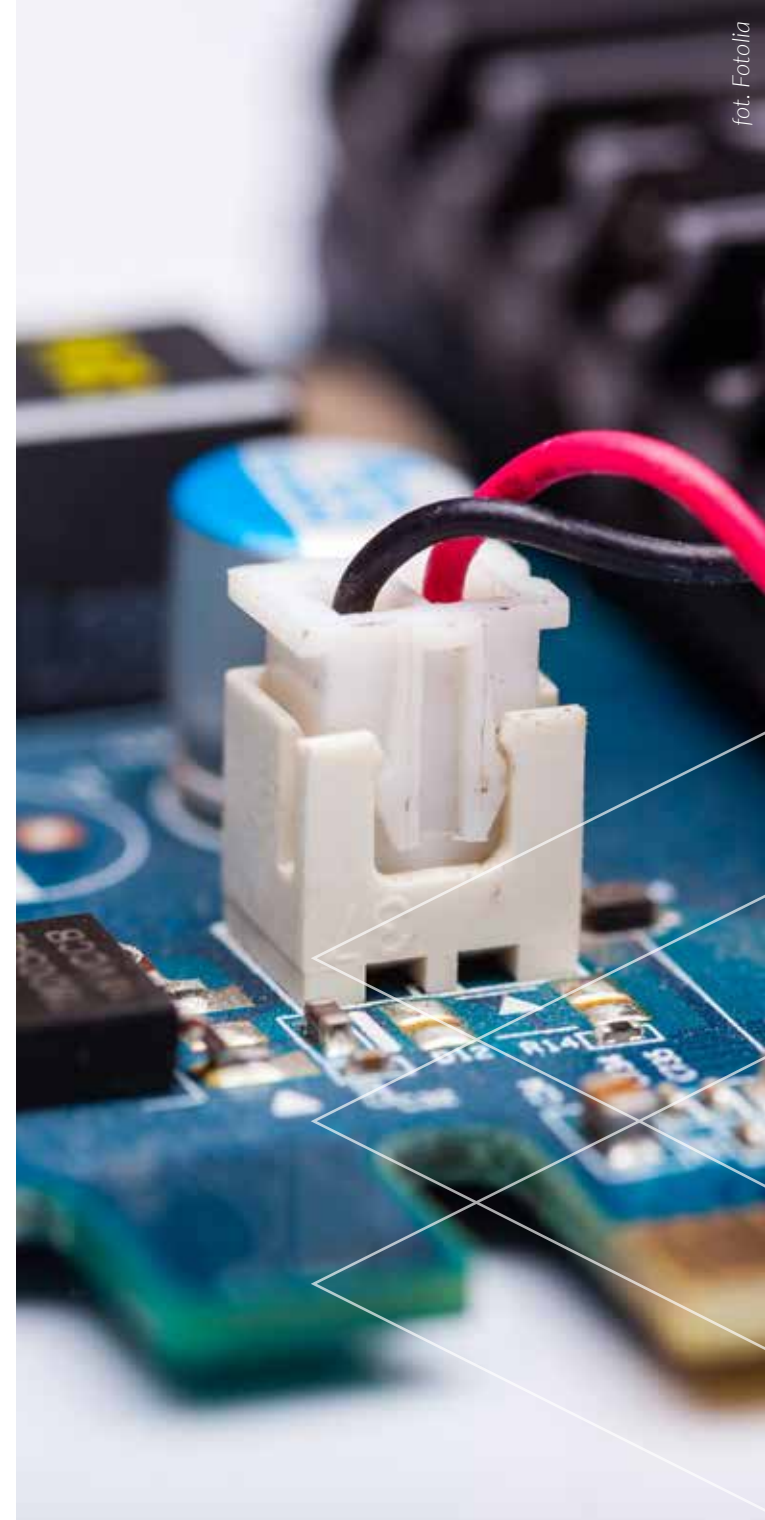
Zwraca się uwagę na wyzwanie, jakim jest relokacja pracowników z innych miast. Cały czas wiele osób jako preferowane miejsce do relokacji wskazuje miasta historycznie biznesowe, o ugruntowanej opinii takie jak Kraków, Warszawa czy Wrocław. Łódź jednak zyskuje coraz więcej w oczach specjalistów IT z innych regionów kraju.

„Łódź zaczyna być coraz częściej postrzegana jako miasto ciekawe, z potencjałem do rozwoju. Szczególnie zyskuje w oczach młodych ludzi poszukujących dynamiki i nowych, jeszcze nieodkrytych miejsc. Kilka lat temu ciężko było przekonać kandydata do relokacji, coraz częściej dostrzegamy pozytywny trend postrzegania Łodzi jako miejsca atrakcyjnego do budowania kariery i zamieszkania. Sądzę, że w najbliższych latach Łódź dodatkowo znajdzie swój wyróżnik w kontekście kompetencyjnym, co jeszcze bardziej przełoży się na atrakcyjność miasta dla największych talentów” – twierdzi Joanna Moszczyńska odpowiedzialna za rekrutację w firmie CERI International.

WYNAGRODZENIA SPECJALISTÓW I MENEDŻERÓW BRANŻY IT W ŁODZI

Wynagrodzenia specjalistów i menedżerów IT w Łodzi są ok. **15% niższe niż w pozostałych regionach Polski dysponujących wykwalifikowaną kadrą**. Samym pracownikom niższe stawki, rekompensują niższe koszty życia, co wskazali badani respondenci. **Średnia wynagrodzeń pracowników IT w Łodzi plasuje się na poziomie 11 800 zł brutto**.

Pracownicy podczas zmiany pracy oczekują średnio 26% podwyżki, w stosunku do obecnie otrzymywanego wynagrodzenia. Co ciekawe powyższa wartość jest identyczna zarówno w przypadku pracowników mieszkających w Łodzi, jak i poza nią.



