

Radom

Podstawowe informacje

Ludność	216 200
GfK 2016 Siła nabywcza (rocznie)	26 179 PLN per capita
GfK 2016 Indeks siły nabywczej	100
Zasoby	125 000 m ² GLA
Liczba centrów handlowych	5
Nasylenie	577 m ² /1 000
Powierzchnia w budowie	-
Liczba centrów handlowych w budowie	-
Współczynnik pustostanów	7,2%
Najwyższe czynsze (lokal 100-150 m ² , moda)	25-27 EUR m ² /miesiąc

Zasoby powierzchni centrów handlowych w Radomiu to blisko 125 000 m² w pięciu istniejących obiektach. Biorąc pod uwagę populację miasta, nasylenie powierzchnią handlową pasuje się na poziomie 577 m² na 1000 osób.

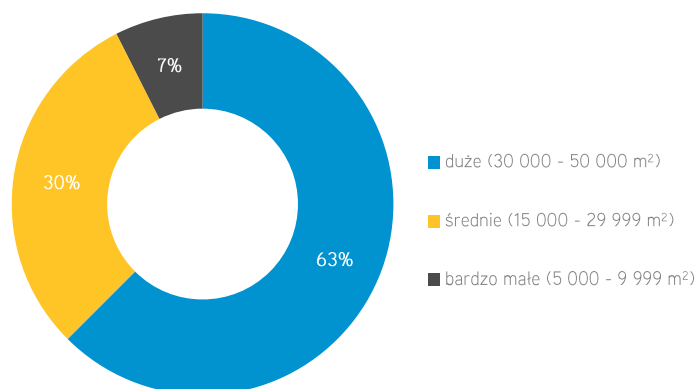
Na jedno centrum handlowe w Radomiu przypada średnio 43 200 osób, a siła nabywcza mieszkańców w przeliczeniu na metr kwadratowy centrum handlowego wynosi 45 300 PLN rocznie. Cechą charakterystyczną radomskiego rynku handlowego jest jego stosunkowo bliskie sąsiedztwo ze znacznie większym i bardziej różnorodnym rynkiem Warszawy, przyciągającym konsumentów z całego regionu.

Największym obiektem handlowym w Radomiu jest Galeria Słoneczna (42 000 m², ponad 170 lokali), gdzie działają między innymi: supermarket Carrefour Market, Multikino, sklep RTV Euro AGD, TK Maxx, marki z grupy Inditex i LPP, H&M i Intersport.

Drugim pod względem wielkości centrum handlowym w mieście jest M1 (36 000 m²) z hipermarketem Auchan, Media Markt, Reserved, Deichmann i CCC.

Najmniejsze centrum handlowe Radomia to E. Leclerc, gdzie poza supermarketem tej sieci i sklepem meblowym działa ponad 30 punktów handlowo-usługowych obsługujących konsumentów w tej części miasta.

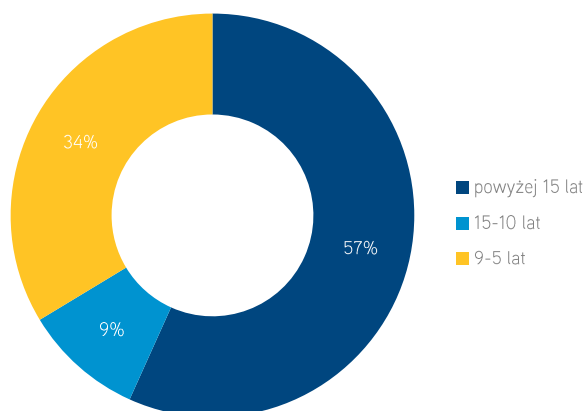
Centra handlowe wg wielkości



Źródło: Colliers International, styczeń 2017

Pierwsze centra handlowe w Radomiu powstały w końcu lat 90. (M1, E. Leclerc), dzięki ekspansji sieci hipermarketów i dużych sklepów niespożywczych na rynku polskim. Pełnowymiarowa galeria handlowo-rozrywkowa (Galeria Słoneczna) pojawiła się w Radomiu dopiero w 2011 roku. Galeria Słoneczna pozostaje najnowszym centrum handlowym w mieście, co oznacza, że w Radomiu od pięciu lat nie powstało żadne nowe centrum handlowe.

