



## Plany Pracodawców

Wyniki 33 edycji badania  
6 marca 2017 r.

## Metodologia badania Plany Pracodawców

### Wyniki 33. edycji badania

- ocena bieżącej sytuacji gospodarczej kraju a sytuacja finansowa firmy
- działania pracodawców w obszarze zatrudnienia
- działania pracodawców w obszarze wynagrodzeń
- dostępność pracowników
- reputacja firm i działania obszaru Employer Branding

## Randstad w Polsce

# Metodologia badania

## Respondenci

Osoby odpowiadające w firmie bezpośrednio za zarządzanie kadrami i rekrutację nowych pracowników

## Okres realizacji badania

**18 stycznia – 9 lutego 2017**

## Technika

CATI – indywidualne, telefoniczne wywiady kwestionariuszowe wspomagane komputerowo

## Liczba firm biorących udział w badaniu

**1000**

## Charakterystyka próby

Reprezentatywna ze względu na branżę i region; z próby wykluczono firmy zatrudniające poniżej 10 osób, firmy doradztwa personalnego oraz firmy, dla których agencje pracy tymczasowej nie świadczą usług (np. rolnictwo, górnictwo) Od 33 fali (I kwartał 2017 r.) zmianie uległa struktura próby

## Maksymalny błąd statystyczny

+/- 3,1% dla N=1000

# Charakterystyka próby

## Liczba zatrudnionych

60%



**firmy małe**

(10 – 49 pracowników)

30%



**firmy średnie**

(50 – 249 pracowników)

10%



**firmy duże**

(250+ pracowników)

## Branża

33%



Przemysł

13%



Budownictwo

23%



Handel i naprawy

5%



Transport, gospodarka magazynowa i łączność

2%



Pośrednictwo finansowe

14%



Obsługa nieruchomości i firm

9%



Pozostała działalność usługowa

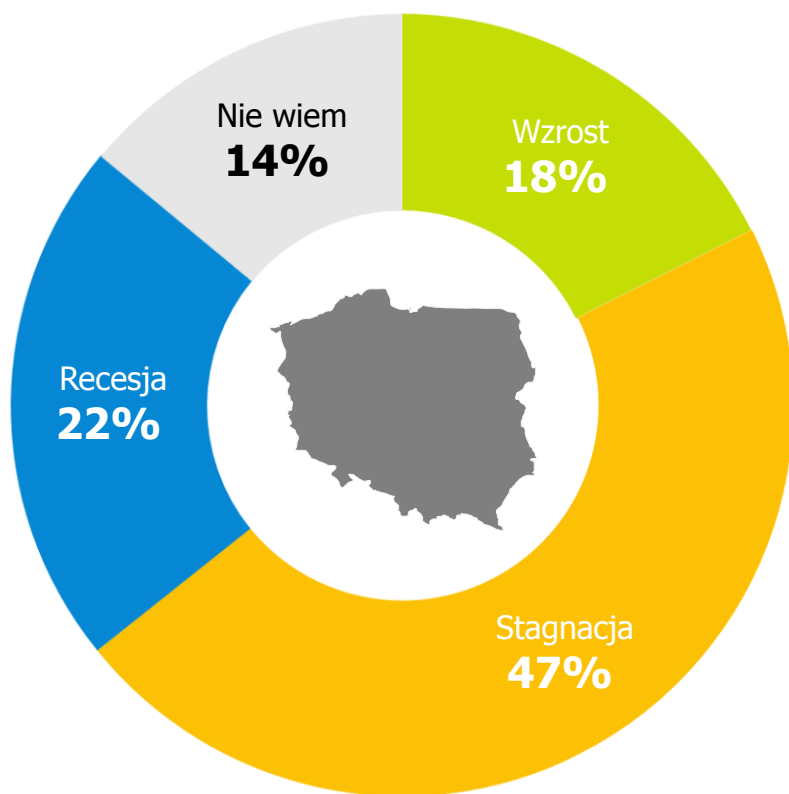


# Wyniki badania



# Ocena bieżącej sytuacji gospodarczej kraju a sytuacja finansowa firmy

# Ocena tempa wzrostu gospodarczego kraju w okresie najbliższych 6 miesięcy



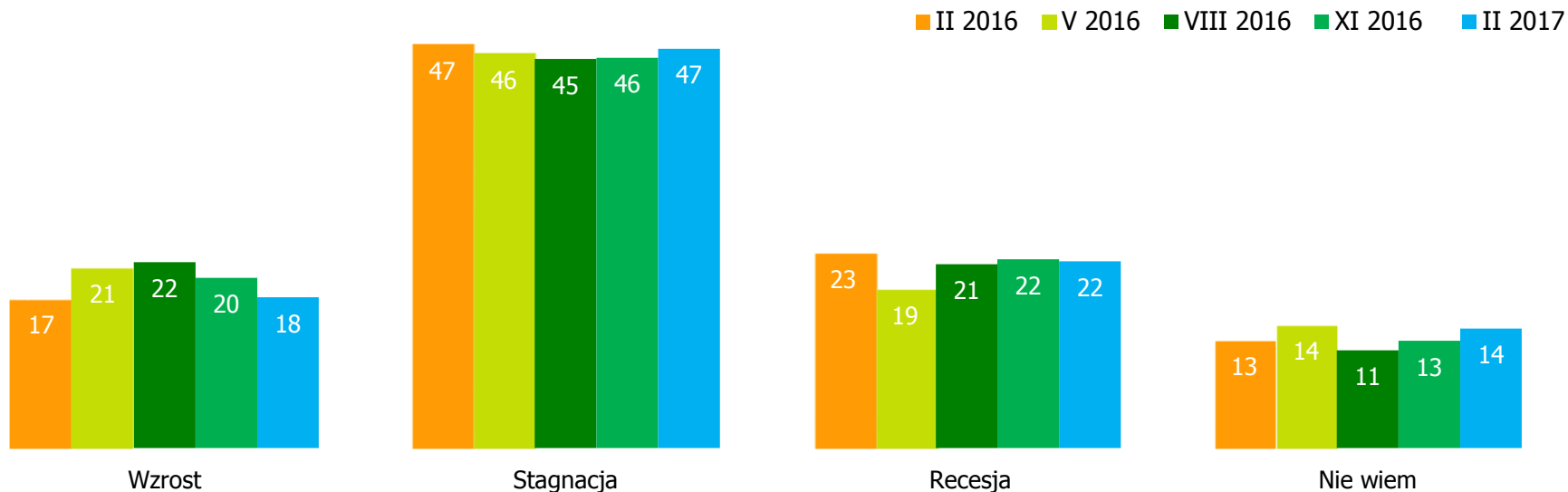
Prawie połowa przedstawicieli badanych firm spodziewa się braku zmian w sytuacji gospodarczej w nadchodzącym półroczu. Recesji obawia się 22% firm, nieco mniej (18%) przewiduje wzrost gospodarczy.

*Jak w Pan(i) ocenie wyglądać będzie sytuacja gospodarcza kraju w ciągu najbliższych 6 miesięcy?*

# Ocena tempa wzrostu gospodarczego kraju w okresie najbliższych 6 miesięcy

## porównanie w czasie

Dane w procentach



*Jak w Pan(i) ocenie wyglądać będzie sytuacja gospodarcza kraju w ciągu najbliższych 6 miesięcy?*

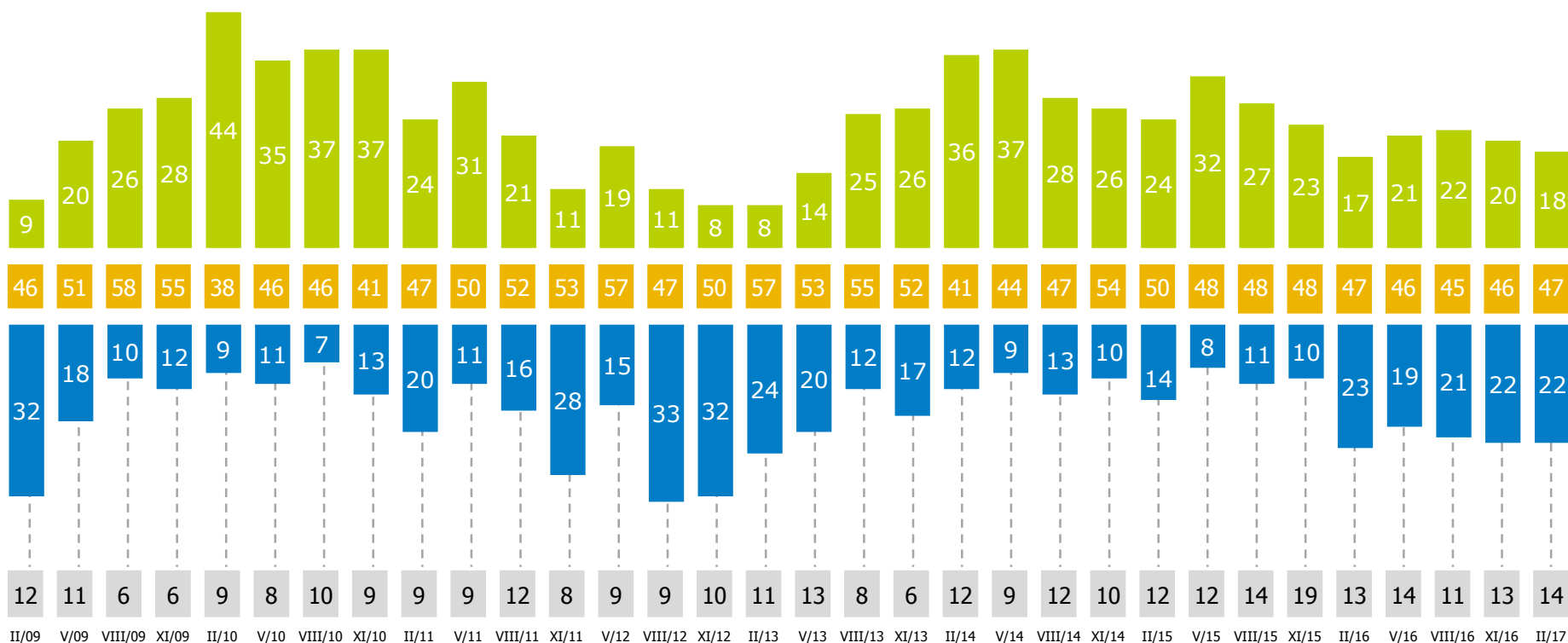
Ogół badanych firm (N=1000)  
Od fali II 2017 zmianie uległa struktura próby  
Plany Pracodawców 33 edycja, luty 2017



# Ocena tempa wzrostu gospodarczego kraju w okresie najbliższych 6 miesięcy zmiany w czasie

Dane w procentach

■ Wzrost      ■ Stagnacja      ■ Recesja      ■ Nie wiem



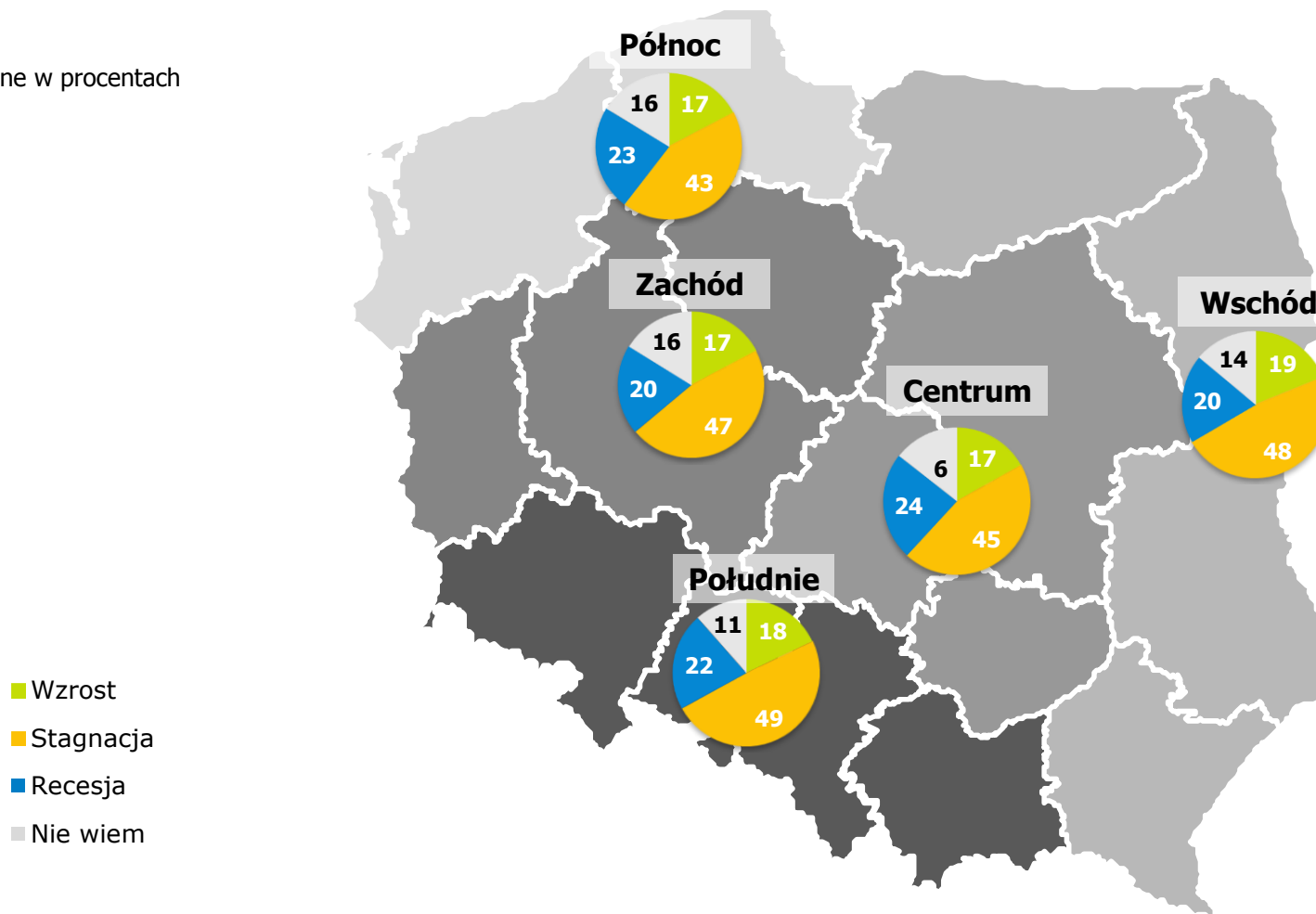
Jak w Pan(i) ocenie wyglądać będzie sytuacja gospodarcza kraju w ciągu najbliższych 6 miesięcy?