PRZECIĘTNE WYNAGRODZENIA NA WYBRANYCH STANOWISKACH IT W ŁODZI

STANOWISKO	SPECJALIZACJA	Junior		Middle		Senior		Team Leader (2-5 osób)		Menedżer	
		PLN	Benefity	PLN	Benefity	PLN	Benefity	PLN	Benefity	PLN	Benefity
Helpdesk	1 i 2 linia	3150	1	4200	1	5200	2	6250	2	8300	3
	3 linia	4150	1	5750	2	7250	3	8950	3	11000	3
Tester	Manualny	3150	1	4200	2	5800	2	7900	3	9500	3
	Automatyczny	4200	1	5800	2	8000	3	9450	3	13000	3
Analityk Testów		5800	1	6500	2	7900	3	9450	3	11500	3
Programista	.net	6450	2	8100	3	9700	3	11300	3	13000	3
	Java	6450	2	8100	3	11900	3	13000	3	15000	3
	JavaScript	6450	2	8100	3	11900	3	13000	3	15000	3
	Frontend	5400	2	6450	2	8600	3	10250	3	13000	3
	Php backend	5400	1	7550	2	8600	2	10750	3	12000	3
	Mobilne (Android, iOS)	6450	2	8100	3	9700	3	11850	3	15050	3
	C++ embedded	6450	2	8100	3	9700	3	11850	3	15050	3
Administrator	Sieci	5250	2	7400	2	9500	3	12650	3	15500	3
	Systemowy	5250	2	6350	2	9000	3	11100	3	14750	3
	Baz Danych	6300	2	6900	2	8450	3	11600	3	14750	3
	ds. Bezpieczeństwa	5250	2	6900	2	9000	3	10550	3	12650	3
Analityk Biznesowy z wiedzą IT		5250	1	6300	2	7900	2	10000	2	14700	3
Project Manager		5200	1	7250	2	9350	2	12450	3	15600	3
Product Manager		5200	1	7800	2	9850	2	10900	2	15600	3

Benefity (1, 2, 3) w zależności od częstotliwości ich występowania, gdzie „3” oznacza najwyższą częstotliwość. Benefity obejmują zwykle: prywatną opiekę medyczną, prywatne ubezpieczenia, kartę sportową. W rozdziale poniżej przedstawiono procentowy rozkład otrzymywanych benefitów.

BENEFITY OTRZYMYWANE PRZEZ SPECJALISTÓW I MENEDŻERÓW IT

60-80%

opieka medyczna dla pracownika - 79%
możliwość elastycznej organizacji czasu pracy - 72%
opieka medyczna dla rodziny pracownika - 61%
karta fitness - 54%

40-60%

ubezpieczenia na życie/majątkowe/komunikacyjne - po cenach niższych od powszechnie dostępnych na rynku - 44%
nowoczesne narzędzia pracy z dostępem do mobilnego Internetu - 43%

20-40%

akcje prozdrowotne poza standardową opieką zdrowotną (np. darmowe szczepienia sezonowe) - 31%
tańsze bilety do wybranych ośrodków kultury i na wydarzenia sportowe - 30%
paczki okolicznościowe (święteczne, z okazji dnia dziecka) - 28%
dofinansowanie do posiłków - 20%
dodatkowe dni urlopowe - 20%

0-20%

dofinansowanie i umożliwienie działalności klubom firmowym - 17%
dofinansowanie do wyjazdów kolonijnych dla dzieci pracowników - 16%
opcje na akcje - 15%
jednorazowe premie w przypadku narodzin dziecka pracownika - 15%
fundusz emerytalny - 14%
karta paliwowa - 13%
dofinansowanie wyjazdów wakacyjnych - 12%
dofinansowanie studiów - 12%
jednorazowe wsparcie finansowe w przypadku trudnej sytuacji w życiu pracownika - 10%
samochód służbowy - z możliwością użytku prywatnego - 9%
możliwość pożyczki od firmy na preferencyjnych warunkach - 9%
karnety do spa - 8%
fundusz reprezentacyjny - 1%

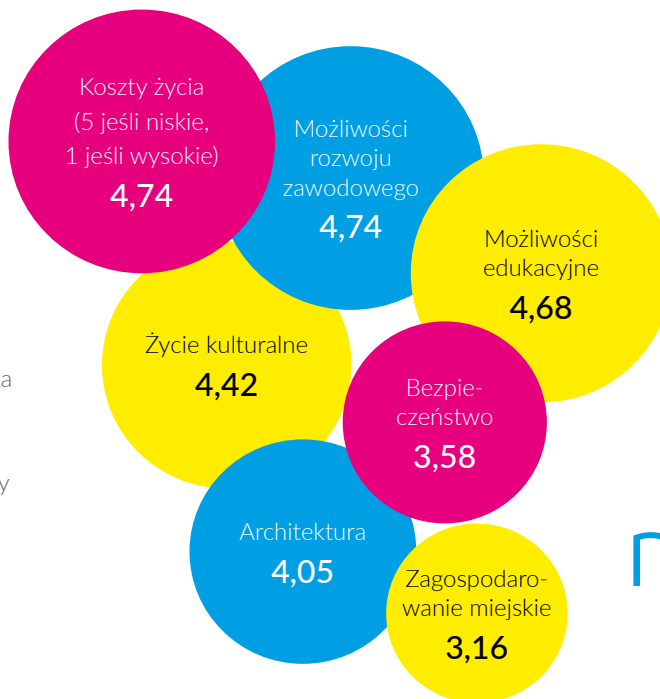
BENEFITY OTRZYMYWANE PRZEZ SPECJALISTÓW I MENEDŻERÓW IT

Firmy oferują swoim pracownikom coraz bardziej zróżnicowane benefity pozapłacowe. Z materialnych świadczeń do standardów obecnie należy: opieka medyczna dla pracownika i jego rodziny, karta fitness. Prawie połowa badanych otrzymuje również ubezpieczenie na życie. W kontekście standardów pracy najbardziej popularna jest możliwość pracy zdalnej.

ŁÓDŹ W OCZACH SPECJALISTÓW IT (MIESZKAŃCÓW)

W badaniu prowadzonym przez Antal wraz z Urzędem Miasta Łodzi zapytano ponad 100 specjalistów IT o postrzeganie Łodzi. Odpowiedzi zostały podzielone względem miejsca zamieszkania. Poniżej prezentujemy opinię obecnych mieszkańców Łodzi.

Respondentom przedstawiono poniższe kryteria oceny miasta w kontekście miejsca do życia i poproszono o ich ocenę w skali 1 (najniższa ocena) – 5 (najwyższa ocena):



Najlepiej zostały ocenione **koszty życia**, jako niewysokie i pozwalające na satysfakcjonującą dystrybucję zarobków. Jest to jedna z najważniejszych zalet miasta przekładająca się bezpośrednio na wyższy poziom domowego budżetu mieszkańców. Podobnie wysoko ocenione zostały **możliwości rozwoju zawodowego**, które są obecnie duże w Łodzi, dzięki dynamicznemu rozwojowi łódzkiego biznesu. Respondenci wysoko oceniają również **możliwości edukacyjne** i **życie kulturalne** miasta.

