

Organizacja i zarządzanie podróżami służbowymi

Polska na tle krajów Europy
Środkowo-Wschodniej





Przedmowa

Szanowni Państwo,

Amadeus, jako firma stawiająca sobie za cel kształtowanie przyszłości turystyki, poświęca wiele czasu i uwagi na analizowanie zmian trendów związanych z podróżami. W związku z tym w Państwa ręce oddajemy już drugi raport dotyczący zagadnienia podróży służbowych Polaków. Tym razem badanie zostało przeprowadzone także w kilku innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej (w Czechach, Rumunii, na Litwie, Łotwie i Węgrzech), dlatego mogliśmy pogłębić naszą analizę o porównanie polskich trendów podróży służbowych z tymi, które obserwować można w innych krajach regionu .

Jak na tym tle plasuje się Polska? Wydaje się, że podróże służbowe nadal stanowią trochę niedoceniany aspekt działalności polskich firm. Przedsiębiorstwa, szczególnie średniej i małej wielkości, często nie postrzegają podróży służbowych jako inwestycji, a jedynie jako konieczny do poniesienia koszt. Być może z tego powodu obszar zarządzania podróżami biznesowymi w polskich firmach jest często nieuporządkowany (m.in. brak polityki podróży), a pracownicy pozostawieni samym sobie, jeśli chodzi o organizowanie wyjazdu. Pomimo tego faktu firmy w dużym stopniu są zadowolone z dotychczasowych rozwiązań w obszarze zarządzania podróżami służbowymi. Nie oznacza to jednak, że nie chcą zmian w tym zakresie.

Po dokładniejszym przeanalizowaniu wyników badania zobaczymy, że na poziomie

operacyjnym wyłania się wiele obszarów, w których firmy dostrzegają konieczność wprowadzenia zmian mających na celu sformalizowanie i optymalizację procesu zarządzania podróżami służbowymi. Co najważniejsze, polskie przedsiębiorstwa w przeważającej większości są otwarte na wdrożenie nowych rozwiązań i/lub outsourcing obszaru organizacji i zarządzania podróżami służbowymi – oczywiście pod warunkiem, że niosłoby to za sobą wymierne korzyści. To bardzo istotna, pozytywna zmiana w sposobie myślenia o zarządzaniu tym obszarem – okazuje się bowiem, że tam, gdzie zmiany takie zostały wprowadzone (określono politykę podróży i dedykowane narzędzia IT) poziom satysfakcji z zarządzania i organizacji podróży służbowych jest najwyższy.

Mamy nadzieję, że niniejszy raport okaże się dla Państwa źródłem cennych informacji o aktualnych trendach i dobrych praktykach w zarządzaniu i organizacji podróży służbowych. Amadeus wierzy, że wyjazdy pracownicze odgrywają kluczową rolę w zacieśnianiu relacji z klientami i partnerami biznesowymi. Dając możliwość osobistego kontaktu stwarzają najlepsze warunki negocjacyjno-biznesowe bezpośrednio przyczyniając się do sukcesu firmy. Pomimo dynamicznego rozwoju technologii komunikacyjnych, firmy nie powinny więc ograniczać podróży służbowych, a jedynie zarządzać nimi w jak najwydajniejszy sposób, korzystając z nowoczesnych rozwiązań. Amadeus wychodzi naprzeciw potrzebom podróży służbowych na miarę XXI wieku oferując takie rozwiązania.

Paweł Rek,

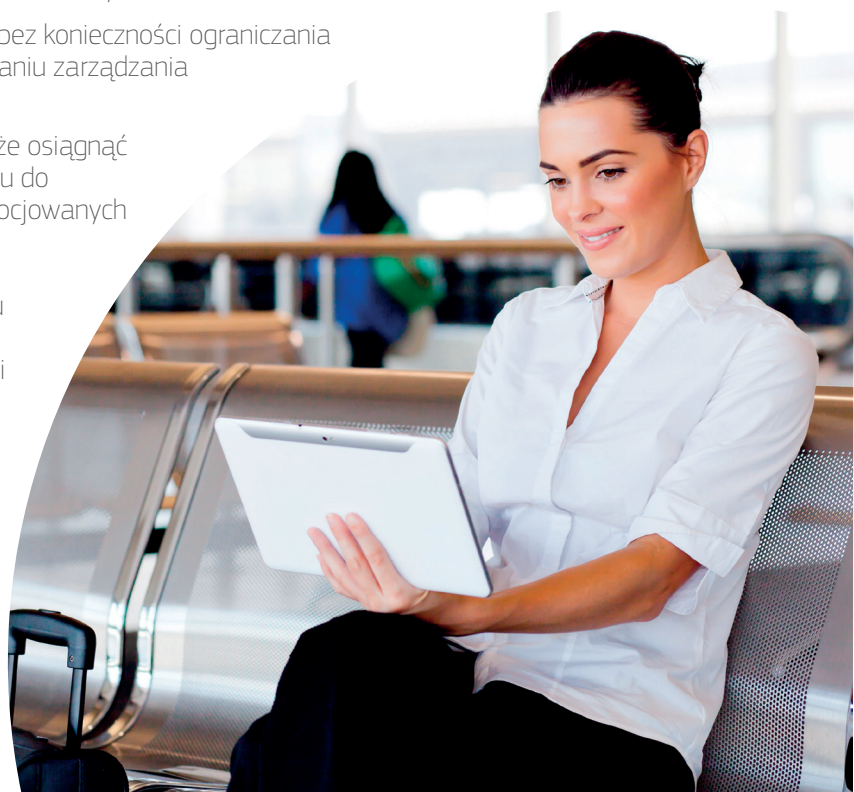
Dyrektor Regionalny Amadeus
na Europę Środkową

Najważniejsze wyniki badania w liczbach

- Polityka podróży funkcjonuje w 57% polskich firm. Rozwiązanie to wprowadzają najczęściej największe firmy oraz takie, gdzie podróże służbowe generują stosunkowo duże koszty
- W porównaniu z innymi krajami Europy Środkowo-Wschodniej polscy pracownicy o wiele częściej płacą za podróże własnymi kartami płatniczymi (25% vs. 9% dla Europy Środkowo-Wschodniej), a następnie rozliczają się z firmą, co jest bardzo czasochłonne i wymusza na pracownikach korzystanie z własnych środków.
- Polskie firmy najrzadziej z całej Europy Środkowo-Wschodniej korzystają z rozwiązań IT do rezerwacji podróży służbowych: tylko 1/3 firm dysponuje tego rodzaju narzędziami, przynoszącymi szereg korzyści w zarządzaniu delegacjami.
- 42% firm i instytucji w Polsce planuje oszczędności w zakresie organizacji i zarządzania podróżami służbowymi.
- Ponad połowa badanych firm w Polsce oczekuje zmian w dotychczasowym sposobie organizacji delegacji, przede wszystkim w zakresie przestrzegania polityki podróży przez pracowników oraz ograniczenia formalności.
- 72% polskich firm i średnio ponad połowa firm Europy Środkowo-Wschodniej jest skłonna do współpracy z zewnętrznym usługodawcą w ramach organizacji i zarządzania podróżami służbowymi, jeżeli uzyskałyby z tego wymierną korzyść.