Ogół badanych firm (do fali VIII 2013 N=300; od fali XI 2013 N=1000).  
Od fali II 2017 zmianie uległa struktura próby  
Plany Pracodawców 33 edycja, luty 2017

# Ocena tempa wzrostu gospodarczego kraju w okresie najbliższych 6 miesięcy

## porównanie między regionami

Dane w procentach



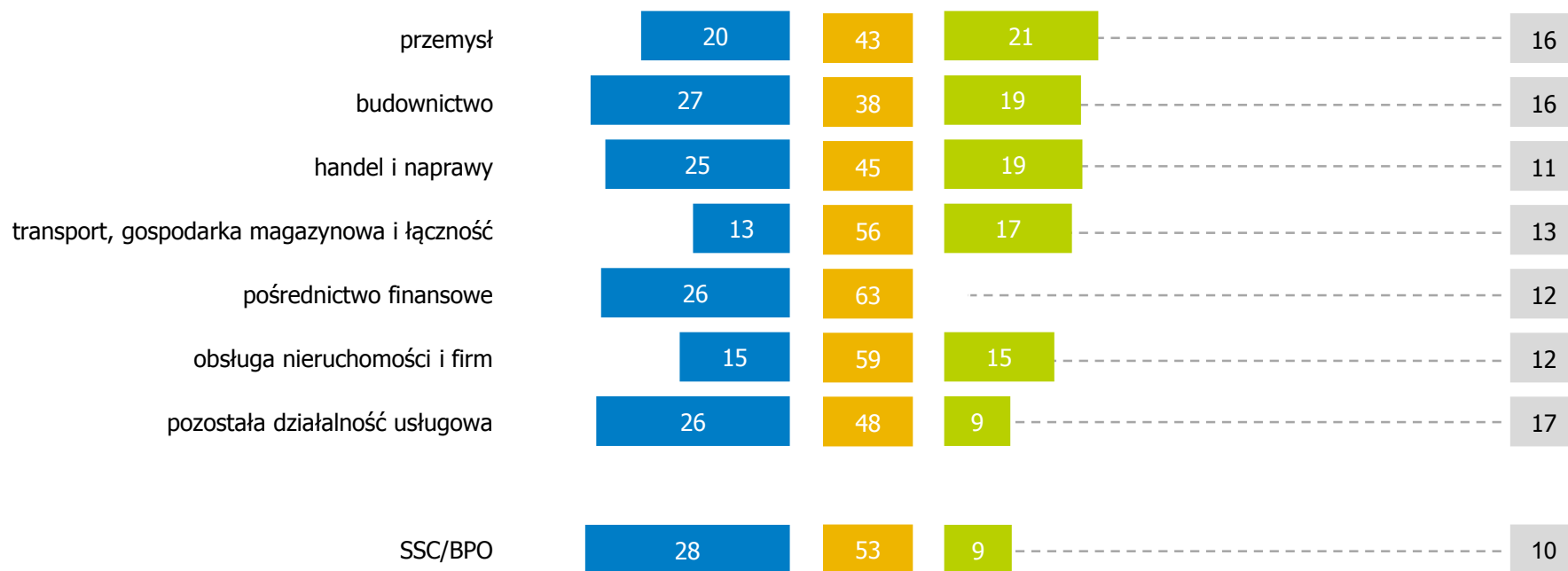
*Jak w Pan(i) ocenie wyglądać będzie sytuacja gospodarcza kraju w ciągu najbliższych 6 miesięcy?*

# Ocena tempa wzrostu gospodarczego kraju w okresie najbliższych 6 miesięcy

## porównanie między branżami

Dane w procentach

■ Recesja ■ Stagnacja ■ Wzrost ■ Nie wiem



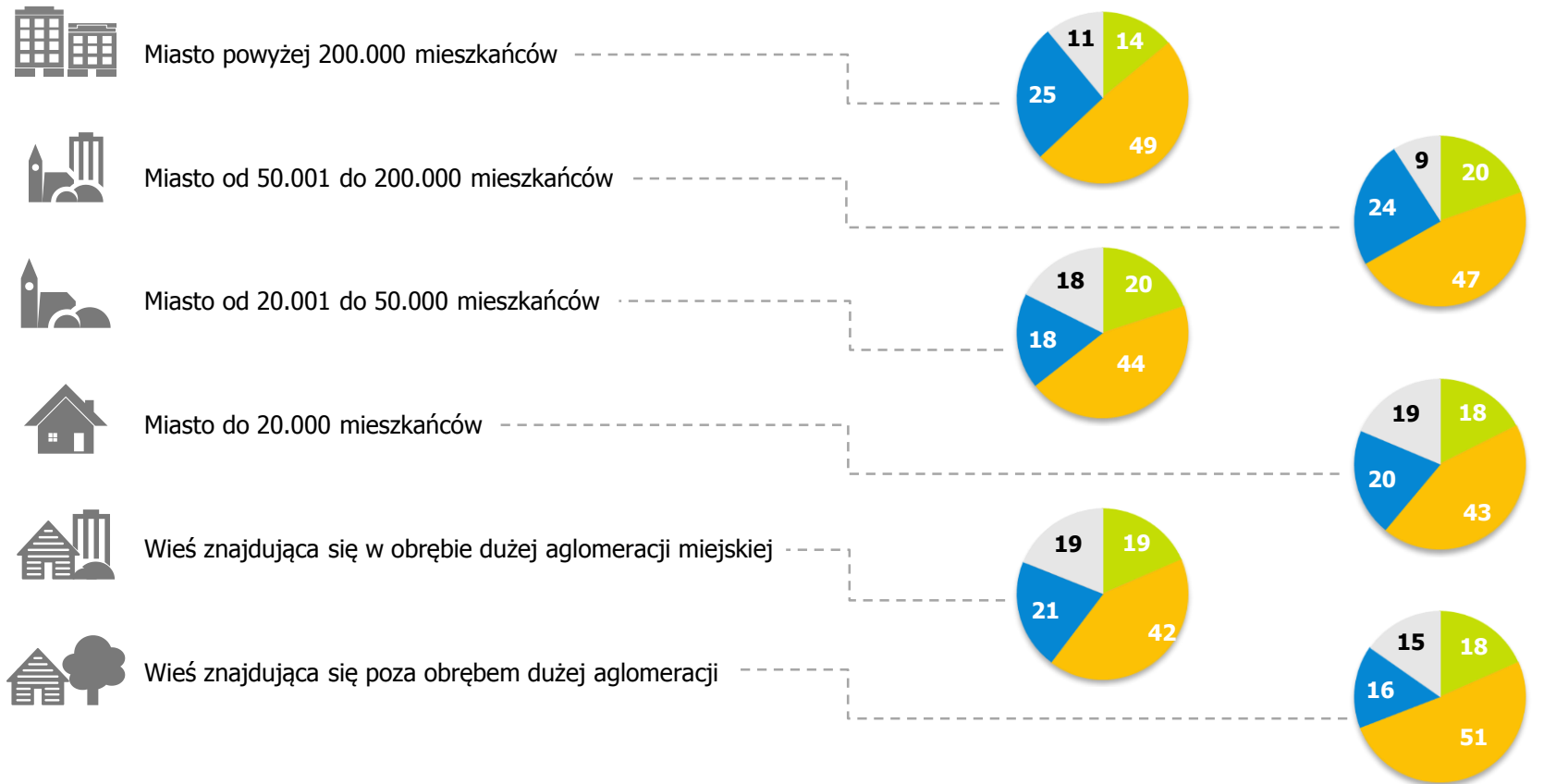
*Jak w Pan(i) ocenie wyglądać będzie sytuacja gospodarcza kraju w ciągu najbliższych 6 miesięcy?*

# Ocena tempa wzrostu gospodarczego kraju w okresie najbliższych 6 miesięcy

## porównanie między typami miejscowości

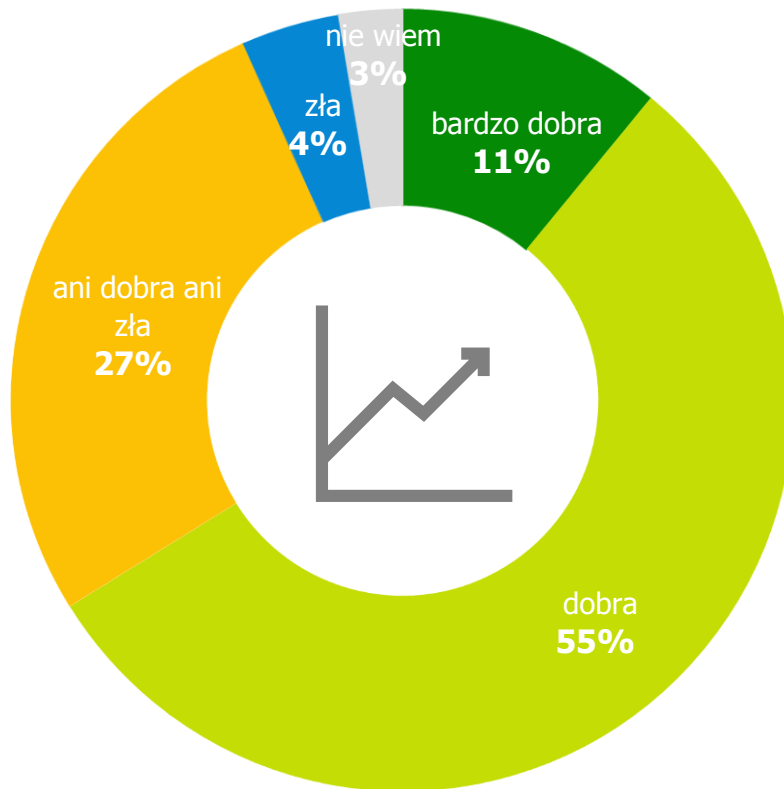
Dane w procentach

■ Wzrost   ■ Stagnacja   ■ Recesja   ■ Nie wiem



*Jak w Pan(i) ocenie wyglądać będzie sytuacja gospodarcza kraju w ciągu najbliższych 6 miesięcy?*

# Ocena aktualnej sytuacji finansowej firmy



---

2/3 firm ocenia sytuację gospodarczą swojej firmy jako dobrą lub bardzo dobrą. Ocena sytuacji finansowej firmy rośnie wraz ze wzrostem wielkości firmy – najlepiej oceniają ją firmy zatrudniające minimum 250 pracowników, natomiast najslabiej firmy zatrudniające od 10 do 49 pracowników.

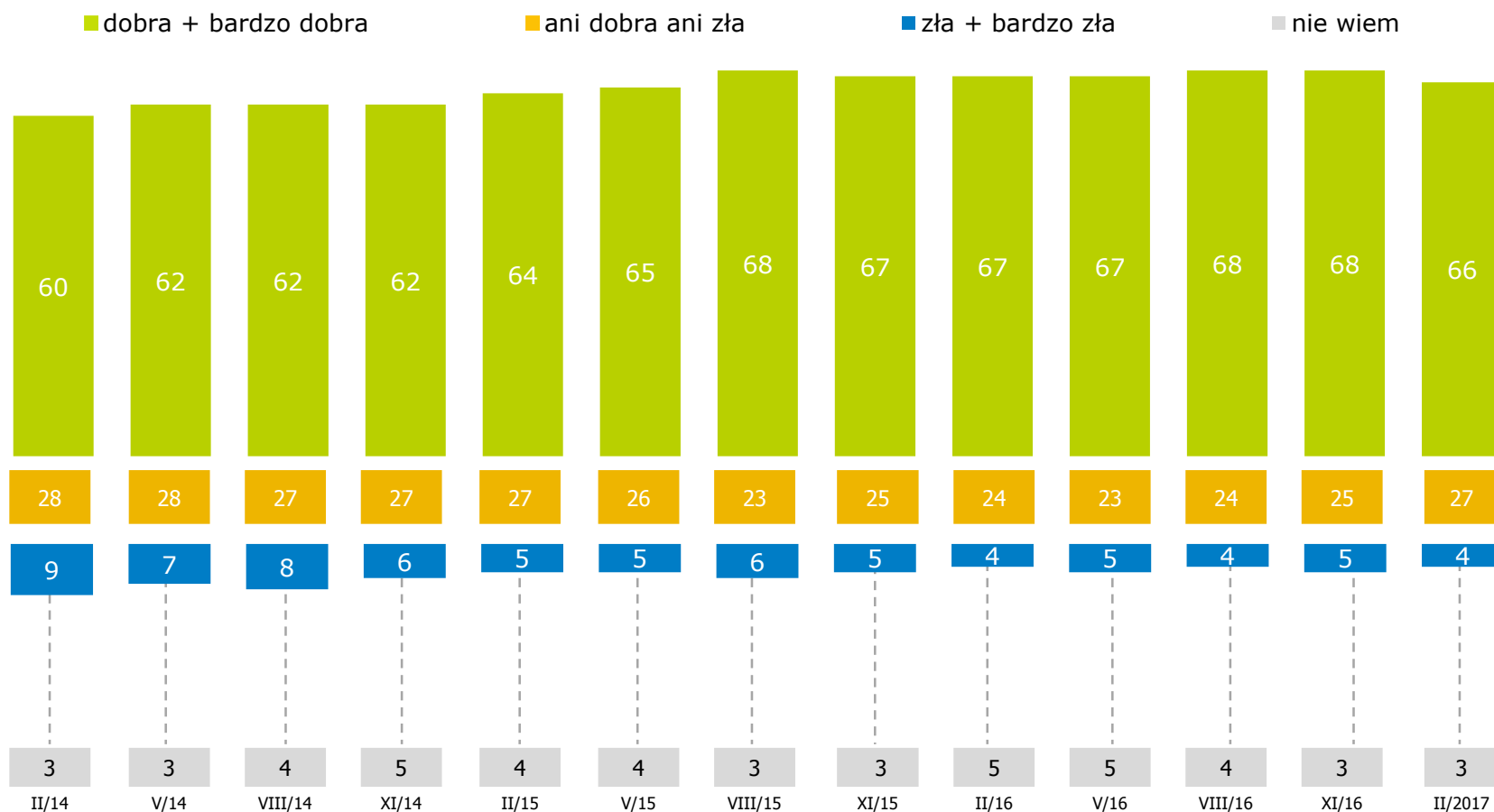
Zaledwie 4% firm ocenia swoją sytuację jako złą (żadna z firm nie określiła sytuacji firmy jako bardzo złej).

---

*Jak Pan(i) ocenia aktualną sytuację finansową Pana(i) firmy?*

# Ocena aktualnej sytuacji finansowej firmy zmiany w czasie

Dane w procentach

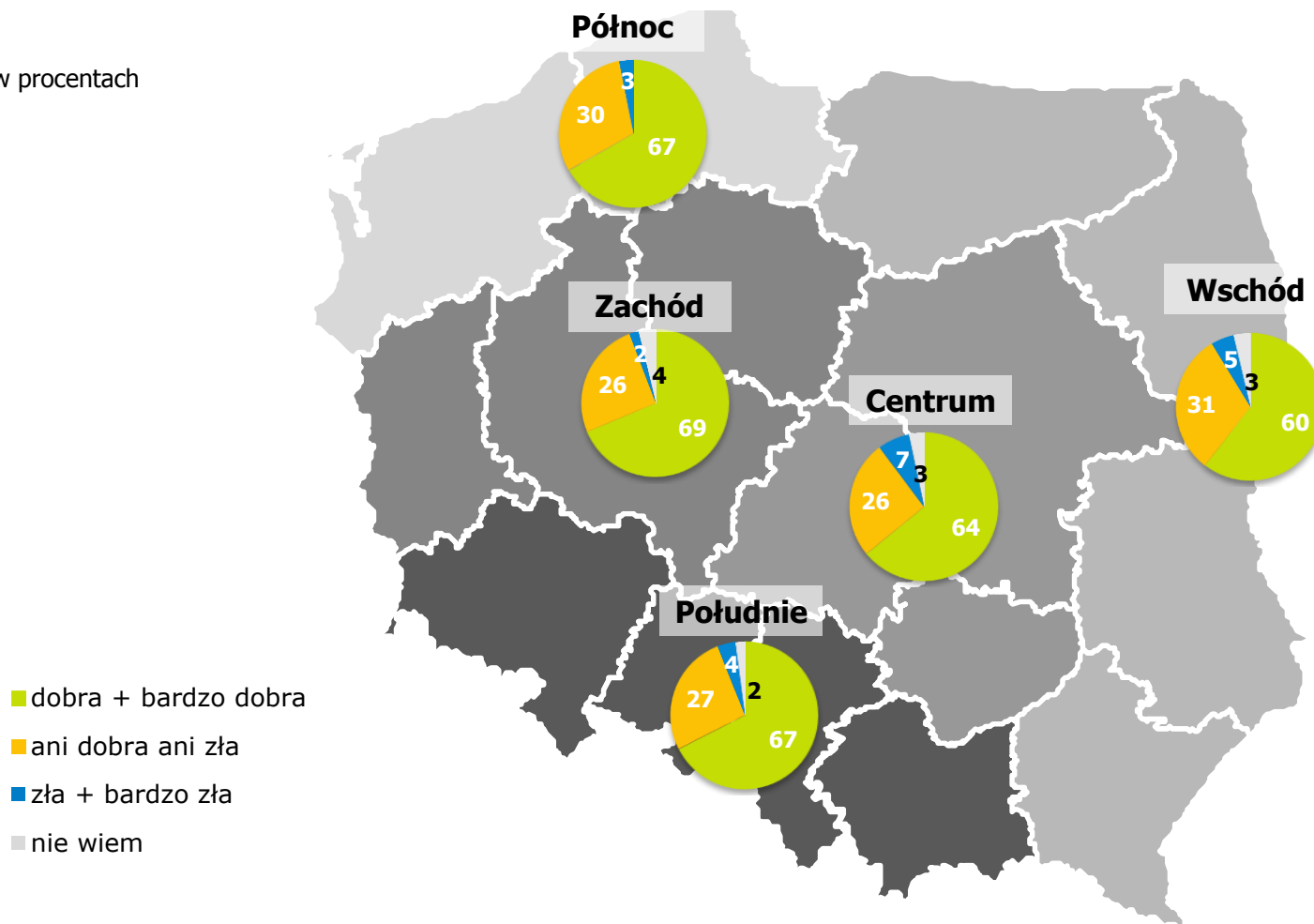


Jak Pan(i) ocenia aktualną sytuację finansową Pana(i) firmy?