Nieco niższe oceny uzyskały kryteria takie jak: bezpieczeństwo oraz zagospodarowanie miejskie.

Podczas badania przeprowadzona została również **analiza skojarzeń**. Zaproponowaliśmy respondentom szereg przymiotników odnoszących się do miasta prosząc o wskazanie tych najbardziej pasujących do Łodzi. Najwięcej osób postrzega Łódź jako miasto zmieniające się (95%) – rozwijające się (68%), dynamiczne idące do przodu. To wystawia dobrą rekomendację miastu w kontekście jego przyszłego rozwoju. Łódź cały czas jest określana jako miasto biedne (63%) lecz bogate kulturowo (47%), kojarzy się również z modnym obecnie industrializmem (47%).

perspektywiczna
rozwijająca się
zmieniająca się
ciekawa się
różnorodna
kulturowa **biedna**
industrialna
atrakcyjna



GOTOWOŚĆ DO RELOKACJI A POSTRZEGANIE ŁODZI PRZEZ SPECJALISTÓW I MENEDŻERÓW IT Z POZOSTAŁYCH REGIONÓW POLSKI

15% badanych specjalistów i menedżerów dla atrakcyjnej oferty pracy rozważyłoby relokację do Łodzi. 17% respondentów pozostaje na ten moment niezdecydowanych, zaś 67% nie wyraża takiej woli (jednak tylko połowa tej grupy wyraża zdecydowany pogląd w tej sprawie).

Obecnie już pewna część specjalistów i menedżerów jest gotowa do relokacji. Duży odsetek wyraża brak zdecydowania. Wpływ na ich potencjalne decyzje może mieć budowanie korzystnego wizerunku Łodzi. Bardzo duże znaczenie ma również profil pracodawcy. Największe szanse na przekonanie do relokacji pracowników sektora IT będą miały firmy inwestujące w innowacyjne projekty.

Z obserwacji łódzkich pracodawców sektora IT wynika, że coraz więcej osób, które kiedyś mieszkały w Łodzi, chętnie do niej powraca.

„Zauważam coraz mniejszy odpływ specjalistów z Łodzi, coraz częściej młodzi ludzie podejmują decyzję o związaniu swojej ścieżki zawodowej z Łodzią, a część osób, które wcześniej

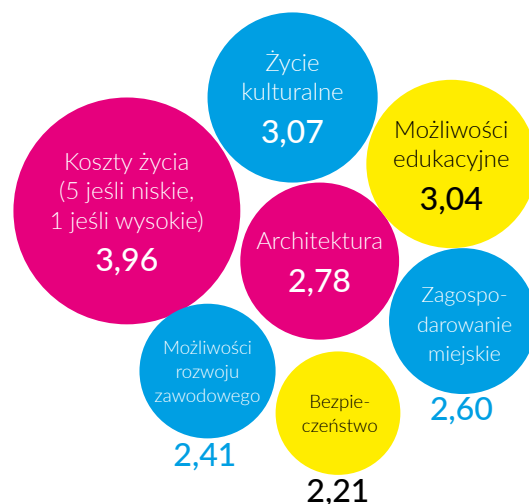
zdecydowały się na rozwój w innych regionach kraju wraca do Łodzi.” – potwierdza Ewa Suwała, Recruitment Team Lead, GFT Poland.

Paradoksalnie do ryzyk należy świetnie funkcjonujące połączenie komunikacyjne z Łodzią. Pracodawcy liczą się z bliskością Warszawy, oferującej konkurencyjne dla pracowników wynagrodzenia. Z drugiej strony często bliskość dużych partnerów przy jednocześnie obniżonych kosztach prowadzenia biznesu jest silną przewagą Łodzi.

ZEWNĘTRZNY WIZERUNEK ŁODZI

Postrzeganie miasta Łodzi na zewnątrz jest nieco gorsze, niż ma to miejsce w przypadku Łódzian.

Poprosiliśmy o ocenę Łodzi jako miasta do życia w aspekcie:



Dane pokazują, że pracownicy sektora IT zdają sobie sprawę z niższych kosztów życia w mieście oraz bogactwa życia kulturalnego. Doceniają również możliwości edukacyjne. Niepokojąco niska ocena została wystawiona możliwościom rozwoju zawodowego – to jednak świadczy o niskiej świadomości i potencjale do zwiększania wiedzy o łódzkich pracodawcach i bazie biznesowej. Warto pamiętać, że to jednak ocena obecnych mieszkańców jest miarodajna pod kątem realnych warunków.

Powyższy wniosek szczególnie potwierdza analiza skojarzeń. Co trzeci respondent określa Łódź jako **zmieniającą się**, co pokazuje, że dostrzegany jest **potencjał rozwojowy**. Wśród najczęściej pojawiających się skojarzeń występują również przymiotniki: **industrialna, różnorodna, kulturowa, ciekawa i perspektywiczna**.

OTOCZENIE BIZNESOWE ŁÓDZI



OCENA POTENCJAŁU INWESTYCYJNEGO

Potencjał inwestycyjny w Łodzi jest przez badanych pracodawców oceniany bardzo wysoko. Obecnie powstaje wiele nowych firm, co ma bezpośrednie przełożenie na dynamikę rozwoju. Pracodawcy jednomyślnie też twierdzą, że gdyby mieli rozważać po raz kolejny wybór lokalizacji inwestycji podjęliby decyzję o prowadzeniu biznesu również w Łodzi.

„W Łodzi mamy do czynienia z bardzo dobrym zapleczem akademickim oraz specjalistycznym, z atrakcyjnymi wynagrodzeniami, które nie są sztucznie wyśrubowane oraz z dobrymi cenami wynajmu powierzchni biur. Do zdecydowanych korzyści prowadzenia biznesu w Łodzi zaliczam również bardzo aktywne środowiska profesjonalistów, którzy dzielą się wiedzą i aktywnie poszukują sposobów na podwyższanie kompetencji we współpracy z firmami. Daje to przestrzeń, w której firma może się promować i docierać do swojej grupy docelowej” – Ewa Suwała, Recruitment Team Lead, GFT Poland.