Wnioski dla menedżerów

- Firmy, które posiadają politykę podróży i dedykowane narzędzia IT są częściej wyraźnie zadowolone z obecnego sposobu organizacji podróży służbowych.
- Zmniejszenie kosztów podróży służbowych w firmie, bez konieczności ograniczania liczby wyjazdów, jest możliwe dzięki usystematyzowaniu zarządzania wyjazdami przy wsparciu wyspecjalizowanych firm.
- Dzięki współpracy z profesjonalną agencją firma może osiągnąć realne oszczędności. Te finansowe wynikają z dostępu do korzystniejszych cenowo ofert, wykorzystania wynegocjowanych z dostawcami stawek korporacyjnych i wdrożenia procesów kontrolnych, pozwalających egzekwować politykę podróży w łatwy sposób. Oszczędność czasu z kolei wynika z przeniesienia większości zadań operacyjnych związanych z zarządzaniem podróżami z wyjeżdżających pracowników i innych osób zaangażowanych w ten proces (administracja, kadry, księgowość) na ekspertów w agencji.
- Rozwiązanie to pozwala pogodzić oczekiwania firm i ich pracowników: z jednej strony zmniejszając koszty delegacji i ograniczając formalności, z drugiej zaś – gwarantując pracownikom swobodę, bezpieczeństwo i finansowe wsparcie w podróży oraz szybką organizację wyjazdów.



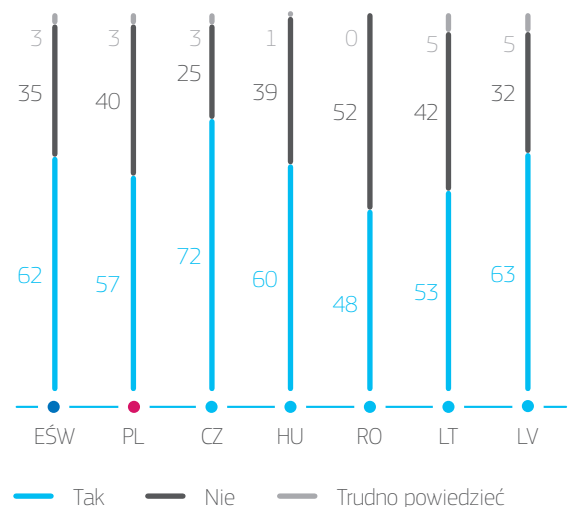
Polityka podróży – pierwszy krok do usprawnienia zarządzania wyjazdami

Polityka podróży służbowych to zestaw reguł dotyczących zamawiania usług związanych z wyjazdami służbowymi.

Polityka służbowa w firmach

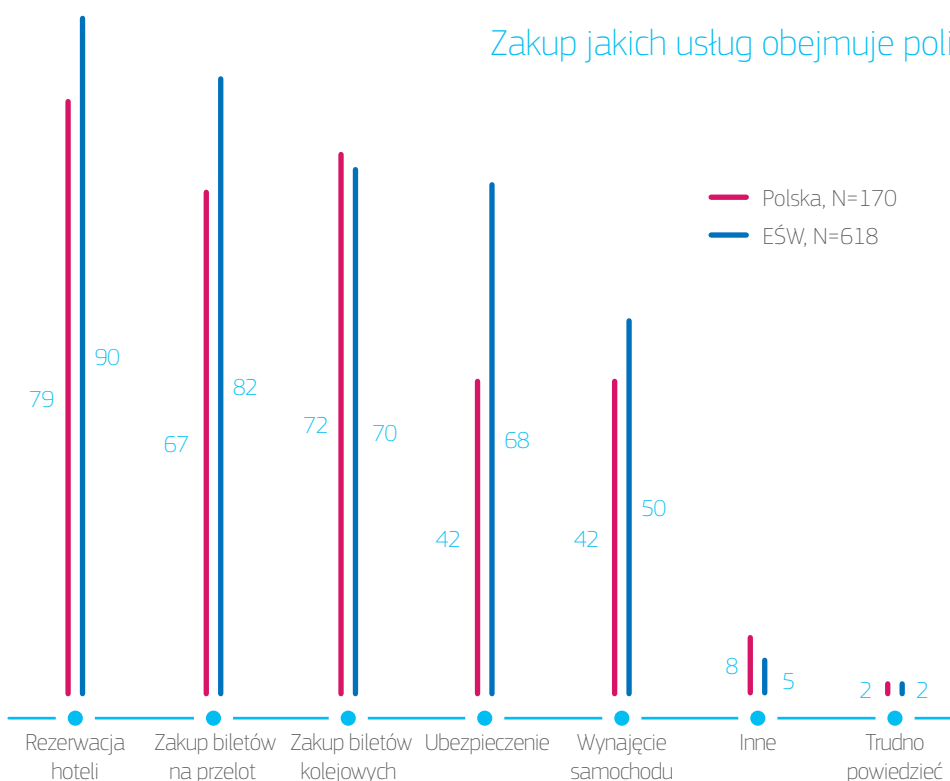
Czy w Pana(i) firmie obowiązuje polityka podróży służbowych, czyli zestaw reguł dotyczących zamawiania usług związanych z wyjazdem służbowym?

- ✓ W 57% polskich firm i 62% firm w Europie Środkowo-Wschodniej obowiązuje polityka podróży.
- ✓ Politykę podróży wprowadzają największe firmy oraz takie, gdzie podróże służbowe stanowią ważny aspekt działalności (są one częste i generują stosunkowo duże koszty).



Usługi zamawiane w ramach polityki podróży

Zakup jakich usług obejmuje polityka podróży w Pana(i) firmie?



- ✓ Polityka podróży w polskich firmach obejmuje najczęściej rezerwację hoteli (79%), biletów kolejowych (72%) i lotniczych (67%).