Ogół badanych firm (N=1000)  
Od fali II 2017 zmianie uległa struktura próby  
Plany Pracodawców 33 edycja, luty 2017

# Ocena aktualnej sytuacji finansowej firmy porównanie między regionami

Dane w procentach



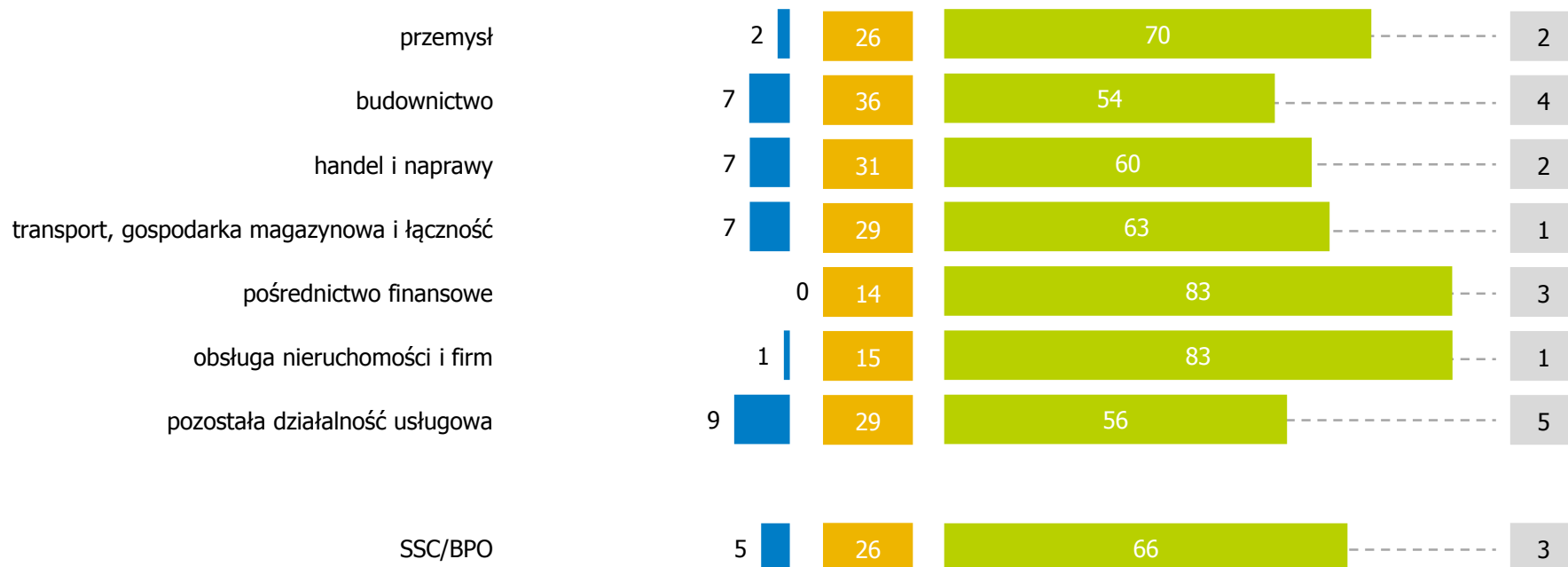
Jak Pan(i) ocenia aktualną sytuację finansową Pana(i) firmy?

Ogół badanych firm (N=1000)  
Plany Pracodawców 33 edycja, luty 2017

# Ocena aktualnej sytuacji finansowej firmy porównanie między branżami

Dane w procentach

■ zła + bardzo zła   ■ ani dobra ani zła   ■ dobra + bardzo dobra   ■ nie wiem



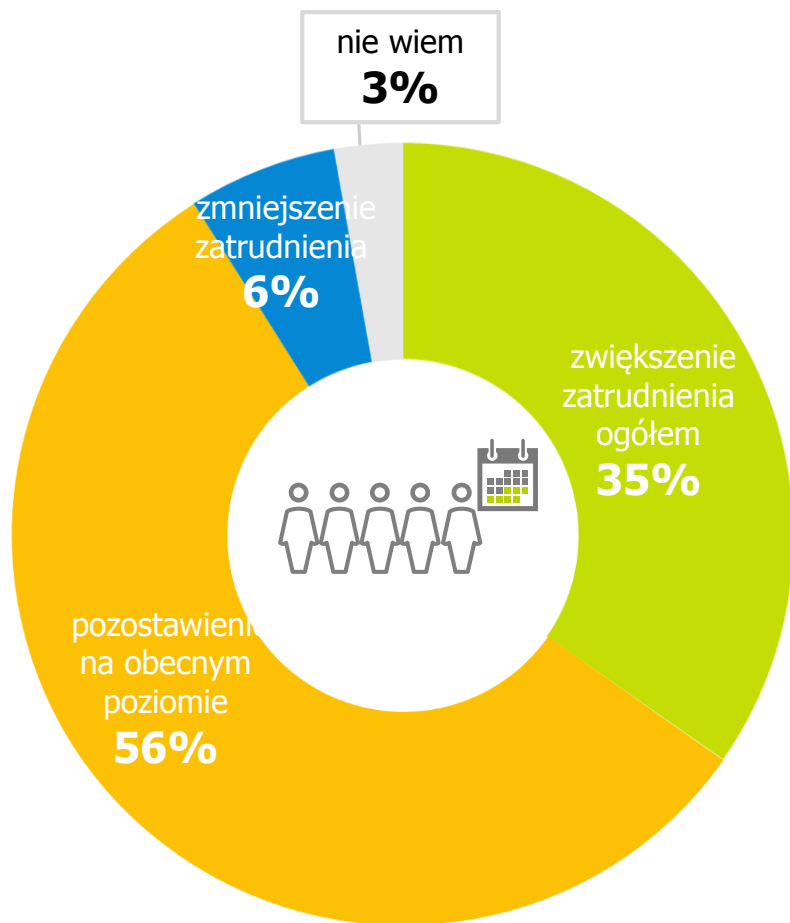
*Jak Pan(i) ocenia aktualną sytuację finansową Pana(i) firmy?*





# Działania pracodawców w obszarze zatrudnienia

# Planowane zmiany poziomu zatrudnienia w firmach w okresie najbliższych 6 miesięcy



---

Ponad jedna trzecia przedsiębiorstw (35%) chce zwiększyć zatrudnienie w najbliższym półroczu. Wg deklaracji respondentów działania te podejmą przede wszystkim duże firmy (58%).

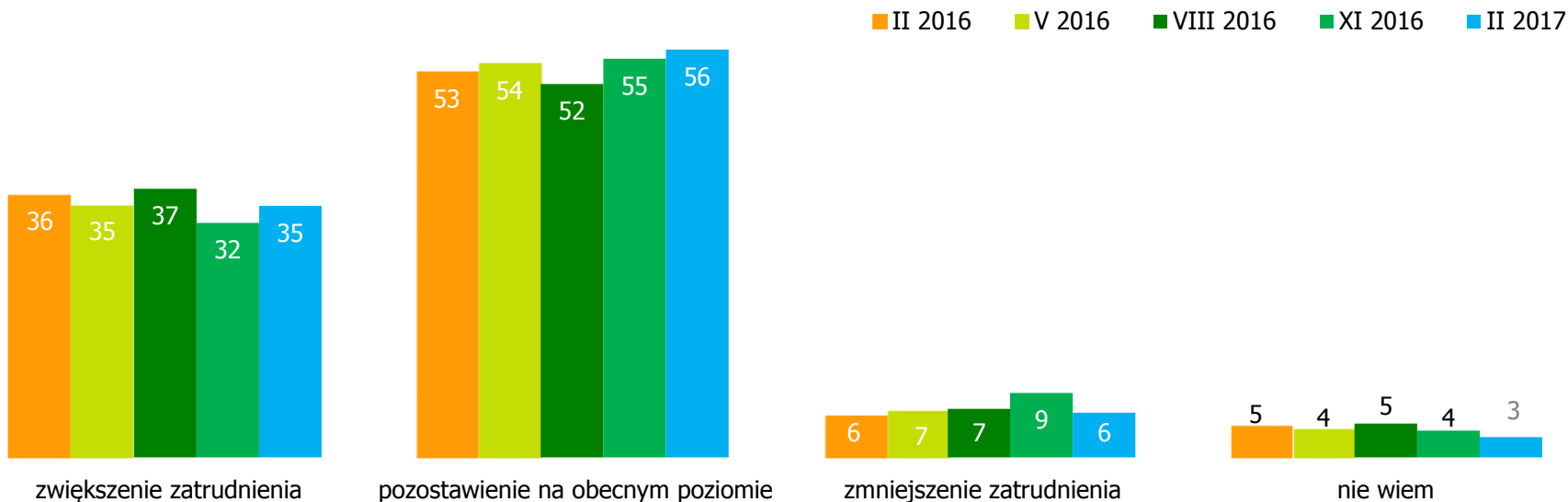
Ponad połowa firm (55%) planuje pozostawić zatrudnienie na obecnym poziomie. Takie podejście charakteryzuje przede wszystkim małe firmy –zatrudniające do 10 do 49 pracowników (61%).

---

Czy w ciągu najbliższych 6 miesięcy w Pana/i firmie przewiduje się:

# Planowane zmiany poziomu zatrudnienia w firmach w okresie najbliższych 6 miesięcy porównanie w czasie

Dane w procentach



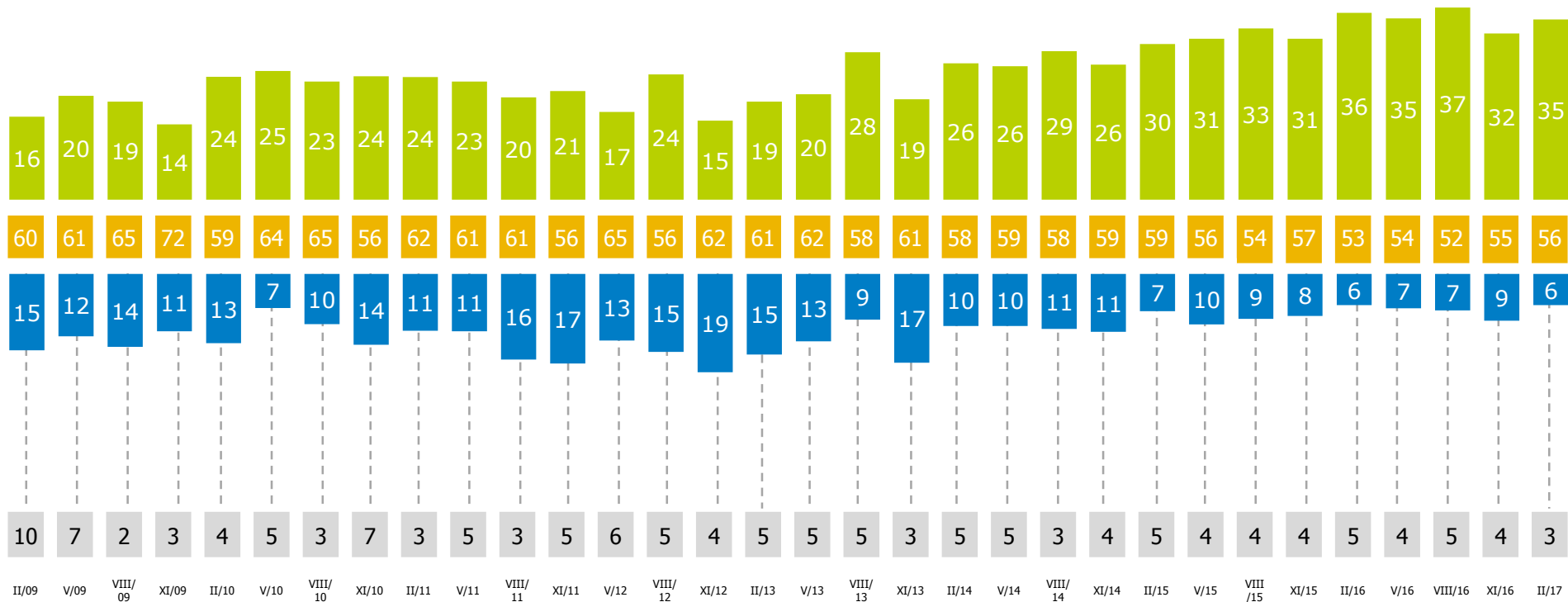
Czy w ciągu najbliższych 6 miesięcy w Pana/i firmie przewiduje się:

Ogół badanych firm (N=1000)  
Od fali II 2017 zmianie uległa struktura próby  
Plany Pracodawców 33 edycja, luty 2017

# Planowane zmiany poziomu zatrudnienia w firmach w okresie najbliższych 6 miesięcy zmiany w czasie

Dane w procentach

■ zwiększenie zatrudnienia    ■ pozostawienie na obecnym poziomie    ■ zmniejszenie zatrudnienia    ■ nie wiem