„Łódź zmieniła się diametralnie w ostatnich latach, i te zmiany trwają cały czas. Pracownicy, w tym programiści mają szeroki wybór ścieżek rozwoju. To ciekawe miasto, przyciąga ciekawych ludzi. Przed Łodzią jest jeszcze dużo do zrobienia, ale to co się wydarzyło w ostatnich latach jest fenomenalną pracą. Miasto zaczyna mieć większy potencjał niż pozostałe duże aglomeracje. One mają już ustabilizowaną strukturę, a tu jest przestrzeń do rozwoju, jest dynamika. Mamy obiecujący, konkurencyjny rynek pracy pod kątem wynagrodzeń” – podkreśla Joanna Moszczyńska odpowiedzialna za rekrutację w firmie CERL International.

„Rozważałabym zdecydowanie Łódź jako kolejne miejsce do inwestycji: Łódź wyrasta na miasto będące symbolem rewitalizacji w kwestii funduszy unijnych. Chętnie się przeprowadzają tutaj ludzie z zagranicy, ale także z Katowic, Lublina, Olsztyna, które to miasta mają zaplecze uczelniane i dobrych specjalistów” – zauważa Jacek Kędziński, Talent Acquisition and Staffing EMEA, ACS Solutions Poland.

Podkreśla się też wysoką liczbę inicjatyw skierowanych do młodych ludzi, różnych konferencji, spotkań pozwalających się rozwijać, inicjatyw mających na celu wsparcie biznesu i przedsiębiorczości.

INFRASTRUKTURA

Łódź to niewątpliwie najlepiej skomunikowane miasto w Polsce - leży u zbiegu autostrad A1 i A2 oraz drogi ekspresowej S8, które razem od sierpnia 2016r. będą pełnić funkcję obwodnicy miasta, otaczając je od strony północnej, południowej i wschodniej. W wakacje tego roku zostanie oddany brakujący odcinek trasy A1 - otwarcie tego położonego na wschód od miasta fragmentu drogi sprawi, że przez centrum Łodzi przestanie biec szlak tranzytowy łączący północ z południem kraju, co istotnie wpłynie na jakość życia w mieście. Prace nad zachodnim odcinkiem obwodnicy - trasą S14, ruszą w 2017 roku. Na sierpień tego roku planowane jest również oddanie pełnoprawnego dojazdu do autostrad A1 i A2 - do tej pory funkcję tę pełniła lokalna droga o niskiej przepustowości, co powodowało istotne wydłużenie czasu podróży na trasie Łódź - Warszawa. Także na ten rok zaplanowane jest oddanie dworca Łódź-Fabryczna, a do 2021 roku zostanie zrealizowany tunel średnicowy, łączący największe łódzkie dworce, który będzie też pełnił rolę metra. Przebicie

tunelu spowoduje zmianę układu ruchu kolejowego w Polsce. Wiele optymalnych tras poprowadzi wtedy przez Łódź. Nowo wybudowany dworzec nabierze znaczenia ogólnokrajowego, stanowiąc centralny punkt siatki połączeń pasażerskich. Budowany dworzec to również flagowy projekt koncepcji Nowego Centrum Łodzi, obszaru położonego o kilkaset metrów od słynnej ulicy Piotrkowskiej, gdzie obok infrastruktury kolejowej wznoszone są już biurowce, budynki o funkcji mieszkaniowej, kulturalnej i usługowej, a w rewitalizowanej elektrowni EC-1 powstaje inwestycja przypominająca w swoich założeniach Centrum Nauki Kopernik. Obszar NCL to ponad 100 ha terenu, który z uwagi na mieszane funkcje zaplanowanych w nim inwestycji ma stanowić kolejną dzielnicę Miasta, tętniącą życiem od rana do późnego wieczora. NCL swoich docelowych kształtów nabierze do roku 2022. Wtedy też może się odbyć w Łodzi tzw. „małe Expo”, o które w imieniu miasta ubiega się Polska. Infrastruktura, która powstanie na tę okazję będzie stanowić naturalne rozwinięcie NCL w kierunku wschodnim.

W ocenie badanych infrastruktura w Łodzi zdecydowanie się poprawia. Zauważa się wzrost liczby nowoczesnych biurów o wysokich standardach. Docenione zostały również remonty dróg i prace porządkujące, choć wskazywana jest konieczność dalszego rozwoju w tym kierunku. Wskazana została także poprawa komunikacji z innymi miastami m.in. dzięki remontom dworców kolejowych.

„Mamy dobre drogi dojazdowe, autostrady, lotnisko. Właściwie Łódź jest dobrze skomunikowana z każdym innym dużym miastem” – zauważa menedżer odpowiedzialny za rekrutację w międzynarodowej firmie IT.

„Cenimy bardzo rozwiązania mające na celu ułatwienie komunikacji rowerowej. W Łodzi jest coraz więcej ścieżek rowerowych i tras ułatwiających szybki i zdrowy dojazd do pracy. Świetną inicjatywą jest rower miejski, który można wypożyczyć w jednym miejscu, a oddać w innym. Siatka punktów wypożyczeń na ten moment obejmuje szeroki obszar centrum, w przyszłości ma ona objąć całe miasto i pozwolić dojeżdżać rowerem w dowolne miejsce” – zwraca uwagę Joanna Moszczyńska odpowiedzialna za rekrutację w firmie CERI International.

ADMINISTRACJA

Urząd Miasta Łodzi

Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Urzędzie Miasta Łodzi to jednostka, której głównym zadaniem jest obsługa inwestorów w systemie „one-stop-shop”. **Każdy strategiczny inwestor w Łodzi, podczas całego procesu inwestycyjnego i po jego zakończeniu, jest obsługiwany przez dedykowanego Opiekuna Inwestorów specjalnie wyznaczonego do danego projektu inwestycyjnego.** Opiekun jest wspierany przez wyższych rangą urzędników i specjalistów w Urzędzie Miasta Łodzi.

Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą

(42) 638 59 39
boi@uml.lodz.pl

Oddział Obsługi Inwestorów

ooi@uml.lodz.pl

Zespół ds. Nieruchomości i Infrastruktury

znii@uml.lodz.pl

Oddział ds. Wspierania Inwestorów Lokalnych

owil@uml.lodz.pl

Zespół ds. Marketingu Inwestycyjnego

zmi@uml.lodz.pl

Oddział Rozwoju Przedsiębiorczości

a.chudzik@uml.lodz.pl

Oddział Współpracy z Uczelniami

lodz_akademicka@uml.lodz.pl

Oddział Współpracy z Zagranicą

m.kulisiewicz@uml.lodz.pl

W ocenie łódzkich pracodawców sektora IT współpraca z administracją należy do bardzo udanych. Doceniana jest proaktywność miasta, chęć wspierania nowych inicjatyw i rozległa wiedza. Respondenci zwracają uwagę na coraz większą dostępność pracowników administracji publicznej online, a także udogodnienia, jakie niesie możliwość podpisywania dokumentów podpisem elektronicznym.

„Urząd Miasta jest bardzo aktywny w promocji miasta, daje duże możliwości współpracy, bardzo wspomaga inicjatywy lokalne i tutaj naprawdę duży plus, jeśli chodzi o współpracę z lokalną administracją” – ocenia menedżer odpowiedzialny za rekrutację w międzynarodowej firmie IT.





OFERTA KULTURALNA

Ceglane mury dawnych fabryk przemysłu włókienniczego, z którymi przez lata kojarzona była Łódź, dziś nabierają blasku. Tętni w nich nowe życie, rozwija się sztuka, rozbrzmiewa muzyka, odbywają się niezapomniane imprezy, otwierają liczne kawiarnie, restauracje, kluby i galerie.

Łódź to niezwykle istotny punkt na mapie kulturalnej kraju. Dawna stolica kina polskiego korzysta z ogromnego potencjału kreatywnego, oferując wiele atrakcji i wyjątkowe wydarzenia. Na mieszkańców i odwiedzających czeka olbrzymia różnorodność koncertów światowych gwiazd muzyki rozrywkowej, prestiżowych zawodów sportowych, targów oraz konferencji. Dzięki stale rozwijającej się ofercie różnorodnych wydarzeń kulturalnych z pogranicza wielu dziedzin sztuki, Łódź znana jest dziś jako miasto festiwali, w którym odbywa się cyklicznie kilkadziesiąt imprez o międzynarodowym zasięgu.

Wśród najważniejszych cyklicznie odbywających się imprez, które są rozpoznawalne i przyciągają do Łodzi rzesze zainteresowanych osób jest m.in. „Festiwal Kinetycznej Sztuki Światła” Light Move Festival odbywający się corocznie jesienią, który ukazuje odwiedzającym nowe oblicze przestrzeni miejskich odmienionych dzięki świetlnym iluminacjom. Festiwal to święto koloru, światła, muzyki i dźwięku, który wpisał się już w kalendarz imprez odbywających się w mieście.

W mieście obywa się także Międzynarodowy Festiwal Komiksu i Gier, który istnieje od 1991 roku i jest największą tego typu imprezą w Polsce oraz Europie Środkowo-Wschodniej. Co roku przyciąga on tłumy odwiedzających oferując różne atrakcje w ramach wielu elementów, m.in. strefy komiksu, strefy gier, warsztatów, działań edukacyjnych i wystaw.

Innymi inicjatywami są m.in. Łódź Design Festival, który od początku istnienia, czyli od 2007 roku przyjął formę przeglądu osiągnięć polskiego wzornictwa; Festiwal Łódź Czterech Kultur, czy Międzynarodowy Festiwal Sztuk Przyjemnych i Nieprzyjemnych.

Respondenci zwracają uwagę, że Łódź zawsze była dość aktywna. Za zalety miasta wskazują organizacje wielu festiwali, eventów, bogatą ofertę teatrów, ale i rozwój restauracji, knajp, pubów, które łatwo można wykorzystywać również do integracji firmowych.

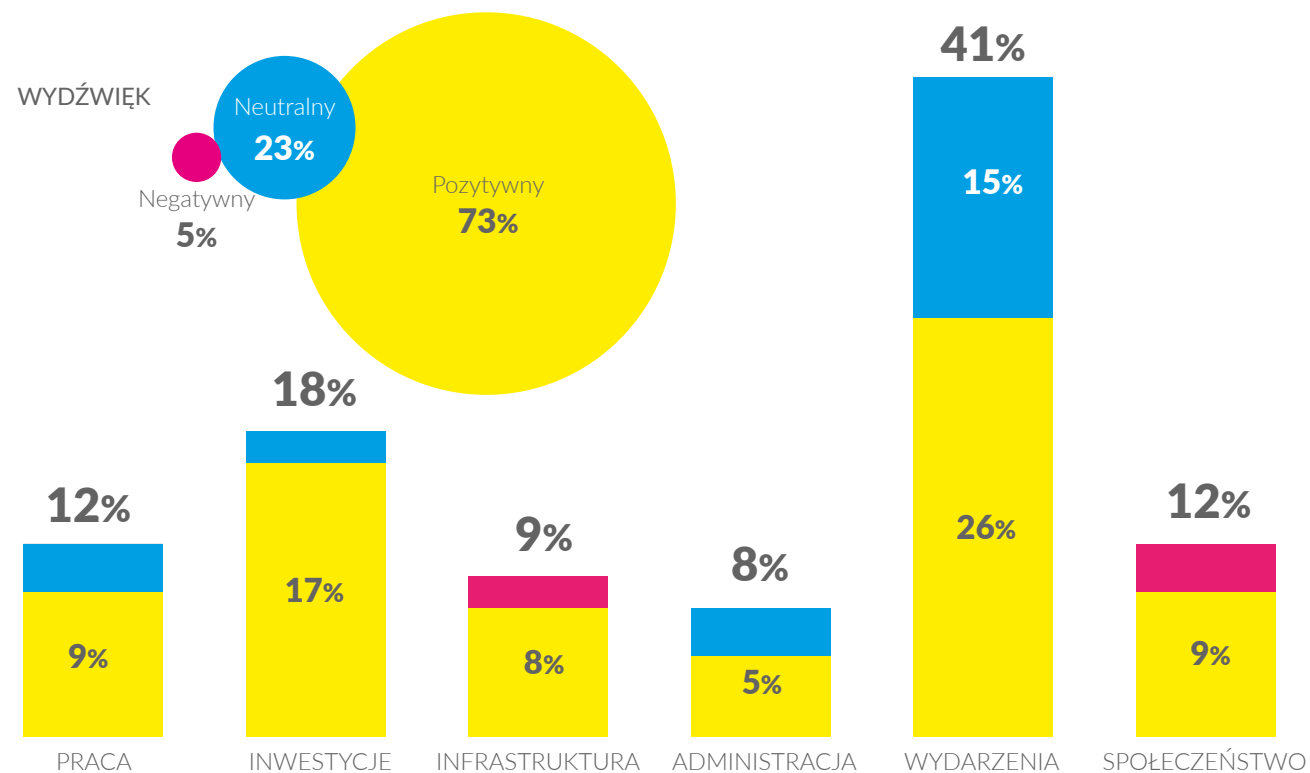
„W stosunku do lat wcześniejszych jesteśmy pozytywnie zaskoczeni ofertą kulturalną w Łodzi. Odbywa się tu wiele prestiżowych koncertów, powstaje coraz więcej ciekawych, tematycznych kawiarni. Dużo spotkań firmowych w obrębie IT jest organizowanych w miejscach związanych z kinem lub podróżami, gdzie ludzie chętnie organizują spotkania branżowe. Łódź, w naszym przekonaniu, przestaje ustępować innym miastom, które swoją tożsamość budują od dawna” – deklaruje Joanna Moszczyńska odpowiedzialna za rekrutację w firmie CERI International.