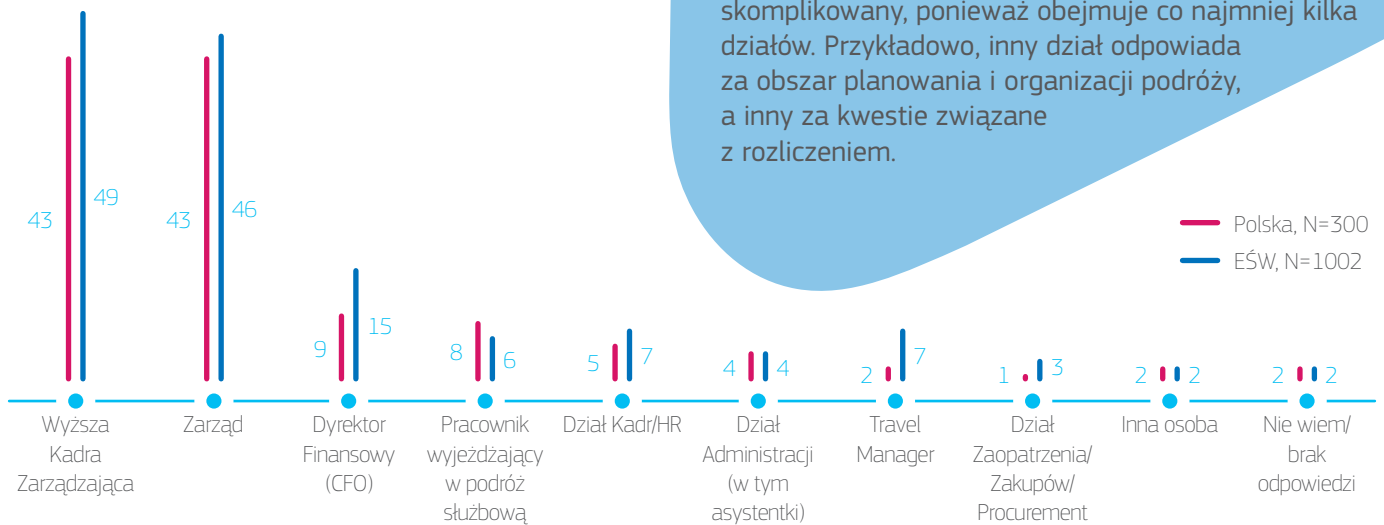
✓ Mimo że przez ostatnie 2 lata polskie firmy systematycznie poszerzały spektrum usług objętych polityką podróży, to w porównaniu z innymi krajami Europy Środkowo-Wschodniej nadal rzadziej wykorzystują to narzędzie.

- ✓ Firmy, które posiadają politykę podróży, są częściej bardziej zadowolone z obecnego sposobu organizacji podróży służbowych.

Proces decyzyjny – odbywa się na wielu szczeblach

Wyniki w Polsce

Kto w Pana(i) firmie podejmuje najważniejsze/kluczowe decyzje dotyczące zarządzania podróżami służbowymi?



✓ Decyzje związane z organizacją podróży służbowych w Polsce i innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej podejmuje zwykle wyższa kadra zarządzająca i/lub Zarząd (PL: po 43%).

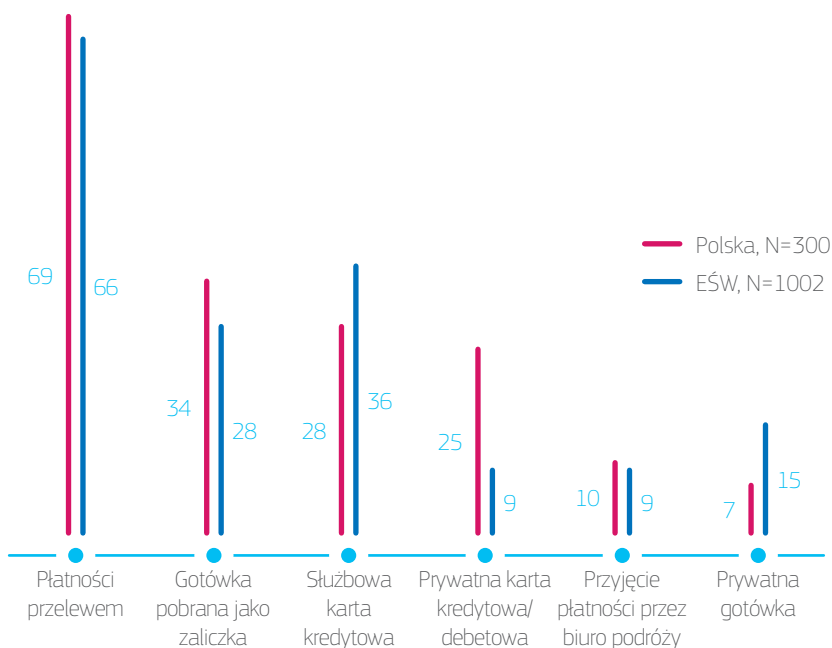
✓ W Polsce wyższa kadra zarządzająca najczęściej podejmuje decyzje w administracji (59%), podczas gdy zarząd (59%) w firmach o profilu usługowym.

✓ Jednakże proces zarządzania delegacjami w polskich firmach jest tak naprawdę nieco bardziej skomplikowany, ponieważ obejmuje co najmniej kilka działów. Przykładowo, inny dział odpowiada za obszar planowania i organizacji podróży, a inny za kwestie związane z rozliczeniem.



Płatności za podróże służbowe – królują przelewy

Przy użyciu jakich rozwiązań zazwyczaj dokonywane są w Państwa firmie płatności za poszczególne elementy podróży?



✓ W polskich firmach istnieje znaczna rozbieżność pomiędzy stosowanymi a pożądanymi formami płatności za podróże służbowe pracowników.

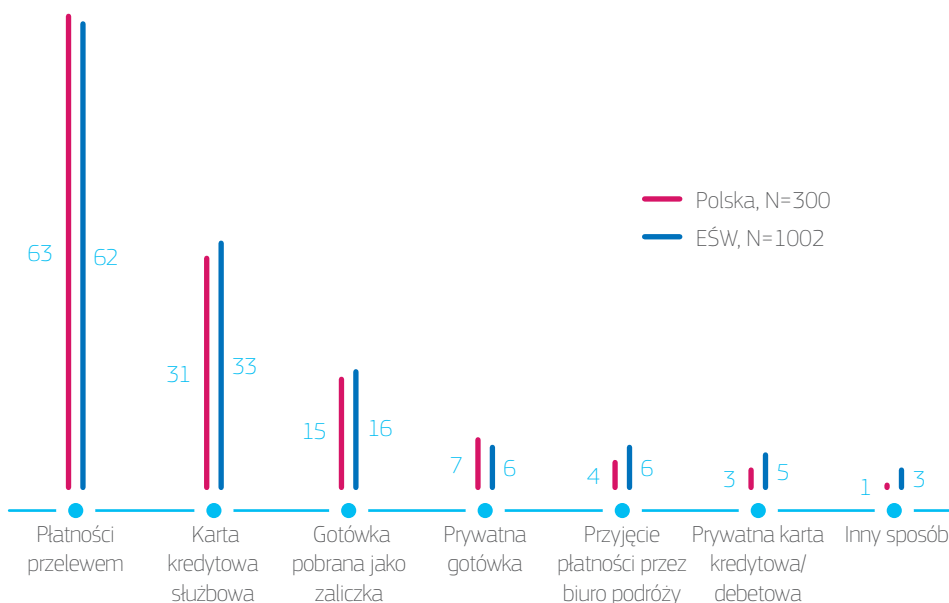
✓ Stosowane formy płatności:

– W polskich firmach najczęściej za podróże służbowe płaci się przelewem (66%), gotówką pobraną jako zaliczka (34%) oraz służbową kartą kredytową (28%). Wyniki te różnią się dość znacznie od tych w pozostałych krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Przykładowo, w Polsce, o wiele częściej niż w innych krajach, to pracownicy płacą za podróż własną kartą czy gotówką, a potem rozliczają się z firmą.

✓ Preferowane formy płatności:

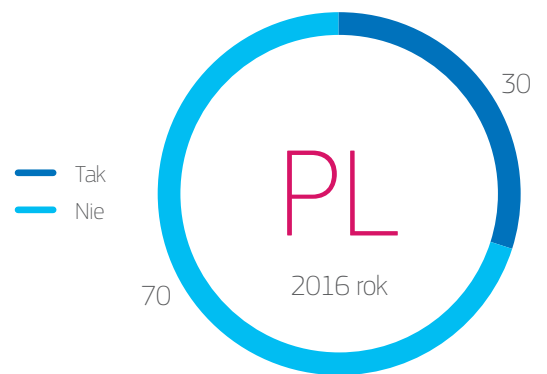
– Podobnie jak w innych krajach, w Polsce najczęściej wymienianymi preferowanymi metodami płatności są: przelew (Europa Środkowo-Wschodnia: 62%, Polska: 63%) oraz służbowa karta kredytowa (Europa Środkowo-Wschodnia: 33%, Polska: 31%).

Jaki sposób płatności za poszczególne elementy podróży byłby według Pana/i najlepszy dla Państwa firmy?



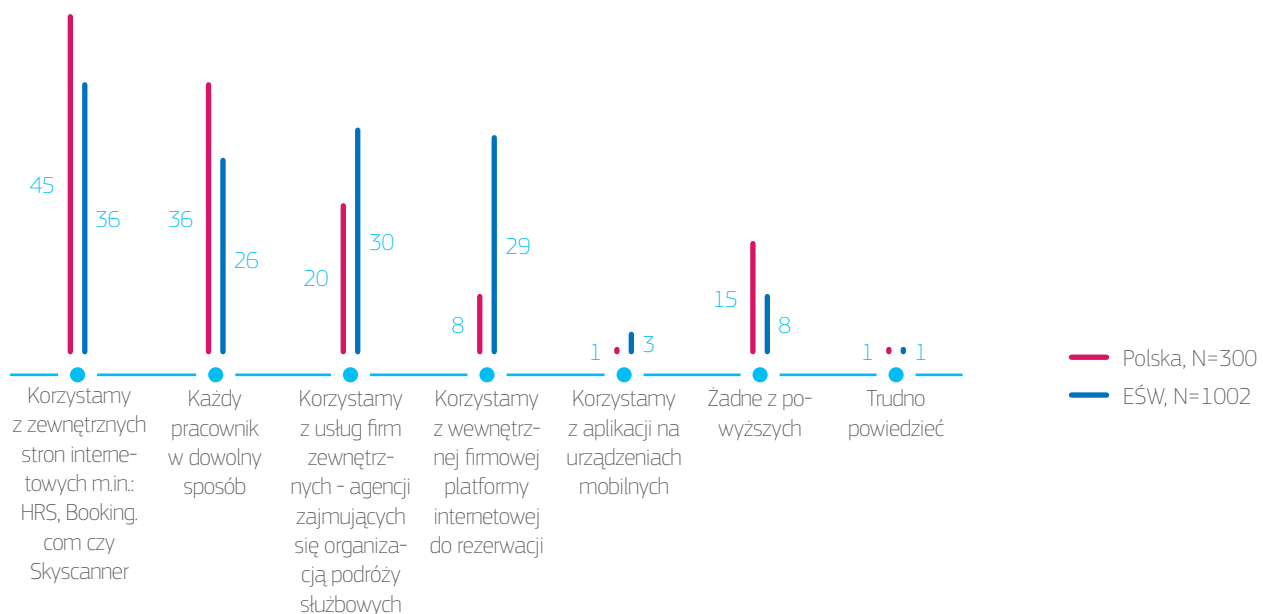
Organizacja podróży biznesowych – w stronę profesjonalnych rozwiązań

Czy Pana(i) firma korzysta z rozwiązań IT/aplikacji do rezerwacji podróży biznesowych i/lub rozliczenia delegacji?



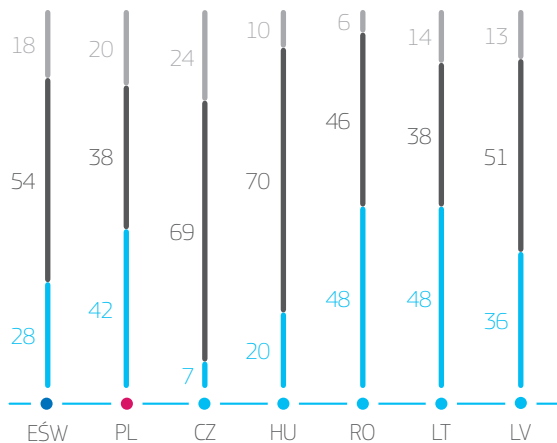
Polska, N=284, bez „Trudno powiedzieć”

W jaki sposób najczęściej w Pana(i) firmie organizuje się wyjazdy służbowe (tj. rezerwuje się hotel, przelot/przejazd oraz inne usługi związane z wyjazdem służbowym)?