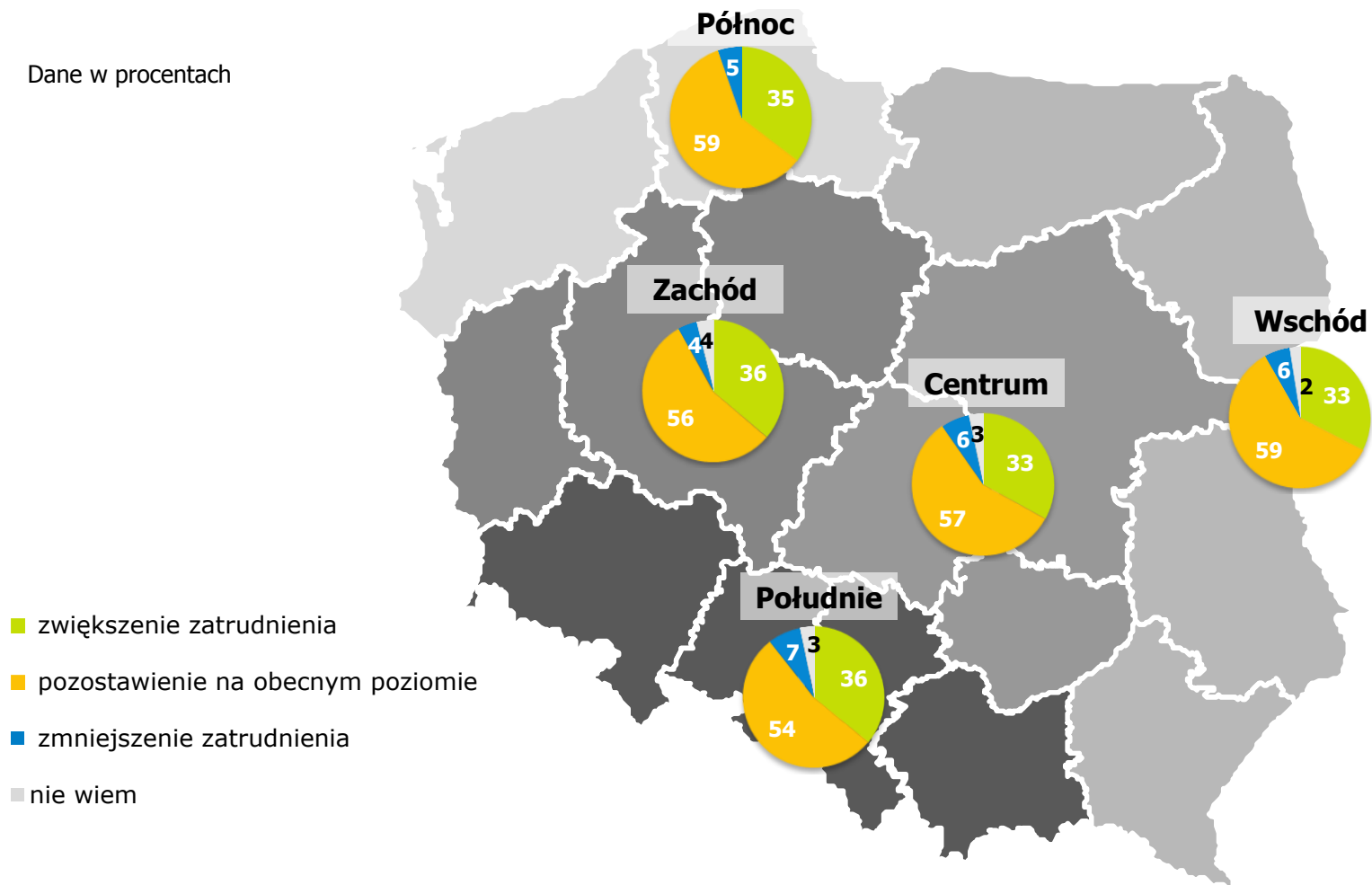


Czy w ciągu najbliższych 6 miesięcy w Pana/i firmie przewiduje się:

Ogół badanych firm (do fali VIII 2013 N=300; od fali XI 2013 N=1000)  
 Od fali II 2017 zmianie uległa struktura próby  
 Plany Pracodawców 33 edycja, luty 2017

# Planowane zmiany poziomu zatrudnienia w firmach w okresie najbliższych 6 miesięcy porównanie między regionami

Dane w procentach



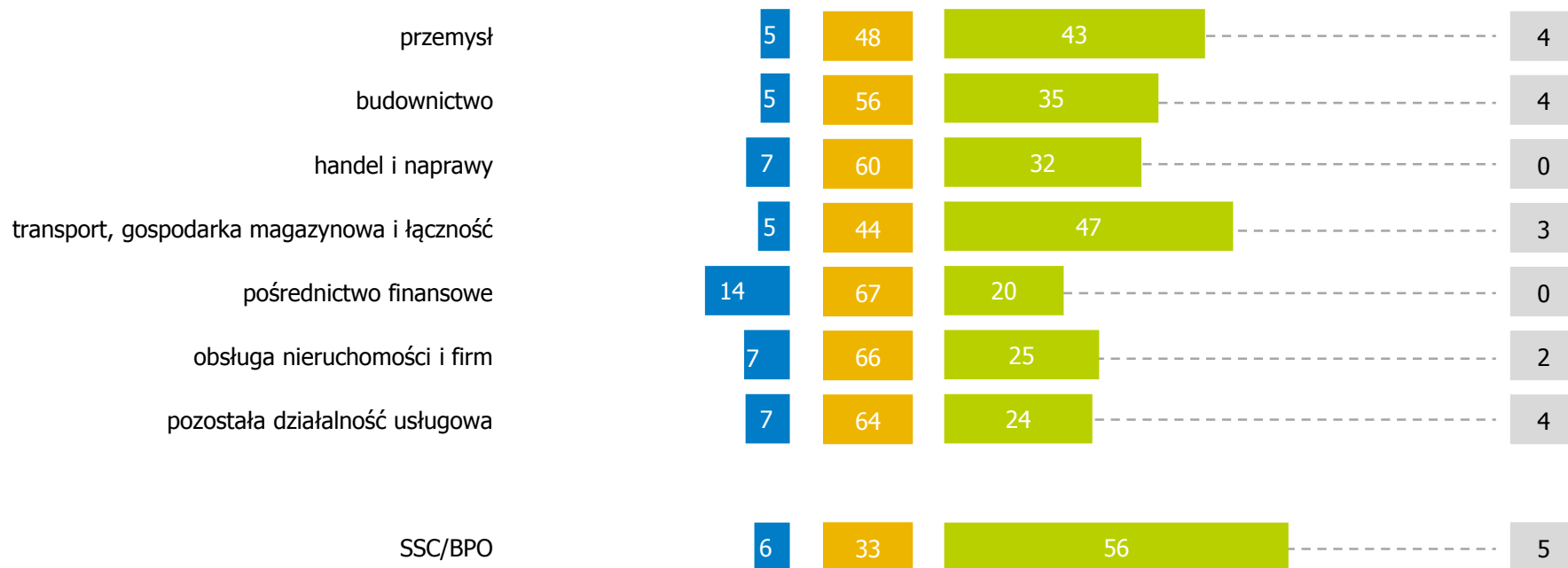
Czy w ciągu najbliższych 6 miesięcy w Pana/i firmie przewiduje się:

Ogół badanych firm (N=1000)  
Plany Pracodawców 33 edycja, luty 2017

# Planowane zmiany poziomu zatrudnienia w firmach w okresie najbliższych 6 miesięcy porównanie między branżami

Dane w procentach

■ zmniejszenie zatrudnienia ■ pozostawienie na obecnym poziomie ■ zwiększenie zatrudnienia ■ nie wiem

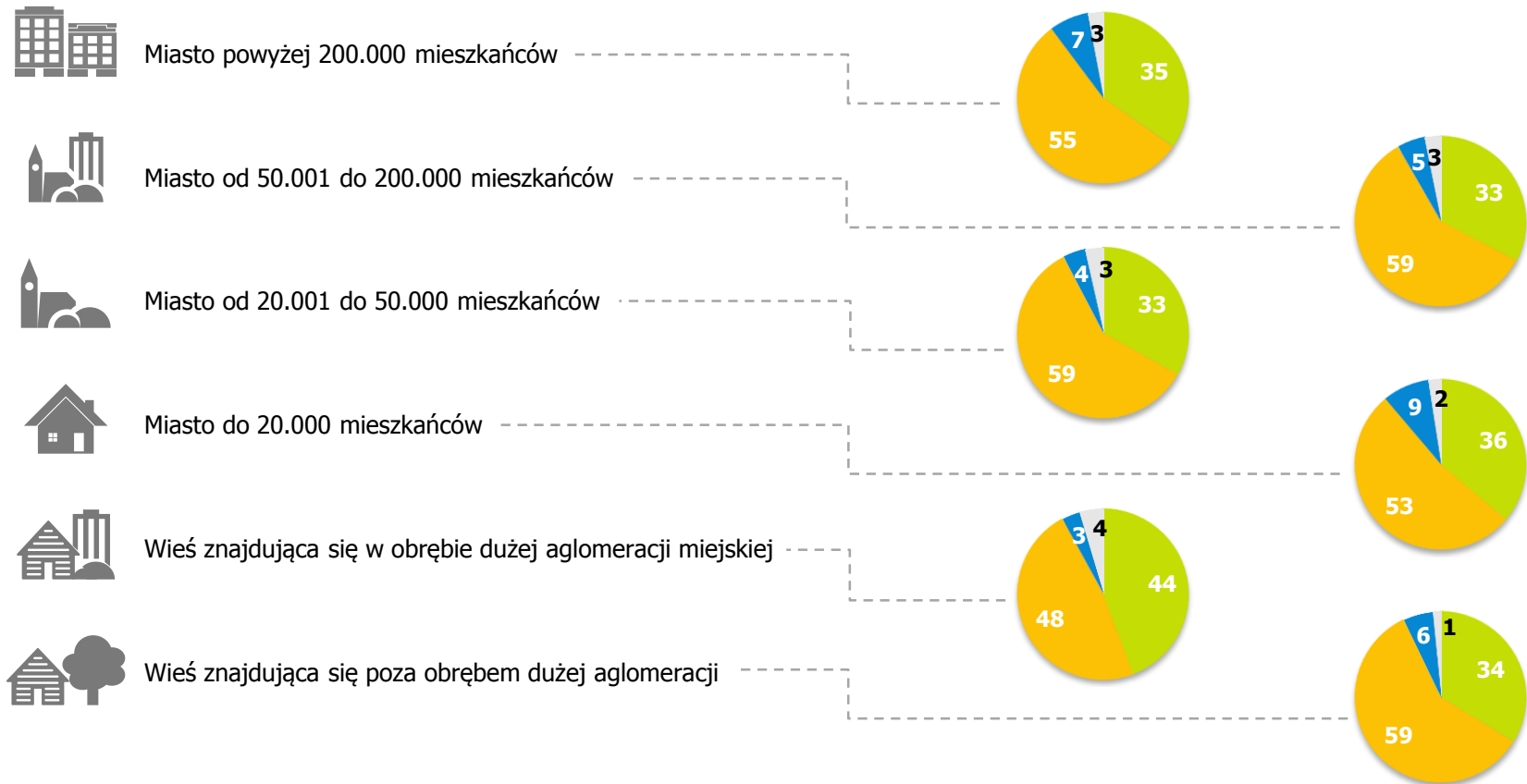


Czy w ciągu najbliższych 6 miesięcy w Pana/i firmie przewiduje się:

# Planowane zmiany poziomu zatrudnienia w firmach w okresie najbliższych 6 miesięcy porównanie między typami miejscowości

Dane w procentach

■ zwiększenie zatrudnienia ■ pozostawienie na obecnym poziomie ■ zmniejszenie zatrudnienia ■ nie wiem



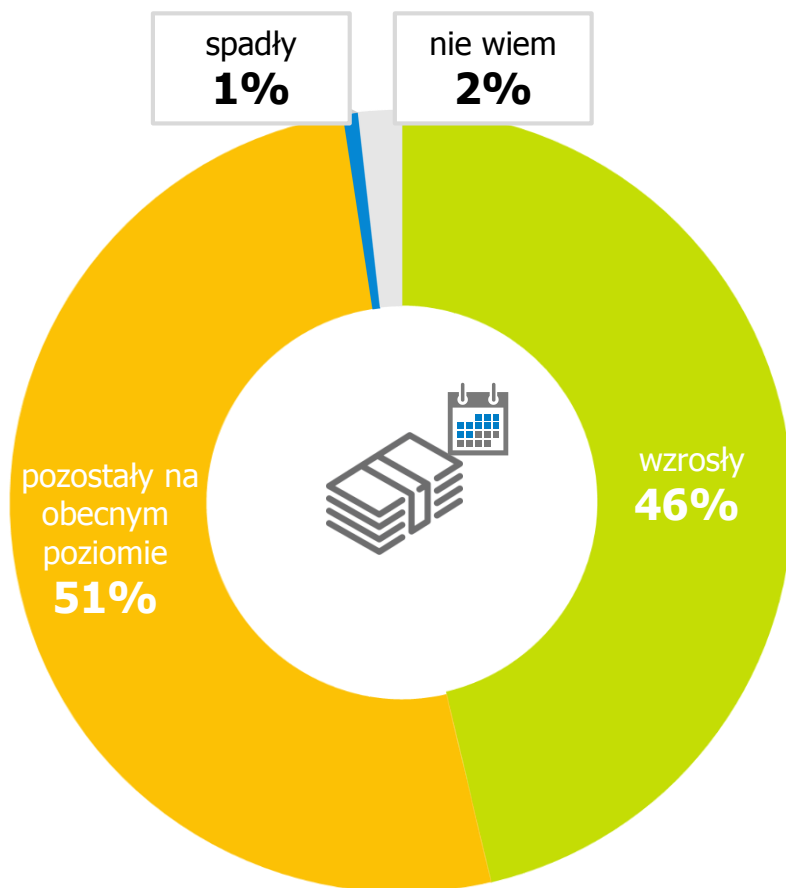
Czy w ciągu najbliższych 6 miesięcy w Pana/i firmie przewiduje się:



# Działania pracodawców w obszarze wynagrodzeń



# Zmiany poziomu wynagrodzeń w okresie ostatnich 6 miesięcy



---

W prawie połowie firm w ostatnim półroczu nastąpił wzrost wynagrodzeń. Częściej wynagrodzenia podwyższały duże firmy (52%).

Półowa firm pozostawiła wynagrodzenia na tym samym poziomie, natomiast tylko 1% je obniżył.