Centra handlowe wg wieku



Źródło: Colliers International, styczeń 2017

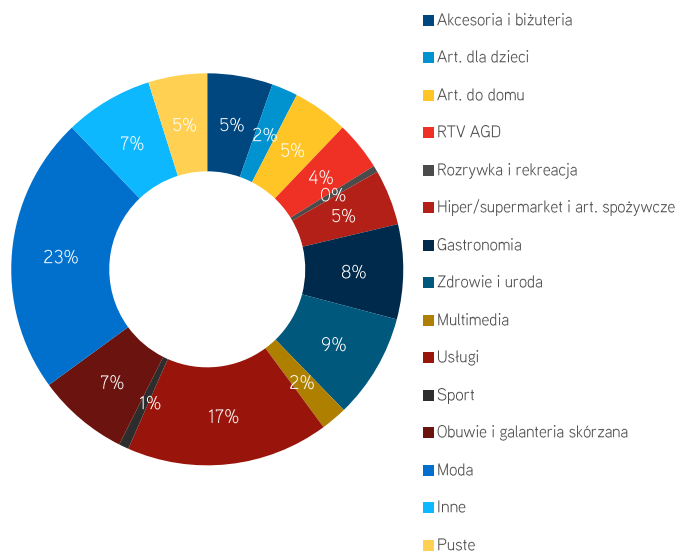
W Radomiu brakuje dużych inwestycji handlowych w budowie lub na zaawansowanym etapie planowania. W związku z tym w ciągu najbliższych 3 lat prawdopodobnie nie pojawią się żadne nowe centra handlowe w mieście, jednak będą powstawać mniejsze obiekty handlowe i wolno stojące markety spożywcze.

W centrach handlowych Radomia działa ok. 370 sklepów. Największą grupę najemców stanowią sieci z sektorów: moda (23%), usługi (17%) oraz zdrowie i uroda (9%).

Ubiegły rok w Radomiu był rokiem rekomercjalizacji istniejących centrów handlowych. Najemcy przedłużali umowy, powiększali salony i otwierali nowe sklepy. Wydarzeniem na rynku centrów handlowych było otwarcie nowego supermarketu (Carrefour Market) w Galerii Słonecznej. W tym centrum pojawiły się także sklepy Duka, Kubenz i Wittchen, a sieć Reserved zajęła lokal po C&A. Z kolei w centrum handlowym Echo rozpoczął działalność hipermarket Auchan (w miejsce sieci Real). W Radomiu otworzono także nowy sklep z art. budowlanymi sieci Castorama.

Popyt na powierzchnie w centrach handlowych w Radomiu utrzymuje się na przeciętnym poziomie, większość sieciowych najemców zainteresowanych tym rynkiem znalazło już swoje miejsce w istniejących obiektach. Średni współczynnik pustostanów w mieście na koniec 2016 roku wyniósł 7,2%, co oznacza spadek w stosunku do roku 2015 (9,3%). Najwięcej powierzchni na wynajem dostępnej jest w Galerii Słonecznej i CH Echo.

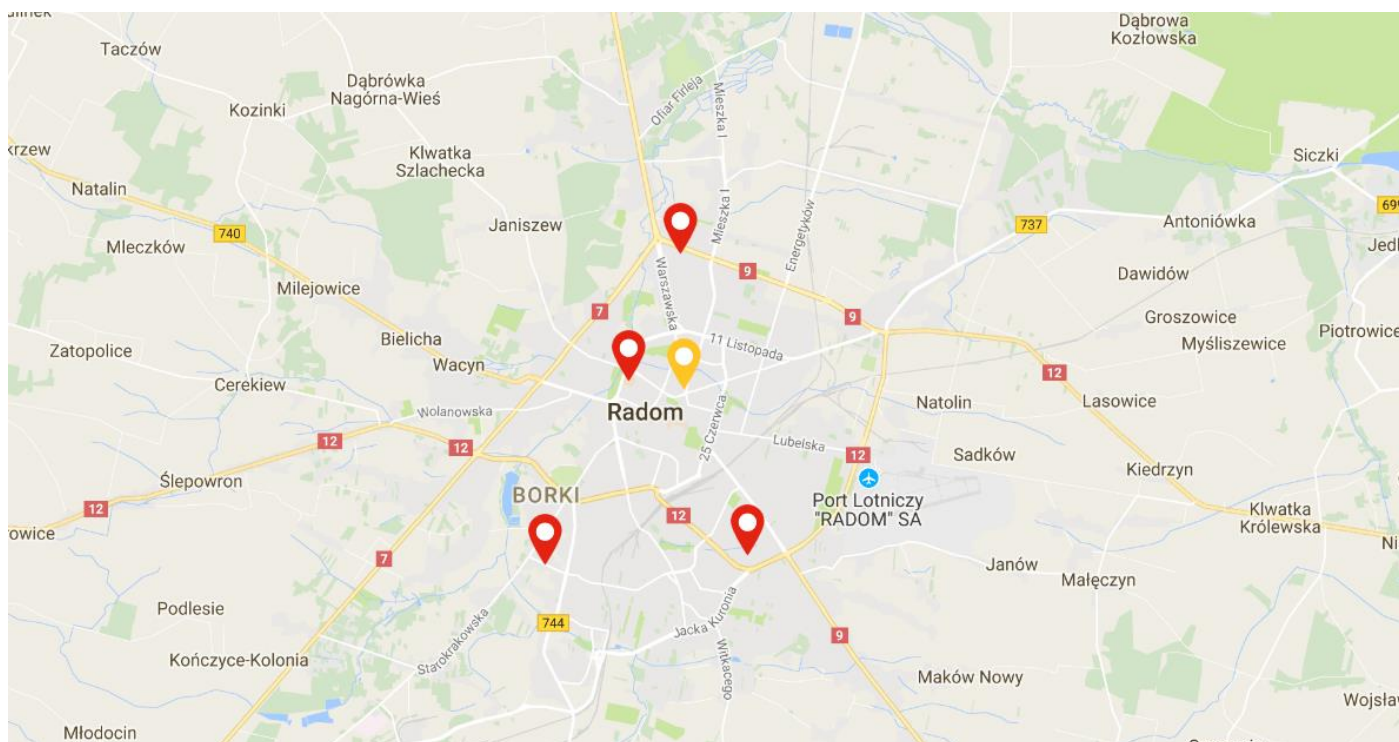
Struktura branżowa najemców wg liczby lokali