- ✓ Najczęstszym sposobem organizacji podróży w Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej pozostają zewnętrzne strony internetowe, np. Booking.com. Natomiast w przeciwieństwie do innych krajów, w drugiej kolejności w polskich przedsiębiorstwach wskazywany jest dowolny sposób dokonywania rezerwacji – każdy pracownik decyduje o tym samodzielnie.
- ✓ Polskie firmy rzadziej (20% vs 30% dla Europy Środkowo-Wschodniej) decydują się na przekazanie obszaru związanego z organizowaniem podróży służbowych zewnętrznym agencjom.
- ✓ Polskie firmy najrzadziej z całej Europy Środkowo-Wschodniej korzystają z rozwiązań IT do rezerwacji podróży służbowych: tylko 1/3 firm dysponuje tego rodzaju narzędziami, ułatwiającymi zarządzanie wyjazdami służbowymi.
- ✓ Rozwiązania IT są częściej (61%) wykorzystywane w firmach, w których rocznie odbywa się między 751 a 1000 podróży służbowych, a przez to wydatki na nie stanowią istotną część budżetu (150 000-199 000 euro).

Zapotrzebowanie na sprytne oszczędności



Czy planujecie Państwo oszczędności w zakresie organizacji i zarządzania podróżami służbowymi w roku 2017?

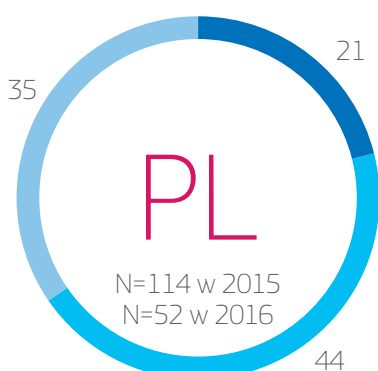
■ Tak
■ Nie
■ Trudno powiedzieć

✓ Średnio zaledwie 28% firm Europy Środkowo-Wschodniej planuje oszczędności w zakresie organizacji i zarządzania podróżami służbowymi w 2017 roku, jednak w Polsce sytuacja jest inna: 42% firm zadeklarowało potrzebę oszczędności. Zarówno w Polsce jak i w innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej oszczędności będą przeważnie sięgały poniżej 10%.

✓ Firmy planują ciąć koszty podróży służbowych przede wszystkim ograniczając ich koszt jednostkowy, nie zaś zmniejszając liczbę delegacji. Rozwiązanie takie jest przede wszystkim popularne w firmach średniej wielkości.

✓ Największe korporacje planują uzyskać oszczędności wprowadzając politykę podróży służbowych oraz jeden kanał zakupów wszystkich usług związanych z delegacjami.

W jaki sposób planują Państwo osiągnąć te oszczędności?



Ile procent będą wynosić te oszczędności?

Średni poziom planowanych oszczędności w firmach Europy Środkowo-Wschodniej to 16%

■ 1-7%
■ 8-10%
■ powyżej 10%

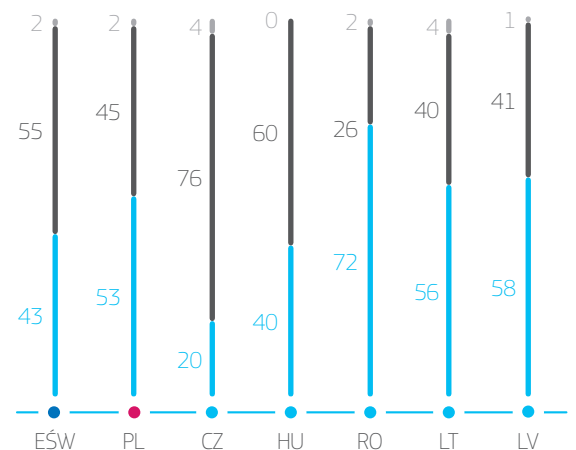
Gotowość na zmiany w zarządzaniu podróżami służbowymi

Oczekiwane zmiany w sposobie organizacji podróży służbowych

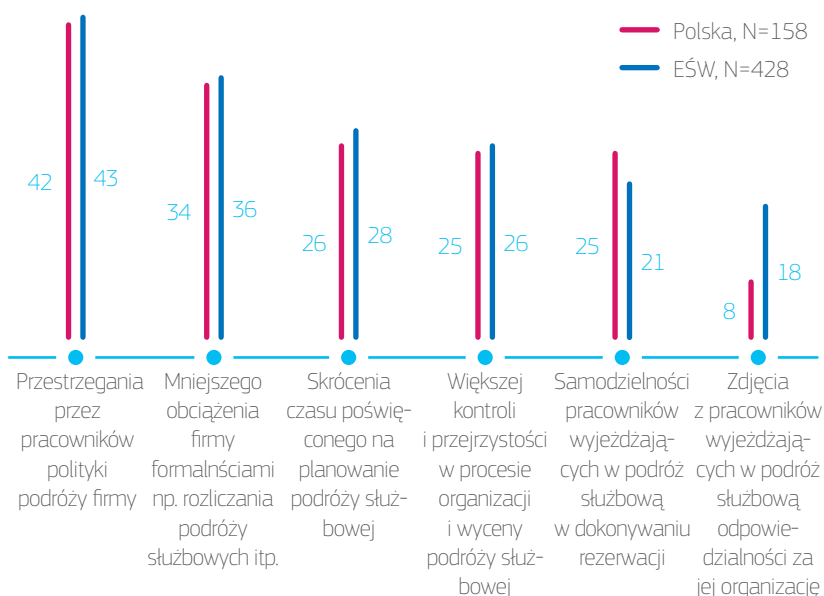
Przestrzeganie przez pracowników polityki podróży (43%) oraz mniejsze obciążenie formalnościami (35%) to dwie zmiany najczęściej oczekiwane przez decydentów w zakresie organizacji i zarządzania podróżami służbowymi.

Czy oczekuje Pan/i zmian w dotychczasowym sposobie organizacji podróży służbowych?

■ Tak
■ Nie
■ Trudno powiedzieć



Jakich zmian przede wszystkim oczekiwał(a)by Pan/i w dotychczasowym sposobie organizacji podróży służbowych?



✓ 43% firm działających na rynku Europy Środkowo-Wschodniej i 53% firm polskich deklarowało, że oczekiwałoby zmian w dotychczasowym sposobie organizacji podróży służbowych. Zarówno w Polsce jak i w innych krajach najbardziej oczekiwane zmiany to przestrzeganie przez pracowników zasad polityki podróży (43%) oraz mniejsze obciążenie formalnościami (34%).

✓ Ponad jedna piąta firm w Polsce chce skrócenia czasu poświęcanego na planowanie podróży służbowej (26%), większej kontroli i przejrzystości w procesie organizacji i wyceny podróży służbowej (25%) oraz samodzielności wyjeżdżających w delegację w dokonywaniu rezerwacji (25%).