ANALIZA MEDIÓW



W ramach prac badawczych przeanalizowano 341 materiałów prasowych wskazujących na Łódź w kategoriach biznesowych, rynku pracy, nowych inwestycji. 73% analizowanych publikacji miało wydźwięk pozytywny, 23% neutralny, a 5% negatywny. Najwięcej publikacji pojawiało się w tematyce wydarzeń – traktowały o konferencjach branżowych, targach pracy, spotkaniach profesjonalistów. Kolejnym częstym tematem były inwestycje. Wiele również dotyczyło pracy i społeczeństwa.

Gazeta Finansowa na początku zeszłego roku opublikowała zestawienie najlepszych miast do prowadzenia biznesu¹.



1 GAZETA FINANSOWA, 2015-03-06

Wskazane **czynniki atrakcyjności Łodzi** to m.in.:

- centralne położenie w Polsce i polskim układzie komunikacyjnym;
- funkcjonowanie, co najmniej do 2026 r., Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej należącej do ścisłego grona najlepszych Stref w Polsce, dającej przywileje finansowe i techniczne kilkudziesięciu formom produkcyjnym z nowoczesnych branż, które znajdują się w Łodzi i regionie łódzkim, a nawet w innych województwach, w tym w Warszawie;

- znaczny potencjał naukowy łódzkich uczelni i znacząca liczba dobrze wykształconych absolwentów;
- miasto rozpoczęło i konsekwentnie realizuje, z perspektywicznym wykorzystaniem znaczących środków z Unii Europejskiej, szeroki, kompleksowy program rewitalizacji zabudowy śródmiejskiej.

Rewitalizacja śródmieścia to nie tylko zachowanie dziedzictwa narodowego, ale przede wszystkim poprawa krajobrazu miejskiego istotnie podnosząca konkurencyjność osadniczą Łodzi. Łódź zajmuje również wysokie miejsca pod kątem potencjału inwestycyjnego w raporcie fDi, spółki z grupy Financial Times badającej bezpośrednio inwestycje zagraniczne². Doceniona jest strategia przyciągania inwestycji zagranicznych, a także przyjazność dla biznesu. W klasyfikacji generalnej Łódź zajmuje piąte miejsce.

Paweł Panczyj, dyrektor zarządzający Związku Liderów Sektora Usług Biznesowych wskazuje, że **atutem Łodzi jest bliskie położenie Warszawy**. Jak podkreśla ze Szczecina do Warszawy samolot lata tylko dwa razy dziennie. Podróż samochodem czy pociągiem zajmuje dużo czasu.³ Tymczasem Łódź pod tym kątem ma korzystną lokalizację.

Również pod kątem rozwoju kulturalno-naukowego dobiegają z mediów pozytywne informacje o Łodzi. Dziennik Gazeta Prawna wskazuje, że Łódź ma ambicje ścigania się z Warszawą w zakresie **oferty centrów kulturalno-naukowych**⁴. Projekty EC1 Wschód (o charakterze filmowym) oraz EC1 Zachód (popularnonaukowy) mają stać się konkurencją dla stołecznego Centrum Nauki Kopernik. Łódź zachwala Nowe Centrum Łodzi, czyli przekształcenia wokół dworca Łódź Fabryczna, gdzie do 2022 r. powstaną biurowce i nowe mieszkania, ale

2 PULS BIZNESU, 2015-02-18

3 www.wyborcza.biz, 2015-01-23

4 DZIENNIK GAZETA PRAWNA, 2015-03-12

nie tylko. Jak zauważa się w Gazecie Wyborczej: „w naszym kraju pionierem rewitalizacji jest Łódź”.⁵

W mediach wskazuje się też **nowoczesność działań w Łodzi**. Opiswane są **nowoczesne metody rekrutacji** np. poprzez gry komputerowe, czy biura coworkingowe⁶. Na uwagę zasługuje również **szeroła baza hotelowa** sprzyjająca przyjazdowi służbowym oraz dużym konferencjom. Przykładowo jak podaje pismo Hotelarz w 2014 r. hotelem, który osiągnął najlepsze wskaźniki RevPAR w mieście, był hotel Andel's zlokalizowany w ramach centrum handlowego Manufaktura⁷.