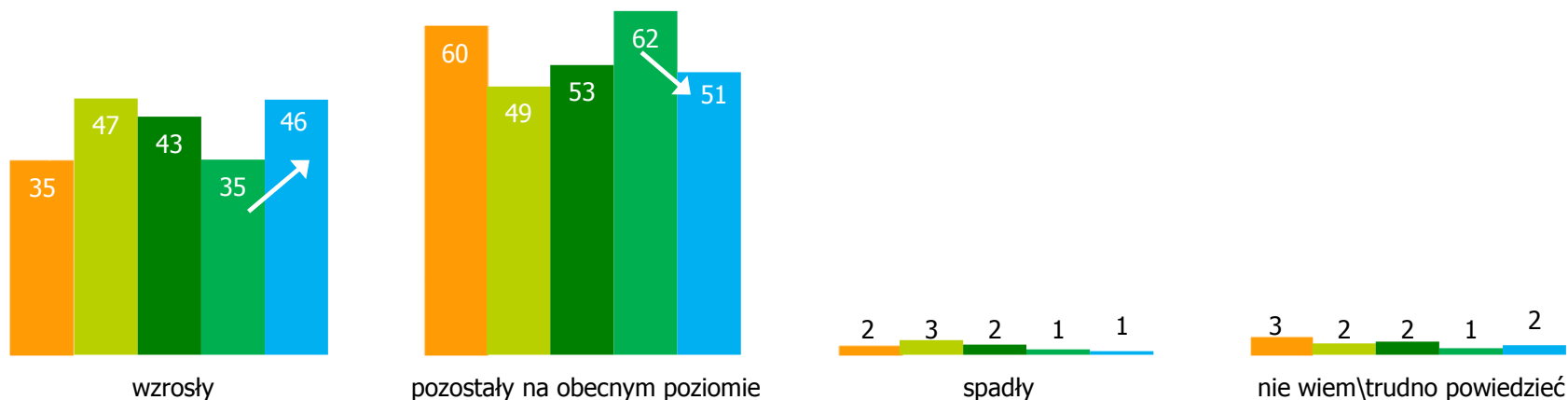
---

*Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy w Pana/i firmie: Wynagrodzenia ogółem:*

# Zmiany poziomu wynagrodzeń w okresie ostatnich 6 miesięcy porównanie w czasie

Dane w procentach

■ II 2016 ■ V 2016 ■ VIII 2016 ■ XI 2016 ■ II 2017



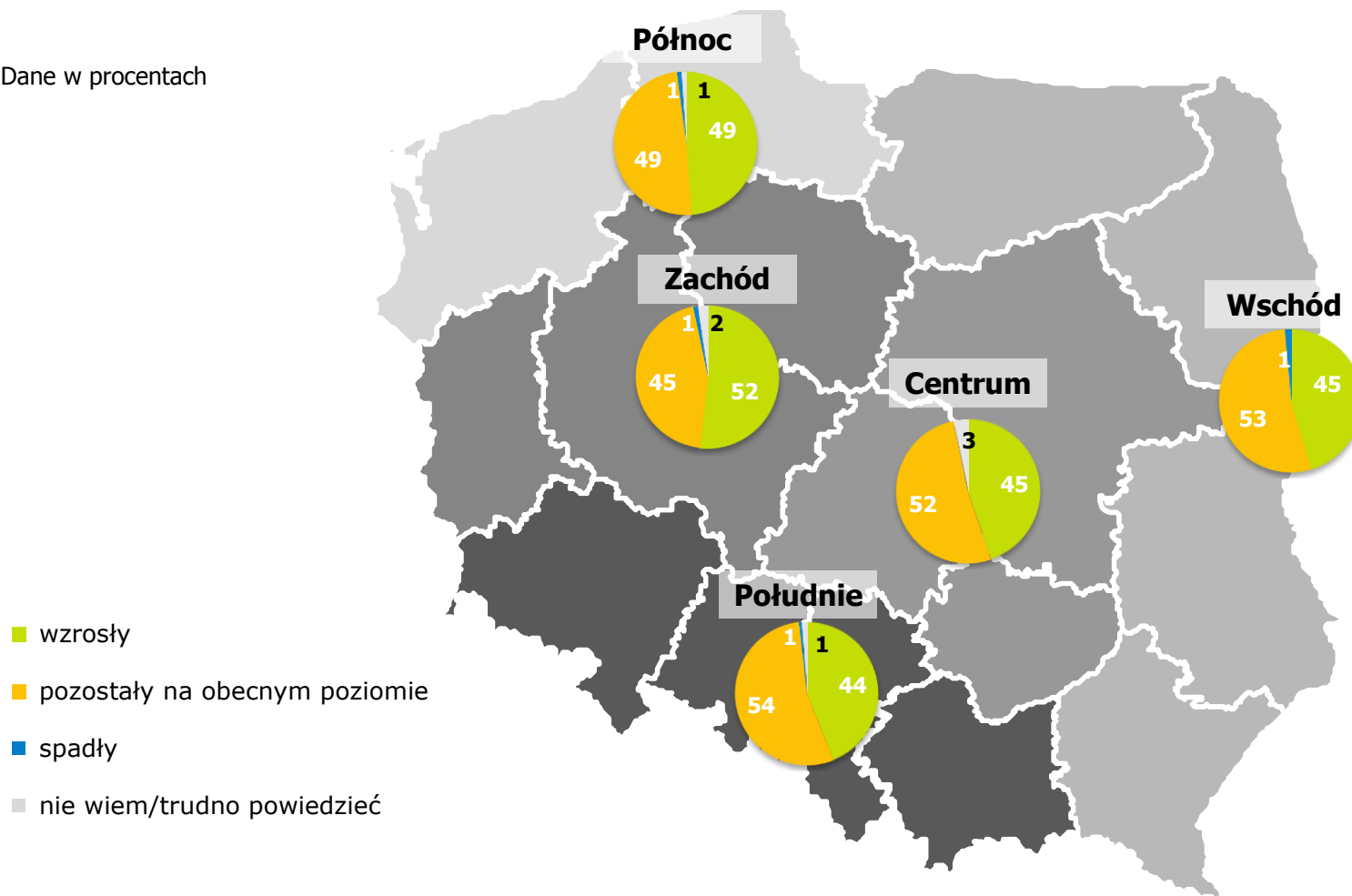
Obserwujemy sezonowe zmiany, jeżeli chodzi o przyznawanie podwyżek pracownikom – względem poprzedniego kwartału znacznie wzrósł odsetek firm, które podniosły wynagrodzenia, jednocześnie spadł tych, które pozostawiły wynagrodzenia na tym samym poziomie. Poza zmianami sezonowymi, wzrost ten mógł być spowodowany także ustawowym wzrostem płacy minimalnej (obecnie ponad połowa firm przyznaje przynajmniej części pracowników płacę minimalną).

Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy w Pana/i firmie: Wynagrodzenia ogółem:

Ogół badanych firm (N=1000)  
Od fali II 2017 zmianie uległa struktura próby  
Plany Pracodawców 33 edycja, luty 2017

# Zmiany poziomu wynagrodzeń w okresie ostatnich 6 miesięcy porównanie między regionami

Dane w procentach

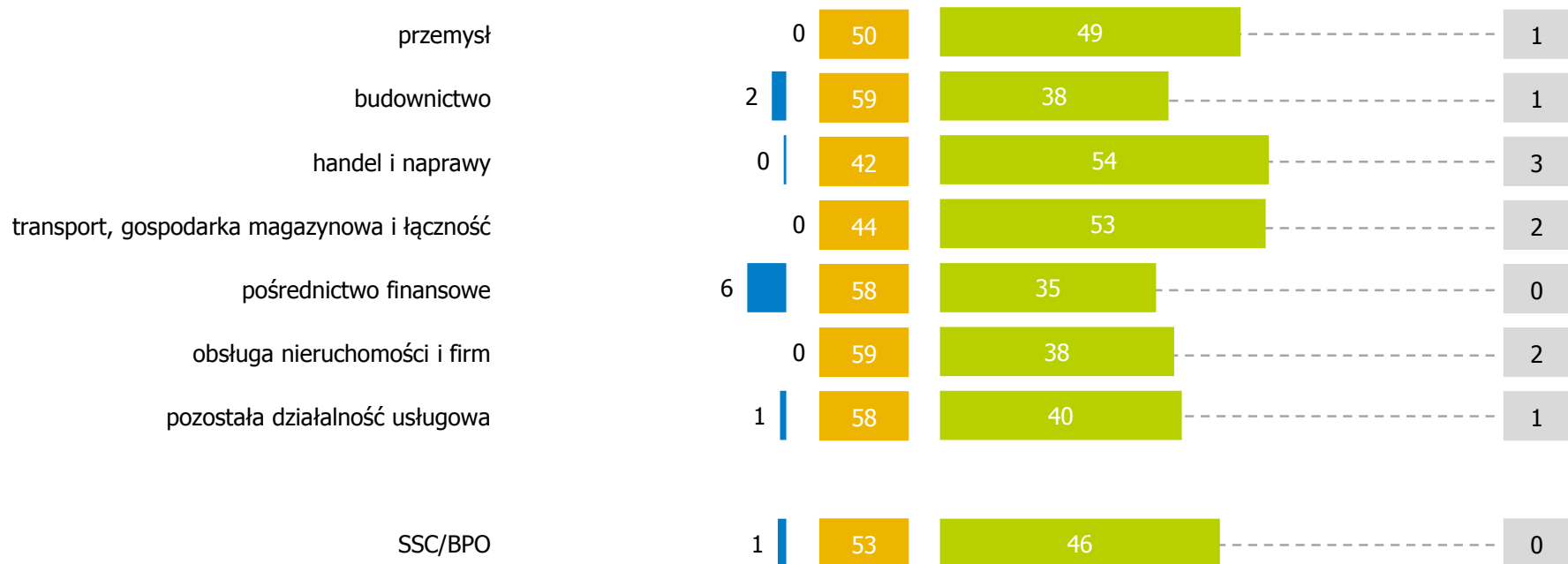


Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy w Pana/i firmie: Wynagrodzenia ogółem:

# Zmiany poziomu wynagrodzeń w okresie ostatnich 6 miesięcy porównanie między branżami

Dane w procentach

■ spadły ■ pozostały na obecnym poziomie ■ wzrosły ■ nie wiem/trudno powiedzieć



Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy w Pana/i firmie: Wynagrodzenia ogółem:

# Zmiany poziomu wynagrodzeń w okresie ostatnich 6 miesięcy porównanie między typami miejscowości

Dane w procentach

■ wzrosły

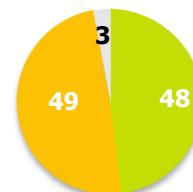
■ pozostały na obecnym poziomie

■ spadły

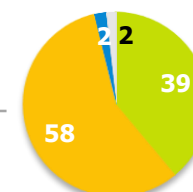
■ nie wiem/trudno powiedzieć



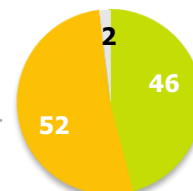
Miasto powyżej 200.000 mieszkańców



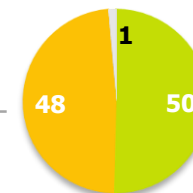
Miasto od 50.001 do 200.000 mieszkańców



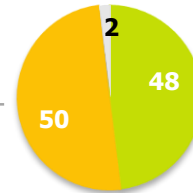
Miasto od 20.001 do 50.000 mieszkańców



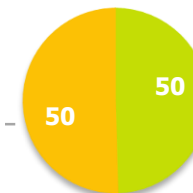
Miasto do 20.000 mieszkańców



Wieś znajdująca się w obrębie dużej aglomeracji miejskiej

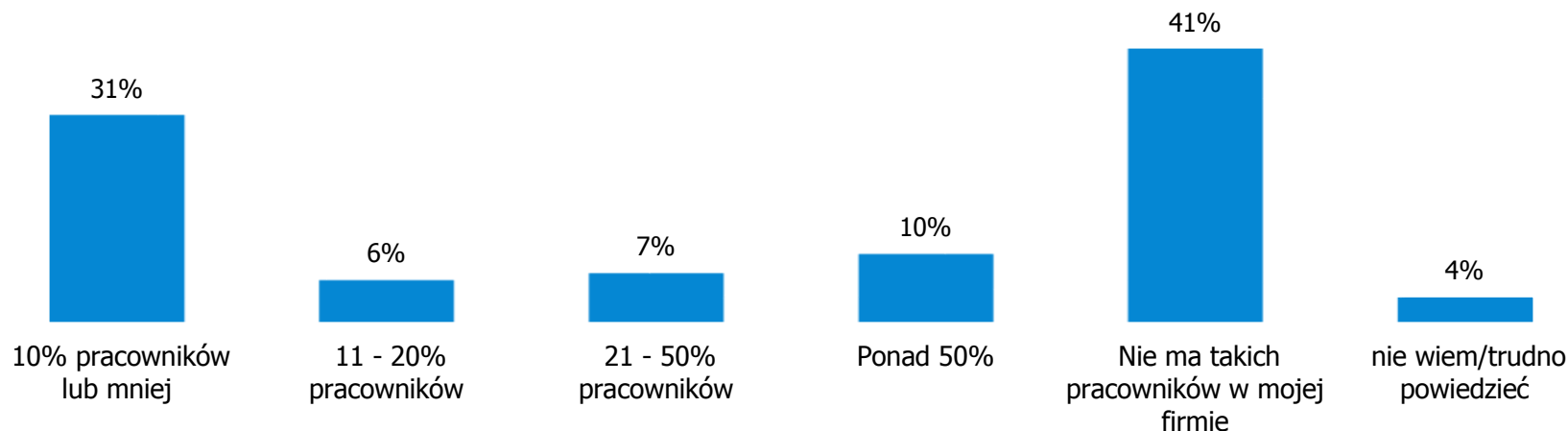


Wieś znajdująca się poza obrębem dużej aglomeracji



Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy w Pana/i firmie: Wynagrodzenia ogółem:

# Odsetek pracowników otrzymujących minimalną stawkę godzinową

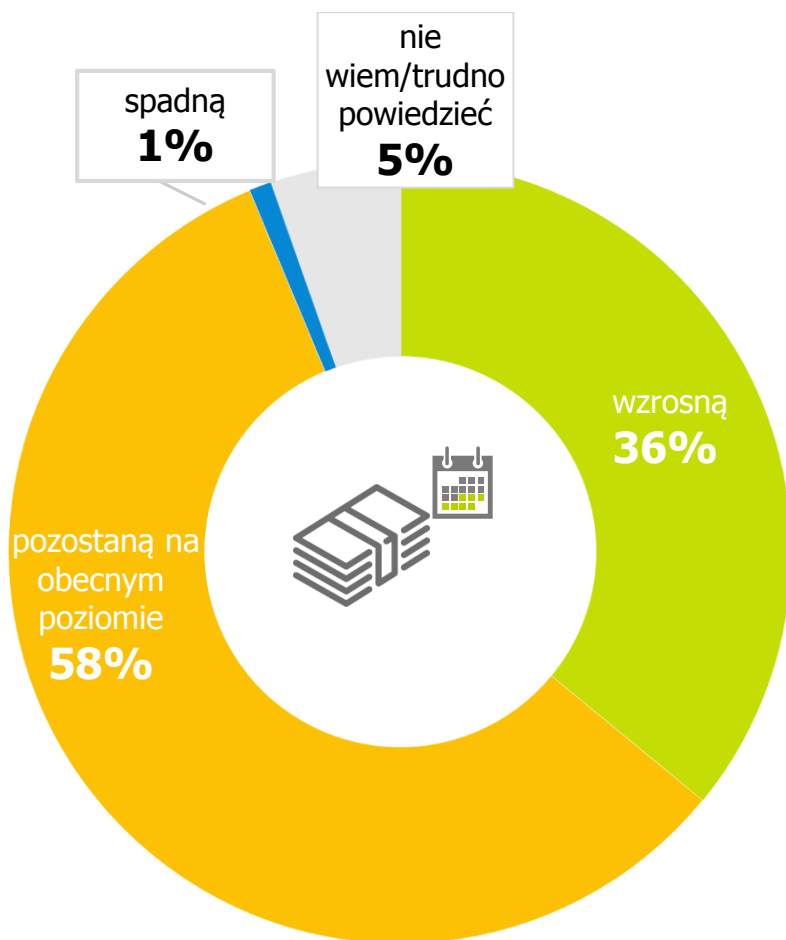


Ponad połowa firm zatrudnia pracowników otrzymujących minimalną stawkę godzinową. Wśród nich przeważają firmy, w których takie wynagrodzenie otrzymuje maksymalnie 10% ogółu pracowników.

Co istotne w 1 na 10 firm pracownicy zatrudnieni na płacę minimalną stanowią ponad połowę załogi (znacznie częściej firmy znajdujące się na obszarach wiejskich).

*Jaki odsetek pracowników zatrudnionych w Pana(i) firmie otrzymuje tak zwaną minimalną stawkę godzinową?*

# Planowane zmiany poziomu wynagrodzeń w okresie najbliższych 6 miesięcy



---

Po okresie wzmożonego przyznawania podwyżek na przełomie roku, obecnie większość firm planuje pozostawić wynagrodzenia w najbliższym półroczu na tym samym poziomie. Choć nadal podwyżki planuje przyznać ponad jedna trzecia przedsiębiorstw – częściej takie plany mają duże firmy, zatrudniające minimum 250 pracowników (41%).