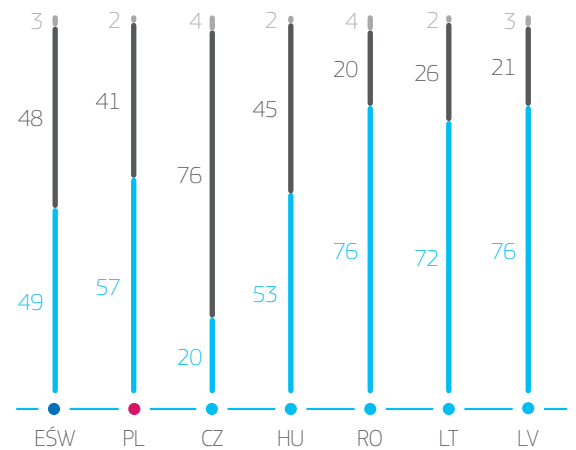
Nowoczesne rozwiązania i outsourcing przynoszą wymierne korzyści

Zainteresowanie rozwiązaniami

Dostępność wszystkich usług w jednym miejscu (39%) oraz możliwość porównywania ofert różnych dostawców (36%) to dwa najczęściej wskazywane rozwiązania, którymi firmy Europy Środkowo-Wschodniej byłyby zainteresowane w ramach organizacji i zarządzania podróżami służbowymi.

Zainteresowanie rozwiązaniami w zakresie zarządzania i organizacji podróży służbowych

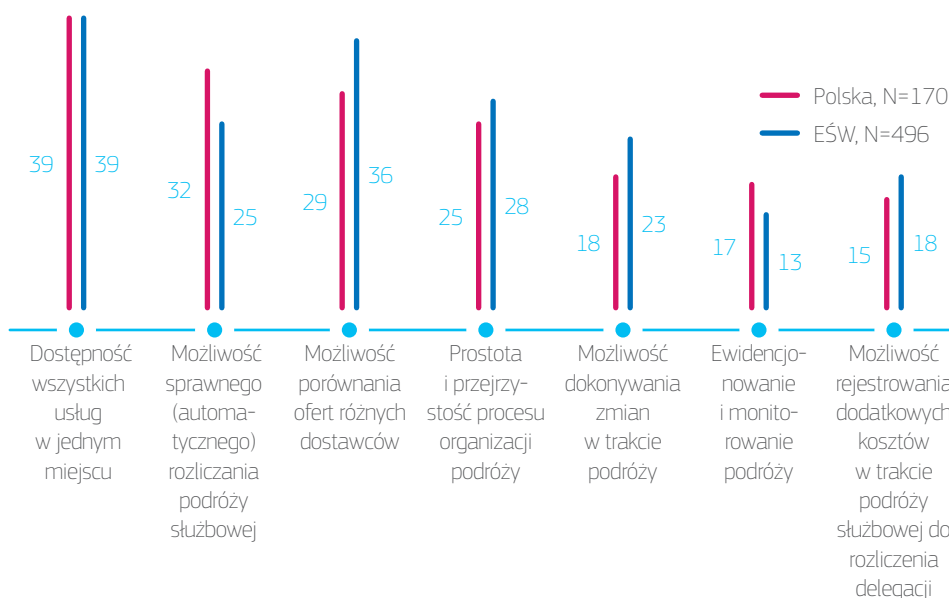
— Firmy zainteresowane
— Firmy niezainteresowane
— Trudno powiedzieć



Którymi z następujących rozwiązań Pana/i firma byłaby najbardziej zainteresowana w zakresie zarządzania i organizacji podróży służbowych?

✓ Większość firm w Polsce (57%) jak i w innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej (49%) jest zainteresowana wprowadzeniem rozwiązań, które mogłyby uprościć organizację i zarządzanie podróżami służbowymi.

— Firmy wykazywały największe zainteresowanie (Europa Środkowo-Wschodnia i PL: 39%) rozwiązaniem polegającym na dostępie do wszystkich usług w jednym miejscu. Polskie firmy byłyby również zainteresowane możliwością sprawnego rozliczania podróży oraz porównywania ofert różnych dostawców w jednym miejscu (odpowiednio 32% i 29%).

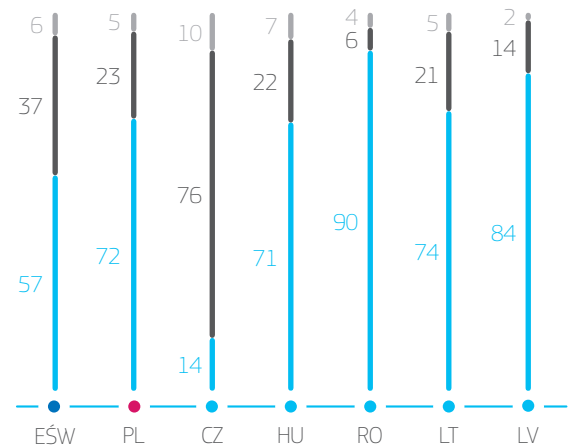


— Co czwarta firma działająca na polskim rynku uważa za interesujące uproszczenie i przejrzystość procesu organizacji podróży.

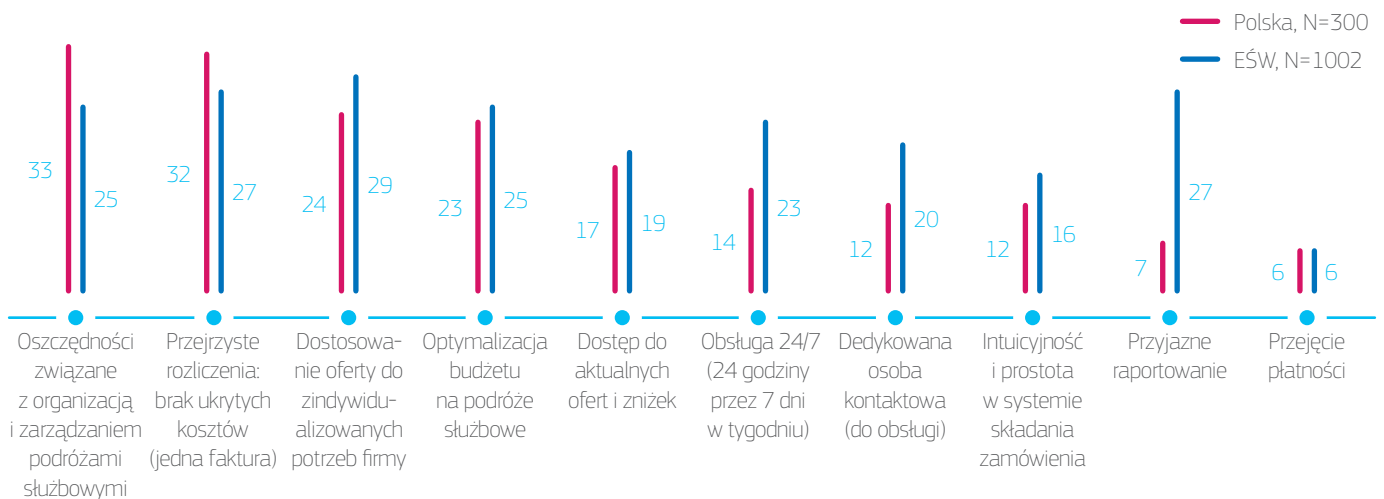
Korzyści skłaniające do współpracy z inną firmą/biurem podróży