Podkreślany w mediach jest również aspekt **rozwoju branży IT**. „W Łodzi są firmy, które regularnie zwiększają zatrudnienie, ale jest to głównie branża IT. Sytuacja w tym sektorze staje się na tyle dobra, że **pracownicy przenoszą się do Łodzi z Warszawy, a nawet z zagranicy**. Jednym z dowodów, potwierdzających ten trend, jest firma Seamless. Obecnie zatrudnia 40 osób, pracujących na dwóch piętrach łódzkiego wieżowca. - Rozpoczęliśmy rekrutację, w trakcie, której chcemy o połowę zwiększyć obecne zatrudnienie - mówi Radosław Kozłowski, dyrektor zarządzający Seamless w Polsce. - Oprócz fachowców z rynku lokalnego, udało nam się ściągnąć ludzi z: Warszawy, Gdańska, Krakowa, a nawet z Irlandii. Ludzie, którzy dołączają do naszego zespołu, chwalą sobie możliwość rozwijania własnego produktu w bardzo przyszłościowej dziedzinie płatności mobilnych, a także start-upową kulturę pracy na europejskim poziomie – dodaje. Polska i Łódź spełniały wszystkie nasze kryteria - mówi Radosław Kozłowski. - Nie ukrywam, że wybierając Łódź, cieszyłem się na myśl o powrocie do rodzinnego miasta po kilku latach spędzonych za granicą.” Powyższe informacje przedstawia Polska Dziennik Łódź⁸. W kontekście IT zwraca się również uwagę

na edukację: „...Również Łódź i Lublin są podobne do siebie i brane pod uwagę przy rozważaniach przede wszystkim ze względu na to, że... są dokładnym przeciwieństwem Warszawy i Wrocławia, jeśli chodzi o koszty. Jednocześnie zapewniają bardzo **wysoki poziom edukacji w IT** (szczególnie Łódź).”⁹ Puls Biznesu natomiast pisze: „Zapotrzebowanie na specjalistów w regionie łódzkim będzie rostało, ale nie tak szybko, aby tamtejsze uczelnie nie były go w stanie zaspokoić. **Uczelnie starają się nadążać za trendami i lokalnymi inwestycjami**. Przykładowo Uniwersytet Łódzki kształci specjalistów z dziedziny lingwistyki dla biznesu. Kierunek ten jest wspierany przez firmy outsourcingowe. Podobnie jest w przypadku studiów technicznych. W kwietniu 2015 r. Politechnika Łódzka zapowiedziała, że uruchomi anglojęzyczne studia magisterskie z mechaniki i budowy maszyn. To efekt planów ulokowania w regionie fabryki śmigłowców przez Airbus Helicopters.”¹⁰

Nie tylko jednak IT rozwija się dynamicznie. W Gazecie Wyborczej jeden z nagłówków brzmi „Łódź stolicą mechatroniki”¹¹. Wedle autora **Łódź uważana jest za stolicę polskiej mechatroniki**. Tutaj w 2010 r. otwarto Regionalny Ośrodek Edukacji Mechatronicznej, jeden z dwóch w Europie. Działa w nim nowoczesna linia produkcyjna z robotem przemysłowym, system napędu elektrycznego, laboratorium z robotami. Każdego tygodnia w zajęciach z zakresu mechatroniki uczestniczy około 1,2 tys. osób. Łódzkie szkoły np. już zapowiadają kształcenie na kierunku mechatronik pojazdów samochodowych, choć takiego zawodu jeszcze nie ma na liście Ministerstwa Edukacji Narodowej.

„Łódź niegdyś skazywana na bycie „sypialnią Warszawy”, dziś jest w trakcie największego programu rewitalizacji w Polsce, obejmu-

jącego ponad 100 hektarów w ścisłym centrum miasta. Spora część nowych inwestycji ma za zadanie ściągnąć do miasta ludzi kreatywnych, dopiero rozkręcających swoje biznesy. Przykładem jest Art Inkubator, zlokalizowany w pofabrycznych budynkach Wrocław daje opiekuna, który pomoże załatwić papierkowe sprawy należących przed wojną do zakładów Karola Scheiblera i Ludwika Grohmana. Obecnie znajduje się tam 30 różnego rodzaju start-upów.” – można przeczytać w Dzienniku Gazecie Prawnej¹².

Co ważne miasto zachęca też do dialogu społecznego. Pokazuje to szereg debat na temat kierunku miasta. Przykładowo Gazeta Wyborcza zorganizowała akcję „Pracownia miast”. W jej ramach odbyła się konferencja, podczas której poszukiwano odpowiedzi na pytania Jak sprawić, by rewitalizacja odmieniła nie tylko budynki, ale też życie mieszkańców? Co zrobić, żeby Łódź stała się miastem atrakcyjnym dla młodych, miejscowe uczelnie przyciągały studentów, a absolwenci wzięli z Łodzią swoją przyszłość? Podczas spotkania dziennikarze „Gazety Wyborczej” omawiali wnioski z warsztatów z ekspertami poświęconych społecznemu aspektowi rewitalizacji.¹³

Na uwagę zasługuje również medialny wizerunek administracji. W Pulsie Biznesu można przeczytać, że **działania miasta Łodzi stanowią wzór do naśladowania**:

„Łódź robi wiele, aby przyciągnąć i zatrzymać inwestorów. - Nasze działania są skierowane bezpośrednio do inwestorów. Dzięki istnieniu Biura Obsługi Inwestora każda firma ma indywidualnego opiekuna współpracującego z nią przed, w trakcie i po dokonaniu inwestycji, pomagając na każdym etapie jej obecności w mieście” - podkreśla Hanna Zdanowska, prezydent Łodzi.