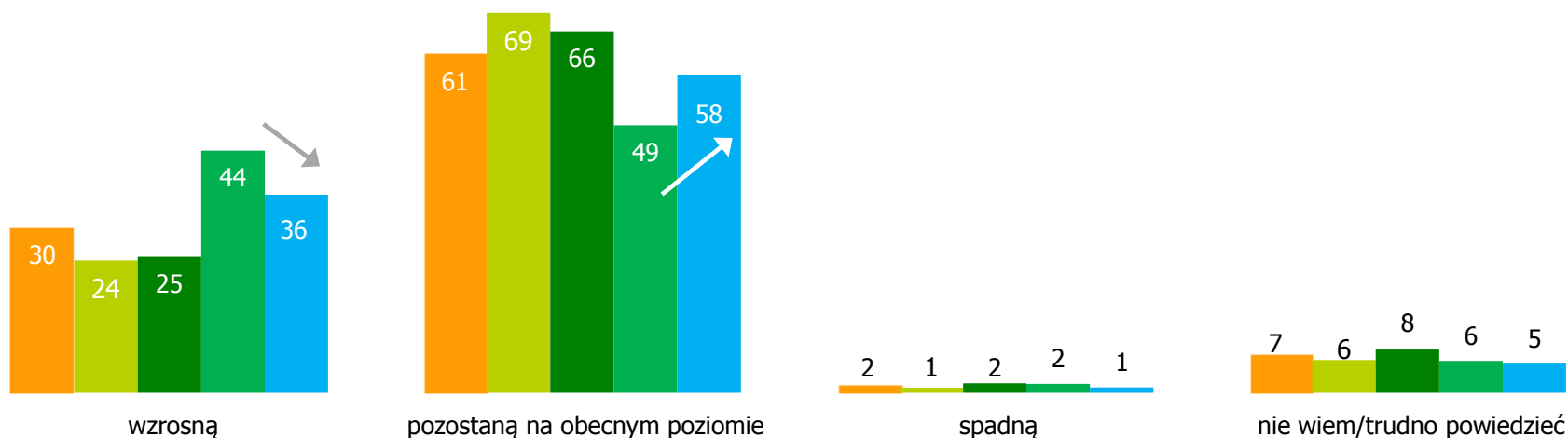
---

*Jak w Pana(i) ocenie kształtować się będą wynagrodzenia w Państwa firmie w ciągu najbliższych 6 miesięcy?*

# Planowane zmiany poziomu wynagrodzeń w okresie najbliższych 6 miesięcy porównanie w czasie

Dane w procentach

■ II 2016 ■ V 2016 ■ VIII 2016 ■ XI 2016 ■ II 2017



Względem ostatniego kwartału 2016 obserwujemy spadek odsetka firm przewidujących wzrost wynagrodzeń i wzrost tych, które utrzymają obecny poziom.

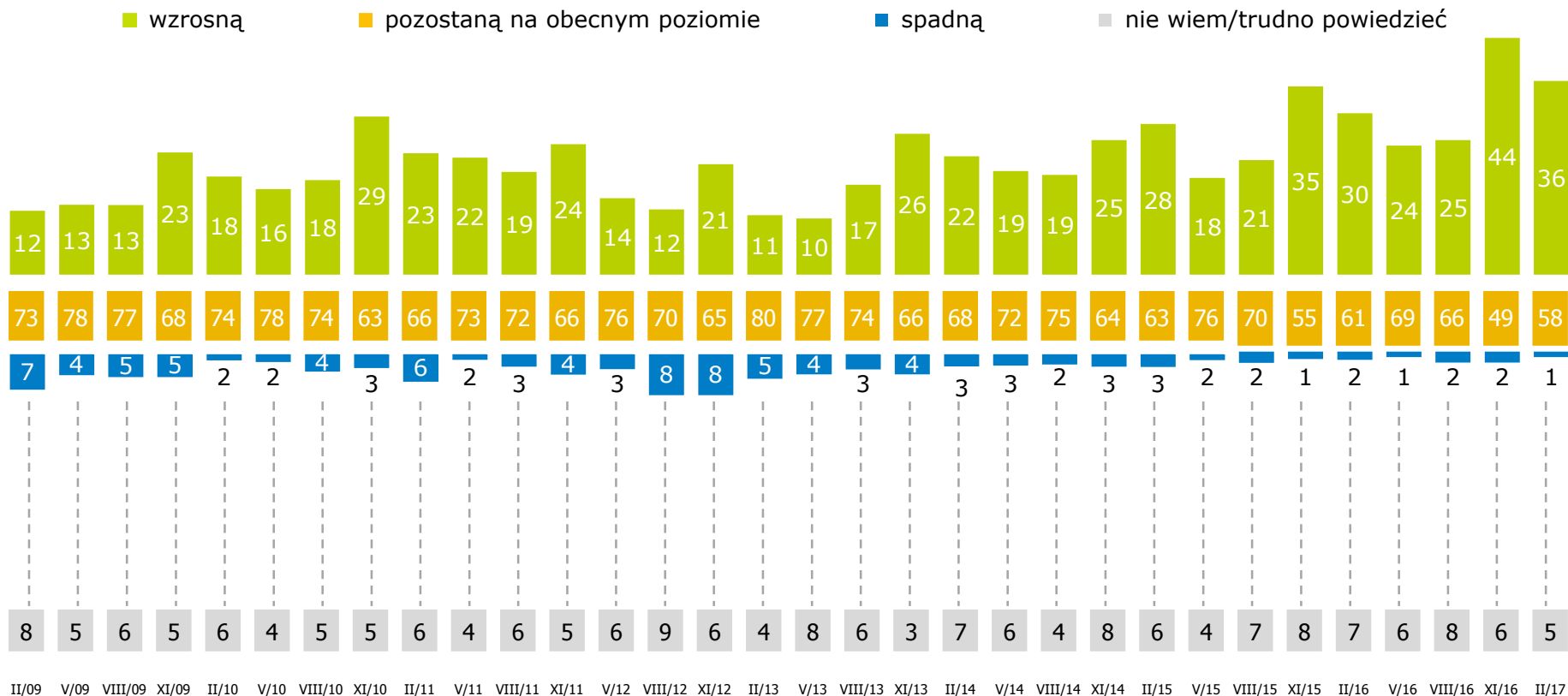
*Jak w Pana(i) ocenie kształtować się będą wynagrodzenia w Państwa firmie w ciągu najbliższych 6 miesięcy?*

Ogół badanych firm (N=1000)  
 Od fali II 2017 zmianie uległa struktura próby  
 Plany Pracodawców 33 edycja, luty 2017



# Planowane zmiany poziomu wynagrodzeń w okresie najbliższych 6 miesięcy zmiany w czasie

Dane w procentach

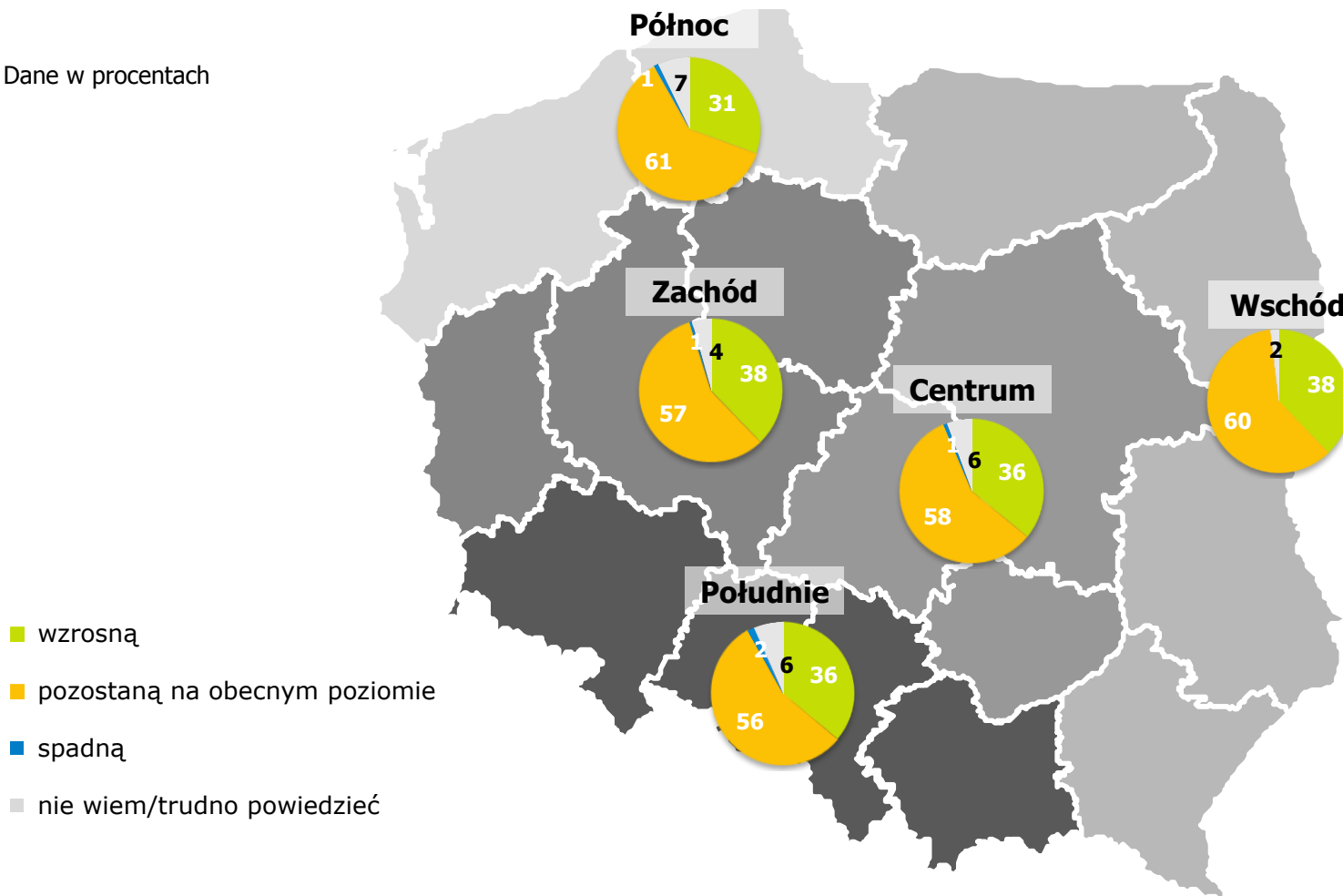


Jak w Pana(i) ocenie kształtować się będą wynagrodzenia w Państwa firmie w ciągu najbliższych 6 miesięcy?

Ogół badanych firm (do fali VIII 2013 N=300; od fali XI 2013 N=1000)  
 Od fali II 2017 zmianie uległa struktura próby  
 Plany Pracodawców 33 edycja, luty 2017

# Planowane zmiany poziomu wynagrodzeń w okresie najbliższych 6 miesięcy porównanie między regionami

Dane w procentach

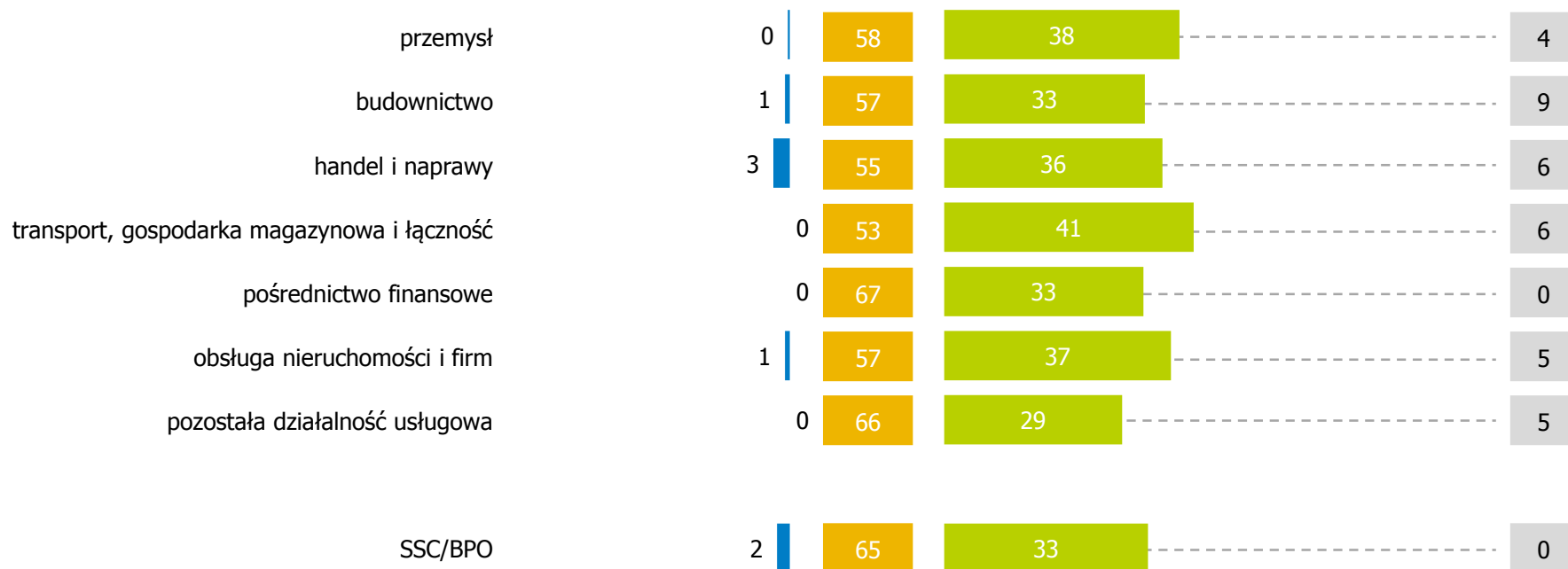


*Jak w Pana(i) ocenie kształtować się będą wynagrodzenia w Państwa firmie w ciągu najbliższych 6 miesięcy?*

# Planowane zmiany poziomu wynagrodzeń w okresie najbliższych 6 miesięcy porównanie między branżami

Dane w procentach

■ spadną    ■ pozostaną na obecnym poziomie    ■ wzrosną    ■ nie wiem/trudno powiedzieć