Otwartość na współpracę z zewnętrznym usługodawcą w ramach organizacji i zarządzania podróżami służbowymi

- Skłonne do współpracy z zewnętrzną firmą pod warunkiem korzyści
- Żadna z proponowanych korzyści nie skłoniłaby ich do współpracy z zewnętrzną firmą
- Trudno powiedzieć



Które z proponowanych korzyści przede wszystkim skłoniłyby Pana/i firmę do współpracy z inną firmą/biurem podróży przy organizacji i zarządzaniu podróżami służbowymi?



✓ Aż 72% polskich firm i średnio ponad połowa firm Europy Środkowo-Wschodniej jest skłonna do współpracy z zewnętrznym usługodawcą w ramach organizacji i zarządzania podróżami służbowymi, jeżeli uzyskiwałyby z tego jakąś korzyść.

- W Polsce największą tego rodzaju korzyścią (33%) byłyby oszczędności wynikające z takiej współpracy. Firmy deklarowały najczęściej (28%), że na skutek współpracy z firmą zewnętrzną oczekiwałyby oszczędności rzędu powyżej 20%.
- Drugie kryterium, które rozważyłyby, to przejrzyste rozliczenia, np. wszystkie koszty na jednej fakturze i brak ukrytych kosztów.
- Dla innych krajów istotne byłyby również dostosowanie oferty do zindywidualizowanych potrzeb firmy.

Współpraca z agencją TMC – oszczędność czasu, pieniędzy i ograniczenie formalności

Mimo postępu technologicznego, który obejmuje także sferę kontaktów służbowych, podróże biznesowe, dające możliwość bezpośrednich spotkań i zacieśniania relacji z partnerami, nadal stanowią istotny aspekt działalności firm i osiągania przez nie sukcesów. Jak jednak pokazują wyniki badania przeprowadzonego przez firmę Amadeus, w regionie Europy Środkowo-Wschodniej wciąż jeszcze jest wiele przedsiębiorstw, w których obszar podróży służbowych nie ma sformalizowanego charakteru. Brak takich rozwiązań, jak polityka podróży i dedykowane narzędzia IT oznacza, że organizacja wyjazdów biznesowych spoczywa przede wszystkim na wyjeżdżających pracownikach, a formalności z nimi związane leżą w kompetencjach co najmniej kilku działów w firmie – od administracji, przez kadry, na finansach kończąc. Taki system organizacji podróży służbowych nie jest efektywny ani czasowo, ani finansowo i firmy zaczynają to zauważać.

Wyniki badania pokazują, że **polskie przedsiębiorstwa otwierają się na nowe i wydajne rozwiązania**, które pomagają zoptymalizować proces zarządzania delegacjami. Niewątpliwie pierwszym krokiem, który przynosi wymierne korzyści, jest **wprowadzenie polityki podróży**. Drugim krokiem, do którego dojrzewa coraz więcej firm, jest powierzenie zarządzania podróżami biznesowymi wyspecjalizowanym agencjom (Travel Management Companies – TMC). Obecnie z usług takich agencji korzysta zaledwie 20% polskich przedsiębiorstw, co

w dużej mierze jest spowodowane brakiem wiedzy na temat korzyści i oszczędności, jakie przynosi współpraca z agencją dysponującą nowoczesnymi rozwiązaniami IT. Agencje powinny więc wychodzić naprzeciw zapotrzebowaniu firm edukując je w zakresie możliwości dopasowywania narzędzi do konkretnych potrzeb i proponując im optymalizację procesu zarządzania podróżą.

Współpraca z takimi firmami pomaga w zdefiniowaniu polityki podróży służbowych tak, aby była ona dopasowana do potrzeb konkretnego klienta. Dzięki różnego rodzaju zaawansowanym technologicznie rozwiązaniom IT, jakimi dysponują agencje, pracownik zamawiając usługę dostaje wyłącznie oferty spełniające wymogi polityki podróży jego firmy. Przekłada się to na konkretne oszczędności dla przedsiębiorstwa – pozwala m.in. na wynegocjowanie stałych, niskich stawek za usługi hotelowe czy lotnicze.



Agencje typu TMC przychodzą z pomocą także w kwestii **rozliczeń i formalności związanych z wyjazdami biznesowymi**. Firma będąca klientem wyspecjalizowanej agencji zamiast kilkuset dokumentów (kilka-kilkanaście faktur, które pracownicy „przywożą” z każdej podróży służbowej) otrzyma w ciągu roku tylko 12 lub 24 zbiorcze faktury. Z kolei pracownik w delegacji nie musi używać swojej prywatnej karty płatniczej czy gotówki, ponieważ na wszystkie usługi ma do dyspozycji voucher wystawiony przez agencję, która w ten sposób przejmuje kwestię płatności. W przypadku noclegu w hotelu, TMC może również skorzystać z płatności typu Hotel Billback, co ułatwia proces rozliczenia transakcji, uzyskania faktury z hotelu oraz zapewnia bezpieczeństwo transakcji dzięki wykorzystaniu jednorazowych kart wirtualnych.

Kolejna korzyść to możliwość sprawnego **zarządzania w sytuacji kryzysowej**. Jeśli, przykładowo, będący w podróży pracownik zostanie okradziony, to właśnie agencja staje się odpowiedzialna za uregulowanie jego płatności czy też zmianę rezerwacji powrotnego przelotu. Firmy TMC przeważnie gwarantują całodobowy dostęp do działu wsparcia (help desk), co znacząco zwiększa komfort i bezpieczeństwo podróżujących pracowników.