Źródło: Colliers International, styczeń 2017

Czysze za powierzchnie w centrach handlowych w Radomiu plasują się na średnim poziomie i znajdują się w lekkim trendzie spadkowym na skutek wzrostu konkurencji oraz wymagań w zakresie całkowitych warunków najmu, jakie niesie za sobą „rynek najemcy”. Najwyższy czynsz za lokal 100-150 m² GLA na potrzeby mody to ok. 25-27 EUR/m²/miesiąc.

Centra handlowe w Radomiu w I kwartale 2017



Źródło: Colliers International, www.retailmap.pl, Google, styczeń 2017

RetailMAP®

NASZA WYSZUKIWARKA

**MAPA ULIC I CENTRÓW
HANDLOWYCH**

NASZA WIEDZA

Rozważasz wejście na rynek handlowy, planujesz rozwój sieci lub chcesz ją zrestrukturyzować? Potrzebujesz danych o głównych ulicach lub centrach handlowych w Polsce? A może interesuje Cię konkretna lokalizacja? Odwiedź RetailMAP, żeby uzyskać informacje, których potrzebujesz, lub skontaktuj się z naszym ekspertem: +48 22 331 78 00.

www.retailmap.pl



Colliers
INTERNATIONAL

554 biura w 66 krajach na 6 kontynentach

Stany Zjednoczone: **153**

Kanada: **34**

Ameryka Łacińska: **24**

Azja Pacyfik: **231**

EMEA: **112**

KONTAKT:

Dominika Jedrak
Director
Research and Consultancy Services
+48 666 819 242
dominika.jedrak@colliers.com

Colliers International
Pl. Piłsudskiego 3
00-078 Warszawa
+48 22 331 78 00



2,3 mld €

roczny przychód
w 2015

185 mln m²

powierzchni
w zarządzaniu

16 000

pracowników

Colliers International

Colliers International Group Inc. (NASDAQ i TSX: CIGI) jest globalną firmą doradczą działającą w obszarze rynku nieruchomości komercyjnych. Posiada sieć 554 biur w 66 krajach zatrudniającą 16 000 pracowników. Colliers International oferuje pełen zakres usług podmiotom związanym z rynkiem nieruchomości. Firma doradza najemcom, właścicielom nieruchomości oraz inwestorom na całym świecie. Oferuje pośrednictwo w zakresie wynajmu i sprzedaży, globalne rozwiązania korporacyjne, obsługę transakcji inwestycyjnych i rynków kapitałowych, zarządzanie projektami, usługi w zakresie workplace strategy, zarządzanie nieruchomościami oraz majątkiem spółek, wycenę nieruchomości, a także badania rynku dostosowane do potrzeb klientów oraz doradztwo strategiczne. Colliers International znalazł się w rankingu Global Outsourcing 100 – liście czołowych firm działających w sektorze outsourcingu. Spółka została wyróżniona już po raz dziesiąty z rzędu, czyli więcej niż którakolwiek spośród firm doradzających na rynku nieruchomości. Autorem rankingu jest International Association of Outsourcing Professionals.

www.colliers.com

Colliers International w Polsce działa od 1997 roku i posiada biura w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Katowicach i Łodzi, w których łącznie zatrudnia ponad 250 specjalistów. Firma została uhonorowana wieloma prestiżowymi nagrodami przyznanymi m.in. w konkursach: Eurobuild, CIJ Journal, CEE Quality Awards, International Property Awards. Ostatnio otrzymane przez Colliers wyróżnienia to nagroda Outsourcing Star dla jednej z firm nieruchomościowych najprężniej działających w sektorze outsourcingu oraz Gazele Biznesu przyznawane najdynamiczniej rozwijającym się firmom w Polsce.

www.colliers.pl

Accelerating success.

Wszelkie prawa zastrzeżone © 2017 Colliers International.

Informacja zawarte w niniejszym dokumencie zostały pozyskane ze źródeł uważanych za rzetelne. Pomimo dolożenia należytych starań, nie gwarantujemy precyzyjności tych informacji. W związku z powyższym, zachęcamy czytelników do konsultacji informacji i treści zawartych w tym raporcie z ich profesjonalnymi doradcami.