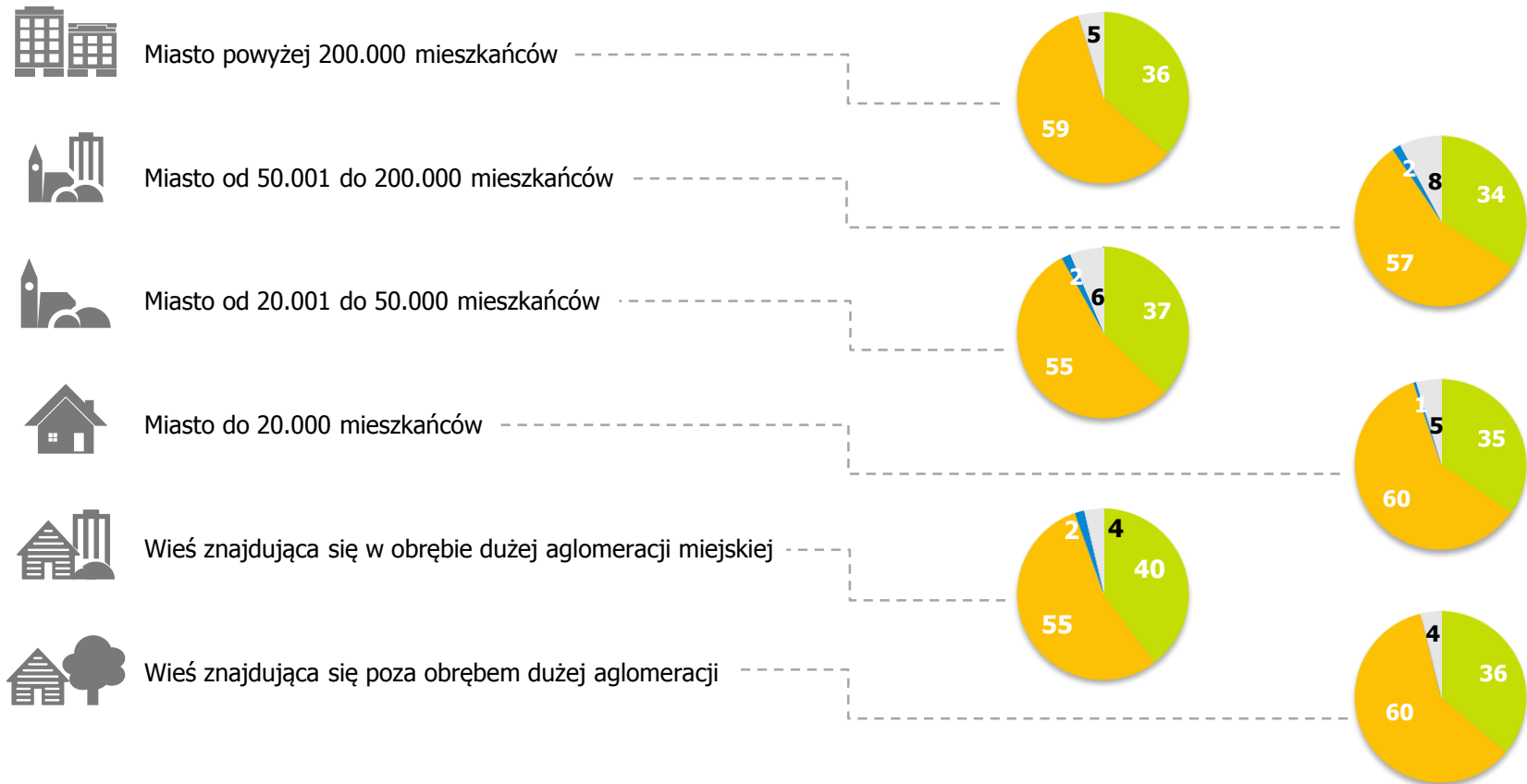


*Jak w Pana(i) ocenie kształtować się będą wynagrodzenia w Państwa firmie w ciągu najbliższych 6 miesięcy?*

# Planowane zmiany poziomu wynagrodzeń w okresie najbliższych 6 miesięcy porównanie między typami miejscowości

Dane w procentach

■ wzrosną ■ pozostaną na obecnym poziomie ■ spadną ■ nie wiem/trudno powiedzieć

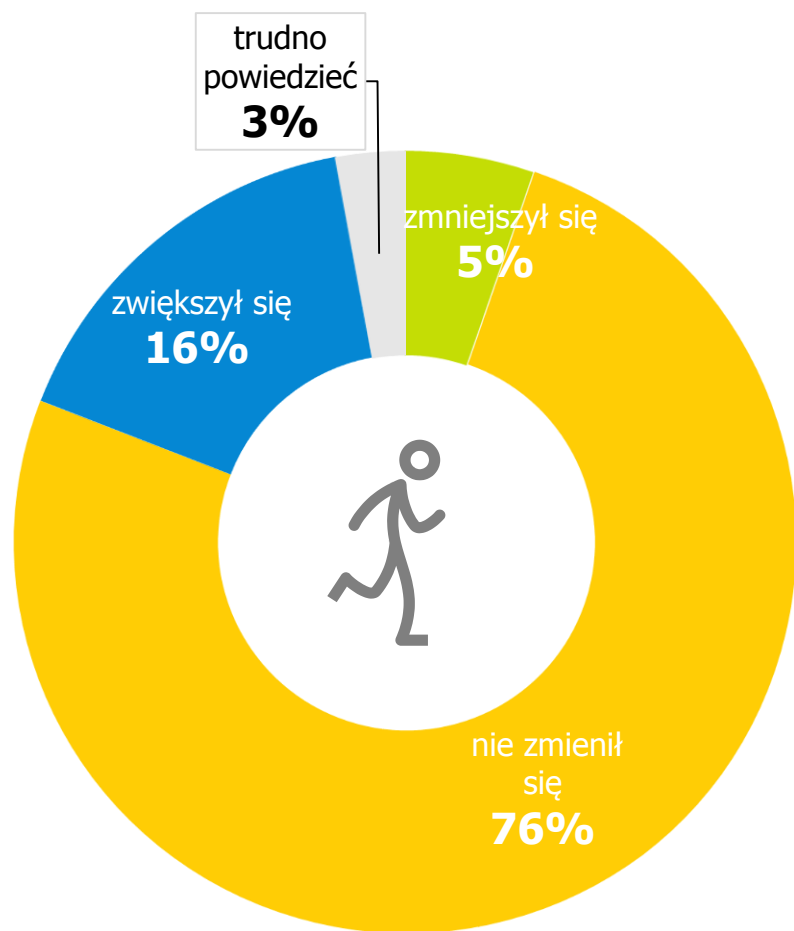


*Jak w Pana(i) ocenie kształtować się będą wynagrodzenia w Państwa firmie w ciągu najbliższych 6 miesięcy?*



# Dostępność pracowników

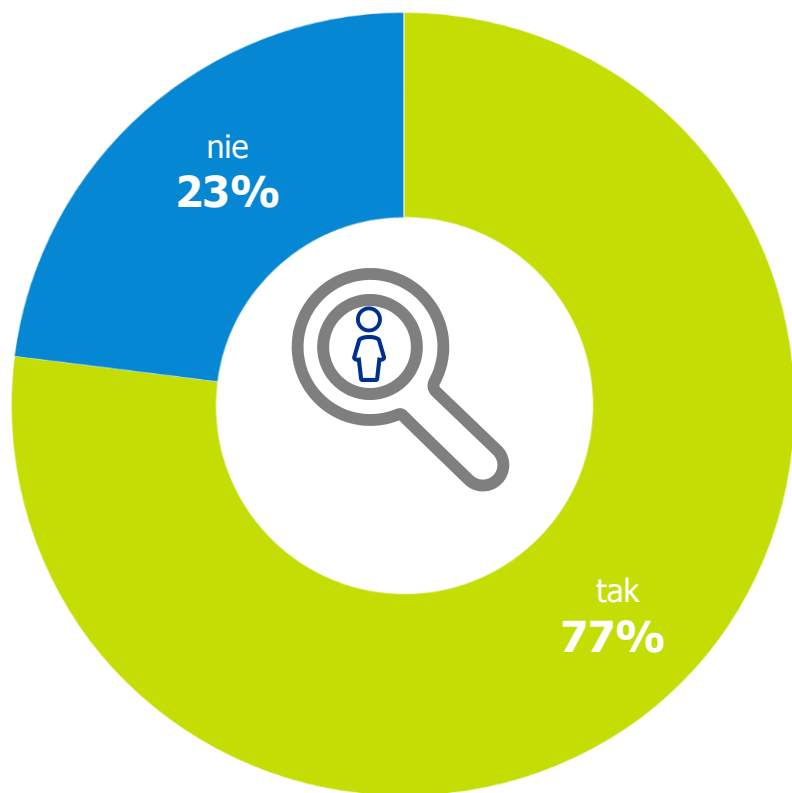
# Ocena poziomu dobrowolnych odejść ze strony pracowników



Zdaniem przedstawicieli większości firm, poziom dobrowolnych odejść pracowników w porównaniu do sytuacji sprzed roku, nie uległ zmianie. Natomiast 16% przedsiębiorstw zauważyło zwiększenie się liczby takich odejść. Znacznie częściej tego zdania są przedstawiciele firm zatrudniających przynajmniej 250 pracowników (26%).

*Czy w porównaniu do ubiegłego roku w Pani/Pana firmie poziom dobrowolnych odejść ze strony pracowników:*

# Poszukiwanie nowych pracowników w ciągu ostatniego roku



---

Ponad  $\frac{3}{4}$  firm poszukiwało pracowników w ciągu ostatniego roku. Znacznie częściej procesy rekrutacyjne przeprowadzały duże firmy (zatrudniające przynajmniej 250 pracowników)- aż 96% takich firm poszukiwało kandydatów. Natomiast branżą, która najczęściej poszukiwała pracowników jest przemysł (83%).

---

*Czy w ciągu ostatniego roku Pana(i) firma poszukiwała nowych pracowników?*

# Szczeble na które firma poszukiwała pracowników

Dane w procentach



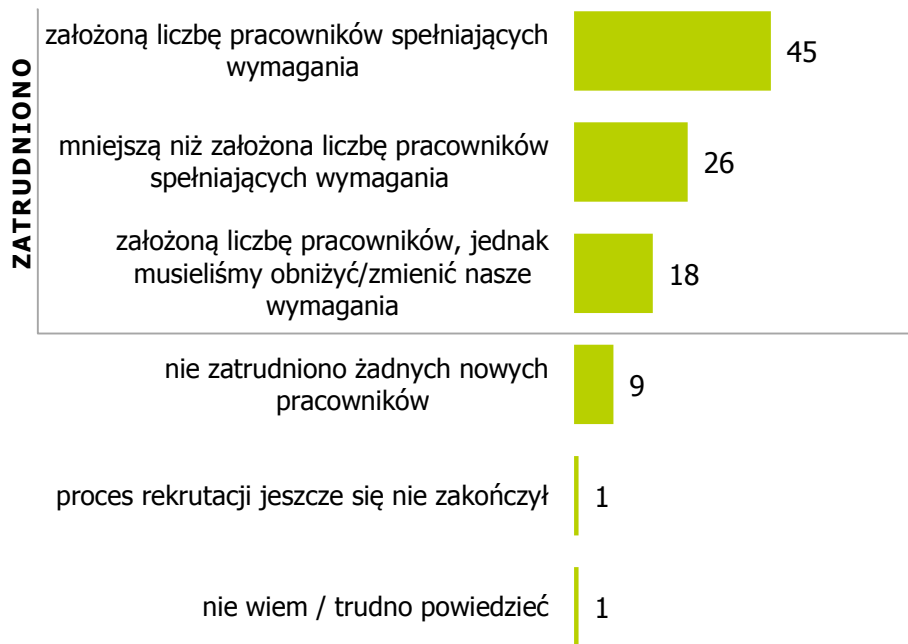
*Na jakie szczeble Pana/Pani firma poszukiwała pracowników?*



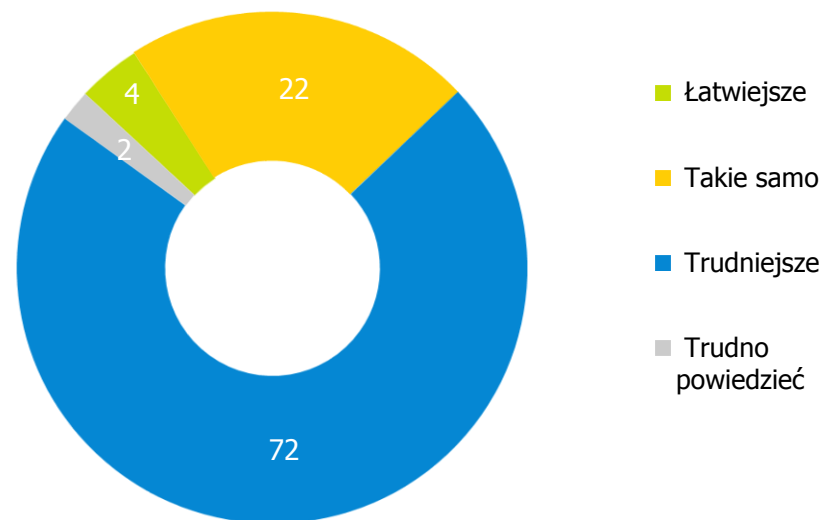
# Efekty poszukiwań pracowników

Dane w procentach

## Efekt podjętych działań



## Ocena trudności zrekrutowania pracownika spełniającego wymagania w porównaniu z sytuacją sprzed dwóch lat



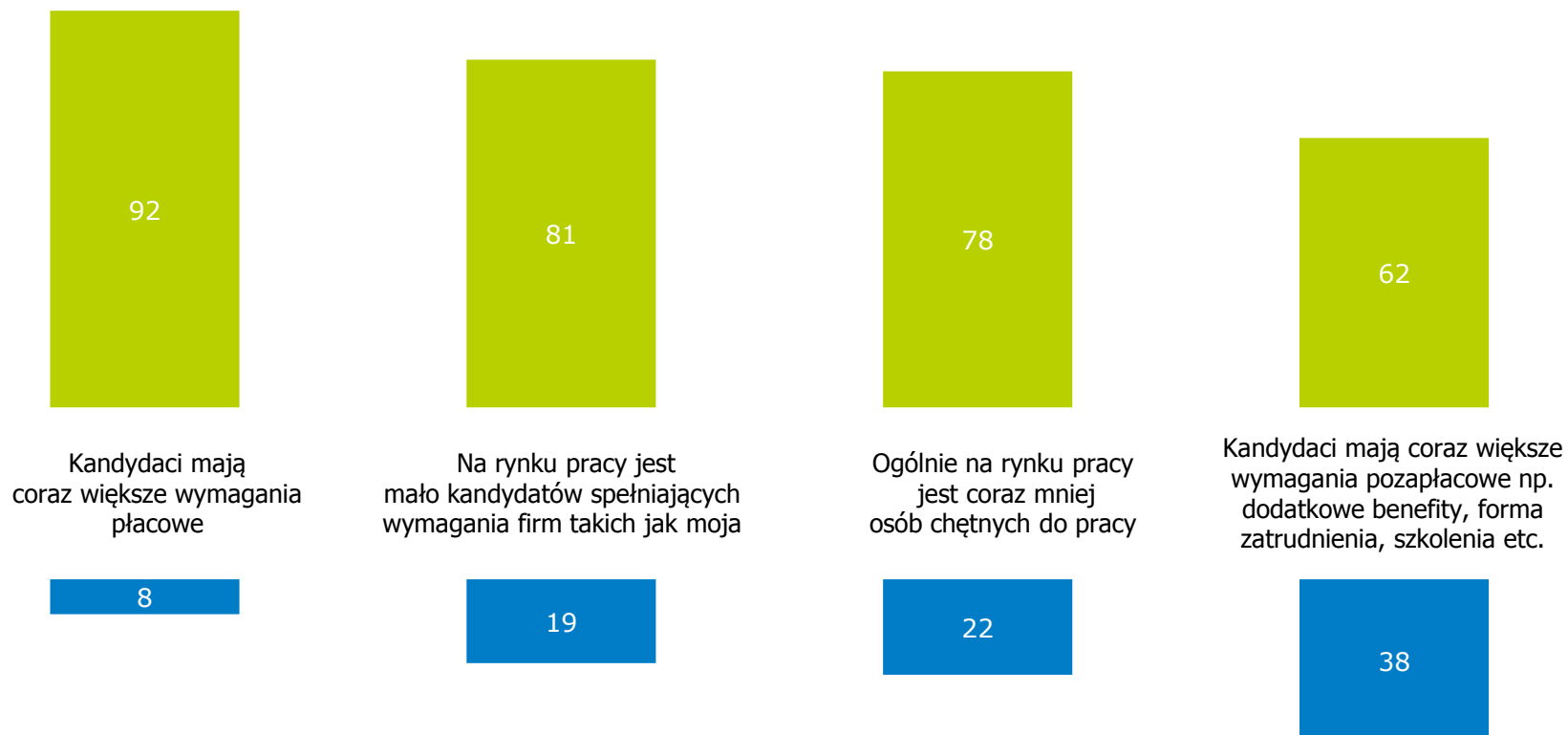
Z jakim skutkiem Pana firma poszukiwała nowych pracowników?