Wyspecjalizowane w organizowaniu podróży służbowych agencje mogą także pomóc w **zoptymalizowaniu wydatków firmy na ten cel**. Opierając się na raportach i analizach wykorzystania budżetu będą w stanie zaproponować najkorzystniejsze rozwiązania w zakresie organizacji podróży. Przykładowo, jeśli pracownicy danej firmy często zmieniają rezerwacje lotów, agencja zaproponuje zestaw droższych, ale bardziej elastycznych połączeń. I odwrotnie – jeśli pracownicy rezerwują lot z dużym wyprzedzeniem i potem nie dokonują

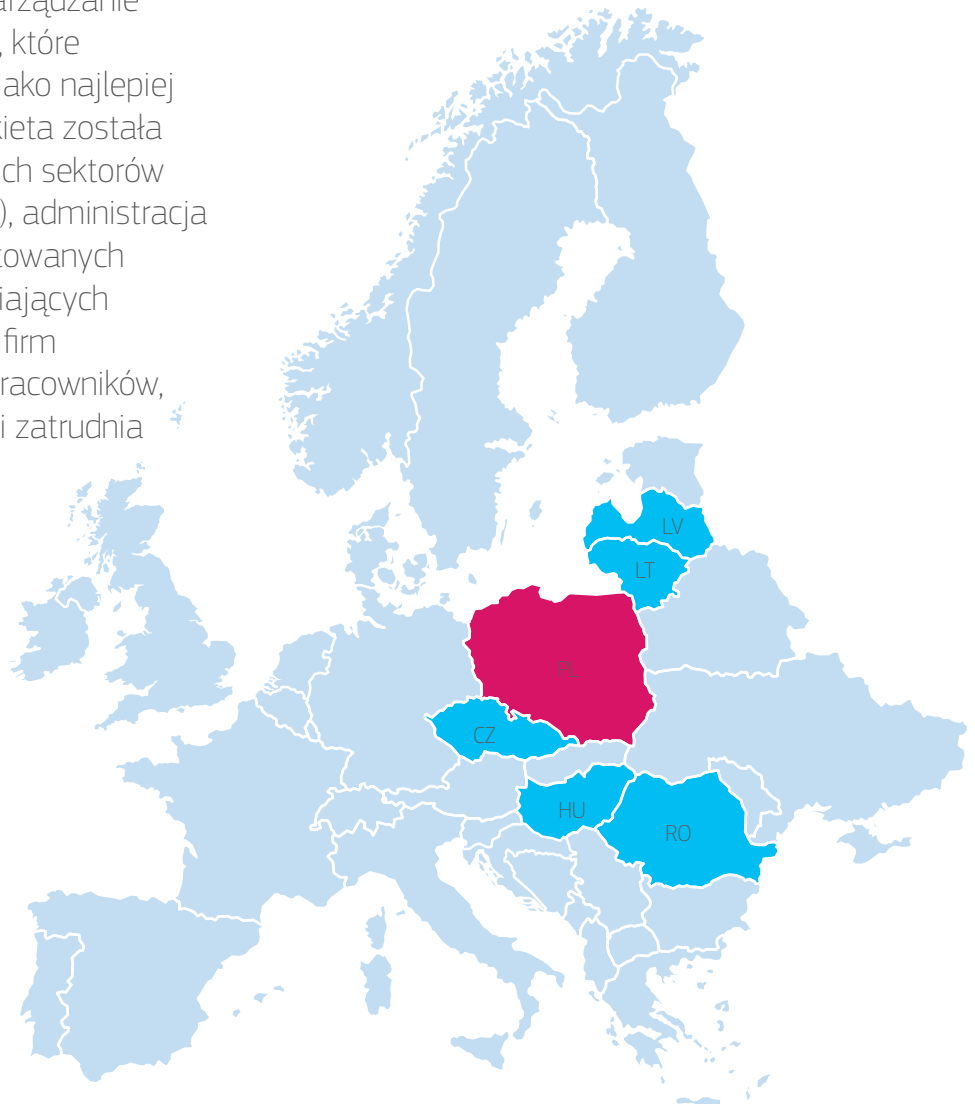
żadnych zmian, agencja zaproponuje zestaw tańszych, ale mniej elastycznych taryf lotniczych.

Współpraca z zewnętrznym podmiotem zapewniającym specjalistyczne usługi (TMC) to niezawodny sposób na szybką i wygodną organizację podróży biznesowych. Jest to możliwe dzięki stosowanym przez takie firmy rozwiązaniom IT, które pozwalają na optymalizację kosztów, szybsze procedowanie dokumentów, a także zapewniają prosty system rozliczeniowy. Właśnie takie innowacyjne rozwiązania w zakresie organizacji podróży dostarcza Amadeus. Firma oferuje unikalną pulę narzędzi IT dla branży turystycznej, a od 2004 r. przeznaczyła 2 mld euro na badania i inwestycje w rozwój. **Technologie Amadeus umożliwiają kompleksową organizację podróży oraz rezerwację i zakup wszelkich możliwych usług turystycznych. W firmach decydujących się na współpracę z wyspecjalizowanymi agencjami turystycznymi, ten kompleksowy system przynosi bezpośrednio korzyści wszystkim osobom i działom zaangażowanym w organizację podróży służbowych: podróżującym pracownikom, administracji, kadrom, księgowości i zarządowi.**

I choć niektóre firmy mogą mieć obawy, że podjęcie współpracy z wyspecjalizowaną agencją może stanowić spory koszt, to w dłuższej perspektywie inwestycja ta zwróci się z nawiązką zarówno w obszarze konkretnych oszczędności dla firmy, jak również satysfakcji pracowników.

Metodologia badania

Badanie decydentów na zlecenie firmy Amadeus zostało zrealizowane w drugiej połowie 2016 roku przez agencję badawczą KANTAR TNS. Badanie telefoniczne (CATI) zostało przeprowadzone w firmach z krajów Europy Środkowo-Wschodniej: w Polsce, Czechach, Rumunii, na Węgrzech, Litwie i Łotwie. Próba objęła 1002 firmy i instytucje zatrudniające powyżej 50 pracowników, wydających minimum 50 000 euro na delegacje lub realizujących minimum 250 podróży służbowych rocznie. Respondentami byli pracownicy firm odpowiedzialni za organizację i zarządzanie podróżami służbowymi lub osoby, które w danej firmie zostały wskazane jako najlepiej zorientowane w tym temacie. Ankieta została przeprowadzona wśród firm z takich sektorów jak: produkcja (42%), usługi (24%), administracja (21%) i handel (13%). 61% ankietowanych stanowili pracownicy firm zatrudniających od 50 do 249 pracowników, 31% firm zatrudniających od 250 do 999 pracowników, natomiast 8% badanych instytucji zatrudnia powyżej 1000 osób.



amadeus

Amadeus Polska Sp. z o.o.

ul. Domaniewska 49
02-672 Warszawa
www.amadeus.com.pl

T: +48 22 539 42 00
F: +48 22 539 42 30
salespl@amadeus.com