5 GAZETA WYBORCZA 2015-07-01

6 GAZETA WYBORCZA 2015-03-24

7 HOTELARZ (Raport z Rynku Horeca Katalog Dostawców 2015) 2015-04-01

8 POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI, 2015-05-04

9 www.centrumrekrutacyjne.pl 2015-07-16

10 PULS BIZNESU (PB+) 2015-09-29

11 GAZETA WYBORCZA (PRACA) 2015-06-08

12 DZIENNIK GAZETA PRAWNA 2015-09-09

13 GAZETA WYBORCZA 2015-06-24

Władze miasta są skupione na wspieraniu i promowaniu działalności inwestorskiej. Kluczowa jest, więc dla nich komunikacja z przedsiębiorcami. - Przedstawiciele Łodzi biorą udział w targach, konferencjach i seminariach branżowych, podczas których prezentują nasz potencjał gospodarczy i inwestycyjny. Dzięki takim kontaktom udato się nawiązać współpracę z z polskimi ambasadami i izbami przemysłowo-gospodarczymi różnych krajów, firmami doradczymi i partnerskimi, takimi jak ABSL, które wspomagają nas w przyciąganiu inwestorów. Duże znaczenie ma również współpraca z Łódzką Specjalną Strefą Ekonomiczną oraz innymi instytucjami wspierającymi przedsiębiorczość w naszym mieście - komentuje Hanna Zdanowska. Jednym z przejawów prężnej działalności władz miasta na rzecz wspierania inwestorów jest program Młodzi w Łodzi. Bierze w nim już udział ponad 100 firm oraz trzy największe uczelnie publiczne: Uniwersytet Łódzki, Politechnika Łódzka oraz Uniwersytet Medyczny. Program jest skierowany zarówno do firm, które w Łodzi już istnieją, jak i do tych, które mogą być zainteresowane ulokowaniem w mieście swojego biznesu. - **Zaufanie światowych potentatów z kluczowych dla miasta branż owocuje nagrodami, które otrzymuje Łódź, oraz wysokimi miejscami w rankingach, m.in. European Cities and Regions of the Future 2014/2015 przygotowywanym przez fDi Intelligence (w grupie „Financial Times”) oraz FDI Strategy dla Łodzi w rankingu Polish Cities and Regions of the Future 2015/2016. W 2014 roku Miasto zostało wyróżnione statuetką „Prime Property Prize 2014” jako Miasto Przyjazne Inwestorom, a także otrzymało nagrodę Eurobuild Awards 2014 również w kategorii miasta najbardziej przyjaznego inwestorom. Łódź ma również niepowtarzalną szansę na zaistnienie na arenie międzynarodowej w związku z ubieganiem się o prawo organizacji International Expo w 2022 r. - wystawy tematycznej dotyczącej kompleksowej rewitalizacji obszarów miejskich**”.¹⁴

¹⁴ PULS BIZNESU (PB+) 2015-09-29

Wizerunek Łodzi w mediach ogólnie prezentuje się bardzo pozytywnie. Media zauważają zmiany zarówno w kontekście miękkim (nowe inicjatywy, przyjazność w stosunku do biznesu), jak i w kontekście twardym (poprawiająca się infrastruktura).



foto: Paweł Augustyniak

PODSUMOWANIE

Sektor nowych technologii w Łodzi rozwija się dynamicznie. Na rynku pojawia się coraz więcej prestiżowych firm z tej branży.

Potencjał edukacyjny oceniany jest bardzo wysoko. Pracodawcy twierdzą, że wyższe uczelnie zapewniają odpowiednio wyedukowaną kadre. Kwitnie też współpraca biznesu z uczelniami, wspierana programami Urzędu Miasta, np. „Młodzi w Łodzi”.

Wynagrodzenia specjalistów i menedżerów IT w Łodzi są ok. 15% niższe niż w pozostałych regionach Polski dysponujących wykwalifikowaną kadra. Samym pracownikom niższe stawki, rekompensują niższe koszty życia, co wskazali badani respondenci. Średnia wynagrodzeń pracowników IT w Łodzi plasuje się na poziomie 11 800 zł brutto.

Pracodawcy w większości określają dostęp do wykwalifikowanej kadry IT jako zadowalający. Istnieje konkurencja w kontekście specjalizacji niszowych, odzwierciedla ona trendy ogólnopolskie.

Firmy oferują swoim pracownikom coraz bardziej zróżnicowane benefity pozapłacowe. Z materialnych świadczeń do standardów obecnie należą: opieka medyczna dla pracownika i jego rodziny, karta fitness. Prawie połowa badanych otrzymuje również ubezpieczenie na życie. W kontekście standardów pracy najbardziej popularna jest możliwość pracy zdalnej.

Specjaliści IT oceniają koszty życia jako niewysokie i pozwalające na satysfakcjonującą dystrybucję zarobków. Jest to jedna z najważniejszych zalet miasta przekładająca się bezpośrednio na wyższy poziom domowego budżetu mieszkańców. Podobnie wysoko ocenione zostały możliwości rozwoju zawodowego, które są obecnie duże w Łodzi, dzięki dynamicznemu rozwojowi łódzkiego biznesu. Respondenci wysoko oceniają również możliwości edukacyjne i życie kulturalne miasta.

15% badanych specjalistów i menedżerów dla atrakcyjnej oferty pracy rozważyłoby relokację do Łodzi. 17% respondentów pozostaje na ten moment niezdecydowanych, zaś 67% nie wyraża takiej woli (jednak tylko połowa tej grupy wyraża zdecydowany pogląd w tej sprawie).

Potencjał inwestycyjny w Łodzi jest przez badanych pracodawców oceniany bardzo wysoko. Obecnie powstaje wiele nowych firm, co ma bezpośrednie przełożenie na dynamikę rozwoju. Respondenci jednomyślnie też twierdzą, że gdyby mieli rozważyć po raz kolejny wybór miasta Łodzi jako lokalizacji inwestycji podjęliby decyzję o prowadzeniu biznesu w Łodzi.

METODOLOGIA

Niniejszy raport powstał dzięki współpracy firmy Antal oraz Urzędu Miasta Łodzi. W celu pozyskania danych przeprowadzono w dniach 12-29.04.2016 badanie metodą CAWI wśród specjalistów i menedżerów branży IT. Dodatkowo przeprowadzono 5 wywiadów pogłębionych: 4 z pracodawcami sektora IT w Łodzi oraz jeden z pracodawcą reprezentującym sektor SSC/BPO w Łodzi. Dane zostały uzupełnione informacjami pozyskanymi z przeprowadzenia 160 procesów rekrutacyjnych na stanowiska IT przez firmę Antal. W ramach prac badawczych przeanalizowano 341 materiałów prasowych wskazujących na Łódź w kategoriach biznesowych, rynku pracy, nowych inwestycji.

Opracowanie:

Agnieszka Wójcik

Wsparcie merytoryczne:

Urszula Dębniak, Magdalena Kapusta

KONTAKT



THE VALUE OF
SPECIALIZED TALENTS

Urząd Miasta Łodzi

**Biuro Obsługi Inwestora
i Współpracy z Zagranicą**
ul. Piotrkowska 104A
90-926 Łódź

(42) 638 59 39
boi@uml.lodz.pl

Oddział Obsługi Inwestorów
ooi@uml.lodz.pl

Zespół ds. Marketingu Inwestycyjnego
zmi@uml.lodz.pl

Antal Market Research
ul. Puławska 2
02-566 Warszawa

Agnieszka Wójcik
Market Research Manager
+48 728 527 940
+48 22 483 50 00
Agnieszka.Wojcik@antal.pl