Czy w porównaniu do sytuacji sprzed dwóch lat zrekrutowanie pracownika spełniającego wymagania jest...

# Ocena dostępności kandydatów i ich wymagań

Dane w procentach

■ Zgadzam się\* ■ NIE zgadzam się\*\*



\*zdecydowanie się zgadzam + raczej się zgadzam

\*\* zdecydowanie się nie zgadzam + raczej się nie zgadzam

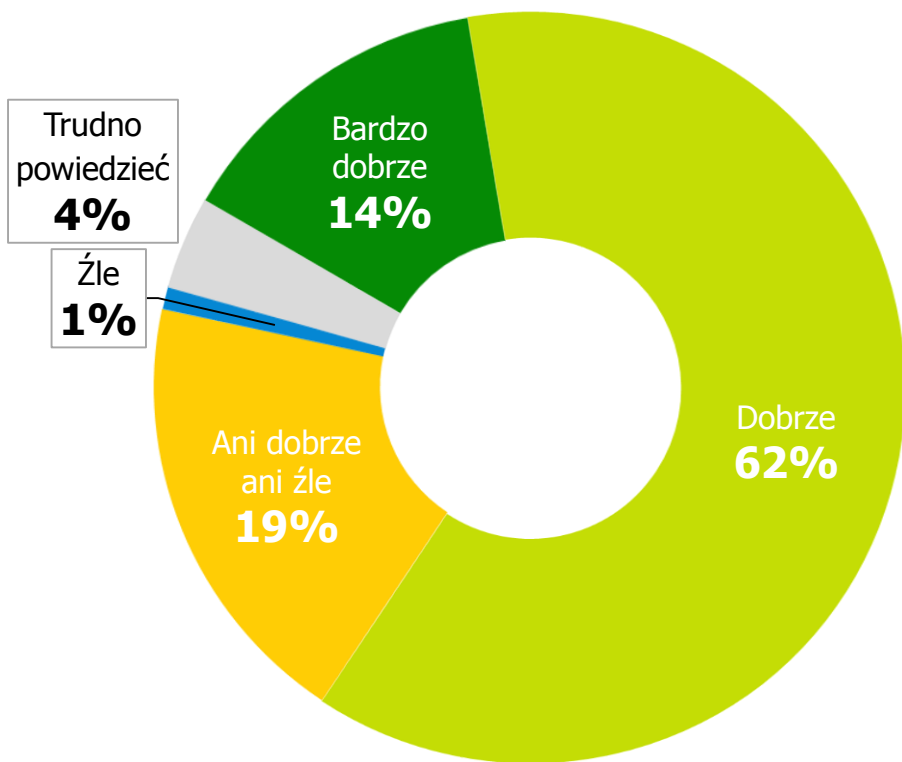
Na ile zgadza się Pana(i), że te kwestie dotyczą firm, takich jak Pana(i) firma?

Firmy, które poszukiwały w ciągu ostatniego roku (N=767)  
Plany Pracodawców 33 edycja, luty 2017



# Reputacja firm i działania Employer Branding

# Ocena reputacji firmy jako pracodawcy wśród potencjalnych pracowników



---

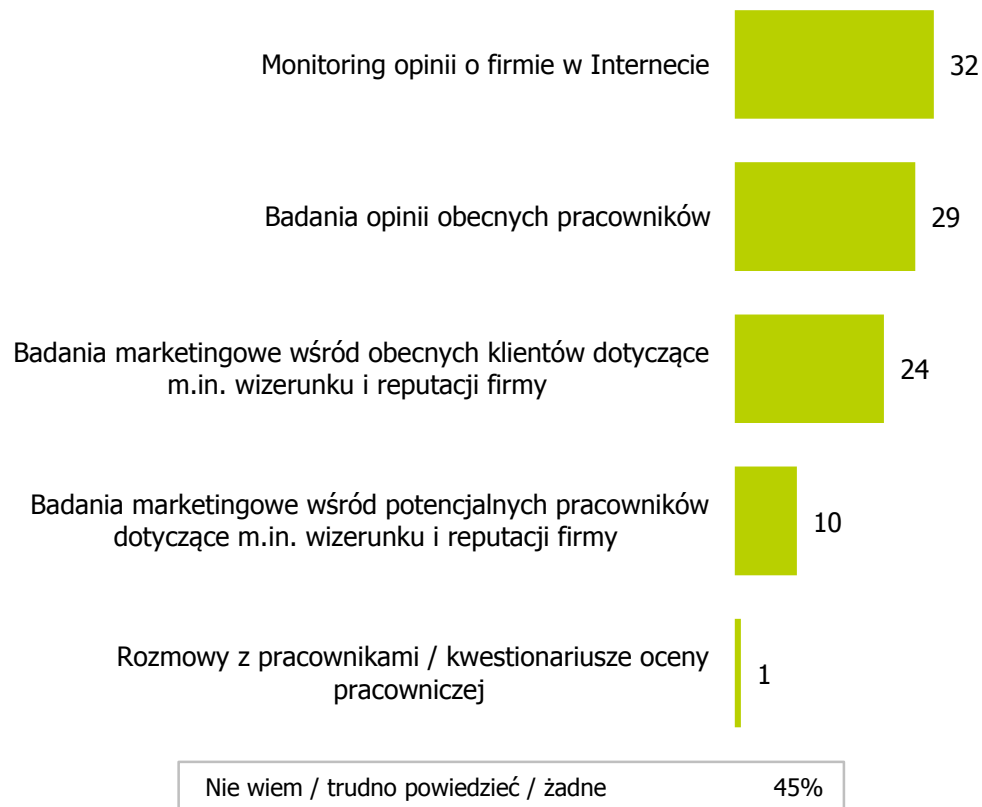
$\frac{3}{4}$  firm ocenia reputację swojej firmy wśród potencjalnych pracowników jako dobrą lub bardzo dobrą.

---

*Jak Pana(i) zdaniem jest oceniana reputacja firmy jako pracodawcy wśród potencjalnych pracowników?*

# Podjęte, w ostatnim roku, działania w celu weryfikacji reputacji firmy jako pracodawcy

Dane w procentach

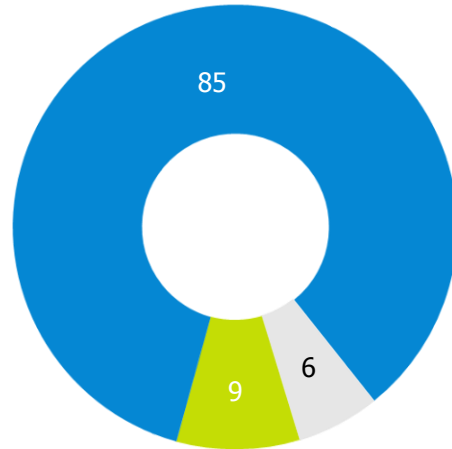


*Czy Pana(i) firma w ostatnim roku prowadziła następujące działania w celu weryfikacji reputacji firmy jako pracodawcy?  
Na wykresie przedstawiono odpowiedzi, które uzyskały min. 1% wskazań*

# Podjęcie działań Employer Branding

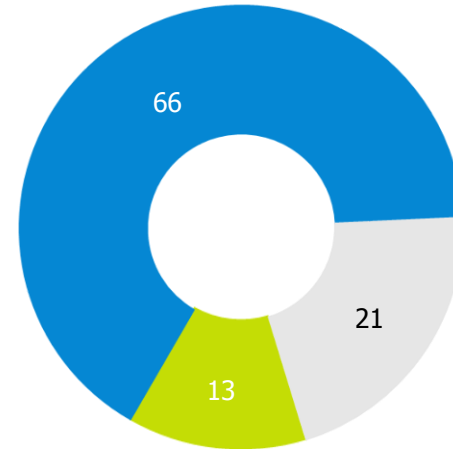
Dane w procentach

## Prowadzenie działań Employer Branding w 2016 roku



80% z tych firm planuje podjęcie działań w 2017 roku

## Planowanie prowadzenia działań Employer Branding w 2017



- Tak
- Nie
- Nie wiem

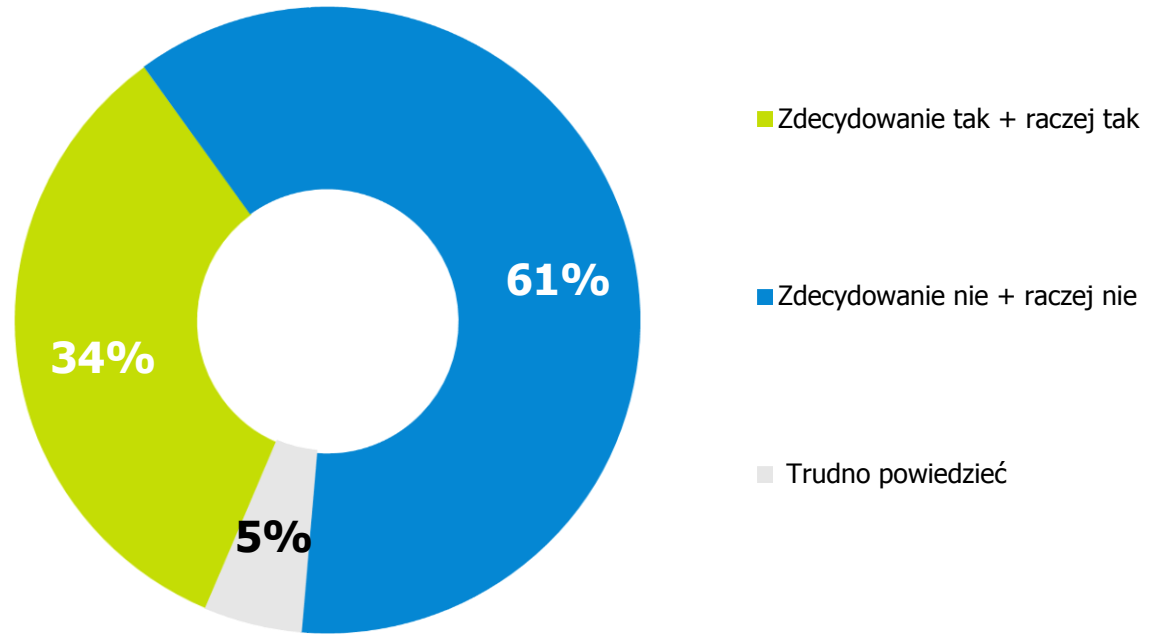
Jedynie 9% firm prowadziło w ostatnim roku działania dotyczące wizerunku pracodawcy. Niewiele więcej firm (13%) planuje ich prowadzenie w 2017 roku. Znacznie częściej takie plany mają duże firmy (prawie połowa z nich planuje podjęcie takich działań).

Co istotne spośród firm, które takich działań nie planują, jedna trzecia przedstawicieli tych przedsiębiorstw widzi potrzebę ich wprowadzenia.

*Czy Pani firma prowadziła w ubiegłym roku działania Employer Branding'owe, skierowane do potencjalnych pracowników, które mają na celu kształtowanie wizerunku firmy jako atrakcyjnego pracodawcy?*

*A czy w Pana(i) firmie w 2017 roku planowane jest prowadzenie takich działań?*

# Ocena potrzeby wprowadzenia działań dotyczących wizerunku pracodawcy



*A gdyby Pana(i) firma miała finansową możliwość prowadzenia działań Employer Branding'owych, czy w Pana(i) ocenie firma powinna je podejmować?  
Firmy nieplanujące w 2017 roku podjęcia działań Employer Branding (N=660)*

# Podsumowanie wyników

## Sytuacja na rynku pracy

- Ocena sytuacji gospodarczej nieco się pogorszyła w stosunku do oceny sprzed kwartału. Także ocena sytuacji finansowej firmy jest stabilna, choć też nieznacznie się obniżyła.
- W przypadku działań w obszarze zatrudnienia wartości wskaźników ponownie podniosły się po obniżeniu w ubiegłym kwartale.
- W przypadku poziomu wynagrodzeń, zmiany w deklaracjach pracodawców pokazują, że znacznie wzrósł odsetek firm, które podniosły wynagrodzenia swoim pracownikom w minionym kwartale. Poza zmianami sezonowymi, wzrost ten mógł być spowodowany także ustawowym wzrostem płacy minimalnej (obecnie ponad połowa firm przyznaje przynajmniej części pracowników płacę minimalną). Co istotne nadal znaczny odsetek firm (36%) planuje podniesienie wynagrodzeń swoim pracownikom.

## Dostępność pracowników i działania employer brandig'owe

- Ponad  $\frac{3}{4}$  firm poszukiwało pracowników w ciągu ostatniego roku. Znacznie częściej procesy rekrutacyjne przeprowadzały duże firmy- aż 96% takich firm poszukiwało kandydatów.
- Zdecydowana większość firm, które poszukiwały pracowników w ostatnim roku, twierdzi, że znalezienie kandydata spełniającego wymagania firmy jest coraz trudniejsze. Jednocześnie przedstawiciele firm wskazują na wzrost wymagań płacowych kandydatów oraz ich niską dostępność na rynku pracy. Tylko niecałej połowie firm udało się zrekrutować założoną liczbę pracowników spełniających wymagania. 9% nie zdołało zatrudnić nowych pracowników w ogóle.
- Co istotne, większość firm ocenia reputację swojej firmy wśród potencjalnych pracowników jako przynajmniej dobrą, choć jedynie nieco ponad połowa deklaruje, że prowadziła w ostatnim roku działania w celu weryfikacji reputacji firmy jako pracodawcy. Przeważnie był to monitoring reputacji firmy w Internecie lub badania opinii obecnych pracowników. Jednocześnie jedynie co dziesiąta firma prowadziła w ostatnim roku działania mające na celu kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy wśród potencjalnych kandydatów. Niewiele więcej firm planuje prowadzenie takich działań w nadchodzącym roku. Aż 61% firm nie widzi potrzeby prowadzenia takich działań.



# Randstad w skrócie

## Randstad w Polsce

Jesteśmy na polskim rynku od 1994 r.

Posiadamy ponad



100 biur w całej Polsce

100



Codziennie zatrudniamy

26 000

pracowników tymczasowych



Instytut  
Badawczy  
Randstad

opublikował ponad

50

raportów o rynku pracy



Numer

1

w Polskim Forum HR



Pracujemy dla ponad

1600

Klientów z całej Polski



Rocznie realizujemy

1100

projektów rekrutacji stałej



W projekcie

Odkrywam siebie,  
odkrywam pracę

pomogliśmy już prawie

500 uczniom

poznać swoje talenty i rynek pracy



Organizujemy największy  
na świecie konkurs

Randstad  
Award

dla najbardziej  
atrakcyjnego pracodawcy



Łącznie grupa zatrudnia ponad

29 000

pracowników



Jesteśmy  
aktywni w

39

krajach



W 2014 r. przychody wyniosły

17.1

miliardów euro

Numer

2

na światowym  
rynku usług HR

## Randstad na świecie

Rozpoczęliśmy działalność w 1960 r. w Holandii

good  
to know  
you

Shaping  
the world  
of work



good  
to know  
you

λοι  
φο κιομ  
δοορ

